**第一节．需求一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 预估数量 | 说明 |
| 1 | 2023年职工运动会奖品采购 | 2300人 | 分为四个面值500元/人，400元/人， 300元/人，100元/人，最终按实际发生量结算。 |
| 2 | 2024年工会会员元旦和春节职工慰问品采购 | 5300人 | 本次节日慰问品人均额度500元，最终按实际发生量结算。 |
| 3 | 2024年五一职工慰问品采购 | 5300人 | 本次节日慰问品人均额度170元，最终按实际发生量结算。 |
| 4 | 2024年工会会员中秋节和国庆节职工慰问品采购 | 5300人 | 本次节日慰问品人均额度370元，最终按实际发生量结算。 |
| 5 | 2024年职工防暑降温慰问品采购 | 5300人 | 本次慰问品人均额度80元，最终按实际发生量结算。 |
| 6 | 2024年职工运动会奖品采购 | 2300人 | 分为四个面值500元/人，400元/人， 300元/人，100元/人，最终按实际发生量结算。 |

注：本项目参考预算金额为人民币650万元，最终按实际发生金额结算。

**第二节．服务需求**

**一、项目整体要求**

1.投标人具备面向大众的公共销售平台，且平台涉及货物包括但不限于食品类、日常生活用品类、小家电类等。价格应处于市场合理范围内。

2.投标人承诺可为采购人开通专区，专区内货品种类可由采购人自行设定或经采购人确认后由投标人设定。

3.专区内货品享有投标人公共销售平台相同货品的折扣价格，应确保与投标人公共销售平台同质同价。

4.采购人会员有权根据自己的实际需要进行货品的选择，如超出授权额度，超出部分可自付结算。

5.投标人需提供平台所售货品货源、品质等合格的证明材料。所有供应的商品需标识合格，商品质量须满足国家标准或行业标准；食品类符合《中华人民共和国食品安全法》和产品安全生产质量标准的要求。

6.投标人所售产品应为市场中主流产品，即可在北京各大超市及淘宝、京东、亚马逊等电商平台中检索到的产品。

**二、服务要求**

1.投标方需根据采购人要求，提供其会员可通过登录特定网址、公众号或APP、小程序等渠道，进入投标方提供的特定销售专区，选择产品。供货商按指定时间、地点配送。

2.在特定销售专区，投标方需提供灵活的注册登录方式（具体方式另行约定）。

2.1 通过采购人提供的信息，会员可以直接登录。投标方需提供可挂失的方式保证采购人每一位会员安全享有其名下的采购额度。

2.2 可根据招标方的要求设计制作实体卡，会员使用实体卡的用户名和密码进行登录。

3.配送服务

3.1 配送范围为全国范围的配送。

3.2 配送时限：会员慰问品和奖品自额度到账或实体卡发放之日起，采购额度有效期限为1个月(具体时间另行约定)，采购人会员可以在此期间提出配送申请。

3.3 在采购人会员提出配送申请后的5天之内供货商必须完成配送服务。

3.4 供货商需根据会员所下单的货品内容提供统一的纸质包装箱，将慰问品妥善包装后进行配送。

3.5食品类货品生产日期距离发放之日不得超过保质期的1/3。

4. 售后服务

4.1 产品质量不符合要求或配送过程中出现丢失、损坏以及产品的质量问题均由供货商负责，并有专人负责售后服务。采购人会员通过电话、互联网移动端等形式提出退换货品申请后的5天之内，供货商必须完成退换服务。

4.2 下单平台和领物账号需根据采购人要求订制，且供货商的后台能够随时统计、查找、提供订单详情，根据采购人要求定期或不定期统计、反馈慰问品领取情况。

4.3 投标人应为本项目配备专门的售后服务团队，评审时将综合考虑供货商信誉、供货能力、服务能力、配送能力（快递公司优先顺丰、京东）等综合情况进行评标。

5. 付款方式：

5.1 配送服务截止日期后的7个工作日内，供货商按采购人会员实际采购的金额，凭国家正式发票向采购人申请付款。

5.2 如因供货商产品、配送服务出现问题，导致采购人会员收货延迟，则相应的结账日期延迟。如遇国家法定节日假日或其他特殊情况，采购人与供货商协商具体结算日期。