**国家开放大学多媒体发布及管理系统建设项目**

**招标文件**

**项目编号：BIECC-ZB6127**

**北京国际工程咨询有限公司**

**2019年3月**

目录

[第一章投标邀请 4](#_Toc3535748)

[第二章 投标人须知资料表 7](#_Toc3535749)

[第三章 投标人须知 10](#_Toc3535750)

[一说明 10](#_Toc3535751)

[1. 采购人、采购代理机构及合格的投标人 10](#_Toc3535752)

[2. 资金来源 12](#_Toc3535753)

[3. 投标费用 12](#_Toc3535754)

[二招标文件 12](#_Toc3535755)

[4. 招标文件构成 12](#_Toc3535756)

[5. 投标人要求对招标文件的澄清 13](#_Toc3535757)

[6. 采购人或采购代理机构对招标文件的澄清或修改 13](#_Toc3535758)

[三投标文件的编制 13](#_Toc3535759)

[7. 投标文件编制的原则 13](#_Toc3535760)

[8. 投标范围及投标文件中计量单位的使用 14](#_Toc3535761)

[9. 投标文件构成 14](#_Toc3535762)

[10. 证明服务的合格性和符合招标文件规定的文件 14](#_Toc3535763)

[11. 投标报价 15](#_Toc3535764)

[12. 投标保证金 16](#_Toc3535765)

[13. 投标有效期 16](#_Toc3535766)

[14. 投标文件的签署与规定 17](#_Toc3535767)

[四投标文件的递交 17](#_Toc3535768)

[15. 投标文件的装订、密封及递交 17](#_Toc3535769)

[16. 投标截止期 18](#_Toc3535770)

[17. 投标文件的修改与撤回 18](#_Toc3535771)

[五 开标及评标 19](#_Toc3535772)

[18. 开标 19](#_Toc3535773)

[19. 评标委员会和评标方法 19](#_Toc3535774)

[20. 投标文件的初审 19](#_Toc3535775)

[21. 投标文件的澄清 21](#_Toc3535776)

[22. 评标 22](#_Toc3535777)

[23. 评标过程及保密原则 22](#_Toc3535778)

[六确定中标 23](#_Toc3535779)

[24. 中标人的确定标准 23](#_Toc3535780)

[25. 中标通知书 23](#_Toc3535781)

[26. 签订合同 23](#_Toc3535782)

[27. 履约保证金 24](#_Toc3535783)

[七中标服务费 24](#_Toc3535784)

[28. 中标服务费 24](#_Toc3535785)

[八 质疑 24](#_Toc3535786)

[九 履约验收 25](#_Toc3535787)

[30.履约验收 25](#_Toc3535788)

[十 其它 25](#_Toc3535789)

[第四章项目需求 27](#_Toc3535790)

[第五章 评标办法及评分标准 44](#_Toc3535792)

[第六章合同一般条款 47](#_Toc3535793)

[1 定义 47](#_Toc3535794)

[2 技术规范 47](#_Toc3535795)

[3 知识产权 47](#_Toc3535796)

[4 包装要求 48](#_Toc3535797)

[5 装运标志 48](#_Toc3535798)

[6 交货方式 48](#_Toc3535799)

[7 装运通知 49](#_Toc3535800)

[8 付款条件 49](#_Toc3535801)

[9 技术资料 49](#_Toc3535802)

[10 质量保证 50](#_Toc3535803)

[11 检验和验收 50](#_Toc3535804)

[12 索赔 51](#_Toc3535805)

[13 延迟交货 51](#_Toc3535806)

[14 违约赔偿 52](#_Toc3535807)

[15 不可抗力 52](#_Toc3535808)

[16 税费 52](#_Toc3535809)

[17 合同争议的解决 52](#_Toc3535810)

[18 违约解除合同 52](#_Toc3535811)

[19 破产终止合同 53](#_Toc3535812)

[20 转让和分包 53](#_Toc3535813)

[21 合同修改 54](#_Toc3535814)

[22 通知 54](#_Toc3535815)

[23 计量单位 54](#_Toc3535816)

[24 适用法律 54](#_Toc3535817)

[25 履约保证金 54](#_Toc3535818)

[26　 合同生效和其它 54](#_Toc3535819)

[第七章合同专用条款 56](#_Toc3535820)

[第八章政府采购合同格式 58](#_Toc3535821)

[第九章投标文件格式 61](#_Toc3535822)

[1 投 标 书 61](#_Toc3535823)

[2 投标一览表 63](#_Toc3535824)

[3 投标分项报价表 64](#_Toc3535825)

[4 货物说明一览表 65](#_Toc3535826)

[5 技术规格偏离表 66](#_Toc3535827)

[6 商务条款偏离表 67](#_Toc3535828)

[7 资格证明文件 68](#_Toc3535829)

[8 业绩案例一览表 86](#_Toc3535830)

[9 投标保证金 87](#_Toc3535831)

[10 中标服务费承诺书 88](#_Toc3535832)

[11 与采购项目的关系申明 89](#_Toc3535833)

[12 与投标单位存在关联关系的单位情况说明 90](#_Toc3535834)

[13 投标人企业类型声明函 92](#_Toc3535835)

[14 拟用于本项目人员资格和经历情况（如适用） 97](#_Toc3535836)

[15 主要技术指标和性能的详细说明 98](#_Toc3535837)

[16 招标文件要求的和投标人认为必要的其它文件 99](#_Toc3535838)

# 第一章投标邀请

北京国际工程咨询有限公司受国家开放大学的委托，就国家开放大学多媒体发布及管理系统建设项目进行国内公开招标，欢迎合格的投标人前来投标。

1、项目名称：国家开放大学多媒体发布及管理系统建设项目

2、项目编号：BIECC-ZB6127

3、招标内容：

国家开放大学是教育部直属的，以现代信息技术为支撑，学历教育与非学历教育并举，实施远程开放教育的新型高等学校。此次采购旨在建设一套定制化、智能化、可视化的多媒体发布及管理系统平台，通过多维度跨平台的数据采集、分析及深度挖掘，实时、动态呈现云上大学网上办学全景，为学校信息化办学支撑环境提供校园大数据运营可视化展示的形象窗口，同时为多校区办学提供视频互动交流和多媒体内容实时发布管控，实现与学校前期视频系统的打通。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **系统名称** | **货物名称** | **数量** | 是否允许进口 | **是否核心产品** |
| 多媒体发布LED大屏 | 拼接屏 | 1套 | 否 | 是 |
| 钢架构 | 1套 | 否 | 否 |
| 配电箱 | 1套 | 否 | 否 |
| 拼控处理器 | 1套 | 否 | 否 |
| 广告机 | 75寸广告机 | 7台 | 否 | 否 |
| 55寸广告机 | 4台 | 否 | 否 |
| 定制化信息发布系统 | 多媒体发布管理系统 | 1套 | 否 | 是 |
| 移动端操控系统 | 1套 | 否 | 否 |
| 全局控制系统模块 | 1套 | 否 | 否 |
| 媒体显示端软件及许可 | 6套 | 否 | 否 |
| 媒体信号编解码器 | 6台 | 否 | 否 |
| 定制化视频会议系统 | 包括软件定制、终端注册、虚拟MCU、流媒体服务、软件客户端等模块 | 1套 | 否 | 是 |
| 音响系统 | 音响 | 1套 | 否 | 否 |
| 调音台 | 1台 | 否 | 否 |
| 功放 | 1台 | 否 | 否 |
| 无线麦克 | 1支 | 否 | 否 |

4、资金来源：自筹。项目预算金额268.8万元，

5、投标人资格要求

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）投标人必须为未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的响应人；

（7）法律、行政法规规定的其他条件;

（8）本项目不接受联合体投标。

6、投标报名时间及招标文件发售时间：自2019年03月15日起至2019年03月22日止，每天上午9:30至11:30，下午13:30至16:30（北京时间，下同。非工作日只能电汇或网银购买标书）。

7、招标文件发售地点：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座608室（北四环学院桥东北角）。

8、招标文件售价：**人民币200元/包，售后不退（电子版招标文件下载地址：**[**www.biecc.com.cn**](http://www.caigou.com.cn/)**，进入主页后搜索项目名称）**。**若电汇或网银购买标书，**[**请将电汇底单（网银转账页面）扫描件及以下表格发邮件至jowena@163.com**](mailto:请将电汇底单（网银转账页面）及以下表格发邮件至jowena@163.com)**，邮件主题请务必注明“（招标编号）购买标书信息”。**

|  |  |
| --- | --- |
| 招标编号 |  |
| 包号 |  |
| 单位名称 |  |
| 纳税人识别号 |  |
| 单位地址 |  |
| 联系人 |  |
| 联系电话 |  |

10、公告期限：5个工作日

11、投标文件递交截止时间暨开标时间：2019年04月09日09:30（北京时间）。

12、投标文件递交地点暨开标地点：北京市海淀区复兴路75号国家开放大学二层A0207会议室（五棵松西北角）。

13、投标文件请于投标当日投标截止时间之前递交至投标地点，逾期递交的文件恕不接受，届时请投标人派代表参加开标仪式。

14、评标方法：综合评分法

15、采购项目需要落实的政府采购政策：节能产品强制采购；节能产品、环境标志产品优先采购；政府采购促进中小企业发展；政府采购支持监狱企业发展；政府采购促进残疾人就业；进口产品管理等。

16、本项目招标公告在中国政府采购网上发布。

17、凡对本次招标提出询问及质疑，请与北京国际工程咨询有限公司联系（质疑函请采用政府采购供应商质疑函范本格式，以书面形式一次性提交）。

**采购代理机构： 北京国际工程咨询有限公司**

地 址：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座611（购买标书在608）

邮 编：100083

开户银行：华夏银行北京学院路支行

帐 号：10242000000002546

联系部门：招标事业部

联系人：王蕾蕾

联系电话：82376733

传真：82370881

电子邮箱：[jowena@163.com](mailto:jowena@163.com)

# 第二章 投标人须知资料表

本表是关于第三章投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。如本表和招标公告（投标邀请）中的内容有矛盾，也以本表为准。

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **内 容** |
| 1.1 | 采购人：国家开放大学  地址：北京市海淀区西四环中路与复兴路交汇处附近西北  联系人和联系方式：赵老师57519264 |
| 1．2 | 采购代理机构：北京国际工程咨询有限公司  地 址：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座611  电 话：王蕾蕾010-82376733 |
| 1.3.3 | 是否接受联合体投标：否 |
| 1.3.5 | 本项目不接受进口产品。 |
| 1.3.6 | 是否为专门面向中小企业或小型、微型企业采购：否 |
| 2.1 | 自筹。本项目预算金额268.8万元。 |
| 9\_7-1 | 三证合一的营业执照或事业单位法人证书副本复印件（复印件须加盖公章）；供应商是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明原件及复印件；；  注：事业单位提供《事业单位法人证书》、民办非企业单位提供《民办非企业登记证书》副本复印件（须加盖本单位公章）。 |
| 9\_7-2 | 法定代表人本人参与投标的需提供法定代表人身份证明书及其身份证复印件；非法定代表人本人参与投标的，需提供法定代表人委托授权书及被委托人的身份证复印件（须加盖本单位公章）（格式见第九章） |
| 9\_7-3 | 投标人资格声明 |
| 9\_7-4 | 制造商资格声明（进口产品适用，其它产品不是必须提供） |
| 9\_7-5 | 制造商授权书（第四章明确要求提供制造厂商授权的进口产品必须提供该授权书，其它产品不是必须提供） |
| 9\_7-6 | 提供经会计师事务所出具的上一年度（2017或2018年度）的财务审计报告，并加盖投标人公章。如投标人无法提供上一年度（2017或2018年度）的审计报告，则须提供银行出具的资信证明。  说明：1、银行资信证明是指投标人参加本次投标截止日前三个月内银行出具的资信证明（成立一年内的公司可提交验资证明复印件并加盖本单位公章）,且无收受人和项目的限制，但开具银行有限制规定的除外；  2、提供的银行资信证明必须是完整的（正反面），可以为复印件 (加盖本单位公章)，采购人、采购代理机构保留审核原件的权利；  3、银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等；  4、银行出具的存款证明不能替代银行资信证明，存款证明无效。 |
| 9\_7-7 | 投标人应提供开标日期前六个月内任意一个月的缴纳社会保障资金的有效票据凭证；若投标人逐年交纳社会保障资金的，须提供参加本次政府采购活动上年度缴纳社会保障资金的有效票据凭证复印件。（须加盖投标人公章）  注：依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，须提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金。 |
| 9\_7-8 | 投标人应提供开标日期前六个月内任意一个月依法纳税（法人单位必须为增值税或营业税或企业所得税）证明（银行缴费凭证或税务机关开具的证明）复印件（加盖投标人公章）  注：依法免税或零报税的供应商，须提供相应文件证明其依法免税证明文件或纳税申报表复印件。 |
| 9\_7-9 | 投标人应提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料**（如招标文件第四章项目需求中对设备和专业技术能力提出了实质性要求，则投标人须按要求提供相关证明材料，授权代表签字并加盖公章）** |
| 9\_7-10 | 参加此次招标采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明原件（须加盖投标人公章） |
| 9\_7-11 | 投标人应提供在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“信用信息”、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”信用记录查询结果打印页面并加盖公章。 |
| 9\_7-12 | 招标文件要求或投标人认为必要的其他资格证明文件（复印件，须加盖投标人公章） |
| 12.1 | **投标保证金：人民币肆万元整（￥40000.00元）**  **递交截止时间：同投标截止时间。**  交纳投标保证金形式：电汇、支票、保函、政府采购投标担保函等非现金形式  **账户名称： 北京国际工程咨询有限公司**  开户银行：华夏银行北京学院路支行  帐 号：10242000000002546 |
| 13.1 | 投标有效期：90天 |
| 14.1 | 投标文件：**正本：1份；副本：5份；电子版：1份。**  **（电子文件规定：必须提供文件的可编辑版本和盖红章的PDF扫描件，存储载体为USB存储设备）。**  电子文件规定格式为：  （一）文本文件采用DOC、RTF、TXT、PDF格式；  （二）图像文件采用JPEG、TIFF格式；  （三）影像文件采用MPEG、AVI格式；  （四）声音文件采用WAV、MP3格式。 |
| 16.1 | 投标截止时间：2019年04月09日09:30（北京时间） |
| 18.1 | 开标时间：2019年04月09日09:30（北京时间）  投标文件递交地点、开标地点：北京市海淀区复兴路75号国家开放大学二层A0207会议室（五棵松西北角） |
| 27.1 | 履约保证金金额：中标合同金额的5%。  递交履约保证金的时间：合同签订生效后5个工作日内。 |
| 28.1 | 中标人须向采购代理机构按如下标准和规定交纳中标服务费。  （1）以买卖双方签定的合同总额作为收费的计算基数。  （2）采购代理机构参照原计价格[2002]1980号文、发改办价格[2003]857号文及发改办价格[2011]534号文有关规定向中标供应商收取中标服务费用。  （3）中标服务费币种与中标签订合同的币种相同或招标机构同意的币种  （4）中标服务费的交纳方式：  在投标时，投标人向采购代理机构送交中标服务费承诺书。中标供应商在领取中标通知书时一次向采购代理机构交纳所有中标服务费。  **账户名称： 北京国际工程咨询有限公司**  开户银行：华夏银行北京学院路支行  帐 号：10242000000002546 |

# 第三章 投标人须知

### 一说明

### 1. 采购人、采购代理机构及合格的投标人

1.1 采购人：指依法进行本次政府采购招标活动中的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：受采购人委托，组织本次招标活动的采购代理机构。本项目的采购代理机构为北京国际工程咨询有限公司。

* 1. 合格的投标人

1.3.1符合第一章投标邀请中“投标人资格要求”中规定的内容；

1.3.2投标人必须向招标机构购买招标文件并登记备案，未经向采购代理机构购买招标文件并登记备案的潜在投标人均无资格参加本次投标。

1.3.3如经财政主管部门批准可以采购进口产品，将在投标人须知资料表中写明。但投标人应保证所投产品已在中国关境内并已履行合法报通关手续。若投标人须知资料表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将作为无效投标被拒绝。

1.3.3.1两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

1.3.3.2联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.3.3.3采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合其规定。

1.3.3.4联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标采购单位。

1.3.3.5大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体相应幅度的价格扣除。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业（如适用）。

1.3.3.6联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

1.3.3.7联合体各方在同一招标项目中以自己名义单独投标或者参加其他联合体投标的，相关投标均无效。

1.3.3.8对联合体投标的其他资格要求见投标人须知资料表。

1.3.4 投标人信用信息

信用信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）。

信用信息查询记录和证据留存的具体方式：信用信息查询记录须以网站截图打印稿形式保存于投标文件。

信用信息查询截止时点：不得早于招标公告发布日期，投标人应保证所提供截图与投标截止时间查询结果一致。

如投标人为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单的供应商，或为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间和地域范围内），则其投标将被拒绝。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

1.3.5如经财政主管部门批准可以采购进口产品，将在投标人须知资料表中写明。但投标人应保证所投产品已在中国关境内并已履行合法报通关手续。若投标人须知资料表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将作为无效投标被拒绝。

1.3.6若投标人须知资料表中写明专门面向中小企业或小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位采购采购的，如供应商所提供产品为非中小企业或小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位产品专门面向中、小、微型企业采购的，其投标将作为无效投标被拒绝（如适用）。

* 1. 凡受托为本项目/分包招标标的进行设计、编制规范和其他文件或者项目管理、监理、检测等服务的供应商及相关联的附属机构，不得再参加该项目/分包的其他采购活动。
  2. 凡在法律或财务上不能独立合法经营，或在法律或财务上不能独立于本项目招标采购单位的任何机构，不得参加投标。
  3. 投标人在投标过程中不得向采购人和采购代理机构提供、给予任何有价值的物品，一经发现，其投标人资格将被取消。

1.7采购人和采购代理机构在任何时候发现投标人以他人名义投标、相互串通投标，投标人提交的投标文件中提交虚假资料或失实资料的，或者以其他方式弄虚作假的，其投标将被拒绝并没收其投标保证金，并视情况依法追究责任。

1.8单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动；本项目的采购代理机构及其分支机构不得参加本项目的投标或者代理投标。

### 2. 资金来源

2.1本招标文件投标须知资料表中所述的采购人已拥有一笔资金。采购人计划将一部分资金用于支付本次招标后所签订合同项下的款项。

2.2 项目预算金额和分项或分包控制金额见投标人须知资料表。

### 3. 投标费用

3.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购人和采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

### 二招标文件

### 4. 招标文件构成

4.1 要求提供的货物及相关服务、招标过程和合同条件在招标文件中均有说明。

招标文件共九章，内容如下：

第一章 投标邀请书

第二章 投标人须知资料表

第三章 投标人须知

第四章 项目需求

第五章 评分办法及评分标准

第六章 合同一般条款

第七章 合同专用条款

第八章 政府采购合同格式

第九章 投标文件格式

4.2 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝无效。

### 5. 投标人要求对招标文件的澄清

5.1任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知招标采购单位。招标采购单位对投标人在购买招标文件后七个工作日内提交的澄清要求，应在收到澄清要求后七个工作日内以书面形式予以答复。

### 6. 采购人或采购代理机构对招标文件的澄清或修改

6.1在投标截止期十五日前，采购人、采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

6.2 招标文件的修改应以书面形式通知所有购买招标文件的投标人，并对招、投标双方具有约束力。投标人在收到上述通知后，应在一个工作日内向采购代理机构回函确认，否则招标采购单位将视为其已完全知道并接受此澄清或修改的内容。

6.3澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

### 三投标文件的编制

### 7. 投标文件编制的原则

7.1潜在投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。招标文件中对投标文件格式有要求的，应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的文字回答。

7.2 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构对其中任何资料做进一步审查的要求。

### 8. 投标范围及投标文件中计量单位的使用

8.1 投标人应对招标文件中“技术需求”所列的所有服务进行投标。不得将一个分包中的内容拆开投标，否则其投标作为无效标处理。

8.2 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位。

### 9. 投标文件构成

9.1投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式编写投标文件，投标文件应包括以

下内容：

1 投 标 书（格式）

2 投标一览表（格式）

3 投标分项报价表

4货物说明一览表

5 技术规范偏离表

6 商务条款偏离表

7 资格证明文件

详见投标须知资料表9\_7-1至9\_7-12

8 业绩案例一览表

9 投标保证金

10 中标服务费承诺书

11 与采购项目的关系申明

12与投标单位存在关联关系的单位情况说明

13 投标人企业类型声明函（如适用）

14 拟用于本项目人员资格和经历情况（如适用）

15 主要技术指标和性能的详细说明

16 招标文件要求的和投标人认为必要的其它文件

9.2 除上述9.1条外，投标文件还应包括本须知第10条的所有文件。

### 10. 证明服务的合格性和符合招标文件规定的文件

10.1投标人应提交证明文件，证明其拟供的合同项下的货物及相关服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

10.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

10.2.1主要技术指标和性能的详细说明。技术方案、项目实施方案、售后服务方案及招标文件要求投标人提供的其他技术文件等。

10.2.2 货物从采购人开始使用至招标文件规定的质保期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。

10.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物及相关服务已对招标文件的技术规格做出如实详细的应答，并申明与技术规格条文的偏差和例外。【关于第四章的所有投标偏差和例外均写入“技术规格偏离表”，关于其它内容的投标偏差和例外均写入“商务条款偏离表”】。

10.3 投标人应注意招标文件的技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准，以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于技术规格的要求。

### 11. 投标报价

11.1所有投标均以人民币报价（现场交货价）。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

11.2投标人应在“投标分项报价表”上标明投标货物及相关服务的单价和总价，并由法定代表人或其授权代表签署。投标分项报价表上的价格应按下列方式填写：包括货物和标准附件、备品备件、专用工具等的价格，也包括安装、调试、检验、技术服务和培训、相关运输费和保险费等费用。投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。**任何包含价格调整要求的投标，将被视为无效投标。**

**11.3本次招标投标人只允许对本项目有一个总报价，任何选择性报价（或多个方案）的投标为无效标。**

**11.4 投标报价中，如投标内容超出招标文件要求，该部分内容在评标时将不予以核减。**

11.5 最低报价不是授予合同的唯一保证。

11.6除非投标资料表中另有规定，投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标将被认为是非实质性响应投标而予以否决。

### 12. 投标保证金

12.1 投标人应提供投标保证金，作为其有效投标的一部分。联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

12.2 投标保证金是为了保护采购人和采购代理机构免遭因投标人的行为蒙受损失而要求的。

**下列任何情况发生，投标保证金将不予返还：**

（1）在开标之日后到投标有效期满前，投标人因自身原因撤回投标的；

（2）投标人以他人名义投标、相互串通投标或者以其他方式弄虚作假的，投标人提交的投标文件中提交虚假资料或失实资料的；

（3）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人放弃中标或者不按本须知第27条的规定与采购人签订合同的；

（4）中标人未按第29条的规定缴纳中标服务费的；

（5）招标文件规定的其他情形。

12.3 投标保证金必须采用下列形式之一：

电汇/网银（采用电汇/网银必须保证在投标文件递交截止时间前汇到采购代理机构账户。以采购代理机构银行通知确认到账为准；如至投标文件递交截止时间仍未得到采购代理机构的银行确认，将被视为投标人未提供保证金）、银行汇票、支票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.4 凡没有根据本须知12.1和第12.3条的规定随附投标保证金的投标，将被视为无效投标。投标人同时对多个分包进行投标时，投标保证金可合并提供，投标人须注明投标的各分包投标保证金金额。投标保证金总额不足且无法判定是哪一个或多个分包不足的，涉及的所有分包将均被视为无效投标。

12.5 中标人的投标保证金，在与买方签订合同后五个工作日内无息退还。未中标的投标人的投标保证金将于中标通知书发出后五个工作日内无息退还。

### 13. 投标有效期

13.1 投标应在规定的提交投标文件的截止之日后的 90天内保持有效，投标有效期不满足要求的投标，将按无效投标处理。

13.2 采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不允许修正其它内容，且本须知中有关投标保证金的返还的规定将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝采购代理机构的这种要求，其投标保证金将予以退还。上述要求和答复都应以书面形式提交。

### 14. 投标文件的签署与规定

14.1投标人应按招标文件投标须知资料表的规定准备投标文件正本和副本，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。副本可采用正本的复印件。另外投标人还需提供电子版投标文件1份，若电子版投标文件和书面投标文件不符，以书面投标文件为准。

14.2投标文件的正本需打印或用不退色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件上签字并加盖单位印章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”（标准格式附后），并将其附在投标文件中。

14.3 任何对投标文件行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人签字或盖章后才有效。

14.4 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

14.5 投标文件无法人签字，或无被授权代表签字，其投标为无效标。

14.6 投标人为自然人的，只须按要求签字，投标文件所有加盖公章的要求均不适用。

### 四投标文件的递交

### 15. 投标文件的装订、密封及递交

**15.1 投标文件的装订要求，正文部分一律采用A4纸（图纸、彩页等除外），左侧装订。投标文件应装订牢固、目录清楚、页码准确，不得采用活页式装订。采购人、采购代理机构对因装订不牢造成的文件散失不负责任。投标文件需打印或用不退色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件上签字并加盖单位印章(标书中所要求盖章处均为本单位公章，其他印章如投标专用章、业务专用章、合同专用章等均无效)。**

**15.2 投标人应将“开标一览表”、 “投标文件正本”、“投标文件副本”、“投标文件电子版”“样品（如有）”分开单独密封，并在信封上分别注明 “开标一览表”、 “投标文件正本”、“投标文件副本”、“投标文件电子版”“样品（如有）”字样，在投标时单独递交。如果投标人虽然未能按照上述规定对投标文件进行密封，但只要投标文件密封完好的，招标采购单位不得拒收。**

**15.3所有信封上均应：**

**1）清楚标明递交至招标公告或投标邀请书中指明的地址。**

**2）注明招标的项目名称、项目编号和“在***（开标时间）***之前不得启封”的字样。**

**3）投标人提供投标文件的密封粘贴处应加盖公章或被授权代表签字，以便确认密封情况，不符合要求的投标文件将被拒绝。**

15.4 所有信封上还应写明投标人名称和地址，以便采购代理机构在投标截止时间以后收到的投标文件，能原封退回。如果投标人未按上述要求密封及加写标记的，采购代理机构对投标文件的误投或过早启封概不负责。

### 16. 投标截止期

16.1投标人应在规定的截止时间前，将投标文件密封送达至规定的地址。逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

16.2采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

16.3采购代理机构将拒绝并原封退回在本须知规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

### 17. 投标文件的修改与撤回

17.1投标人在提交投标文件后，可在投标截止时间前对其投标文件进行修改、补充或撤回，但必须有修改、补充或撤回的书面通知并由法定代表人或正式授权的投标人代表签字并加盖公章。

17.2投标人对投标文件的补充或修改通知应按本须知规定进行签署、盖章、密封和标记（注明项目名称、招标编号、“补充或修改通知”等）和递交。

17.3在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何补充、修改（评标委员会要求的澄清除外）。

**17.4在投标截止期之后，投标人不得撤销其投标文件（包括全部投标资料），否则其投标保证金将不予退回。**

17.5 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人或者采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起５个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

### 五 开标及评标

### 18. 开标

18.1 采购代理机构应当按投标须知资料表的规定，在投标截止时间的同一时间和预先确定的地点组织公开开标。所有投标人应派被授权人参加。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。投标人因故不能派代表出席开标活动，事先应书面（信函、传真）通知采购代理机构，并承诺认可开标结果，否则视同认可开标结果。

18.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况。经确认无误后，由采购代理机构当众宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、书面修改和撤回投标的通知、是否提交了投标保证金等。对于投标人在投标截止期前递交的投标声明，在开标时当众宣读，评标时有效。

18.3 采购代理机构将对唱标内容做开标记录，由投标人代表和相关工作人员签字确认。

18.4 投标人不足3家的，不得开标。

18.5投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标采购单位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

**18.6**开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格性审查指依据法律、法规和招标文件的规定，由采购人或采购代理机构在开标后对投标文件中的资格证明等文件进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。合格投标人不足3家的，不得评标。

### 19. 评标委员会和评标方法

19.1 评标由依照有关法律法规组建的评标委员会负责。评标方法和标准在本招标文件第五章中规定。评标委员会对投标文件的评审，分为符合性检查、商务评议、技术评议、综合评议。

### 20. 投标文件的初审

20.1符合性审查。评标委员会将审查投标文件有效性、完整性和对招标文件的响应程度，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件的全部实质性要求相符的投标。对关键条款例如关于投标保证金、投标有效期、适用法律、社会保障资金等内容的偏离、保留和反对将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标文件是否对招标文件作出了实质性响应只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据（信用查询除外）。

20.3投标文件报价出现前后不一致的，将按以下方法更正：

1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序进行修正。修正后的报价按照本须知第21.1.1条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

20.5对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损坏或影响任何投标人的相对排序。

**20.6 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：**

**1）符合专业条件的投标人或者对招标文件实质响应的投标人不足三家的；**

**2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；**

**3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；**

**4）因重大变故，采购任务取消的。**

**20.7 不符合资格要求的投标或没有进行实质性响应的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为有效投标。投标文件属下列情况之一的，应当在资格性、符合性检查时按照无效投标处理：**

**1）应交未交或未按规定递交投标保证金的；**

**2）未按照招标文件规定要求签署、盖章的；**

**3）不具备招标文件中规定资格要求的；**

**4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；**

**5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;**

**6）投标人未遵循公平竞争的原则、串通投标、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益的；**

**7）投标文件报价出现前后不一致，在合理时间内，投标人不确认按规定修正后投标报价的；**

**8）不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的：**

**①“技术参数要求”中星号“\*”指标的；**

**② 投标有效期不足的；**

**③ 投标文件中提供虚假或失实资料的；**

**④ 在招标文件规定的不允许采购进口产品前提下，投标人所投产品中含有进口产品的；**

**⑤为本次招标标的进行设计、编制规范和其他文件的咨询公司；**

**⑥评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，或者拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；**

**⑦若投标人须知资料表中写明专门面向中小企业采购的，投标人所投产品为非中小企业产品（如适用）；**

**⑧投标人串通投标的。**

**20.8 有下列情形之一的，属于投标人串通投标：**

**1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；**

**2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；**

**3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；**

**4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；**

**5）不同投标人的投标文件相互混装；**

**6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。**

### 21. 投标文件的澄清

21.1 在评标期间，评标委员会有权以书面方式要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

21.2 澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

### 22. 评标

22.1经初审合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的评审和比较。

22.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行，具体详见本招标文件第五章评标办法和评分标准。

22.3 本项目采用综合评分法：综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。评标委员会每位成员分别对投标人按相应的加权分值进行评价、打分。

22.4评标时，评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。（每个评委按分包分别对每个初审合格的投标人进行独立打分，所有评委对同一投标人同一分包打分的算术平均值为该投标人该包的最终得分。所有打分保留小数点后两位，第三位四舍五入）。

22.5评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明（法定代表人或授权代表签字或加盖公章），必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

### 23. 评标过程及保密原则

23.1有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

23.2在评标期间，投标人试图影响采购人、采购代理机构和评标委员会的任何活动，将导致其投标无效，并承担相应的法律责任。

23.3评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

23.4采购人有权根据投标人递交投标文件中的资格证明文件等资料，对投标人的财务、技术和生产能力等进行真实性审查。如果审查中发现虚假问题，采购人将保留追究投标人法律责任的权利。

### 六确定中标

### 24. 中标人的确定标准

24.1评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人

24.2评标委员会将根据评标标准，推荐中标候选人，或根据采购人的委托，直接确定中标人。

24.3采购人应按相关法律法规的规定在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定每个分包中标人。出现第一中标候选人并列的情形，以技术部分得分高的投标人为中标人；技术部分得分相同的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

### 25. 中标通知书

25.1中标确定后，中标结果在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告，同时以书面形式向中标人发出中标通知书，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

25.2 投标人可通过相关发布媒体查询评标结果。投标人可以在公示期内对评标结果以书面形式提出质疑，但需对质疑内容的真实性承担责任，并提交相应的证明材料。公示期外提出的质疑，采购代理机构将不予以受理。

25.3 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标，否则应当依法承担法律责任。

25.4中标通知书是合同的组成部分，对采购人和中标人具有同等法律效力。

### 26. 签订合同

26.1中标人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与采购人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。如果中标人无正当理由不与采购人签订合同，则其投标保证金将被没收。在此情况下，可另选下一个中标候选人，或重新招标。

26.2招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

### 27. 履约保证金

27.1中标人在签订合同后 个工作日内，按招标文件中提供的履约保证金保函格式或采购人可以接受的其他形式向采购人提交合同总金额 % 的履约保证金。

27.1.1 履约保证金用于补偿采购人因中标人不能履行其合同义务而蒙受的损失。

27.1.2 履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交：

A．银行保函：采购人可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行，或其他采购人可接受的格式。

B. 支票、汇票或现金。

27.1.3 履约保证金在项目验收合格一年内均应完全有效。

27.1.4 如果中标人未能按合同规定履行其义务，采购人有权从履约保证金中取得补偿。

### 七中标服务费

### 28. 中标服务费

28.1采购代理机构参照原计价格[2002]1980号文、发改办价格[2003]857号文及发改办价格[2011]534号文有关规定向中标人收取中标服务费用。此项费用不单独开列而应计入投标价。

28.2 中标人在领取中标通知书时向采购代理机构缴付中标服务费。

28.3 中标服务费将以现金、支票（北京地区）或汇票的方式进行收取。中标人如未按28.1和28.2条规定办理，采购代理机构将没收其投标保证金。

28.4在投标时，投标人应提供中标服务费承诺书。

### 八 质疑

29.质疑

29.1 供应商认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式**向采购代理机构（具体联系方式见投标邀请）**提出质疑（针对同一招标程序环节的质疑，供应商应在法定质疑期内一次性提出）。应知其权益受到损害之日，是指：

29.1.1 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为按要求购买并收到招标文件之日；

29.1.2 对招标过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日；

29.1.3 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

29.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目招标活动的供应商。潜在供应商已按要求购买招标文件的，可以按规定对招标文件提出质疑。

29.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当由法定代表人（主要负责人）或者其授权代表签字（或者盖章），并加盖单位公章，供应商为自然人的，应当由本人签字。供应商可以委托代理人进行质疑，其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，由法定代表人（主要负责人）签字（或者盖章），并加盖单位公章，供应商为自然人的，应当由本人签字。

29.4 质疑函应采用政府采购供应商质疑函范本格式，应当采用包括下列内容：

　　 （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　 　（2）质疑项目的名称、编号；

　 　（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　 （4）事实依据；

　　 （5）必要的法律依据；

　　 （6）提出质疑的日期。

### 九 履约验收

### 30.履约验收

30.1项目完成后，中标人应当配合采购人或采购代理机构或相关专业专家提供验收需要的相关资料，按采购人要求的验收流程及措施对项目进行履约验收。

### 十 其它

31.1 如果被推荐的中标候选人被认为在本招标过程的竞争中有腐败和欺诈行为，则被拒绝授予合同。

31.1.1 “腐败行为”是指通过提供、给予、接受、索取任何有价值的东西来影响采购人在招标过程中或合同实施过程中的行为；

31.1.2 “欺诈行为”是指为了影响招标过程或合同实施过程而谎报事实，损害采购人和公共利益，包括投标人之间串通投标（递交投标文件之前和之后），人为地使投标丧失竞争性，剥夺了采购人从竞争中所获得的利益。

31.2 本招标文件的解释权属于采购人及采购代理机构。

# 第四章项目需求

**一、项目介绍**

国家开放大学是[教育部](http://baike.baidu.com/view/9228.htm)直属的，以现代[信息技术](http://baike.baidu.com/subview/3226/11250234.htm)为支撑，学历教育与非学历教育并举，实施远程开放教育的新型高等学校。此次采购旨在建设一套定制化、智能化、可视化的多媒体发布及管理系统平台，通过多维度跨平台的数据采集、分析及深度挖掘，实时、动态呈现云上大学网上办学全景，为学校信息化办学支撑环境提供校园大数据运营可视化展示的形象窗口，同时为多校区办学提供视频互动交流和多媒体内容实时发布管控，实现与前期视频会议不同技术方案的互联互通。

该系统建成后需满足：

（1）对大厅内各个区域的设备，以及各设备呈现展示的内容、图像、音视频进行管理和控制。

（2）多媒体发布及管理系统将为五棵松校区提供一套易操作、可视化、开放化的管理平台，充分、直观展示学校信息化教、学状况；视频会议系统实现大规模、分布式的网络实时互动和资源共享，促进高等教育机会公平，建设“没有围墙”的新型大学。

1. 项目预算金额：人民币268.8万元。
2. 项目建设目标

大厅多媒体发布及管理系统建设目标是在采购一批高性价比的显示和控制设备的基础上，量身定制一套多媒体发布及管理系统，打造国开的智慧大厅。

项目建设过程中需与装修施工单位、软件开发集成单位和国开已有教学平台配合完成相关建设内容并配合施工单位完成相应设备的安装、调试，相关软硬件都要求开放相关数据接口，以满足大厅一体化运营的需要。

多媒体发布及管理系统建成后，将实现以下功能：

* 通过多媒体发布及管理系统可清晰、直观展示大厅各区域内容；
* 通过多媒体发布及管理系统可实现对大厅各区域设备，以及各设备展示的内容进行统一调度与管控；
* 通过开发定制移动操控终端，实现讲解员一个pad讲到底；
* 通过定制开发视频会议系统，实现与已有视频会议设备的互联互通，确保设备利旧使用，保护原有投资最大化，同时还需实现大规模、分布式的网络音视频实时互动和数字化资源共享。

1. 项目建设原则

为了确保建设一套完全符合用户需求并具有良好拓展性的多媒体发布及管理系统，本项目设计上严格按照以下设计原则进行设计：

1. 先进性

所选产品必须达到国内先进水平，并具备适当的技术前瞻性。

1. 安全性

平台的架构及设计必须贯彻安全性原则，相关软件需采用加密通讯技术以提升大厅安全水平，减少安全隐患。

1. 开放性

系统采用的技术应为业界标准或国际标准，不可以使用某个厂商的专用技术和协议，以保障设备的互操作性。

1. 易管理性

设备及软件平台必须提供界面友好、易于操作的管理方式，为管理者提供多种易于使用的故障解决手段，对用户的接入提供灵活、安全的管理认证手段和丰富的角色授权。

1. 扩展性

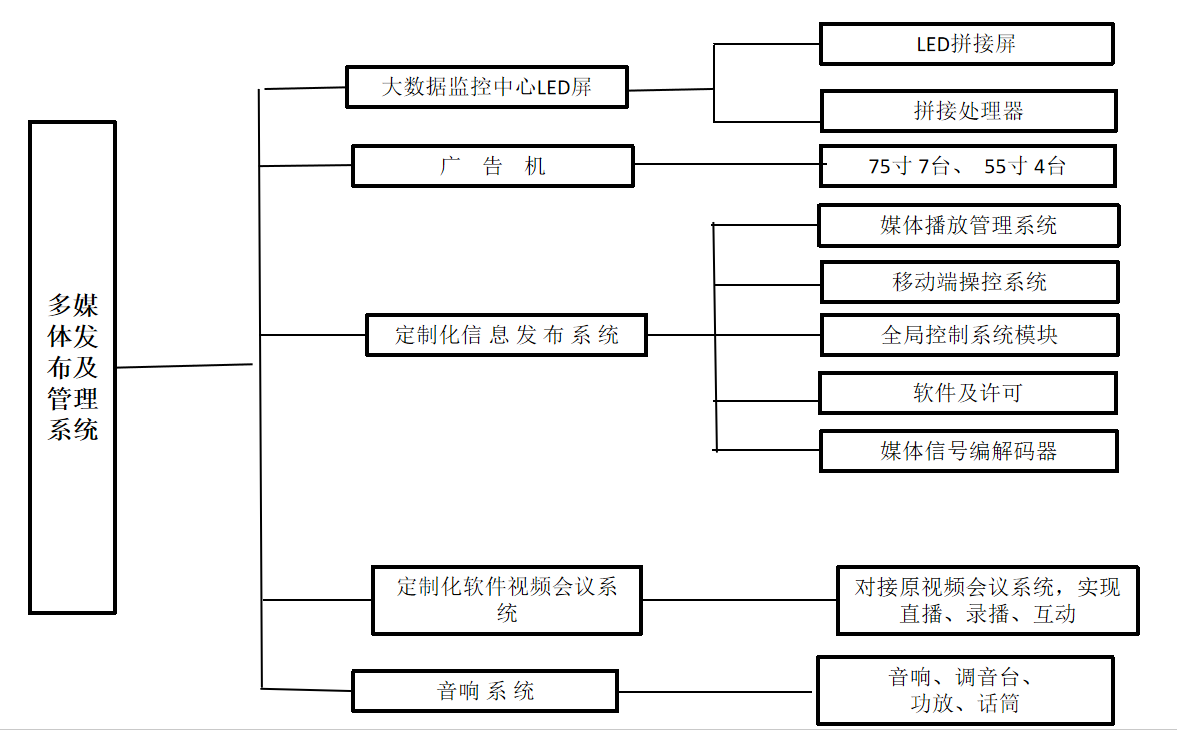
整个系统可以根据用户需求进行规模上的扩展，扩展后所有功能和管理模式保持不变，设备必须具备技术前瞻性和向后兼容性，组网灵活，易于扩展。

1. 兼容性

整个系统采用标准化产品，利于后期与其它产品集成以及产品自身适应升级换代的需要。

1. 项目总体要求
2. 多媒体发布及管理系统项目要求代表当前相关领域技术应用先进水平，在保障教学层面充分展示信息技术与教育的深度融合，项目建成后能够具备7\*24小时不间断运营支撑能力，提升大厅自动化水平，实现大厅运行的绿色、高效节能环保。
3. 多媒体发布及管理系统能够达到统一管理的要求，所有数据可以实现高可视化，快捷便利的监控、管理。
4. 项目建设总体需求

本项目主要包括四部分，分别为多媒体发布LED大屏、广告机、定制化信息发布系统、定制化视频会议系统、音响系统五部分，并要求五个系统可实现无缝集成，做到展示充分化、操作简易化，打造智慧大厅。以下为建设需求：



**（一）货物一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **系统名称** | **货物名称** | **主要功能** | **数量** | **是否允许进口** | **是否核心产品** |
| **国家开放大学多媒体发布及管理系统建设项目** | 多媒体发布LED大屏 | 拼接屏 | 像素间距1.667mm，面积不小于23平米，形状3折叠，支持前维护方式 | 1套 | 否 | 是 |
| 钢架构 | 结构支撑以保障大屏的整体平整度。根据现场情况定制钢架，产品质量符合现场承重要求。 | 1套 | 否 | 否 |
| 配电箱 | 功率不小于30Kw，需预留备用开关；具有远程控制功能。 | 1套 | 否 | 否 |
| 拼控处理器 | 输入信号≥8路，输出≥8路，无图像延迟，无丢帧现象。 | 1套 | 否 | 否 |
| 广告机 | 75寸广告机 | 不低于75寸触摸显示屏，显示比例16：9，X86工业级硬件。 | 7台 | 否 | 否 |
| 55寸广告机 | 不低于55寸触摸显示屏，显示比例16：9，X86工业级硬件。 | 4台 | 否 | 否 |
| 定制化信息发布系统 | 多媒体发布管理系统 | 支持web登录，具备分级管理、分级权限、分级发布、分级审核等功能，支持预览、监控画面，定时开关及，支持各类多媒体格式，无需转换格式； | 1套 | 否 | 是 |
| 移动端操控系统 | 同时支持IOS系统/Windows系统/Android系统应用（含9英寸pad3部、移动终端1部） | 1套 | 否 | 否 |
| 全局控制系统模块 | 控制大厅内所有设备开关机；以及大厅内周边设备的图像、声、光、电等各种设备进行集中管理和控制，播控系统的快捷操作组合控制模块。 | 1套 | 否 | 否 |
| 媒体显示端软件及许可 | 采用软件加密方式。 | 6套 | 否 | 否 |
| 媒体信号编解码器 | X86架构，工业级主板，不低于6个DP接口，具有RS232串口，USB接口，含电源线。 | 6台 | 否 | 否 |
| 定制化视频会议系统 | 包括软件定制、终端注册、虚拟MCU、流媒体服务、软件客户端等模块 | 支持GK和SIP双注册、防火墙穿越；提供≥10万个帐号；兼容主流视频会议品牌会议终端。  实现互动教学，会议及管理，并发数≥500路。  实现课程（会议）录制；实现教学（会议）直播，并发数≥10万路。 | 1套 | 否 | 是 |
| 音响系统 | 音响 | 8英寸低音 1英寸高音 频响范围 45-20000 灵敏度 91db 。 | 1套 | 否 | 否 |
| 调音台 | 12路输入通道。 | 1台 | 否 | 否 |
| 功放 | 采用D类功率放大电路。 | 1台 | 否 | 否 |
| 无线麦克 | 信噪比不小于105bB，失真小于0.5%。 | 1支 | 否 | 否 |

（二）服务一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务名称** | **产品描述** | **数量** | **是否允许进口是否允许** |
| 1 | 设计方案、强弱电点位图 | 编制多媒体发布及管理系统建设项目的实施图纸，需通过设计单位审核，满足装修和软件集成单位开展桥架配管、布线、配电、系统集成的要求。 | 1套 | 否 |
| 2 | 布线及施工 | 多媒体发布及管理系统所需线缆的施工。 | 1套 | 否 |
| 3 | 安装部署方案 | 本项目所需设备安装，满足国家相关规范、标准的要求 | 1套 | 否 |
| 4 | 设备部署及调试 | 本项目的各系统调试，功能满足招标技术文件的要求。 | 1套 | 否 |
| 5 | 数据集成 | 本项目的各系统之间的集成，功能满足招标技术文件的要求。 | 1套 | 否 |
| 6 | 备品备件 | 提供不低于总量3%的备品备件，提供备品备件目录，在甲方留下备品备件，保证正常运行。 | 若干 | 否 |

**二、工期**

工期：合同签署后30个工作日，项目完成交付。

**三、采购产品交付、安装和服务地点**

产品交付、安装和服务地点：国家开放大学五棵松校区（北京市海淀区复兴路75号）。

**四、产品清单及指标要求**

重要性是指该指标项的重要程度，与评分细则的扣分项应相对应。**★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝；#代表重要项，不满足扣2分；**无标识则表示一般指标项，不满足扣0.5分。

**（一）货物类产品性能指标及参数要求**

1. **多媒体发布LED大屏**

| 序号 | 设备名称 | 重要性 | 指标项 | 指标要求 | 单位 | 数量 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | LED拼接屏 | ★ | 像素间距 | ≤1.667mm | 套 | 1 |
| # | 屏幕尺寸 | ≥23㎡ |
|  | 形状 | 三折叠 |
| # | 像素密度 | ≥360000点/㎡ |
| # | 刷新频率（HZ) | ≥3800HZ |
| # | NTSC色域覆盖率 | ≥110% |
|  | 亮度 | ≥700cd/㎡ |
|  | 视角 | 水平≥160°，垂直≥160° |
|  | 功耗 | 峰值小于800W/每平米；平时小于300W/每平米 |
|  | 校正 | 具备单点亮度、颜色校正 |
|  | 发光中心偏距 | ≤0.1% |
| # | 亮度均匀性 | ≥98% |
|  | 像素失控点 | ≤0.00001 |
|  | 亮度调节 | 符合亮度调节功能 |
|  | 色温 | 符合2000-10000K可调 |
| # | 工作噪声 | 在2米测量距离需≤50dB |
|  | 其他要求 | ＃号项需提供包含相关指标项的证明材料。证明材料可以是：生产厂商官网截图或白皮书或第三方机构检测报告或者其他相关证明文件。未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填指标不一致的，该指标项按不满足处理。 |
| 2 | 发送卡 |  | 基本参数 | 1. 输入分辨率不低于 ： 1920×1200，2048×1152，2560×9602) 2. 带载能力 不低于： 230万像素 3. 控制方式 ： USB接口控制 4. 音频接口 ： HDMI/3.5mm接口音频输入 5. 视频接口 ： HDMI / DVI | 套 | 1 |
| 3 | 软件 |  | 功能 | 显示计算机屏幕上的文字、图像及播放摄像机信号；  对图文进行编辑、缩放、特技、动画功能；  可以输入中文、英文、等不同的国家文字。  时钟功能：显示年、月、日及当前时间等。 | 套 | 1 |
|  |  | # | 亮度智能调节系统功能 | 四项功能均需提供第三方证明 |  |  |
| # | 故障监测报警系统功能 |
| # | 色彩智能系统控制 |
| # | LED屏幕系统大数据管理 |
| 4 | 拼接控制器 |  | 输入/输出信号 | ≥8路输入：DVI或HDMI；≥8路输出：DVI | 套 | 1 |
| # | 功能 | 具备开窗、窗口叠加、漫游、跨屏显示、缩放、裁剪、网格定位、坐标定位等功能 |
| 5 | 配电箱 |  | 基本功能 | 显示屏配电箱不小于30Kw，需预留备用开关； 具有远程控制开关电、过流、过压、欠压、防浪涌保护。 具有远程控制功能。 | 台 | 1 |
| 6 | 钢架构 |  | 施工要求 | 根据现场情况定制钢架，产品质量符合现场承重要求。 | 套 | 1 |

1. **广告机**

| 序号 | 设备名称 | 重要性 | 指标项 | 指标要求 | 单位 | 数量 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 | 75寸广告机 |  | 基本功能 | 不低于75英寸10点触控显示屏  显示比例：16：9 分辨率：≥1920(H)x1080(V) 平均亮度： 450cd/㎡ 对 比 度：≥3000:1 可视角度：±178° 色饱和度：≥64灰阶 Display Colors:≥16.7M 音响喇叭：立体声（ 10W+10W ） 输入电压：AC 100-240V 1.5A 50/60HZ | 台 | 7 |
| # | 产品架构 | 内置：，X86工业级硬件，处理器不低于I5 内存≥4G，固态硬盘存储≥64G SSD  国家强制性3C认证 |
| 3 | 55寸广告机 |  | 基本功能 | 不低于55英寸10点触控显示屏  显示比例：16：9  分辨率：1920(H)x1080(V) 平均亮度： 450cd/㎡ 对 比 度：≥3000:1 可视角度：±178° 色饱和度：≥64灰阶 Display Colors:≥16.7M 音响喇叭：立体声（ 10W+10W ） 输入电压：AC 100-240V 1.5A 50/60HZ | 台 | 4 |
| # | 产品架构 | 内置： X86工业级硬件，处理器不低于I5 内存≥4G，固态硬盘存储≥64G SSD  国家强制性3C认证 |

1. **定制化信息发布系统**

| 序号 | 设备名称 | 重要性 | 指标项 | 指标要求 | 单位 | 数量 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 多媒体发布管理系统 |  | 系统功能 | 支持web登录，不同操作员可以授予不同的权限。采用分级管理，分级设定管理权限，分级发布、分级审核等功能，WEB通用版软件，灵活的编排和发布节目，预览播放画面，监控节目及播放状态，定时远程开关机管理维护，定时或紧急插入发布节目或内容等，基于TCP/IP网络的控制管理和发布，支持各类多媒体节目及格式，不需要转换格式。 | 套 | 1 |
| # | 其他要求 | 提供产品软件著作权证书 |
| 2 | 移动端操控系统 |  | 系统功能 | 基于pad终端定制开发，同时支持IOS系统/Windows系统/Android系统应用，用于管理大厅内信息发布屏幕的快捷操控。 | 套 | 1 |
|  | 配置要求 | Pad：≥9英寸，存储容量≥128GB；  移动终端：≥5.8英寸，存储容量≥64GB。 |
| 3 | 全局控制系统模块 | # | 系统功能 | 1. 全局控制功能：全局控制大厅内所有设备开关机；以及大厅内周边设备的图像、声、光、电等各种设备进行集中管理和控制，包括对设备进行开、关、启动、暂停、信号切换、信号通断、灯光的调节、音量的调节等。全局控制大厅内所有设备音量方案：整体音量调节、演示设备音量调高，非演示设备全体降低音量；全局控制大厅内所有设备频道主题风格统一；全局控制大厅内所有设备的节目播控状态：开始、暂停、停止； 2、屏幕快捷操作功能：增加播控系统的快捷操作组合控制模块，在对屏幕终端控制的同时增加了系统的控制，使讲解员的操作更加灵活。 | 套 | 1 |
| 4 | 媒体显示端软件及授权许可 | # | 安装要求 | 安装在播放机内，.EXE可执行程序，支持1个媒体显示端授权许可。提供相关著作权登记证书和软件检测报告 | 套 | 6 |
| # | 加密要求 | 采用软加密方式，提供相关证明 |
| 5 | 媒体信号编解码器 | # | 产品架构 | X86架构，工业级主板，金属外壳，可运行嵌入式WES7E操作系统提供3C认证 | 台 | 6 |
| # | 接口要求 | 不低于6个DP接口，具有RS232串口，USB接口，含电源线 |

1. **定制化视频会议系统**

| 序号 | 模块名称 | 重要性 | 指标项 | 指标要求 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 软件定制 | # | 定制要求 | 1. 提供标准化API接口与国开已有教学平台对接。 2. 提供SDK接口，可以实现软件定制化研发，基于云计算技术，融合国开业务模式，对软件功能实现贴合业务的研发支持。 3. 协助与CDN系统对接，实现对CDN直播分发的控制，CDN直播流授权、推流认证、分发查询与核对。 4. 可以根据用户要求对软终端的界面进行定制。管理软件可定制UI界面，操作页面不出现厂商标识，可定制软件客户端UI界面。 |
| 2 | 终端注册 |  | 标准协议 | 支持H.323、SIP等国际标准协议 |
| # | 防火墙穿越 | 支持GK和SIP双注册、防火墙穿越，部署在内网的终端无需公网IP也可以入会 |
|  | 账户数 | 提供≥10万个注册账号 |
|  | 单点登录 | 支持与国开现有学习网等系统的账号单点登录 |
|  | 通讯簿 | 支持为视频终端设备分配指定注册短号码，支持使用注册短号进行便捷呼叫。 |
|  | 兼容性 | 兼容学校现有品牌视频会议终端，包括中兴、宝利通、华为、思科等硬件终端注册、入会。 |
| 3 | 虚拟MCU | # | 并发呼叫 | 提供≥500路并发呼叫能力，不限制会议数量，不限制硬件客户端和软件客户端的数量分配。 |
|  | 呼叫方式 | 支持学校已有视频会议系统呼叫、点对点呼叫、多点呼叫、主动呼叫、被动呼叫等多种方式。 |
|  | 安全性 | 支持集群部署、负载均衡、异地备份。 |
|  | 混分辨率 | 支持高清、标清、不同分辨率不同码率的混合组网。 |
|  | 分组会议 | 同时召开多个会议，各会场画面和声音互相不影响。 |
|  | 丢包纠错 | 支持网络抗丢包算法，在丢包率≥30%的情况下能保证视频流畅传输，帧率不低于25帧/秒。 |
| # | 兼容性 | 可与中兴MCU、宝利通MCU实现级联会议，并提供测试报告。 |
|  | 融合通讯 | 支持多种终端接入，可支持高标清会议终端、软件视频会议终端、手机终端、融合终端和录播终端等多种不同类型终端的统一管理。 |
|  | 协议标准 | 视频支持H.263、H.264、MPEG-4编解码协议，音频支持G.711、G.722、OPUS、AAC-LD协议。 |
|  | 用户管理 | 1. 平台支持系统内的用户管理（增、删、改、查），并可通过通讯录一次性导入，由系统自动生成组织架构。 2. 对会议进行用户授权，支持主讲人、主持人、助理、会控、参会人员等角色。 3. 具备多级管理员权限，支持多级部门管理员，上级管理员可以管理下级部门的用户及会议。 4. 支持管理员对本层级下所有用户账户、组织机构、视频会议室、系统使用日志的管理。 |
|  | 会议管理 | 1. 支持多种会议控制。 2. 支持视频会议室的创建、修改、删除等操作。 3. 平台支持实时会议和预约会议，并可以按日、周、月定制周期会议管理功能，通过平台实现预约及图形化资源查询。 4. 会议通知：满足以邮件、短信等多种形式通知相关人员。 5. 创建会议模板，定义会议的带宽、画面布局、轮询间隔、分辨率大小、多码流、录制水印。 |
| # | 统计功能 | 提供统计报表，内容包含会议信息统计、会议时长、入会离会记录、设备状态统计、会议并发量、直播信息、按照时间轴的会议数量、会议的音视频质量等。 |
|  | 会议发起 | 1. 支持云会议室呼叫、点对点呼叫、多点呼叫、主动邀请呼叫、被动呼叫等多种方式； 2. 可以按日、周、月定制周期会议管理功能。 3. 支持实时会议和预约会议，支持自动会控和手动会控。通过平台实现预约及图形化资源查询 |
|  | 会议控制 | 1. 提供主持人会控界面 2. 支持多画面，支持内容共享、同步PPT，可白板标注 3. 支持多种会议控制功能，如锁定会议、会场轮询、会场点名、多画面设置、静音闭音操作、添加删除终端等 4. 对会议进行实时管理，查看终端状态，会议状态监测、会议记录查询等 5. 支持会商模式和点名模式，可对参数终端进行数据统计和收集。 |
| 4 | 流媒体服务 | # | 直播 | 1. 可以将开会过程通过网页、微信直播出去，与会者无须安装客户端及其他插件即可观看直播。 2. 支持单人演讲时，自动切换共享内容和视频画面。 3. 支持基于互联网的大规模高清直播，支持至少10万路直播观看。 4. 支持记录点击次数、观看人员、观看时间等数据统计，并将统计数据传送给国开已有教学平台。 |
|  | 录播 | 1. 可以对录制的视频进行在线编辑、分类存储 2. 一方、多方参加会议录制包括音频、视频、双流 3. 对在线视频会议的交互画面，服务器端自动录制、存储录像 |
|  | 点播 | 1. 支持HTTP、HLS协议。 2. 支持PC、手机、PAD通过时间、课程、主讲人等信息对课程视频进行检索。 3. 支持设置文件分享期限，并自动生成二维码便于快速分享视频，支持视频分享状态显示。 4. 支持记录点播人员、次数、时间等数据统计，并将点播统计数据传送给国开已有教学平台。 |
|  | 在线编辑 | 提供所见即所得的可视化制作方式，可对视频进行部分删除、插入封面、播放预览等操作。 |
|  | 访问统计 | 1. 实时在线用户统计。 2. 视频播放量的统计。 3. 每个视频的观看用户统计。 4. 每个用户在每个视频的播放时间统计。 |
| 5 | 软件客户端 | # | 基本架构 | 基于H.323/SIP通信协议，运行稳定，无闪退现象；支持Windows、Mac OS、Android、IOS系统。 |
|  | 协议标准 | 视频：支持H.263、H.263+、H.264HP等标准协议，能够适应不同线路带宽、不同设备性能、不同网络环境的组网需求；  音频：支持G.711、G.722等音频编解码协议，自动回音消除，自动增益控制、自动噪声抑制。 |
|  | 应用功能 | 1. 支持点对点呼叫、加入多方会议。 2. 支持发起会议功能，通过微信、邮件、短信、链接分享方式发起会议邀请。 3. 支持会议主持功能。既可以主持主动发起的会议也支持主持其他的会议。 4. 主持功能包括设置静音，设置主会场、结束会议等功能。 5. 在多分屏会议中，可点击任意小分屏画面实现该画面图像放大全屏。 6. 支持在PC、手机客户端入会情况下，调用通讯录邀请其他人加入会议。 7. 支持日程功能，显示待参加及已经结束的会议列表。 8. 内置电子白板功能，支持与其他桌面会商终端的多方同时标注，实现多方白板互动。 9. 支持在PC、手机软件终端会议界面启动录制，录制文件自动存储到当前账号云文件夹中。 10. 支持在会议中共享屏幕、音视频文件及其他视频源。 11. 可采集计算机电脑USB输入的音视频信号，及3.5毫米接口音频。 |
| 6 | 其他要求 | # | 其他要求 | 提供中国网络安全等级保护网（www.djbh.net）“全国等级保护测评机构推荐目录”中任何一家测评机构出具的信息系统等级保护二级及以上测评报告首页和测评结论页复印件，测评结论为基本符合及以上，加盖投标商公章。 |

**5.音响系统**

| 序号 | 设备名称 | 重要性 | 指标项 | 指标要求 | 单位 | 数量 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 音响 |  | 功能要求 | 8英寸低音 ， 1英寸高音， 频响范围 不低于 45-20000Hz ， 灵敏度≥ 91db | 套 | 1 |
| 2 | 调音台 |  | 功能要求 | 不低于：12路输入通道，4路单声道，内置16种DSP数字效果。 | 台 | 1 |
| 3 | 功放 |  | 功能要求 | 1U机架式，采用D类功率放大电路 | 台 | 1 |
| 4 | 无线麦克风 |  | 功能要求 | 手持，信噪比不小于105bB，失真小于0.5% | 支 | 1 |

1. **重要说明**
2. 大厅多媒体发布及管理系统所需桥架、配管不在本招标范围内；
3. 大厅多媒体发布及管理系统所需布线、网络传输设备不在本招标范围内；
4. 云视频会议软件需提供基于阿里云、腾讯云、华为云等公有云（其中之一）的虚拟化部署方案。

**五、服务要求**

重要性分为“★”和一般无标示指标。★代表最关键指标，不满足该指标项将导致投标被拒绝，无标识则表示一般指标项。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务要求**  **项目** | **重要性** | **服务要求标准** |
| 1 | 售后服务承诺 |  | 发生问题应在4小时内给予答复、电话报修后4小时上门服务、24小时内排除故障。 |
| 2 | 投标人服务标准 |  | 质保期为3年，质保期内出现技术故障，中标方应提供免费维修服务，若设备出现质量问题，中标方应按使用方要求的时间更换设备。对于超过保修期后的设备保养及维修，可根据合同双方意愿另签补充协议。  投标人承诺所有硬件过**承诺免费保修期**后按原价维修（按投标货物价格数量表所列价格，更换零部件的按合同签订时的零部件价格）、所有软件过承诺免费保修升级期内按原价的10%进行维修升级，响应速度同保修期响应速度。  质保期内由于非人为原因以及不可抗因素（不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括自然灾害、如台风、地震、洪水、冰雹；政府行为，如征收、征用；社会异常事件，如罢工、骚乱三方面）造成的设备故障或损坏，投标人应给予免费上门更换备件等技术服务。 |
| 3 | 服务网络 |  | 在项目运行城市设立服务网点 |
| 4 | 培训 |  | 提供不少于2天不少于5人的主要设备厂商认证的工程师安装配置等实操培训课程，提供1人IT服务管理实践培训课程，场地、交通等与培训相关的费用均由投标人承担。 |

**六、其他说明**

**（一）技术培训要求**

1.培训内容、目标

（1）中标人安排经验丰富的软件培训师在履约地点为招标人的使用人员进行操作培训，并根据招标人要求完成受培训人员考核和上机操作认证。

（2）中标人在履约地点为招标人的系统管理维护人员进行硬件安装、操作及维护培训，并完成相应考核。招标人的技术人员经培训应能担任技术领班工作，指导维护工作人员进行日常维护运行工作。培训使相关操作人员能熟练地排除设备故障，熟练地管理设备，并能分析故障等工作。

（3）中标人愿意免费提供的其他特色培训。

中标人培训时应当提供所需的教材和教师讲解、说明等材料，上述材料要求用中文编写，并征得招标人认可。

2.培训时间：安装调试之后，系统验收之前根据招标人要求在履约地点开展培训，培训时间另行约定。含原厂商高级技术工程师，至少60人天。

3.如未能达到培训目标，中标人应当按照招标人的要求提供免费的再培训。

1. **安装、测试、试运行说明**

1. 安装：交付物经数量验收通过后，中标人在每个履约地点的竣工时间前完成系统的安装。

2. 测试：中标人完成系统安装后，在招标人技术人员的监督下现场进行系统测试，期间中标人根据测试中的问题修改错误。测试结束，中标人出具测试报告，招标人到现场逐条查验并在测试报告上签署意见。

3. 试运行

系统经测试合格并经过试运行，中标人根据试运行中的问题修改错误，完善功能，保持系统相对稳定。试运行结束，中标人出具试运行报告，招标人在试运行报告上签署意见。

1. **竣工验收说明**

1.验收内容

（1）验收：履约地点的交付物质量及系统完成效果。

2.验收条件

（1）中标人按合同约定，在最后一个履约地点的竣工时间要求完成系统的安装、测试、试运行并经招标人共同确认。

3.验收时间

（1）验收条件成立后五个工作日内，中标人向招标人发出竣工验收书面通知，招标人应在收到中标人的书面通知后组织招标人对各履约地点的系统工程进行个体验收。

4.验收前的准备

中标人制作完成验收备忘录（包括货物质量验收报告、系统试运行报告、系统竣工验收报告）并将以下汇集成册的竣工验收资料交付给招标人：

•系统规划方案

•系统连接示意图等文档

•安装部署及运维方案

•系统软件接口、数据结构

•设备部署及调试测试报告

•安装的主要交付物清单

•货物制造厂家的检验、测试报告及货物出厂检验合格证

•全部交付物和系统的说明书、技术文件（包括计划文件、系统文件、硬件设备技术文件、软件系统技术文件、安装测试和试运行报告、维护和操作手册、验收方案报告、培训计划和资料等及与系统有关的用户认为必要的其他技术文件）、原厂家安装手册等。

•其他竣工资料。

上述所有资料的内容必须与所提供的交付物相一致。在双方商定的某一时期内，由于交付物的修改而导致上述资料的任何修改，中标人均应提供修正或补充的印刷文件，其内容应包括：修改的内容、理由，对交付物产生的影响等。

5.验收依据：本合同第二款“合同文件”所列文件为竣工验收依据，如上述文件中未指明，则以国家相关行业的标准、技术规范进行验收。

6.验收结果：由校方邀请第三方专家出具书面验收结果证明，竣工验收结果证明由用户出具，招标人须在竣工验收结果证明上签署意见。若个体工程或竣工验收时发现货物规格、功能、质量或系统集成的功能、效果与合同要求不符或存在短缺和损伤，中标人应根据与招标人共同签署书面验收证明并于签署书面验收证明之日起十个日历日内进行更换或升级。以上行为产生的费用均由中标人承担。

# 第五章 评标办法及评分标准

一、评标办法

1、评标委员会评委根据评分标准对照各投标人的投标文件内容进行评价、打分。

2、计分方法：评标时，评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。（每个评委按分包分别对每个初审合格的投标人进行独立打分，所有评委对同一投标人同一分包打分的算术平均值为该投标人该包的最终得分。所有打分保留小数点后两位，第三位四舍五入）。。

3、投标人排名按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按评标价由低到高顺序排列；得分且评标价相同的并列。

4、采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的中标候选人为中标人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的中标候选人为中标人，以此类推。

5.提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，按照投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 非单一产品采购项目，招标文件第四章项目需求中确定了核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，根据上述规定处理。

**二、评分标准**

| 评分因素 | 评审内容 | 备注 | 得分 |
| --- | --- | --- | --- |
| 一、商务评审（10分） | 投标人企业状况（4分） | 根据企业财务综合状况，通过企业技术实力、营业情况、企业信用等情况综合评估。企业经营状态优良、财务状况良好、技术实力强、企业信誉好得2分；企业经营状态一般、无亏损、技术实力、企业信誉较好得1分；其他得0分。 | 0-2分 |
| 具备 “高新技术企业证书”，具备得2分，不具备0分，提供复印件加盖投标人公章。 | 0-2分 |
| 投标人进三年至今与招标内容相同或相似业绩（6分） | 提供近三年签订，与本招标内容相似的案例（合同内容需有信息发布系统），每个案例得2分，最高得6分。提供采购合同主要章节复印件，并加盖公章。 | 0-6分 |
| 二、技术评审  （60分） | 总体设计思路的清晰、完整性（2分） | 根据总体设计思路的清晰、完整性等方面考量总体设计思路的响应程度。总体设计思路清晰、完整，能全面满足采购人需求的2分；总体设计思路较清晰、较完整，满足采购人需求一般的1分；总体设计思路不清晰、有缺漏，不能满足采购人需求的0分。 | 0-2分 |
| 技术指标参数（35分） | 技术参数满足招标文件要求得35分，**#**代表重要项，不满足在35分基础上每项扣2分；无标识则表示一般指标项，不满足每项扣0.5分。本项最多扣35分。 | 0-35分 |
| 投标货物的综合响应程度  （5分） | 充分理解用户的需求，理解本次所采购软件的定位，方案设计合理、内容详细、提供系统对接架构图，提供软件部署所需云计算资源清单，进度安排合理，得5分；对用户需求的理解一般，方案设计较合理、内容较完整、提供系统对接架构图或软件部署所需云计算资源清单，进度安排一般的得3分；对用户需求的理解较差，方案设计不够合理、内容不完整、不提供系统对接架构图和软件部署所需云计算资源清单，进度安排不合理的，得0分。。 | 0-5分 |
| 项目管理方案（5分） | 质量保证体系及措施完备、任务、职责范围清晰的得1分；质量保证体系及措施较完备、任务、职责范围一般的0.5分；质量保证体系及措施不完备、任务、职责范围混乱的，得0分。 | 0-1分 |
| 项目管理及施工进度计划和保证措施完善、合理的，得1分；项目管理及施工进度计划和保证措施一般的0.5分；项目管理及施工进度计划和保证措施差的0分。 | 0-1分 |
| 系统安装、测试、验收及竣工组织方案详细、全面的，得1分；系统安装、测试、验收及竣工组织方案不够详细全面的得0.5分；系统安装、测试、验收及竣工组织方案差的0分 | 0-1分 |
| 安全运行维护服务管理方案全面详尽的，得1分；安全运行维护服务管理方案较详细的，得0.5分；安全运行维护服务管理方案不能满足实际需求的，得0分。 | 0-1分 |
| 应急处理方案全面、措施及时有效的，得1分；应急处理方案较详细、措施较为有效的，得0.5分；应急处理方案不全面、措施无效的，得的0分。 | 0-1分 |
| 实施及后期维护服务人员组成（2分） | 项目组织机构及人员构成，各专业人员人数配置合理、分工明确的、相关资质和经验丰富的得2分；  人数配置较为合理、分工较为明确、相关资质和经验较为丰富的，得1分；  人数配置不合理、分工不明确、无相关资质和经验或未提供内容的，得0分。 | 0-2分 |
| 图纸（5分） | 系统图、平面图表述清晰、齐全，具备项目实施指导意义的，得5分；表述一般有参考意义的，得2分；表述不清晰，对项目实施无意义0分。 | 0-5分 |
| 培训计划及培训内容（1分） | 培训计划及培训方案合理、针对性强，得1分；培训计划及培训方案较合理、针对性一般得0.5分；培训方案不合理得0分。 | 0-1分 |
| 服务支持体系（1分） | 在项目所在地为本项目准备提供专门的维护维修地点1分，不具备0分 | 0-1分 |
| 质保期和售后服务方案（4分） | 优于招标文件的质保期年限增加1年1分，2年及以上的得2分。 | 0-2分 |
| 售后服务方案优于招标文件的2分，满足1分，不满足0分 | 0-2分 |
| 三、价格评审  （30分） | 以投标实质性响应招标文件要求的为有效投标报价。有效投标报价中最低的评标价为评标基准价，其价格分为满分30分。  其他投标人的投标报价得分按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价/评标价)×30分。 | | 0-30分 |

**注：1.** 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，如投标人为小型或微型企业，则对其在本项目中提供的工程、服务和自身制造的货物以及其它小型和微型企业制造的货物（均不包括使用大型、中型企业注册商标的货物）的投标报价给予6%的扣除作为评标价。其它形式下，投标人的投标报价即为其评标价。小型和微型企业须填写招标文件第九章中规定的“小型微型企业声明函”，否则不考虑价格扣除。

（1）监狱企业投标视同小型、微型企业，须填写招标文件第四章附件10规定的“小型微型企业声明函”并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，否则不考虑价格扣除。

（2）残疾人福利性单位投标视同小型、微型企业，须填写招标文件第四章附件10规定的“残疾人福利性单位声明函”，否则不考虑价格扣除。**残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。**

**2．节能产品**

台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用自镇流荧光灯，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频监控设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购节能产品（如遇国家有关政府主管部门调整，以调整后的最新清单为准），如涉及政府强制采购节能产品，投标人必须提供节能产品进行投标，否则视为无效投标。节能产品应在中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）、国家发展改革委网站（http://hzs.ndrc.gov.cn）和中国质量认证中心网站（http://www.cqc.com.cn）公布的现行有效的“节能产品政府采购清单”目录中（**投标人提供清单中的产品须在投标文件中显著位置注明产品的所属类型、名称、制造商、品牌、型号以及在清单中的位置。**），非政府采购强制采购节能产品按照节能产品得分规则加分。

**3.环保产品**

应在中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）、国家环境保护部网（http://www.sepa.gov.cn）、中国绿色采购网（http://www.cgpn.cn）公布 的“环境标志产品政府采购清单”中（须打印清单首页及产品所在页并标注出产品所在位置），按照环境标志产品得分规则加分。

# 第六章合同一般条款

### 1 定义

本合同中的下列术语应解释为：

1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议， 包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。

1.2 “合同价”系指根据合同约定，卖方在完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。

1.3 “货物”系指卖方根据合同约定须向买方提供的一切设备、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其它相关资料。

1.4 “服务”系指根据合同约定卖方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和其他类似的服务。

1.5 “买方”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。

1.6 “卖方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。

1.7 “现场”系指合同约定货物将要运至和安装的地点。

1.8 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

### 2 技术规范

2.1 提交货物的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其投标文件的技术规范偏差表(如果被买方接受的话)相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

### 3 知识产权

3.1 卖方应保证买方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、 著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控， 卖方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

### 4 包装要求

4.1 除合同另有约定外,卖方提供的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。

4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

### 5 装运标志

5.1. 卖方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人：

合同号：

装运标志：

收货人代号：

目的地：

货物名称、品目号和箱号：

毛重／净重：

尺寸(长×宽×高以厘米计)：

5.2 如果货物单件重量在2吨或2吨以上，卖方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求， 卖方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、 “勿倒置”等字样和其他适当的标志。

### 6 交货方式

6.1 交货方式一般为下列其中一种，具体在合同特殊条款中规定。

6.1.1 现场交货：卖方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由卖方承担。

6.1.2 工厂交货：由卖方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由买方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

6.1.3 买方自提货物：由买方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.2 卖方应在合同规定的交货期 3 天以前以电报或传真形式将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知买方。同时卖方应用挂号信将详细交货清单一式6份包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知买方。

6.3 在现场交货和工厂交货条件下，卖方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，卖方应对超运部分引起的一切后果负责。

### 7 装运通知

7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物，卖方通知买方货物已备妥待运输后24小时之内，应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期，以电报或传真通知买方。

7.2 如因卖方延误将上述内容用电报或传真通知买方，由此引起的一切后果损失应由卖方负责。

### 8 付款条件

付款条件见第二册第七章“合同特殊条款”。

### 9 技术资料

9.1 合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付：

合同生效后 7 天之内，卖方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和／或服务手册和示意图寄给买方。

9.2 另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。

9.3 如果买方确认卖方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，卖方将在收到买方通知后 3 天内将这些资料免费寄给买方。

### 10 质量保证

10.1 卖方须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

10.2 卖方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。卖方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

10.3 根据买方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方。卖方在收到通知后 3 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

10.4 如果卖方在收到通知后 3 天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由卖方承担。

10.5 除招标文件另有规定外，合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起至少12个月。

### 11 检验和验收

11.1 在交货前，中标人应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

11.2 货物运抵现场后，买方应及时组织验收，并制作验收备忘录，双方签署验收意见。验收时应当按照约定的验收标准、要求和程序对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认并出具总体评价。

11.3 买方有在货物制造过程中派员监造的权利, 卖方有义务为买方监造人员行使该权利提供方便。

11.4 制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，中标人必须提前通知买方。

### 12 索赔

12.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第10.5规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向卖方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

12.2 在根据合同第10条和第11条规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔负有责任，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

12.2.1 在法定的退货期内，卖方应按合同规定将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但卖方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

12.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

12.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或／和修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和风险并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同第10条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

12.3 如果在卖方收到索赔通知后3天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方提出索赔通知后 7 天内或买方同意的更长时间内，按照本合同第12.2条规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出不足部分的索赔。

### 13 延迟交货

13.1 卖方应按照“货物需求一览表及技术规格”中买方规定的时间表交货和提供服务。

13.2 如果卖方无正当理由迟延交货，买方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

13.3 在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知买方。买方收到卖方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

### 14 违约赔偿

14.1 除合同第15条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方可要求卖方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务合同价的1%计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的5%。一周按7天计算，不足7天按一周计算。如果达到最高限额，买方有权解除合同。

14.2 除合同第15条规定外，如果买方没有按照合同规定的时间或数额支付货款，卖方可要求买方支付违约金。违约金以买方应支付而未支付的货款为基数，按商业银行同期贷款利率上调20％后计算。

### 15 不可抗力

15.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

15.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 7 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

15.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的， 双方应通过协商在7 日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

### 16 税费

16.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

### 17 合同争议的解决

17.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，任何一方可以向买方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

### 18 违约解除合同

18.1 在卖方出现下列违约行为的情况下，买方可向卖方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向卖方追诉的权利。

18.1.1 卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内，提供全部或部分货物,按合同第14.1的规定可以解除合同的；

18.1.2 卖方未能履行合同规定的其它主要义务导致合同目的不能实现的；

18.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

18.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下:

18.1.3.1.1“腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响买方在合同签订、履行过程中的行为。

18.1.3.1.2“欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害买方的利益的行为。

18.2 在买方根据上述第18.1条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，卖方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，卖方应继续履行合同中未解除的部分。

### 19 破产终止合同

19.1 如果卖方破产导致合同无法履行时，买方可以书面形式通知卖方，单方终止合同而不给卖方补偿。但买方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

### 20 转让和分包

20.1 政府采购合同不能转让。

20.2 卖方拟将非主体、非关键性工作分包的，应当按照其投标文件中载明的分包承担主体进行分包，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的承担主体与卖方共同对买方连带承担合同的责任和义务。

### 21 合同修改

21.1 买方和卖方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

### 22 通知

22.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

### 23 计量单位

23.1 除技术规范中另有规定外,计量单位均使用国家法定计量单位。

### 24 适用法律

24.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

### 25 履约保证金

25.1 见第二册第七章“合同特殊条款”。

### 26　 合同生效和其它

26.1 卖方未经买方允许，不得擅自将因履行本合同所知悉的买方的保密信息及与本合同有关的任何*须保密*的资料泄露或公开给第三方。卖方违反本条约定，应承担全部法律责任并赔偿因此给买方造成的全部损失。本条规定持续有效，不因本合同终止而失效。

26.2 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。

26.3 本合同一式　8　份，具有同等法律效力。买方4份，卖方 2份，采购代理机构和北京市财政主管部门各 1 份。

注：本合同条款内容若和招标文件第八章“货物需求一览表及技术规格”中相关规定不一致，以第八章“货物需求一览表及技术规格”中的相关规定为准。

# 第七章合同专用条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。合同特殊条款的序号将与合同一般条款序号相对应。

1. 定义

1.5 买方：本合同买方系指：国家开放大学 。

1.6 卖方：本合同卖方系指：　（中标人）　。

1.7 现场：本合同项下的货物安装和运行地点位于：国家开放大学五棵松校区。

6、交货方式

6.1本合同项下的货物交货方式为：　现场交货　　　　　　　　　　　。

6.2 本合同项下的交货期为： 合同签署后30个工作日，项目完成交付 。

8、付款条件：

8.1 首付款：合同已签订并在卖方向买方提交履约保证金（合同总价的5%，即： .00元，大写：人民 元整）后15个工作日内，买方向卖方支付合同总价的20%，即 .00元（大写：人民币 元整）

8.2第二次付款：卖方将货物送至买方指定地点，经买方数量预验收合格后，买方向卖方支付合同总价的40%，即 .00元（大写：人民币 元整）。

8.3第三次付款：卖方完成货物安装、调试且整个项目经过 个月试运行工作后，买方进行竣工验收。竣工验收合格后，买方向卖方支付合同总价的40%，即 .00元（大写：人民币 元整）。

8.4第四次付款：退还履约保证金。系统竣工验收合格， 年保修期满，经买方履约验收合格后，买方根据卖方履约情况向卖方一次性无息返还履约保证金。

8.5买方每一次付款的同时，卖方向买方开具当年相同金额的增值税专用发票。

8.6如卖方根据本合同约定有责任向买方支付费用、违约金或其他赔偿时，买方在书面通知卖方后，可直接从上述款项中扣除。

10、质量保证：

10.3 卖方在收到通知后 3 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

10.4 如果卖方在收到通知后 3天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由卖方承担。

10.5 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起 36个月。

1. 检验和验收：按合同约定 。
2. 索赔：按合同约定 。

25、履约保证金：履约保证金为合同总价的5%，即 .00元（大写：人民币 元整）。卖方在合同签订之日起五个工作日内，按照本合同条款规定的形式提交履约保证金 ，作为本合同生效的条件及卖方履行合同的担保。卖方完全履行完本合同的约定义务后，买方根据卖方要求无息退还履约保证金 。

注：本条款内容若和招标文件第四章“项目需求”中相关规定不一致，以第四章“项目需求”中的相关规定为准。

# 第八章政府采购合同格式

(此为参考版本，以实际签订为准)

合同编号：

**政府采购合同**

项目名称：

货物名称：

买　　方：

卖　　方：

签署日期：

**合　　　同　　　书**

　　　 (买方) 　　　 　　　(项目名称)中所

需　　　　　　　(货物名称)经(采购代理机构)以　　　　　　　号招标文件在国内　　　　（公开/邀请）招标。经评标委员会评定　　　　　(卖方)为中标人。买、卖双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

**1、合同文件**

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

a. 本合同书

b. 中标通知书

c. 合同条款

d. 投标文件 (含澄清文件)

e. 招标文件 (含招标文件补充通知)

**2、货物和数量**

本合同货物：

数量：

**3、合同总价**

本合同总价为 　　 元人民币。

分项价格：

**4、付款方式**

本合同的付款方式为：

**5、本合同货物的交货时间及交货地点**

交货时间：

交货地点：

**6、合同的生效。**

本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章生效。

　　买　方： 卖　方：

　　名　称：(印章)　　　　　　　　　 名　称：(印章)

年　月　日　　　　　　　　　　　 年　月　日

　　授权代表(签字)： 授权代表(签字)：

　　地　　址： 地　　址：

　　邮政编码： 邮政编码：

　　电　　话： 电　　话：

纳税人识别号： 纳税人识别号：

　　开户银行： 开户银行：

联 行 号： 联 行 号：

　　帐　　号： 帐　　号：

# 第九章投标文件格式

### 1 投 标 书

致：（采购代理机构）

根据贵方为(项目名称)项目招标采购货物及服务的招标公告（投标邀请）(招标编号),签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份及副本\_\_\_份：

1. 投标一览表
2. 投标分项报价表
3. 货物说明一览表
4. 技术规格偏离表
5. 商务条款偏离表
6. 资格证明文件
7. 遵守国家有关法律、法规和规章，按招标文件中投标人须知和技术规格要求提供的有关文件
8. 以 形式出具的投标保证金，金额为人民币　（包号和金额）　元。

据此，签字代表宣布同意如下：

（1）后附“投标一览表”为我方参加此次投标的投标报价。

（2）我方如中标，将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

（3）我方已详细审查全部招标文件，包括第 号（招标编号、补充通知）（如果有的话）。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

（4）本投标有效期为自投标截止日起 个日历日。

（5）在规定的开标时间后，我方保证遵守招标文件中有关保证金的规定。

（6）在投标截止时间之前，我方未曾为投标包号提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务，也没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。贵方可通过“信用中国”网站（[www.creditchina](http://www.creditchina).gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）进行查询，我方完全接受查询的结果。

（7）我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

9．与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人授权代表签字

投标人名称（全称）

投标人开户银行（全称）

投标人银行账号

投标人公章

日期

### 2 投标一览表

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 货物名称 | 价格条件 | 投标总价  （注明币种） | 投标保证金  （有/无） | 交货期 | 交货地点 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 合计 |  | | | | | |

投标人名称（盖章）：

投标人代表（签字）：

注:1、此表应按投标人须知的规定密封标记并单独递交（一份原件即可）。

2、单独递交的此表如与投标文件正本中不一致的，以单独递交的为准。

3、此表中，每包的投标总价应和附件3中的总价相一致。

### 3 投标分项报价表

投标人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 型号和规格 | 数量 | 原产地和  制造商名称 | 单价 | 合计 | 是否属于小型和微型企业生产的货物 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 总价： | | | | | | 其中小型和微型企业（包括监狱企业）生产的货物以及本公司提供的工程和服务合计价格为  （注：不是必须填写，和附件10的“小微企业声明函2”相对应） | | |

投标人名称（盖章）：

投标人代表（签字）：

注:1.如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

2. 投标分项报价表上的价格应包括货物和标准附件、备品备件、专用工具等的价格，也包括安装、调试、检验、技术服务和培训、相关运输费和保险费等费用。上述各项的详细分项报价，可另页描述。

3.原产地是指产品的最初来源，即产品的生产地。原产地不是制造商的注册地。

### 4 货物说明一览表

投标人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 主要规格 | 数量 | 其它 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

投标人代表（签字）：

注：各项货物详细技术性能可另页描述。

### 5 技术规格偏离表

项目名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 招标文件条目号 | 招标规格 | 投标规格 | 响应/偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

1、投标人的技术偏差必须如实填写，并应对偏差情况做出必要说明。投标人应对故意隐瞒技术偏差的行为承担责任。对招标文件有任何偏离应列明“正偏离”或“负偏离”， 对招标文件无偏离应标明“无偏离”。

2、如此表应答内容与投标文件的技术响应文件不一致的，以技术响应文件为准。

投标人名称（盖章）：

法人授权代表（签字）：

注：此表格经法人授权代表签字方有效。

### 6 商务条款偏离表

项目名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条目号 | 招标文件商务条款 | 投标文件商务条款 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

 注：投标人如果对商务条款的响应有任何偏离，请在本表中详细填写；如对商务条款没有偏离，请注明“无偏离”。

投标人名称（盖章）：

法人授权代表（签字）：

注：此表格经法人授权代表签字方有效。

### 资格证明文件

7-1三证合一的营业执照或事业单位法人证书副本复印件（复印件须加盖公章）；供应商是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明原件及复印件；；

注：事业单位提供《事业单位法人证书》、民办非企业单位提供《民办非企业登记证书》副本复印件（须加盖本单位公章）。

7-2法定代表人本人参与投标的需提供法定代表人身份证明书及其身份证复印件；非法定代表人本人参与投标的，需提供法定代表人委托授权书及被委托人的身份证复印件（须加盖本单位公章）（格式见第九章）

7-3 投标人资格声明

7-4制造商资格声明（进口产品适用，其它产品不是必须提供）

7-5制造商授权书（第四章明确要求提供制造厂商授权的进口产品必须提供该授权书，其它产品不是必须提供）

7-6提供经会计师事务所出具的上一年度（2017或2018年度）完整的财务审计报告复印件，并加盖投标人公章。如投标人无法提供上一年度（2017或2018年度）完整的审计报告，则须提供银行出具的资信证明。

说明：1、银行资信证明是指供应商参加本次投标截止日前三个月内银行出具的资信证明（成立一年内的公司可提交验资证明复印件并加盖本单位公章）,且无收受人和项目的限制，但开具银行有限制规定的除外；

2、提供的银行资信证明必须是完整的原件（正反面）复印件无效；

3、银行资信证明应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等；

4、银行出具的存款证明不能替代银行资信证明，存款证明无效；

5、政府采购投标担保函格式见 第七章 投标文件（格式16）。

7-7有依法缴纳社会保障资金的良好记录（供应商逐月交纳社会保障资金的，须提供参加本次政府采购活动连续开标日期前六个月内任意一个月的缴纳社会保障资金的入账票据凭证复印件；供应商逐年交纳社会保障资金的，须提供参加本次政府采购活动上年度缴纳社会保障资金的入账票据凭证复印件。缴纳社会保障资金的入账票据凭证复印件须加盖本单位公章。）

7-8投标人应提供开标日期前六个月内任意一个月依法纳税（法人单位必须为增值税或营业税或企业所得税）证明（银行缴费凭证或税务机关开具的证明）复印件（加盖投标人公章）

注：依法免税或零报税的供应商，须提供相应文件证明其依法免税证明文件或纳税申报表复印件。

7-9投标人应提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（如招标文件第四章对设备和专业技术能力提出了实质性要求，则投标人须按要求提供相关证明材料，授权代表签字并加盖公章）

7-10参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（供应商须提供此声明，法定代表人或法人授权代表签字，须加盖本单位公章）

7-11投标人应提供在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“信用信息”、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”信用记录查询结果打印页面并加盖公章

7-12供应商认为必要的其他资格证明文件复印件（须加盖本单位公章）。

7-1三证合一的营业执照或事业单位法人证书副本复印件（复印件须加盖公章）；供应商是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明原件及复印件；；

注：事业单位提供《事业单位法人证书》、民办非企业单位提供《民办非企业登记证书》副本复印件（须加盖本单位公章）。

7-2 法定代表人身份证明书（格式）

（投标文件签字人为法定代表人时须提供该证明书）

本文件声明：注册于*（国家或地区的名称）*的*（公司名称）*郑重声明在下面签字的（*法定代表人姓名、职务*）身份证号： 为本公司的法定代表人，就*（项目名称）*投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

特此声明。

法定代表人签字：

投标人名称(盖章) ：

注：1、附法定代表人身份证复印件并加盖投标人公章。

2、本证明书须严格按照格式要求完整填写各项内容，由法定代表人签字和加盖投标人公章方为有效，否则视为无效。

法定代表人授权书（格式）

（投标文件签字人非法定代表人时必须提供该授权）

本授权书声明：注册于*（国家或地区的名称）*的*（公司名称）*的在下面签字的（*法定代表人姓名、职务*）代表本公司授权*（单位名称）*的在下面签字的*（被授权人的姓名、职务）*为本公司的合法代理人，就*（项目名称）*投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日生效，特此声明。

法定代表人签字：

法人授权代表签字：

投标人(盖章)

附：

被授权人姓名：

身份证号（身份证复印件附后）：

职　　　　务：

详细通讯地址：

邮政编码　　：

传　　　　真：

电　　　　话：

注：1、附法定代表人和法人授权代表身份证复印件并加盖投标人公章。

2、本授权书须严格按照格式要求完整填写各项内容，由法定代表人签字和法人授权代表签字并加盖投标人公章方为有效，否则视其授权书无效。

7-3**投标人资格声明　(格式)**

1、名称及概况：

(1)投标人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2)地址及邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(3)成立和注册日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　(4)主管部门：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(5)性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(6)法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(7)职员人数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(8)近期资产负债表(到\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止)

〈1〉固定资产：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

原值：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

净值：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈2〉流动资金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈3〉长期负债：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈4〉短期负债：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈5〉资金来源：

自有资金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行贷款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈6〉资金类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

商业性：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

非商业性：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、最近三年的年度总营业额：

年份　　　　　国内　　　 　　出口　 　　　　总额

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、账号及开户银行的名称、地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4投标人认为需要声明的其他情况

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7-4制造商资格声明（进口产品适用）

1. 名称及概况 ：

(1)制造厂家名称：

(2)地址及邮编：

(3)成立和注册日期：

(4)主管部门：

(5)企业性质：

(6)法人代表：

(7)职员人数：

一般工人：

技术人员：

(8)近期资产负债表(到 年 月 日止)

(1)固定资产：

原值：

净值：

(2)流动资金：

(3)长期负债：

(4)短期负债：

(5)资金来源

自有资金：

银行贷款：

(6)资金类型：

生产资金：

非生产资金：

2、（1)关于制造投标货物的设施及其它情况：

工厂名称地址　　生产的项目　　　　　年生产能力　　　　　职工人数

\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2)本制造厂不生产，而须从其它制造厂购买的主要零部件

制造厂家名称和地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

主要零部件名称 　　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、制造厂家生产此投标货物的历史(年数)：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、近三年该货物主要销售给国内、外主要客户的名称地址：

名称和地址　　　　　　　 销售项目和数量

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出口销售额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、近三年的年营业额：

年份　　 　　　国内　　　 　　出口　 　　　　总额

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6、易损件供应商的名称和地址：

部件名称　　　　　　　　　　　　　供应商

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7、有关开户银行的名称和地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8、其他情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

制造商名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人授权代表 (签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_

法人授权代表的职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　 电话号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制造商盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　 传真号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7-5制造商授权书（如适用）

致：*（采购代理机构 ）*

我们（*制造商名称*）是按（*国家/地区名称*）法律成立的一家制造商，主要营业地点设在（*制造商地址*）。兹指派按（*国家/地区名称*）的法律正式成立的，主要营业地点设在（*投标人地址*）的（*投标人名称*）作为我方真正的合法的代理人进行下列有效的活动：

（1）代表我方办理贵方第　　（项目编号）　　号投标邀请要求提供的由我方制造的货物的有关事宜，并对我方具有约束力。

（2）作为制造商，我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同和分别承担招标文件中所规定的义务。

（3）我方兹授予　　（投标人名称）　　全权办理和履行上述我方为完成上述各点所必须的事宜，具有替换或撤销的全权。兹确认　　（投标人名称）　　或其正式授权代表依此合法地办理一切事宜。

我方于　　　年　　　月　　　日签署本文件，（投标人名称）于　　 年　　月

日接受此件，以此为证。

|  |  |
| --- | --- |
| 制造商名称： |  |
| 签字人签名： |  |

**注：**

1．如制造厂商投标，可不提供此授权。否则投标人须提供原制造厂商出具的针对本项目的授权（接受厂家代理商的转授权，但需提供上述代理关系的证明）；

2．此授权函格式为参考格式，制造商可依据自身实际情况自行出具授权函。如采用此授权函格

式，则须严格按照格式要求完整填写各项内容，并由制造商盖章签字方为有效。

3．如制造商已授权其他经销商参与本项目的投标，则制造商不得参与本项目的投标，否则其被

授权经销商将视为无效投标。

（注：第四章明确要求提供制造厂商授权的进口产品必须提供该授权书，其它产品不是必须提供）

7-6提供经会计师事务所出具的上一年度（2017或2018年度）完整的财务审计报告（须包含资产负债表、利润表、现金流量表及财务报表附注）复印件，并加盖投标人公章。如投标人无法提供上一年度（2017或2018年度）完整的审计报告，则须提供银行出具的资信证明或政府采购投标担保机构出具的政府采购投标担保函。

说明：1、银行资信证明是指供应商参加本次投标截止日前一年内银行出具的资信证明（成立一年内的公司可提交验资证明复印件并加盖本单位公章）,且无收受人和项目的限制，但开具银行有限制规定的除外；

2、2、提供的银行资信证明必须是完整的（正反面），可以为复印件 (加盖本单位公章)，采购人、采购代理机构保留审核原件的权利；

3、银行资信证明的开具银行明确规定复印无效的，须提交原件；

4、银行资信证明应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等；

5、银行出具的存款证明不能替代银行资信证明，存款证明无效；

7-7有依法缴纳社会保障资金的良好记录

（供应商逐月交纳社会保障资金的，须提供参加本次政府采购活动开标日期前六个月内任意一个月的缴纳社会保障资金记录（银行缴费单据或社保机构出具的证明）复印件并加盖投标人公章；

供应商逐年交纳社会保障资金的，须提供参加本次政府采购活动上一年度（2017或2018年度）缴纳社会保障资金记录（银行缴费单据或社保机构出具的证明）复印件复印件并加盖投标人公章。）

注：依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，须提供相应文件证明，授权代表签字并加盖公章。

7-8投标人应提供开标日期前六个月内任意一个月依法纳税（法人单位必须为增值税或营业税或企业所得税）证明（银行缴费凭证或税务机关开具的证明）复印件（加盖投标人公章）

注：依法免税或零报税的供应商，须提供相应文件证明其依法免税证明文件或纳税申报表复印件。

7-9具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

（如招标文件第四章对设备和专业技术能力提出了实质性要求，则投标人须按要求提供相关证明材料，授权代表签字并加盖公章）

7-10参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明

**致（采购人或采购代理机构）：**

我公司近三年（成立不足三年的将“近三年”改为“自成立之日起至今”）在经营活动中无重大违法记录（即未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。如果因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限已经届满），特此声明。

特此声明。

法定代表人或法人授权代表签字：

供应商公章：

年 月 日

7-11投标人应提供在信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）“信用信息”、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”信用记录查询结果打印页面并加盖公章

7-12供应商认为必要的其他资格证明文件复印件（须加盖本单位公章）。

### 8 业绩案例一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **采购货物名称和数量** | **用户名称** | **合同金额** | **用户联系人及联系方式** | **合同签订日期** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

法人授权代表（签字）：

**注：（须附合同复印件，评委保留对上述资料原件审核的权力）。**

### 9 投标保证金

（凭据复印件加盖公章）

### 10 中标服务费承诺书

致：北京国际工程咨询有限公司

我们在贵公司组织的 项目招标中若获中标（招标文件编号： ），我们保证在领取中标通知书时按招标文件的规定，以支票、电汇或现金，向贵公司一次性支付应该交纳的中标服务费用。

特此承诺

承诺方法定名称：

地址：

电话： 传真：

邮编：

承诺方法人授权代表签字： （承诺方盖章）

承诺日期：

### 11 与采购项目的关系申明

致（采购人或采购代理机构）：

我公司（□ 是 √ 否）为本采购项目的 包提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的服务商。

特此声明。

投标人(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### 12 与投标单位存在关联关系的单位情况说明

投标人名称 在此声明，我方已按照招标文件要求如实披露是否与我方存在关联关系（**与投标单位负责人为同一人的其他单位，或与投标单位存在控股、管理关系的其他单位）**的其他单位情况，并宣布接受如下要求：

如果我方未如实披露和说明与我方存在关联关系的其他投标单位情况，一经发现，我方无条件接受投标无效的处理结果，并承担由此造成的损失和法律责任。

投标人公章：

投标人授权代表签字：

日 期：

**附件11-1 与投标人单位负责人为同一人的其他单位**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 单位名称 | 法定代表人 | 法定代表人身份证号 | 注册  资金 | 股东情况 | | | 备注 |
| 股东构成 | 资金认缴数额 | 资金认缴比例 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：单位负责人是指：单位法定代表人或法律、行政法规规定代表单位形式职权的主要负责人。

**附件4-2 与投标人存在控股、管理关系的其他单位；**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 单位名称 | 法定代表人 | 法定代表人身份证号 | 注册  资金 | 股东情况 | | | 备注 |
| 股东构成 | 资金认缴数额 | 资金认缴比例 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：控股关系是指单位或个人股东的控股关系，管理关系是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

**说明：**1、投标人应当依据自身存在的上述情形，如实披露与本单位存在关联关系的单位情况。

2、如果投标人不存在上述情形，在表格“单位名称”栏填写“无”。

投标人公章： 投标人授权代表签字： 日期：

### 13 投标人企业类型声明函

（在第三章“投标人须知资料表”的1.3.6条中规定了本项目是否专门面向中小企业采购，如无明确规定，即为非专门面向中小企业和小微企业采购。监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业。专门面向中小企业采购的项目，投标人必须提供“中小企业声明函”（残疾人福利性单位提供“残疾人福利性单位声明函1”），否则视为无效投标（不符合资格条件）；专门面向小微企业采购的项目，投标人必须提供“小微企业声明函1”（残疾人福利性单位提供“残疾人福利性单位声明函1”），否则视为无效投标（不符合资格条件）。非专门面向中小企业和小微企业采购的项目，投标人如是小微企业，可提供“小微企业声明函2”（残疾人福利性单位提供“残疾人福利性单位声明函2”），按第五章的说明执行评标价格扣除。）

**中小企业声明函**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业（如是监狱企业，该条改为“本公司郑重声明，本公司为监狱企业”）。

即，本公司同时满足以下条件：

　　1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业（如是监狱企业，该条无需填写）。

　　2. 本公司参加（采购代理机构）的（项目名称和招标编号）采购活动提供本公司制造的货物，由本公司承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型、监狱企业）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

　　本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：

授权代表（签字）：

　　日　期：

**小微企业声明函1**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：（如是监狱企业，该条改为“本公司郑重声明，本公司为监狱企业”）

　　1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业（如是监狱企业，该条无需填写）。

　　2. 本公司参加（采购代理机构）的（项目名称和招标编号）采购活动提供本公司制造的货物，由本公司承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型、监狱企业）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型或中型企业注册商标的货物。

　　本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：

授权代表（签字）：

日　期：

**残疾人福利性单位声明函1**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2018〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购代理机构）的（项目名称和招标编号）项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。  
  本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：

授权代表（签字）：

日　期：

**小微企业声明函2**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业（如是监狱企业，该条改为“本公司郑重声明，本公司为监狱企业”）。

即，本公司同时满足以下条件：

　　1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业（如是监狱企业，该条无需填写）。

　　2. 本公司参加（采购代理机构）的（项目名称和招标编号）采购活动提供的本公司制造的货物、提供的本公司的工程和服务、提供的其他小型微型企业（含监狱企业）制造的货物详见“投标分项报价表”。本条所称货物不包括使用大型或中型企业注册商标的货物。

　　本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：

授权代表（签字）：

日　期：

注：未在“投标分项报价表”中明确是否属于小型和微型企业产品、“投标分项报价表”中的内容与“小微企业声明函2”的内容不一致的，在评审时不予认可。

**残疾人福利性单位声明函2**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2018〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位。

本单位参加（采购代理机构）的（项目名称和招标编号）项目采购活动提供的本单位制造的货物包括：

列表描述，需包含名称、数量和价格

提供的本公司的工程和服务包括：

列表描述，需包含名称、数量和价格

提供的其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）包括：

列表描述，需包含名称、数量和价格

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：

授权代表（签字）：

日　期：

### 14 拟用于本项目人员资格和经历情况（如适用）

### 15 主要技术指标和性能的详细说明

包含但不仅限于技术方案、项目实施方案、售后服务方案及招标文件要求投标人提供的其他技术文件等。

### 16 招标文件要求的和投标人认为必要的其它文件