**项目名称：中国人民公安大学**

**2019年高警培训综合管理平台（二期）建设项目**

**招标编号：BIECC-ZB7160**

**招 标 文 件**

**北京国际工程咨询有限公司**

**2019年8月**

**目 录**

[第一章 投 标 邀 请 2](#_Toc87063333)

[第二章 投标资料表 4](#_Toc87063334)

[第三章 投标人须知 5](#_Toc87063335)

[第四章 合同资料表 24](#_Toc87063336)

[第五章 采购合同格式及合同一般条款、合同特殊条款 25](#_Toc87063337)

第六章 技术需求及服务需求 34

[第七章 附件 37](#_Toc87063340)

[第八章 评标标准 76](#_Toc87063341)

## 第一章 投 标 邀 请

北京国际工程咨询有限公司受中国人民公安大学的委托，对中国人民公安

大学2019年高警培训综合管理平台（二期）建设项目中所需货物及服务进行国内公开招标。现邀请合格的投标单位参加该项目的投标。

1. **招标货物名称：**中国人民公安2019年高警培训综合管理平台（二期）建设

**招标编号：**BIECC-ZB7160

**2．购买招标文件时间：**

2019年8月20日至2019年8月27日，上午9:00至11:30；下午13:00至16:30,(北京时间，法定节假日除外)。

**3．购买招标文件地点：**北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座608室。

**4．招标文件售价及其注意事项：**招标文件售价及其注意事项：人民币200元/本。投标人在购买招标文件时务必如实完整的填写出售标书记录。若汇款购买招标文件，请按下述我公司相关信息汇款，汇款单上应注明汇款用途，并[请将汇款底单及以下表格发邮件至jowena@163.com](mailto:请将汇款底单及以下表格发邮件至jowena@163.com)，邮件主题统一为：“7160项目购买招标文件汇款底单及信息表”。

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称： |  |
| 项目编号： |  |
| 投标人名称： |  |
| 投标人纳税人识别号： |  |
| 投标人地址： |  |
| 联系人： |  |
| 联系电话： |  |
| 传 真： |  |
| 联系人邮箱： |  |
| 是否需要纸质招标文件 |  |

如汇款后没有将“汇款底单及信息表”发邮件给我公司而造成的投标人信息登记的遗漏，我公司概不负责。汇款购买招标文件如需纸质招标文件，我公司将在收到标书款后以快递的方式将招标文件发出（须加付快递费50.00元人民币）。招标文件售后不退。

**5．投标截止时间和开标时间：**2019年9月11日上午9:00（北京时间），届时请贵方派代表出席开标仪式。根据委托方要求，如有时间变化，另行通知。逾期收到或不符合规定的投标文件恕不接受。

**6.开标地点：**北京市西城区木樨地南里1号中国人民公安大学办公楼622会议室。根据委托方要求，如有变化，另行通知。

**7.其他：**

投标人应对招标文件中“第六章 技术需求及服务需求”中所有货物进行投标，不得将其中的内容拆开投标，否则其投标将被拒绝。

**8.采购人：中国人民公安大学**

地 址：北京市西城区木樨地南里1号

联系方式：010-83903204

**9.招标代理机构：北京国际工程咨询有限公司**

地 址：海淀区学院路30号科大天工大厦A座611房间

开户行：华夏银行北京学院路支行

帐 号：10242000000002546

联系人：张昕昕

电 话：010-82376700

传 真：010-82370881

电子邮件：[jowena@163.com](mailto:jowena@163.com)

**10.采购项目联系人：**

联系人：张昕昕

联系方式：010-82376700

## 第二章 投标资料表

本表关于要采购的货物的具体资料是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

|  |  |
| --- | --- |
| 条款号 | **内 容** |
| **说 明** | |
| 1.1 | 业主名称：中国人民公安大学 |
| 7.1 | 投标语言： 中文 |
| **投 标 报 价 和 货 币** | |
| 11.1 | 投标货币： 人民币 |
| **投 标 书 的 编 制 和 递 交** | |
| 14.1 | 投标保证金金额：**不少于本项目预算金额的1.5％** |
| 14.3 | 投标保证金形式：汇票、电汇（网银），本项目不接受其他形式的保证金。 |
| 14.6 | 中标服务费为：按《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）执行，按中标金额差额定率累进法计算，由中标人支付。 |
| 15.1 | 投标有效期：90天。 |
| 16.1 | 投标文件份数：一份正本及四份副本（另交电子版标书1份）。 |
| 17.2 | 投标书递交至：开标地点。 |
| 17.2 | 招标编号：BIECC-ZB7160 |
| 18.1 | 投标截止期：2019年9月11日 时间：上午9:00(北京时间)。 |
| 21.1 | 开标日期：2019年9月11日 时间：上午9:00(北京时间)。  地 点：北京市西城区木樨地南里1号中国人民公安大学办公楼622会议室。 |
| 25.3 | 最低投标价不是中标唯一条件 |
| 其他 | 针对本项目的质疑，需以书面形式，由法定代表人或其授权的投标人代表亲自送达招标代理机构，其他形式质疑招标代理机构不予受理。 |

## 第三章 投标人须知

## 一 说 明

### 1．资金来源

1. “投标资料表”中所述的业主已获得一笔资金。业主计划将一部分资金用于支付本次招标后所签订的合同项下的款项。

### 2．招标采购代理机构及合格的投标人

2.1招标采购代理机构：系指采购人及其委托的采购代理机构。本项目的采购人：中国人民公安大学；本项目的采购代理机构：北京国际工程咨询有限公司。

2.2 合格的投标人

1. 在中华人民共和国境内（不包括港澳台）合法注册的，具有独立法人资格的，符合国家法律规定，进行工商税务登记，有能力提供相应商品和服务的制造商或代理商，包括法人、其他组织或者自然人；
2. 投标人必须向采购代理机构购买招标文件并登记备案，未经向采购代理机构购买招标文件并登记备案的潜在投标人均无资格参加本次投标；
3. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
4. 只有在法律上和财务上独立、合法运作并独立于采购人的投标人才能参加投标；
5. 投标人应遵守《中华人民共和国政府采购法》及其它有关的中国法律和法规；
6. 投标人参加此采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。供应商在参加政府采购活动前三年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加本次招标。投标人还应通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询其主体信用记录无失信被执行人、不在重大税收违法案件当事人名单之中、不在政府采购严重违法失信行为记录名单之中，否则本次其投标将被拒绝；

7）如投标人为中小企业投标，应同时符合以下条件：

1. 符合中小企业划分标准；
2. 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中

小企业制造的货物。本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准。小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业；

8）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该项目的其他采购活动。本项目的采购代理机构及其分支机构不得参加本项目的投标或者代理投标。

9）本项目不接受联合体投标。

2.3投标人在投标过程中不得向招标采购代理机构或评标委员会行贿或者采取不正当手段，影响其正常决策行为。一经发现，其投标人资格将被取消。

2.4 招标采购代理机构在任何时候发现投标人提交的投标文件内容有下列情形之一时，有权依法追究投标人的责任：

2.4.1 提供虚假的资料；

2.4.2 在实质性方面失实。

2.5 政府采购当事人之间不得相互串通投标。

### 3．投标费用

3.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，“投标资料表”中所述的采购人和采购人均无义务和责任承担这些费用。

## 二 招标文件

### 4．招标文件构成

4.1 要求提供的货物、招标过程和合同条件在招标文件中均有说明。招标文件共八章，内容如下：

第一章 投标邀请

第二章 投标资料表

第三章 投标人须知

第四章 合同资料表

第五章 采购合同格式及合同一般条款、合同特殊条款

第六章 技术需求及服务需求

第七章 附件

第八章 评标标准

4.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

### 5．投标人要求对招标文件的澄清

1. 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知招标采购代理机构。招标采购代理机构对投标人在购买招标文件后七个工作日内提交的澄清要求，应在收到澄清要求后七个工作日内以书面形式予以答复，必要时对招标文件进行澄清或修改。

### 6．招标文件的修改

1. 在投标截止期前的任何时候，无论出于何种原因，采购人可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

6.2招标采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在原公告媒体上发布澄清（更正）公告。澄清或修改不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在招标文件要求的投标截止时间至少15日前以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，不足15日的，应当顺延提交投标文件的截止时间。

6.3招标文件的澄清或修改为招标文件的组成部分，对所有投标人均具有约束力。投标人在收到澄清或修改的书面通知后，应在一个工作日内向采购代理机构回函确认，否则招标采购代理机构将视为其已完全知道并接受此澄清或修改的内容。

## 三 投标文件的编制

### 7．投标的语言

7.1投标人提交的投标文件以及投标人与采购人和采购人就有关投标的所有来往函电均应使用“投标资料表”中规定的语言书写。投标人提交的支持文件和印制的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有“投标资料表”中规定语言的翻译本，在解释投标文件时以翻译本为准。

### 8．投标文件构成

投标人编写的投标文件应包括下列部分：

附件1——投标书（格式）

附件2——投标一览表（格式）

附件3——投标分项报价表（格式）

附件4——技术规格偏离表（格式）

附件5——商务条款偏离表（格式）

附件6——资格证明文件

6-1 法人或其他组织的营业执照等证明文件

6-2 纳税证明

注：[提供开标日前三个月内任意一个月的纳税（增值税或营业税或企业所得税）证明（银行缴费凭证或税务机关开具的证明）复印件并加盖本单位公章。依法免税的投标人，应提供相应文件证明其依法免税]

6-3 法定代表人授权书（格式）

6-4 投标人的资格声明（格式）

6-5投标人的财务状况报告：会计师事务所出具的2018年年度财务审计报告或银行出具的资信证明

6-6 社会保障资金缴纳记录

注：[提供开标日前三个月内任意一个月的社会保障金缴纳记录（银行缴费单据或社保机构出具的证明）复印件并加盖公章。不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其不需要缴纳社会保障资金]

6-7 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

6-8投标人参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录的声明；在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的信用信息查询记录截图（须加盖本单位公章。此信用信息查询记录截图的截止时间不能早于本项目投标截止时间前五个日历日）。招标代理机构将于投标截止时间后，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）等网站对投标人的信用信息进行核查。投标人的信用信息以招标代理机构核查的结果为准并将与其他评审资料一并留存。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与本次政府采购活动。

附件7——中小企业声明函（小微企业声明函、残疾人福利性单位声明函）

附件8——招标文件要求的和投标人认为必要的其他资格证明文件

附件9——技术响应方案

### 9．投标书

投标人应完整地填写招标文件中提供的投标书、投标一览表和投标分项报价表。

### 10．投标报价

10.1 所有投标均以人民币报价。投标人的投标报价应遵守“中华人民共和国价格法”。

10.2 投标人应在投标分项报价表（附件三）上标明投标货物及相关服务的单价（如适用）和总价，并由法定代表人或其授权代表签署。

10.3 投标分项报价表上的价格应按下列方式填写：

10.3.1 投标报价：所有投标均以人民币报价。该报价为现场交货价，含货款、备品备件、专用工具、相关税费、运输费、保险费、安装费及相关服务费等一切费用。

10.4 为了方便评标委员会对投标文件进行比较，投标人可根据本须知10.3条的规定将投标价分成几部分，并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权利。

10.5 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，依据本须知第20.3条规定，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。

10.6 每个投标人只能有一个投标方案和报价，否则其投标将被拒绝。

10.7 对原产于美国的产品，进口时在正常科教免税之外，中国政府加征的特殊关税由中标人承担。

### 11．投标货币

投标人需用人民币作为投标报价。

### 12．证明投标人合格和资格的文件

12.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

* 1. 投标人应提交证明其合格性的文件。投标人应符合本须知第2条对合格投标人的要求及完整提供附件6中的全部文件。

### 13．证明货物的合格性和符合招标文件规定的文件

13.1 投标人应提交证明文件证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

13.2 证明货物和服务满足招标文件的要求的文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

1. 货物主要技术指标和性能的详细说明。
2. 所提供货物的售后服务方案及售后服务承诺。
3. 货物从采购人开始使用至质量保证期结束内正常连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。
4. 对照招标文件技术规格,逐条说明所提供货物和服务已对采购人的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外【关于第六章“技术需求及服务需求”的所有投标偏差和例外均写入“技术规格偏离表”（附件4），关于其它内容的投标偏差和例外均写入“商务条款偏离表”（附件5）】。
5. 投标人应注意采购人在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准，以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用其他标准、牌号或分类号，但投标人选用的标准、牌号或分类号要实质上相当于或优于技术规格的要求。

### 14．投标保证金

14.1 投标人应提交“投标资料表”规定数额的投标保证金，并作为其投标的一部分。

14.2投标保证金是为了保护采购人和采购人免遭因投标人的行为而蒙受损失。采购人和采购人在因投标人的行为受到损害时可根据本须知第**14.7**条的规定没收投标人的投标保证金。

14.3 投标保证金应用投标货币，并采用下列任何一种形式：汇票、电汇（网银）。

14.4 凡没有根据本须知第14.1和14.3条的规定随附投标保证金的投标，应按本须知第**24条**的规定视为非响应性投标予以拒绝。

14.5 未中标的投标人的投标保证金，将于中标通知书发出之日起5个工作日内无息退还投标人。

14.6 中标人的投标保证金，在中标人按本须知第31条规定签订合同并扣除中标服务费后**，**剩余部分退还中标人。

14.7 下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标截止期后撤销其投标的；

（2）投标人在投标文件中提供虚假材料的；

（3）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人放弃中标或者不

按本须知的规定与采购人签订合同的；

（4）将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的；

（5）投标人与采购人或其他投标人恶意串通的；

（6）拒绝履行合同义务的。

### 15．投标有效期

15.1 根据本须知第18条规定，投标应在规定的开标日后的“投标资料表”中所述时期内保持有效。投标有效期不满足要求的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。

15.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购人可要求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购人的这种要求，其投标保证金将不会被没收。接受延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知第14条有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

### 16．投标文件的式样和签署

16.1 投标人应准备一份投标文件正本和“投标资料表”中规定数目的副本及电子版投标文件一份，每套投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。

16.2 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人或经正式授权并对投标人有约束力的代表在投标文件上签字。授权代表须将以书面形式出具的“授权证书”附在投标文件中。投标文件应装订牢固、目录清楚、页码准确。投标文件的副本可采用正本的复印件。

16.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人在旁边签字或加盖投标人公章才有效。

16.4 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

16.5 投标人为自然人的，只须按要求签字，投标文件所有加盖公章的要

求均不适用。

## 四 投标文件的递交

### 17．投标文件的密封和标记

17.1 为方便开标唱标，投标人请将投标一览表和投标保证金（汇款底单复印件或网银支付打印件）单独密封提交，并在信封上注明项目名称、招标编号等，且标示“投标一览表”、“投标保证金单”字样。

17.2 投标人应将投标文件正本和副本分开密封装在单独的信封中，且在信封上标明“正本”“副本”字样。电子版投标文件可单独密封，也可和投标文件正本一起密封。

17.3信封均应：

1. 清楚标明递交至“投标资料表”中指明的地址。
2. 注明项目名称、招标编号和“**在2019年9月11日上午9:00 时(北京时间)**之前不得启封”的字样。
3. 在信封的封口处密封。

17.4信封应写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

17.5 如果信封未按本须知第17.3条要求加写标记和密封，采购人对误投或过早启封概不负责。

### 18．投标截止期

18.1投标人应在规定的投标截止日期和时间前，将投标文件密封送达至招标采购代理机构，送达地点应是招标文件中规定的地址。招标采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。逾期送达、未密封或密封不完好的投标文件，招标采购代理机构应当拒收。

18.2 采购人可因修改招标文件而自行决定酌情延长投标截止期。在此情况下，采购人、采购人和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

### 19．迟交的投标文件

采购人将拒绝并原封退回在本须知第18条规定的截止期后收到的任何投标文件。

### 20．投标文件的修改与撤回

20．1投标人在提交投标文件后，可在投标截止时间前对其投标文件进行修改、补充或撤回，但必须有修改、补充或撤回的书面通知并由法定代表人或正式授权的投标人代表签字或加盖投标单位公章。

20.2 投标人的修改或撤回通知应按本须知第17条规定编制、密封、标记和发送。

20.3 在投标截止期之后，投标人不得对其投标做任何修改（评标委员会要求的澄清除外）。

20.4投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，招标采购单位应当自收到投标人书面撤回通知之日起５个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

## 五 开标与评标

### 21．开标

21.1 采购人在“投标资料表”中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时需有投标人代表参加。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。投标人因故不能派代表出席开标活动，事先应书面（信函、传真）通知招标代理机构，并承诺默认开标结果。评标委员会成员不得参加开标活动。

21.2开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由招标采购代理机构当众宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、书面修改和撤回投标的通知、是否提交了投标保证金等。对于投标人在投标截止期前递交的投标声明，在开标时当众宣读，评标时有效。

21.3 在开标时没有启封和读出的投标文件（包括按照本须知第20.2条递交的修改书），在评标时将不予考虑。

21.4 采购人将做开标记录，由投标人代表签字确认。

21.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

### 22．投标文件的澄清

22.1 在评标期间，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

### 23．评标委员会

23.1采购人根据项目的要求组织评标委员会,评标委员会由技术专家、采购人代表组成。评标委员会负责整个项目的评标工作。

### 24. 投标文件的初审

24.1投标文件的初审分为资格性检查和符合性检查。

24.1.1 资格性审查指依据法律、法规和招标文件的规定，由招标采购代理机构在开标后对投标文件中的资格证明等文件进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。合格投标人不足3家的，不得评标。投标文件属下列情况之一的，应当在资格性检查时按照无效投标处理：

* 投标人不满足招标文件对投标人资格要求的；
* 投标人资格证明文件不全或不满足招标文件要求的；
* 其他不符合资格性要求的情形。

24.1.2 符合性检查是指评标委员会依据招标文件的规定，对符合资格的

投标人的投标文件进行审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

24.2如投标文件存在算术错误，将按以下方法更正：

（1）开标时，“投标一览表”内容与投标文件中投标分项报价表内容不一致的，以“投标一览表”为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序进行修正。修正后的报价按照本须知第19.2.1条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

24.3 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序。

* 1. 在详细评标之前，根据本须知第25条的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对关键条文的偏离、保留或反对，例如关于投标保证金、适用法律、税及关税、付款条件等内容的偏离将被认为是实质上的偏离。采购人决定投标的响应性只根据投标本身的内容，而不寻求外部的证据（信用查询、是否购买招标文件、是否递交了投标保证金等内容除外）。
  2. 实质上没有响应招标文件要求的投标将被拒绝。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。如发现下列情况之一的，其投标将被拒绝：

1. 投标人未提交投标保证金或金额不足；
2. 超出本项目预算金额的；
3. 超出经营范围投标的；
4. 不满足招标文件对合格投标人要求的；
5. 资格证明文件不全的；
6. 投标文件无法人代表签字，或签字无法人代表有效委托书的；
7. 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
8. 投标有效期不足的；
9. 不满足技术规格书中主要参数的；
10. 投标人串通投标的；
11. 不符合法律、法规和招标文件中规定的其它实质性要求的。

24.6有下列情形之一的，属于投标人串通投标：  
（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

### 25．投标的评价

25.1 评标委员会将按照本须知第24条规定，只对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行评价和比较，对投标文件的评价采用综合评分法。

25.2 评标委员会在评标时，除考虑投标人的报价之外，还要考虑以下因素：

1. 商务条款有无偏离；
2. 技术规格有无偏离；
3. 设计方案先进、合理；
4. 产品的性能、互换性及标准；
5. 产品的先进性、可靠性；
6. 产品的寿命、经营成本；
7. 维修服务、备件供应；
8. 运输条件、交货时间和安装竣工时间；
9. 投标人相关业绩；
10. 经营信誉、售后服务和质量保证等
11. 评标委员会认为的其它因素。

25.3 最低投标价不是中标唯一条件。

25.4提供相同品牌产品且通过初审的不同投标人参加同一包号投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标价最低的投标人获得中标人推荐资格；得分和评标价还相同的，由技术部分得分最高的投标人获得中标人推荐资格。其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目，招标文件第八章确定了核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，根据上述规定处理。

25.5评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

（1）分值汇总计算错误的；

（2）分项评分超出评分标准范围的；

（3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

（4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，招标采购单位发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

### 26．与采购人和评委的接触

26.1除本须知第22条的规定外，从开标之日起至授予合同期间，投标人不得就与其投标有关的事项与采购人接触。

26.2投标人试图对评标委员会的评标、比较或授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标被拒绝。

### 27. 质疑

27.1 供应商认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式**向采购代理机构（具体联系方式见本招标文件第五章）**提出质疑（针对同一招标程序环节的质疑，供应商应在法定质疑期内一次性提出）。应知其权益受到损害之日，是指：

27.1.1 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为按要求购买并收到招标文件之日；

27.1.2 对招标过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日；

27.1.3 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

27.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目招标活动的供应商。潜在供应商已按要求购买招标文件的，可以按规定对招标文件提出质疑。

27.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当由法定代表人（主要负责人）或者其授权代表签字（或者盖章），并加盖单位公章，供应商为自然人的，应当由本人签字。供应商可以委托代理人进行质疑，其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，由法定代表人（主要负责人）签字（或者盖章），并加盖单位公章，供应商为自然人的，应当由本人签字。

27.4 质疑函应当包括下列内容（请按后附“质疑函范本”格式提交）：

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

27.5 采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。质疑答复的内容不得涉及商业秘密。供应商对评标过程、中标结果提出质疑的，采购代理机构可以组织原评标委员会协助答复质疑。

27.6 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

（1）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展招标活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展招标活动。

（2）对招标过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展招标活动。

27.7 质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

**质疑函范本**

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)：

公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

## 六 授予合同

### 28．合同授予标准

28.1除第29条的规定之外，采购人将把合同授予被确定为实质上响应招标文件的要求并有履行合同能力的综合评价最高的投标人。

28.2中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

28.3 采购人有权根据投标人递交投标文件中的资格证明文件等资料，对投标人的财务、技术和生产能力等进行真实性审查。如果审查中发现虚假问题，采购人将保留追究投标人法律责任的权利。

28.4 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

28.4.1 符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

28.4.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

28.4.3 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

28.4.4 因重大变故，采购任务取消的。

28.5 废标后，招标采购单位应将废标理由通知所有投标人。

28.6 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反法律、行政法规、强制性标准、政府采购政策，违反公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则而影响投标结果的，应当停止评标工作，与招标采购单位沟通并作书面记录。招标采购单位确认后，应当修改招标文件后重新招标。

28.7 招标采购单位在发布招标公告后，除因重大变故采购任务取消情况外，不得擅自终止招标活动。终止招标的，招标采购单位应当及时在原公告发布媒体上发布终止公告，以书面形式通知已经获取招标文件的潜在投标人，并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级财政部门。已经收取招标文件费用或者投标保证金的，招标采购单位应当在终止采购活动后5个工作日内，退还所收取的招标文件费用和所收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

**29.确定中标人：**

29.1 采购代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人应当自收到评标报告之日起５个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。出现第一中标候选人并列的情形，以技术部分得分高的投标人为中标人；技术部分得分相同的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

29.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以与排位和中标人并列的中标候选人签订政府采购合同，如无排位并列的中标候选人，采购人可以和排位在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，以此类推。采购人亦有权重新进行公开招标。

29.3 采购人有权根据投标人递交投标文件中的资格证明文件等资料，对投标人的财务、技术和生产能力等进行真实性审查。如果审查中发现虚假问题，采购人将保留追究投标人法律责任的权利。

### 30．中标通知书

30.1中标人确定后，采购代理机构将向中标人发出中标通知书。

30.2中标通知书是合同的一个组成部分。

### 31．签订合同

31.1中标人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与采购人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改，采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

## 

## 第四章 合同资料表

本表关于要采购的货物的具体资料是对合同条款的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **内 容** |
| 三、 | 付款方法和条件：如下。 |
| 四、1 | 项目现场名称：中国人民公安大学。 |
| 四、2 | 交货期：按合同约定。 |
| 八、1 | 乙方对所供货物至少提供验收合格之日起12个月的售后服务，如该产品提供给其它采购人通常的售后服务时间更长则按通常  标准执行。在此期间内，提供完全免费的维修、保养以及技术  支持，软件产品同时提供免费升级。 |
| 九、3 | 违约罚款:每延误一周的赔偿费按迟交货物交货价或未提供服务的服务费用的百分之零点五（0.5%）计收，直至交货或提供服务为止。误期赔偿费的最高限额为合同价格的百分之五（5%）。  一旦达到误期赔偿费的最高限额，采购人可考虑终止合同。 |

付款方法和条件：

本合同项下付款需按下列方式进行并不接受偏离：

付款条件：

( 1 )合同签订后，买方支付合同总价的50%；

( 2 )货物到达指定地点后，买方支付合同总价的25%；

( 3 )货物安装完毕且验收合格后，卖方支付合同总价的5%作为质量保证金；

( 4 )买方收到质量保证金后支付合同总价的25%；

（5）验收合格一年后无质量问题，买方无息退还卖方递交的质量保证金。

第五章 采购合同格式

## 采购合同

# 合同编号：

项目名称：

货物名称：

买　　方：中国人民公安大学

卖　　方：

**合　　　同　　　书**

中国人民公安大学(买方) (项目名称)中所需 经 (招标采购单位)以招标编号： 号招标文件在国内公开招标。经评标委员会评定 (卖方)为中标人。买、卖双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

**1、合同文件**

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

a. 本合同书

b. 中标通知书

c. 补充协议

d. 投标文件 (含澄清文件)

e. 招标文件 (含招标文件补充通知)

**2、货物和数量**

本合同货物：

数量： 详见分项报价表

**3、合同总价**

本合同总价为固定总价人民币（大写） 元（￥ 元）。

分项价格：　详见分项报价表

**4、本合同项下付款需按下列方式进行并不接受偏离：**

( 1 )合同签订后，买方支付合同总价的50%；

( 2 )货物到达指定地点后，买方支付合同总价的25%；

( 3 )货物安装完毕且验收合格后，卖方支付合同总价的5%作为质量保证金；

( 4 )买方收到质量保证金后支付合同总价的25%；

（5）验收合格一年后无质量问题，买方无息退还卖方递交的质量保证金。

**5、本合同服务的交付时间及交付地点**

**交付时间**：合同签订后8个月内。

**交付地点**：中国人民公安大学指定地点。

**6、合同的生效**

本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章后生效。

买　方：中国人民公安大学 卖　方：

名　称： 名　称：

(印章) (印章)

年　 月　 日 年 　月 　日

法人或授权代表(签字)： 法人或授权代表(签字)：

地　　址：北京市西城区木樨地 地　　址： 南里1号

邮政编码： 100083 邮政编码：

电　　话： 83903204 电　　话：

开户银行：工行北京白云路支行 开户银行：

帐　　号：0200020009008907846 帐　　号：

# 合同一般条款

### 1 定义

本合同中的下列术语应解释为：

1.1 “合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。

1.2 “合同价”系指根据合同约定，卖方在完全履行合同义务后买方应付给卖方的价格。

1.3 “货物”系指卖方根据合同约定须向买方提供的一切货物、软件、备件，包括工具、手册等其它相关资料。

1.4 “服务”系指根据合同约定卖方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及提供技术援助、培训和其他类似的服务。

1.5 “买方”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。

1.6 “卖方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。

1.7 “现场”系指合同约定货物将要运至和安装的地点。

1.8 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

### 2 技术规范

2.1 提交货物的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其投标文件的技术规范偏差表(如果被买方接受的话)相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

### 3 知识产权

3.1 卖方应保证买方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，卖方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

### 4 包装要求

4.1 除合同另有约定外,卖方提供的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由卖方承担。

4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

### 5 装运标志

5.1. 卖方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人：

合同号：

装运标志：

收货人代号：

目的地：

货物名称、品目号和箱号：

毛重／净重：

尺寸(长×宽×高以厘米计)：

5.2 如果货物单件重量在2吨或2吨以上，卖方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，卖方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

### 6 交货方式

6.1 交货方式一般为下列其中一种，具体在合同特殊条款中规定。

6.1.1 现场交货：卖方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由卖方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。

6.1.2 工厂交货：由卖方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由买方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

6.1.3 买方自提货物：由买方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.2 卖方应在合同规定的交货期 3 天以前以电报或传真形式将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知买方。同时卖方应用挂号信将详细交货清单一式6份包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知买方。

6.3 在现场交货和工厂交货条件下，卖方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，卖方应对超运部分引起的一切后果负责。

### 7 装运通知

7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物，卖方通知买方货物已备妥待运输后24小时之内，应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期，以电报或传真通知买方。

7.2 如因卖方延误将上述内容用电报或传真通知买方，由此引起的一切后果损失应由卖方负责。

### 8 付款条件

付款条件见“合同特殊条款”。

### 9 技术资料

9.1 合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付：

合同生效后15天之内，卖方应将中文技术资料一套，如服务手册或示意图寄给买方。

9.2 另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。

9.3 如果买方确认卖方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，卖方将在收到买方通知后 3 天内将这些资料免费寄给买方。

### 10 质量保证

10.1 卖方须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

10.2 卖方须保证所提供的货物经正确使用和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，卖方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

10.3 根据买方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方应尽快以书面形式通知卖方。卖方在收到通知后 7 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

10.4 如果卖方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由卖方承担。

10.5 除“合同特殊条款”规定外，合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起12个月。

10.6 售后服务以投标书承诺的售后服务为准执行。

### 11 检验和验收

11.1 在交货前，中标人应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

11.2 货物运抵现场后，买方应在10日内组织验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。

11.3 买方有在货物制造过程中派员监造的权利, 卖方有义务为买方监造人员行使该权利提供方便。

11.4 制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，中标人必须提前通知买方。

### 12 索赔

12.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第10.5规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向卖方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

12.2 在根据合同第10条和第11条规定的检验期和质量保证期内，如果卖方对买方提出的索赔负有责任，卖方应按照买方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

12.2.1 在法定的退货期内，卖方应按合同规定将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但卖方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

12.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的数额，经买卖双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

12.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或／和修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和风险并负担买方所发生的一切直接费用。同时，卖方应按合同第10条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

12.3 如果在买方发出索赔通知后 3 天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方提出索赔通知后 7 天内或买方同意的更长时间内，按照本合同第12.2条规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出不足部分的补偿。

### 13 延迟交货

13.1 卖方应按照“货物需求一览表及技术规格”中买方规定的时间表交货和提供服务。

13.2 如果卖方无正当理由迟延交货，买方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

13.3 在履行合同过程中，如果卖方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知买方。买方收到卖方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

### 14 违约赔偿

14.1 除合同第15条规定外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方可要求卖方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的0.5%计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的5%。一周按7天计算，不足7天按一周计算。如果达到最高限额，买方有权解除合同。

### 15 不可抗力

15.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

15.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 7 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

15.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的，双方应通过协商在7 日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

### 16 税费

16.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

### 17 合同争议的解决

17.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，可向买方所在地人民法院提起诉讼。

### 18 违约解除合同

18.1 在卖方违约的情况下，买方可向卖方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向卖方追诉的权利。

18.1.1 卖方未能在合同规定的限期或买方同意延长的限期内，提供全部或部分货物,按合同第14.1的规定可以解除合同的；

18.1.2 卖方未能履行合同规定的其它主要义务的；

18.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

18.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下:

18.1.3.1.1“腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响买方在合同签订、履行过程中的行为。

18.1.3.1.2“欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害买方的利益的行为。

18.2 在买方根据上述第18.1条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，卖方应承担买方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，卖方应继续履行合同中未解除的部分。

### 19 破产终止合同

19.1 如果卖方破产导致合同无法履行时，买方可以书面形式通知卖方，单方终止合同而不给卖方补偿。但买方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

### 20 转让和分包

20.1 政府采购合同不能转让。

20.2 经买方同意，卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包。分包后不能解除卖方履行本合同的责任和义务，接受分包的人与卖方共同对买方连带承担合同的责任和义务。卖方可以将合同项下非主体、非关键性工作分包给他人完成。但必须在投标文件中载明。

### 21 合同修改

21.1 买方和卖方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

### 22 通知

22.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

### 23 计量单位

23.1 除技术规范中另有规定外,计量单位均使用国家法定计量单位。

### 24 适用法律

24.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

### 25　 合同生效和其它

25.1 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。政府采购项目的采购合同自签订之日起七个工作日内，买方应当将合同副本报同级政府采购监督管理部门和有关部门备案。合同将在双方签字盖章后开始生效。

25.2 本合同一式四份，具有同等法律效力。买方二份，卖方 二 份。

# 合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。合同特殊条款的序号将与合同一般条款序号相对应。

1. 定义

1.1 买方：本合同买方系指：中国人民公安大学。

1.2 卖方：本合同卖方系指： 。

1.3 现场：本合同项下的货物安装和运行地点位于：买方指定地点。

2、交货方式

2.1 本合同项下的货物交货方式为：现场交货。交货/安装时间：合同签订后 240日内。

3、**付款方式**本合同项下付款需按下列方式进行并不接受偏离：

( 1 )合同签订后，买方支付合同总价的50%；

( 2 )货物到达指定地点后，买方支付合同总价的25%；

( 3 )货物安装完毕且验收合格后，卖方支付合同总价的5%作为质量保证金；

( 4 )买方收到质量保证金后支付合同总价的25%；

（5）验收合格一年后无质量问题，买方无息退还卖方递交的质量保证金。

4、 技术资料： 按合同约定 。

5、质量保证：

5.1 卖方在收到通知后7天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

5.2 如果卖方在收到通知后10天内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由卖方承担。

5.3 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起12个月（法律规定的退货期长于前述期限的，以法律规定为准）。

6. 退货期：自验收完成之日起【10】日内（法律规定的退货期长于前述期限的，以法律规定为准）。退货期内，买方发现本合同项下货物存在质量瑕疵，买方有权要求卖方按照本合同一般条款第12.2.1条约定履行退货义务。

7、 检验和验收：按合同约定 。

8、 索 赔：按合同约定 。

9、 不可抗力：

9.1 不可抗力通知送达时间：事故发生后7天内。

**第六章 技术需求及服务需求**

**2019年高警培训综合管理平台（二期）建设 预算金额：190.00万元**

**本项目不接受进口产品投标。**

**一、项目概况：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 说明 |
|  | 项目背景 | 中国人民公安大学进修部是培训全国高级警官的主要阵地之一，依托学历教育资源优势，承担不同层次、不同类型的全国公安机关高级警官初任培训、警衔晋升培训、专题培训等培训任务，不断创新培训内容，改进培训方式，优化培训队伍，扩大培训规模，建立了纪律严明、特色鲜明的培训体制机制，培训质量和水平不断提升，在公安机关大教育、大培训工作体系中发挥了突出的作用。  中国人民公安大学2018年高警培训信息化平台（一期）建设项目夯实了中国人民公安大学高警培训行业干部培训的基础，形成有效的规章制度、清晰的岗位职责、顺畅的信息传递和严格的流程管理，达到了预期效果。因此，中国人民公安大学2019年高警培训综合管理平台（二期）项目的建设目标是：继续完善中国人民公安大学2018年高警培训信息化平台（一期）建设项目功能，充分结合一期建设内容打造二期综合管理平台，形成管理流程化、审批痕迹化、制度规范化建设思路，以服务学校、服务学员、服务社会为方向，为建设服务智能化、资源特色化、运维高效化的“智慧教学”服务。 |
|  | 执行依据 | （1）党中央、国务院《关于全国干部培训院校信息化建设意见和建议》 提出“以信息化手段助推干部培训发展”的意见和建议  （2）公安部《2014-2017年公安民警培训规划》提出“利用信息化手段解决高警培训问题”的要求  （3）《公安部举办培训班管理办法（试行）》提出“智慧教学”的要求  （4）《中华人民共和国电子行业标准》提出“培训行业”的基础规范 |
|  | 项目目标 | 为有效避免建设中“分散建设、重复浪费”的现象，中国人民公安大学2019年高警培训综合管理平台（二期）项目建设将在一期建设项目的基础上，按照“总体规划、分步实施”原则，采用（一期）现有的架构和技术，基于（一期）现有的信息资源和硬件资源，逐步推进中国人民公安大学2019年高警培训综合管理平台（二期）项目建设。  中国人民公安大学2019年高警培训综合管理平台（二期）项目的建设目标是：继续（一期）项目系统功能，充分利用中国人民公安大学2019年高警培训综合管理平台（二期）项目实现高警培训管理流程化、审批痕迹化、制度规范化建设思路，以服务学校、服务学员、服务社会为方向，为建设服务智能化、资源特色化、运维高效化的智慧校园服务；要在全国同类行业干部培训系统中形成较强的品牌效益，保持领先地位。 |
|  | 项目内容 | 搭建统一支撑平台，定制开发内网门户系统、外网门户系统、协同办公系统、教学评估系统、考试管理系统、信息发布系统、校友管理系统、在线学习平台、后勤保障管理系统、一期建设内容升级、应用系统集成。   |  |  | | --- | --- | | 序号 | 系统模块名称 | | 1 | 统一支撑平台 | | 2 | 内网门户系统 | | 3 | 外网门户系统 | | 4 | 协同办公系统 | | 5 | 教学评估系统 | | 6 | 考试管理系统 | | 7 | 信息发布系统 | | 8 | 校友管理系统 | | 9 | 在线学习平台 | | 10 | 后勤保障管理系统 | | 11 | 一期建设内容升级 | | 12 | 应用系统集成 | |
|  | 项目范围 | 搭建统一支撑平台，定制开发内网门户系统、外网门户系统、协同办公系统、教学评估系统、考试管理系统、信息发布系统、校友管理系统、在线学习平台、后勤保障管理系统、一期建设内容升级、应用系统集成等服务范围。 |
|  | 需求分析 | 投标方需结合中国人民公安大学高警培训实际状况，针对统一支撑平台、内网门户系统、外网门户系统、协同办公系统、教学评估系统、考试管理系统、信息发布系统、校友管理系统、在线学习平台、后勤保障管理系统、一期建设内容升级、应用系统集成进行需求分析。 |
|  | 与前期项目的关系 | 中国人民公安大学2019年高警培训综合管理平台（二期）项目建设需要从中国人民公安大学2018年高警培训信息化平台（一期）建设项目建设中获取数据，实现数据共享和服务，本次中国人民公安大学2019年高警培训综合管理平台（二期）项目建设涉及到与（一期）系统做接口开发和系统集成。 |

**二、采购清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **是否为核心产品** | **单位** | **数量** | **产地** |
|
|
| 1. | 统一支撑平台 | 是 | 1 | 套 | 国产 |
|
|
| 2. | 内网门户系统 | 否 | 1 | 套 | 国产 |
|
|
| 3. | 外网门户系统 | 否 | 1 | 套 | 国产 |
|
|
| 4. | 协同办公系统 | 是 | 1 | 套 | 国产 |
|
|
| 5. | 教学评估系统 | 是 | 1 | 套 | 国产 |
|
|
| 6. | 考试管理系统 | 否 | 1 | 套 | 国产 |
|
|
| 7. | 信息发布系统 | 否 | 1 | 套 | 国产 |
|
|
| 8. | 校友管理系统 | 否 | 1 | 套 | 国产 |
|
|
| 9. | 在线学习平台 | 否 | 1 | 套 | 国产 |
|
|
| 10. | 后勤保障管理系统 | 否 | 1 | 套 | 国产 |
|
|
| 11. | 一期建设内容升级 | 否 | 1 | 项 | 国产 |
|
|
| 12. | 应用系统集成 | 否 | 1 | 项 | 国产 |
|
|
|
|
|
|

**三、技术参数需求：**

**1.高警培训综合管理平台**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | | **重要性** | 指标项 | | 指标要求 | | 证明材料要求 | |
| （参数类型） | | | | | | | | |
|  |  | | | 统一支撑平台 | | 中国人民公安大学2019年高警培训综合管理平台（二期）项目建设框架是为实现中国人民公安大学应用系统开发与服务的统一框架，是一个信息的集成环境，它可以将分散、异构的应用和信息资源进行聚合，通过统一的访问入口，实现结构化数据资源、非结构化文档和互联网资源、各种应用系统跨数据库、跨系统平台的无缝接入和集成，提供一个支持信息访问、传递、以及协作的集成化环境，实现个性化业务应用的高效开发、集成、部署与管理；并根据每个用户的特点、职能的划分、喜好和角色的不同，为特定用户提供量身定制的访问关键业务信息的安全通道和个性化应用界面，使教职员工可以浏览到相互关联的数据，进行相关的事务处理。统一框架根据先进的技术和设计理念，利用组件技术，实现中国人民公安大学2019年高警培训综合管理平台（二期）项目功能需定制的集成平台。主要功能包括：统一用户平台、统一认证管理、统一授权管理、统一工作流引擎、统一表单引擎、统一报表引擎。    **请投标方详细描述统一支撑平台所包含的统一用户平台、统一认证管理、统一授权管理、统一工作流引擎、统一表单引擎、统一报表引擎等功能的理解。** | | 否 |
|  | ★ | | | 内网门户系统 | | 为了满足中国人民公安大学进修部对内信息展示的需求，提供内部信息发布和内部信息的展示窗口，搭建内网门户系统。主要功能模块包括：信息发布、内部图片新闻、进修部概况、培训要闻、师资队伍、培训动态、相关制度、党建学习、他山之石、日常办公、友情链接、门户管理工具、全文检索等。为校内教职工提供一站式服务、多种内部新闻门户融合采用无缝设计，支持主流浏览器。主要功能包括：首页快速导航、图片新闻、进修部概况、培训要闻、师资队伍、培训动态、相关制度、党建学习、他山之石、日常办公、友情链接、门户管理工具、信息发布、全文检索、资源中心。    **请投标方详细描述统一信息门户所包含的首页快速导航、图片新闻、进修部概况、培训要闻、师资队伍、培训动态、相关制度、党建学习、他山之石、日常办公、友情链接、门户管理工具、信息发布、全文检索、资源中心等功能的理解。并设计出图片新闻、信息发布页面效果图。** | | 否 |
|  | ★ | | | 外网门户系统 | | 外网网站系统主要是展现人民公安大学进修部对外形象的媒介。因此，在建设过程中需科学规范地完整定义系统的边界、功能、数据标准，以保证系统的经济性、实用性、可扩展性和先进性。外网网站建设内容划分为四部分任务，分别为展现层建设任务、应用层建设任务、支撑层建设任务、信息安全体系建设任务。主要功能包括：外网系统功能包括：首页、导航栏、走进高警、校院动态、新闻中心、党的建设、创新办学、对外交流、学术研究、学员风采、友情链接、联系我们等功能模块。    **请投标方信息描述首页、导航栏、走进高警、校院动态、新闻中心、党的建设、创新办学、对外交流、学术研究、学员风采、友情链接、联系我们等功能模块，梳理出新闻发布业务流程图，设计出首页、院校动态页面设计效果图。** | | 否 |
|  | ★ | | | 协同办公系统 | | 协同办公系统坚持实用、易用、简洁方便原则，结合中国人民公安大学日常公文办理习惯与管理要求，充分利用先进技术和平台，实现办公流程可视化、办公自动化和无纸化，提高办事效率和工作质量，形成一个符合中国人民公安大学教学特色的办公自动化系统。主要功能包括：办公自动化系统主要包括以下内容：我的桌面、公文管理、督办管理、会议管理、办公用品、车辆管理、信息发布、公共事务、个人办公、审批事项、电子印章集成以及其他辅助功能。    **请投标方信息描述我的桌面、公文管理、督办管理、会议管理、办公用品、车辆管理、信息发布、公共事务、个人办公、审批事项、电子印章集成以及其他辅助功能等功能模块，梳理出审批事项、电子印章业务流程图，设计出公文管理、督办管理页面设计效果图。** | | 否 |
|  | ★ | | | 教学评估系统 | | 警训研究室可以收集来自学员的所有类型的评价信息并分类汇总，支持自定义评估内容同时根据学员评估情况汇总分析、可以统计每门课程的平均分、评价比例、优秀率和意见与建议，可以统计学员对每门课或者教学单元的满意度和投票评选最佳专题课程，目前一期主要实现课程评估和综合评估，二期主要是在一期的基础上优化评估系统后台，班主任可自定义评估问卷、根据需要，随时发布评估问卷、警训研究室可以对课程的评价结果进行发布，对应的任课老师就可以查看自己所上课程的评价结果。主要功能包括：教学评估系统功能包括：班主任评价、现场教学评价、后勤服务评价、学员自评、学员互评、评估反馈、评估结果统计等功能模块。    **请投标方详细描述班主任评价、现场教学评价、后勤服务评价、学员自评、学员互评、评估反馈、评估结果统计等功能，设计出现场教学评价、评估结果统计的页面效果。** | | 否 |
|  | ★ | | | 考试管理系统 | | 考试管理系统将传统的培训考试与先进的网络模式相结合，在线考试模块支持以下题型：单选、多选、填空、判断、简答、论述等，管理员可以通过后台配置考卷，考试时从题库中抽题，可自动生成考试试卷。对于选择题、判断题等客观题，考试系统自动阅卷并给出分数。对于类似问答题、论述题这样的主观题可通过教师在线阅卷给出分数，主要功能包括：试题库管理、试题分类管理、考卷配置、考试管理、考卷发布、在线评卷、考试数据管理、数据统计分析等。主要功能包括：考试管理系统功能主要包括：试题库管理、试题分类管理、考卷配置、考试管理、考卷发布、在线评卷、考试数据管理、数据统计分析等功能模块。    **请投标方详细描述试题库管理、试题分类管理、考卷配置、考试管理、考卷发布、在线评卷、考试数据管理、数据统计分析等功能，设计出试题分类管理、考试数据管理页面效果图。** | | 否 |
|  | ★ | | | 信息发布系统 | | 公共信息多屏发布系统可以对所有的屏幕统一进行管理，只需一个工作人员即可对全校所有的播放器进行统一编辑制作内容，统一分发、分组管理，信息发布内容风格统一。管理员或教职工可以通过微信扫码或后台登陆系统的方式，根据个人权限和教学要求发布通知公告或调课提醒等信息。在日常宣传与教学中，有大量的信息需要在学校内部传递，如教学信息、课程信息、教学管理信息等。主要功能包括：统一发布平台管理、信息编辑、信息暂存、图片新闻、通知公告、课程信息、培训动态、地图指引、定时发送。    **请投标方详细描述：统一发布平台管理、信息编辑、信息暂存、图片新闻、通知公告、课程信息、培训动态、地图指引、定时发送等功能，梳理出信息发布业务流程图，设计出信息发布系统主要界面。** | | 否 |
|  | ★ | | | 校友管理系统 | | 校友管理的工作职责主要有: 收集校友资料, 沟通校友感情, 培养管理各地校友, 为高警培训校友提供一个随时沟通的统一平台。随着高警培训人数的不断增加, 办学种类的不断变化, 校友数据越来越多,校友管理系统的适应了新时代的要求。实现信息共享，资源互用，充分调动校友的积极性和热情，加强网站的互动性，成为学校和校友沟通交流的纽带。保护教育信息化的投资，利用网络在教育机构之间、教育机构内部、教育者和校友之间的信息传递，有效的保证校友们的“组织性”。主要功能包括：校友管理系统功能主要包括：校友注册、校友信息处理、校友活动、智能化的信息采集、留言反馈、校友数据导出、用户权限管理及群组管理、校友沟通平台、在线调查等功能。    **请投标方详细描述校友注册、校友信息处理、校友活动、智能化的信息采集、留言反馈、校友数据导出、用户权限管理及群组管理、校友沟通平台、在线调查等功能，设计出校友活动、留言反馈页面效果图。** | | 否 |
|  | ★ | | | 在线学习平台 | | 在线学习平台要充分运用现有网络资源，以班主任管理系统和学员管理系统为平台基础，新增在线学习平台。该在线学习平台主要有三类用户:学生，教师和管理员，不同类别的用户对系统的功能、效率、安全性等有着不同的要求。学生是系统用户的主体。首先，学员登陆自己的学员管理系统及移动应用系统可针对班级里的课程进行学习。对于教师用户而言，教职工可针对班级发布课程供学员学习及课评。对于管理员而言，管理员拥有最大的权限。系统能够使管理员通过联网的任意计算机维护系统，并赋予管理员增加记录、删除记录、修改记录等维护系统数据的权限。 当用户以不同的身份登录系统，将有不同的功能界面，这样的设计可以从根本上保证系统使用者个人信息的安全性。主要功能包括：在线学习平台功能主要包括学员登陆、在线学习、学习中心、管理中心、课程管理、教学中心、课程评估管理等功能模块。    **请投标方详细描述学员登陆、在线学习、学习中心、管理中心、课程管理、教学中心、课程评估管理等功能，设计出在线学习、课程管理页面效果图。** | | 否 |
|  | ★ | | | 后勤保障管理系统 | | 后勤管理主要业务包括客房房态管理、教室管理、办班服务、餐饮服务、报修管理、车辆服务、部门资产、办公用品管理等，目前后勤业务申请主要通过电话、面对面沟通或者打印表单表格的方式进行，后勤管理中心根据申请内容对业务事项进行安排，繁杂的事项统计信息，信息归类归档均通过人工方式完成，影响工作效率。因此，需要通过建设后勤管理系统，采用信息化管理的手段优化当前的业务流程，通过业务协同、科学管理的方式提高后勤管理工作的管理能力。后勤管理系统实现辅助后勤服务的工作人员办公，提高办事效率和管理水平，为教职员工和学习提供更好的服务，通过将服务及管理工作数字化，为统计、查询准备基础数据，通过多样化查询统计手段，为领导决策提供支持。主要功能包括：后勤保障管理系统功能主要包括：客房房态管理、教室管理、办班服务、餐饮服务、报修管理、车辆服务、部门资产、办公用品管理等功能模块。    **请投标方详细描述客房房态管理、教室管理、办班服务、餐饮服务、报修管理、车辆服务、部门资产、办公用品管理等功能，设计出客房房态、报修管理页面效果图。** | | 否 |
|  |  | | | 一期建设内容升级 | | 中国人民公安大学2018年智慧校园高警培训信息化平台（一期）建设项目夯实了中国人民公安大学高警培训的基础，形成有效的规章制度、清晰的岗位职责、顺畅的信息传递和严格的流程管理，达到了预期效果。因此，中国人民公安大学高警培训综合管理平台（二期）的建设目标是：继续完善中国人民公安大学2018年高警培训信息化平台（一期）建设项目功能，充分结合一期建设内容打造二期综合管理平台，在一期的框架基础上新增：教学预备会管理、授课管理、自主选学管理、学员座谈会、学员鉴定管理、案例库管理、现场教学管理、教材库管理、工作量统计、统计查询、教学档案查询、教学培训动态、单位网报、师资库（升级）、课程库（升级）、班级管理（学员导入升级）、自定义学号、学员考核、学员查看历史参训记录等功能模块。最终形成管理流程化、审批痕迹化、制度规范化建设思路，以服务学校、服务学员、服务社会为方向，为建设服务智能化、资源特色化、运维高效化的“智慧教学”服务。一期建设内容升级主要内容包含：教学预备会管理、授课管理、自主选学管理、学员座谈会、学员鉴定管理、案例库管理、现场教学管理、教材库管理、工作量统计、统计查询、教学档案查询、教学培训动态、单位网报、师资库（升级）、课程库（升级）、班级管、（学员导入升级）、自定义学号、学员考核、学员查看历史参训记录等功能模块。    **请投标方详细描述教学预备会管理、授课管理、自主选学管理、学员座谈会、学员鉴定管理、案例库管理、现场教学管理、教材库管理、工作量统计、统计查询、教学档案查询、教学培训动态、单位网报、师资库（升级）、课程库（升级）、班级管理（学员导入升级）、自定义学号、学员考核、学员查看历史参训记录等功能模块，设计出单位网报、学员查看历史培训记录页面效果图。** | | 否 |
|  |  | | | 应用系统集成 | | 中国人民公安大学进修部一期主要是实现了基于微信企业号的教职工和学员移动应用平台，二期的主要目标是深化一期的基础移动应用，与钉钉APP及一卡通系统对接做数据对接和功能对接。 1.钉钉APP对接  | 系统A（出） | 系统B（入） | 描述 | | --- | --- | --- | | 培训信息管理系统 | 钉钉APP | 组织结构同步 | | 教职工移动端应用 | 钉钉APP | 教职工移动端应用推送培训平台后台同步部门、姓名、手机号码等信息，共享给钉钉APP。 | | 学员移动端应用 | 钉钉APP | 培训平台后台同步部门（班级）、姓名、手机号码等信息，共享给钉钉APP。 |   说明：钉钉工作台日常办公中增加“高警培训”入口，要求自动识别用户身份（教职工、学员）。功能对接：钉钉工作台日常办公中增加“高警培训”入口，要求自动识别用户身份（教职工、学员）进入应用教职工查看每周课表、班级公告、评估统计、综合评估统计、班级考勤、进修部通讯录、作风记录、现场考勤、日课程、学员通讯录、待办提醒、已办事项、资料共享等功能；学员查看学员须知、课程安排、资料共享、班级通讯录、教学评价、综合评估、调查问卷、考勤情况、违纪情况、请假单、通知公告。培训平台教职工信息同步后自动创建部门的聊天群组及通讯录，培训平台学员信息同步后自动创建学员所在班次的聊天群组及班级通讯录（PS：班主任为该群群主，班主任即教职工、教职工身份进入钉钉能看到与自己相关班次的聊天群组信息；教职工会是多个班的班主任、学员会参加多次培训）。 2.一卡通系统对接 目前中国人民公安大学高警培训一卡通系统已建设完成，本次平台应与一卡通系统进行集成，完成接口对接工作，实现所有公共数据的共享和同步；完成学员信息、住房信息、消费信息、考勤信息等基础数据与一卡通和各相关应用系统的共享。   | 系统A（出） | 系统B（入） | 描述 | | --- | --- | --- | | 一卡通系统 | 高警培训综合管理平台 | 组织结构同步。 | | 一卡通系统 | 高警培训综合管理平台 | 一卡通同步考勤信息，推送至高警培训综合管理平台。 | | 一卡通系统 | 高警培训综合管理平台 | 酒店住宿信息、消费记录数据同步，推送至高警培训综合管理平台。 | | 一卡通系统 | 高警培训综合管理平台 | 共享刷卡信息。 |  3.与其他系统的预留接口设计 预留接口设计主要包括：单点登录模式、信息交换模式、中间库模式等功能。   |  |  | | --- | --- | | 模块名称 | 功能描述 | | 单点登录模式 | 以统一用户管理平台为基础，完与第三方系统的用户及权限的管理，并通过SSO单点登陆方式及页面级的信息展现。 | | 信息交换模式 | 基于信息交换平台提供的配置管理工具及接口服务，实现数据层的数据交换规则的管理及任务的控制。 | | 中间库模式 | 如果前两种方式第三方在实现的过程中都有困难，则可以通过中间库的方式实现数据交换与数据同步。 |   **请投标方提供系统集成方案，详细描述系统预留接口的三种接口设计功能。** | | 否 |
|  |  | | | 产品资质要求 | | 无 | | 否 |

**2.测试指标**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **重要性** | **指标项** | **指标要求** | **证明材料要求** |
| （参数类型） | | | | |
| 1 |  | 稳定性指标 | 1、系统保证7\*24 小时不间断运行；  2、平均故障间隔时间（MTBF）≥8000 小时；  3、平均修复时间MTTR≤2小时；  4、可用率≥99%。 | 否 |
| 2 |  | 应用性指标 | 并发<100 新增、修改、删除、查询统计、列表显示页面<=2秒；  100<并发<=1000新增、修改、删除、查询统计、列表显示页面<=3秒；  1000<并发新增、修改、删除、查询统计、列表显示页面<=5秒。 | 否 |
| 3 |  | 响应性指标 | 从一个用户角度讲，一般性操作最长不超过3 秒；系统响应时间≤0.5 秒。 | 否 |
| 4 |  | 并发处理指标 | 系统能够支持同时从多个部门或地方并发使用，要求系统不能由于用户连接的增加明显降低系统的响应时间。支持同时在线用户数2000 人；并发用户数200 人。 | 否 |
| 5 |  | 数据量指标 | 系统支持存储容量≥5TB。  系统支持单次增量备份数据量≥10GB。  系统数据单次备份时间≤7天。 | 否 |
| 6 | 投标方需按指标要求提供测试方案 | | | |

## 四、服务要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务要求项目 | 重要性 | 服务要求标准 | 证明材料要求 |
| 1 | 原厂售后服务承诺函 |  | 软件产品的2年免费保修、电话报修后2小时上门服务、8小时内排除故障、原厂工程师（及以上）服务的原厂商售后服务承诺函。 | 是 |
| 2 | 软件制造商服务标准 |  | 软件制造商承诺所有软件两年免费保修升级、电话报修后2小时上门服务、8小时内排除故障。  软件制造商应根据招标单位的需求，对所交付的系统提供全面、有效、及时的技术支持和售后服务。技术支持与售后服务的全部费用包含在投标总价中，若不列出视为软件制造商免费提供。  软件制造商应对交付招标单位的应用系统提供2年的质量保证，包括系统升级及维护服务。质量保证期从系统最终验收之日起开始计算。在此期间如果中标方推出新的版本，如甲方认为必要，中标方应提供免费升级。  软件制造商应在投标文件中提供针对本项目的技术支持与售后服务方案，以及完整的系统运行维护方案。技术支持方案包括但不限于试运行和质量保证期内技术支持方案、质量保证期后技术支持方案、系统应急方案。售后服务方案包括但不限于售后服务体系、售后服务组织方案、售后服务管理制度、售后服务技术支持措施等内容。  软件制造商必须向招标单位说明并承诺在质量保证期满后的维护方式和范围，并给出优惠报价，所有软件过两年免费保修升级期内按原价的10%进行维修升级，响应速度同保修期响应速度。 | 否 |
| 3 | 实施人员服务要求 |  | 建设方必须成立合理的组织机构，建立健全保障项目顺利实施的各项管理制度和质量保证体系。  项目开发实施过程建设方至少投入10人项目实施团队，调研期间现场驻点人员不少于3人，深度开发期间要求驻场开发人员不少于4人，提供两年免费质保。  建设方必须针对上述要求列出详细人员计划，包括人员姓名、简历、资质和在本项目中的职责分工。投入项目实施人员具备类似干部培训项目实施管理经验优先。  在项目实施过程中，招标单位可以指派2名以上人员参与项目开发。项目实施过程中，建设方应严格按照要求承诺提供的项目人员进行实施，不得随意更换。其中项目经理和技术负责人必须全程参与本项目的开发、实施过程，项目验收前无故不得更换。若有特殊原因需调整，应在采购人审核同意后进行。 | 否 |
| 4 | 系统集成及接口开发服务要求 |  | 中国人民公安大学2019年高警培训综合管理平台（二期）项目建设需要从中国人民公安大学2018年高警培训信息化平台（一期）建设项目中获取数据，实现数据共享和服务，因此，本次中国人民公安大学2019年高警培训综合管理平台（二期）项目建设涉及到与（一期）系统做接口开发，需要和前期供应商商谈相关接口开发费用，具体费用规模由中标方和前期供应商沟通，费用双方商定，包含在本次招标费用中，采购方不另外支付费用。 | 否 |
| 5 | 知识产权保密要求 |  | 本项目的最终用户为中国人民公安大学本项目所产生的知识产权归中国人民公安大学独享，中标方必须提供项目的所有开发文档。本项目中采购的商业软件（含自主品牌），最终许可用户名为：中国人民公安大学。  中标方须承诺且不限于以下保密条款要求：   1. 中标方对本项目所产生的业务资料、技术信息等负有保密责任，未经招标单位同意不得提供给任何第三方，包括中标方的分支机构、子公司、委托顾问方或接受咨询方。 2. 中标方应妥善保管有关的文件和资料，未经采购方许可，不对其复制、仿造等。 3. 中标方应对有关人员进行有效管理，包括制定规章制度，以确保本承诺书的履行。 4. 中标方若违反本承诺的约定，应赔偿招标单位由此遭受的一切损失。   保密期限：中标方需对本项目的业务资料、技术信息等在软件生命周期内一直保密，直至采购方同意或该业务资料、技术信息在同行业中已成为公开信息后方可解除保密义务。 | 否 |
| 6 | 项目验收文件要求 |  | 中标方需提供由相关机构提供的安全测评报告；本项目的程序源码；完整的查询sql及视图相关文件。 | 否 |
| 7 | 培训服务要求 |  | 中标方提供不少于15天不少于20人的中国人民公安大学2019年高警培训综合管理平台（二期）项目建设厂商提供的演示培训、实操培训课程，与培训相关的费用均由投标人承担。  中标方须在项目实施工程中和项目实施结束后，针对招标单位各业务部门进行软件培训工作。具体培训要求包括：   * 必须提供具有相应专业知识、实际工作和教学经验的培训讲师、辅导人员和相应的教材，培训所使用的语言和教材必须是中文。 * 软件使用、维护培训面向系统使用人员，包括软件安装、配置和操作，常见故障处理等内容，通过此项培训，确保使用人员能够熟练地对软件进行使用。 * 在系统运行期间，若招标单位有其它培训要求，中标方应协助招标单位完成相关培训，并负责提供电子材料及教师。 * 除了提供集中培训，为了达到持续培训的效果，还应该提供网上培训的方式对各级人员进行培训。网上培训的电子课件由中标方负责编制，由招标单位负责通过现有网站或新建网站对课件进行发布和管理，用户可以下载自己所需的培训教材进行学习，并反馈相关问题。中标方需要将集中培训和网上培训上遇到的常见问题进行汇总，统一对问题进行解答。 | 否 |
| 8 | 系统视频演示要求 |  | 演示内容如下：  说明：以下演示内容为规定项目，该演示内容并未全部覆盖评分表中的全部功能，本演示内容未包含的功能部分各投标商可自行演示。  院领导演示：  校长登录：免密登录，可以看到学校的通知、待办事项、已办事项、审批事项、学员评估情况、客房使用情况、教室使用情况、查看主体班学员年龄分布分析、各班次参评率分析、课程体系趋势分析、班级评价能力离散分析至少4组数据展示等功能点。  协同办公系统演示：  钱老师登录，可查看待阅文件进行文件分阅（分阅多人，显示阅读情况，汇总意见）、公文管理、会议管理、信息发布、个人办公、审批事项、流程监控、便签等8个功能点。  教学评估系统演示：  教职工登录可查看班主任评价、现场教学评价、后勤服务评价、课程评价、学员自评、评估反馈、评估结果统计、评估结果导出等8个功能点。  在线学习平台演示：  钱老师登录，可查看当前班次学习情况、上传课件、发布课程、发布课程评估等4个功能点。  学员登陆，可针对本班视频课程进行学习、评价、查看自己的学习进度、拟写心得等4个功能点。  后勤保障管理系统演示：  孙老师登录，可查看客房房态图、教室使用情况分布图、报修管理、车辆服务等4个功能点。  投标方需提供U盘或其它介质存放演示视频，视频格式为MP4格式。 |  |
| 9 | 集成标准要求 |  | 提供本项目系统集成需求提出的集成服务标准。具体要求如下：  1、集成一期教学教务系统、班主任管理系统、学员管理系统、移动应用系统到高警培训综合管理平台上，实现数据标准统一、用户名密码统一；  2、所有系统集成到一个平台后，平台具有相对稳定性，日常运行情况下，系统可在5秒内返回用户请求结果。  3、完成一期和二期系统与钉钉APP及一卡通系统对接做数据对接和功能对接。 |  |

## 五、实施方案

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **重要性** | **实施标准** |
|  | 项目实施过程控制 |  | 成立项目实施过程管控小组，在项目实施过程中建立项目例会制度、安排实施方按时提交项目实施月报、做好质量保证计划、制定风险控制策略、建立信息安全保障机制。针对项目实施过程进行全方位监督控制。 |
|  | 项目实施过程文档管理 |  | （1）项目启动阶段  《项目启动说明书》  《项目计划》  （2）需求分析阶段  《系统需求规格说明书》  （3）系统设计阶段  《系统总体设计》  《系统总体架构及子系统架构》  《系统概要设计说明书》  （4）系统开发实施阶段（编码以及内部测试阶段）  《系统测试手册》（包括测试计划、测试方案、测试用例等）  （5）系统安装以及用户接受测试阶段  《系统安装配置手册》  《用户验收测试报告》  （6）系统试运行阶段  《系统试运行方案》  《系统试运行阶段验收报告》  （7）用户培训阶段  《用户参考手册》  《系统应用培训手册》  （8）系统正式上线阶段  《系统正式上线计划》  《系统正式上线报告》  （9）系统运行及维护阶段  《系统管理手册》  《软件操作手册》  《系统升级维护记录》  （10）主要成果：  《项目验收报告》 |
|  | 项目实施组织架构 |  |  |
|  | 项目实施进度安排 |  | 1. 合同签订之日起，2个月内完成一期建设内容升级、协同办公系统、教学评估系统、考试管理系统调研、开发、部署工作，并投入试运行； 2. 合同签订之日起，4个月内完成统一支撑平台、内网门户、外网门户、信息发布系统、校友管理系统、调研、开发、部署工作，并投入试运行； 3. 合同签订之日起，6个月内完成在线学习平台、后勤保障管理系统、应用系统集成对接、预留接口设计调研、开发、部署工作，并投上线试运行； 4. 合同签订之日起，7个月内，系统全部进行试运行；   合同签订第8个月，完成所有系统开发，系统优化和稳定运行，完成最终验收。 |
|  | 项目安装过程安排 |  | 项目安装过程中要保证现场安装，过程中确保信息安全，安装时间与甲方商定。 |
|  | 项目验收安排 |  | 项目安装测试后，经过使用试运行没有问题后，由使用部门签字确认后进入验收工作。 |
|  | 项目培训安排 |  | 项目按照分批、分次培训，针对不同业务部门分层、分级、分权限进行培训。 |

**第七章 附件**

## 1．投标书

致：（*采购人*）

根据贵方为（*项目名称*）项目招标采购货物及服务的投标邀请（*招标编号*），签字代表（*姓名、职务*）经正式授权并代表投标人（*投标人名称、地址*）提交下述文件正本一份及副本 四 份。

1. 投标一览表
2. 投标分项报价表
3. 技术规格偏离表
4. 商务条款偏离表
5. 按招标文件投标人须知和技术规格要求提供的有关文件
6. 资格证明文件
7. 投标保证金，金额为（*金额数和币种*）。

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标价格表中规定的应提交和交付的货物投标总价为（*注明币种，并用文字和数字表示的投标总价*）。
2. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
3. 投标人已详细审查全部招标文件，包括第（*编号、补遗书*）（*如果有的话*）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
4. 本投标有效期为自开标日起 个日历日。
5. 如果在规定的开标时间后，投标人在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被贵方没收。
6. 根据投标人须知第2条规定，我方承诺，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是采购人的附属机构。
7. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
8. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址 传真

电话 电子函件

投标人代表签字

投标人名称

公章

日期

## 2．投标一览表

投标人名称： （公章） 招标编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 数量 | 投标货币 | 投标总价 | 投标保证金 | 交付期 | 交付地点 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

投标人代表签字

注:1、此表应按投标人须知的规定密封标记并单独递交（一份原件即可）。

2、单独递交的此表如与投标文件正本中不一致的，以单独递交的为准。

3、此表中，投标总价应和附件3中的总价相一致。

## 3．投标分项报价表

投标人名称： （公章） 招标编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 型号和规格 | 数量 | 原产地和  制造商名称 | 单价 | 合计 | 是否属于小型和微型企业生产的货物 | 备注 |
| 1. | 开发费用 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | 货物和标准附件 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | 备品备件 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. | 专用工具 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. | 安装、调试、检验 |  |  |  |  |  | / |  |
| 6. | 培训 |  |  |  |  |  | / |  |
| 7. | 技术服务 |  |  |  |  |  | / |  |
| 8. | 至最终目的地运保费 | | | | |  | / |  |
| 总价： | | | | | | 其中小型和微型企业（包括监狱企业）生产的货物以及本公司提供的工程和服务合计价格为  （注：不是必须填写，和附件7相对应） | | |

投标人代表签字

注：1.如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。2.如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。3.以上费用表格如不能完全表达清楚投标人认为必要的费用明细，投标人可自行补充。

## 4．技术规格偏离表

投标人名称： （公章） 招标编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 招标规格 | 投标规格 | 偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人代表签字

## 5．商务条款偏离表

投标人名称： （公章） 招标编号：

投标人代表签字：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条目号 | 招标文件的商务条款 | 投标文件的商务条款 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

## 投标人代表签字 6.资格证明文件

6-1 法人或其他组织的营业执照等证明文件

6-2 纳税证明

注：[提供开标日前最近三个月内任意一个月的纳税（增值税或营业税或企业所得税）证明（银行缴费凭证或税务机关开具的证明）复印件并加盖本单位公章。依法免税的投标人，应提供相应文件证明其依法免税]

6-3 法定代表人授权书（格式）

6-4 投标人的资格声明（格式）

6-5投标人的财务状况报告或资信证明：会计师事务所出具的2018年年度财务审计报告或银行出具的资信证明

6-6 社会保障资金缴纳记录

注：[提供开标日前最近三个月内任意一个月的社会保障金缴纳记录（银行缴费单据或社保机构出具的证明）复印件并加盖公章。不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其不需要缴纳社会保障资金]

6-7具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

6-8投标人参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录的声明；在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的信用信息查询记录截图（须加盖本单位公章。此信用信息查询记录截图的截止时间不能早于本项目投标截止时间前七个日历日）。招标代理机构将于投标截止时间后，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）等网站对投标人的信用信息进行核查。投标人的信用信息以招标代理机构核查的结果为准并将与其他评审资料一并留存。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与本次政府采购活动。

**附件6-3 法定代表人授权书(格式)**

（注：自然人投标无需提供）

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日签字生效,特此声明。法定代表人签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章：

附：

被授权人姓名：

身份证号（身份证复印件附后）：

职　　　　务：

详细通讯地址：

邮政编码　　：

传　　　　真：

电　　　　话：

邮 箱：

**注：法人和被授权人的身份证复印件附后。**

**附件6-4 投标人的资格声明　(格式)**

1、名称及概况：

(1)投标人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2)地址及邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(3)成立和注册日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　(4)主管部门：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(5)公司性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(6)法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(7)职员人数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(8)近期资产负债表(到\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止)

〈1〉固定资产：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

原值：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

净值：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈2〉流动资金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈3〉长期负债：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈4〉短期负债：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈5〉资金来源：

自有资金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行贷款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈6〉资金类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

商业性：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

非商业性：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、最近三年的年度总营业额：

年份　　　　　国内　　　 　　出口　 　　　　总额

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、最近三年投标货物主要销售给国内及国外用户名称及地址：

名称和地址　　　　　　　 销售的项目和数量

(1) 出口销售：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2) 国内销售：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、同意为投标人制造投标货物的制造厂并附有制造厂的资格声明：

制造厂名称和地址　　　　　制造项目和数量

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、须由其它制造厂家供应和制造的部件(如果有的话)：

制造厂名称和地址　　　　　　制造项目

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6、最近三年中与各经销商成交的此种投标货物(如果有的话)：

合同号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7、有关开户银行的名称和地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8、投标人认为需要声明的其他情况

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人授权代表的职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**附件6-5 投标人的财务状况报告或资信证明**

**会计师事务所出具的2018年年度财务审计报告或银行出具的资信证明**

说明：

1、投标人在投标文件中，须提供本单位2018年年度会计师事务所出具的审计报告复印件并加盖本单位公章。

2、如投标人无法提供2018年年度审计报告，则需提供银行出具的资信证明。银行资信证明可提供原件，也可提供银行在开标日前三个月内开具资信证明的复印件并加盖公章（银行资信证明可不受收受人和项目的限制，开具银行明确表示复印无效的，须提交原件）。若提供的是复印件，招标采购代理机构保留审核原件的权利。

3、银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

**附件6-8 投标人参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录的声明**

我公司近三年（成立不足三年的将“近三年”改为“自成立之日起至今”）在经营活动中无重大违法记录（即未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。如果因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限已经届满），特此声明。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人(盖章):

投标人还需提供不早于投标截止时间三个工作日内的在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的信用信息查询记录截图（须加盖本单位公章。此信用信息查询记录截图的截止时间不能早于本项目投标截止时间前七个日历日）。招标代理机构将于投标截止时间后，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）等网站对投标人的信用信息进行核查。投标人的信用信息以招标代理机构核查的结果为准并将与其他评审资料一并留存。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与本次政府采购活动。

**附件7 中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函**

**中小企业声明函**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业（如是监狱企业，该条改为“本公司郑重声明，本公司为监狱企业”）。

即，本公司同时满足以下条件：

　　1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业（如是监狱企业，该条无需填写）。

　　2. 本公司参加（采购代理机构）的（项目名称和招标编号）采购活动提供本公司制造的货物，由本公司承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型、监狱企业）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

　　本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：

授权代表（签字）：

　　日　期：

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加（采购代理机构）的（项目名称和招标编号）项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。  
  本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：

授权代表（签字）：

日　期：

**附件8 招标文件要求的和投标人认为必要的其他资格证明文件**

（如：招标文件第八章中要求提供的**其他证明文件**（复印件加盖公章）等*。*如

涉及节能产品、环境标志产品按以下要求提供**）**

1：节能产品、环境标志产品

a.属于“环境标志产品政府采购品目清单”及“节能产品政府采购品目清单”的范围内，且为政府强制采购的节能产品或环境标志产品，投标人必须出具经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。

b.属于“环境标志产品政府采购品目清单”及“节能产品政府采购品目清单”的范围内，但不属于政府强制采购的节能产品或环境标志产品的，对投标人能够出具经国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，实行优先采购（具体规则见本招标文件第八章“加分项”）。

注：“环境标志产品政府采购品目清单”及“节能产品政府采购品目清单”以中国政府采购网（[http://www.ccgp.gov.cn）](http://www.ccgp.gov.cn）、国家发)公布的最新的清单为准。

2：信息安全产品

信息安全产品应提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有

效认证证书。

注：1.在本处提供的证明材料如与投标人所投产品内容（品牌、型号、规格等）不符，视为无效。

2.如提供虚假材料，投标人须承担相应法律责任。

**投标人须提供“投标人相关单位一览表”：**

**投标人相关单位一览表**

|  |  |
| --- | --- |
| 和投标人的负责人为同一人的其他单位名称 | |
| 1 | （单位名称） |
| **…** | **……** |
| **…** | **……** |
| 和投标人存在直接控股、管理关系的其他单位名称 | |
| 1 | （单位名称） |
| **…** | **……** |
| **…** | **……** |

注1：如投标人没有表中列示的相关单位，请填写“无”。

注2：单位负责人是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

注3：控股关系是指单位或个人股东的控股关系，管理关系是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

投标人名称(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 附件9.技术响应方案

应包括（但不限于）：

1. 详细的技术方案；
2. 详细的培训方案；
3. 详细的实施方案；
4. 技术支持和服务内容承诺书；
5. 招标文件要求投标人提交其它文件。

# 第八章 评标标准

一、评标办法：本次招标采用综合评分法，是指在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分按从高到低的顺序取排名前三名的投标人作为预中标候选人推荐给采购人的评标方法。

二、综合评分的主要因素是：技术性能、相关业绩、综合商务及投标报价。

三、评分因素所占权重：

| **序号** | **评标内容** | **评标原则与标准** | | **分 数** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 投标报价（10分） | 报价 | 统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分满分为10分。其他投标人的价格分统一按照下列公示计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×10分 | 10分 |
| 2 | 商务部分（20分） | 投标人综合实力 | 1、投标人具有本次项目建设内容相关如：统一门户管理平台、智能工作流服务平台、校友延伸平台、办公自动化管理软件、教学评估软件、教学引导软件、在线学习平台、系统集成平台等著作权证书（复印件加盖单位公章）；每个证书得0.5分，最多得4分。 2、投标人具有软件开发能力成熟度模型集成“CMMI3”或以上认证证书的得1分；不提供不得分。 | 5分 |
| 类似业绩 | 投标人具有2016年1月1日以来与本次招标内容类似的软件项目业绩，需提供合同复印件；相似或相近程度高的每份合同得1分，相似或相近程度一般的每份合同得0.5分，内容无关联的不得分。最多不超过15分。 | 15分 |
| 3 | 技术部门（40分） | 技术功能响应 | 投标人对照招标文件采购内容中带“★”的重要指标进行应答，按照要求从功能描述、系统和业务架构设计、流程梳理、效果图展示等方面进行应答；  综合评审：投标方案结合采购人实际需求和高警培训的特性针对功能描述、系统和业务架构设计、流程梳理、效果图展示理解思路清晰内容完整、功能设计的合理性、科学性、易用性，且都点对点进行应答的得20分，每有一项不满足扣4分，扣完为止。 | 20分 |
| 业务需求设计 | 投标方案具备详细阐述本系统采用的需求分析的方法和流程；根据高警培训业务现状就系统用户、业务规模、业务流程、业务功能、信息资源承载量、系统运行等方面进行详细的业务分析说明；根据本期项目建设要求，进行详细的技术需求分析；  综合评审：投标方案结合采购人实际需求和高警培训的特性针对业务需求设计的合理性、科学性、易用性，且都点对点进行应答完整合理的得5分，有一项不满足或漏项扣1分，扣完为止。 | 5分 |
| 系统总体设计 | 投标方案具备从软件设计思路、接口设计、数据结构设计、数据库设计、安全架构及可靠性设计、开放性设计、可扩展性设计等方面进行系统技术详细分析设计。  综合评审：投标方案结合采购人实际需求和高警培训的特性针对系统总体设计的合理性、科学性、易用性，且都点对点进行应答完整合理的得5分，有一项不满足或漏项扣1分，扣完为止。 | 5分 |
| 难点分析和建议 | 难点分析及合理化建议，投标方案结合高警培训特点在高警培训综合管理平台建设过程中需求调研、系统设计、应用推广等难点方面给出合理性的方案和建议；  综合评审：方案结合采购人实际情况和高警培训的特性进行难点分析及合理化建议，要素齐全得1分，重点难点突出的加2，合理化建议具有实用性、可操作性、创新性的加2分，最高得5分 | 5分 |
| 软件集成设计 | 投标方详细绘制并描述系统集成业务流程整体逻辑构架关系图、梳理集成接口逻辑规格列表罗列现阶段需要集成系统流程图和数据接口示意图.设计出与一卡通系统融合实施方案。  综合评审：投标方案结合采购人实际需求和高警培训的特性针对软件集成设计的合理性、科学性、易用性，且都点对点进行应答完整合理的得5分，有一项不满足或漏项扣1分，扣完为止。 | 5分 |
| 4 | 系统演示（20分） | 校领导登陆演示 | 校长登录：免密登录，可以看到学校的通知、待办事项、已办事项、审批事项、学员评估情况、客房使用情况、教室使用情况、查看主体班学员年龄分布分析、各班次参评率分析、课程体系趋势分析、班级评价能力离散分析至少4组数据展示等功能点全部功能演示得4分，缺一个功能演示扣1分，扣完为止。共计4分。 | 4分 |
| 协同办公系统演示 | 老师登录，可查看待阅文件进行文件分阅（分阅多人，显示阅读情况，汇总意见）、公文管理、会议管理、信息发布、个人办公、审批事项、流程监控、便签等8个功能。全部功能演示得4分，缺一个功能演示扣1分，扣完为止。共计4分。 | 4分 |
| 教学评估系统演示 | 教职工登录可查看班主任评价、现场教学评价、后勤服务评价、课程评价、学员自评、评估反馈、评估结果统计、评估结果导出等8个功能点。全部功能演示得4分，缺一个功能点演示扣1分，扣完为止。共计4分。 | 4分 |
| 在线学习平台演示 | 老师登录，可查看当前班次学习情况、上传课件、发布课程、发布课程评估等4个功能。  学员登陆，可针对本班视频课程进行学习、评价、查看自己的学习进度、拟写心得等4个功能。  全部功能演示得4分，缺一个功能演示扣1分，扣完为止。共计4分。 | 4分 |
| 后勤保障管理系统演示 | 老师登录，可查看客房房态图、教室使用情况分布图、报修管理、车辆服务等4个功能。  全部功能演示得4分，缺一个功能演示扣1分，扣完为止。共计4分。 | 4分 |
| 注：投标人应以U盘的形式存储演示文件。封装及递交要求如下：  单独密封并在外包装上标明“演示内容”字样，在投标时单独递交，包装上应：  1）清楚标明递交至招标公告或投标邀请书中指明的地址；  2）注明招标公告或投标邀请书中指明的项目名称、招标编号和“在XXXX年X月XX日上午XX时间之前不得启封”的字样。  3）清楚标明投标人名称和地址；  4）封口处应粘贴牢固并加盖投标人公章。  招标代理机构有权拒收不符合“封装及递交要求”的“演示内容”文件。演示内容以在投标截止时间前递交的“演示内容”为准，禁止使用投标人另带或另存的其他一切形式的演示内容。另外，投标人需自行携带笔记本电脑等设备，演示现场提供投影机及幕布。演示时间不超过10分钟。 | | | | |
| 6 | 服务部分（10分） | 实施团队服务 | 投标人选派实施团队中至少4人参与干部培训类似软件项目实施，且实施团队成员近3个月必须在投标单位缴纳社保，每份实施证明得1分，最高得6分。  注：提供用户盖章证明文件复印件。共计6分。 | 6分 |
| 售后服务保障 | 根据各投标人提供的售后服务体系和售后服务组织方案（内容包含但不限于以下内容：安全保障方案、测试、培训、实施方案、突发情况预案、免费售后服务年限及软件免费升级优惠措施）进行综合评审：  包含以上几点且完全满足采购实际需求的得3分，优于要求的加1分，少一点或有一项不足扣1分，扣完为止，不提供不得分。 | 4分 |

注：（1）根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政

部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，如投标人为小型或微型企业，则对其在本项目中提供的工程、服务和自身制造的货物以及其它小型和微型企业制造的货物（均不包括使用大型、中型企业注册商标的货物）的投标报价给予6%的扣除作为评标价。其它形式下，投标人的投标报价即为其评标价。小型和微型企业须填写招标文件第七章附件7规定的“中小企业声明函”，否则不考虑价格扣除。

另：监狱企业投标视同小型、微型企业，须填写招标文件第七章附件7规

定的“中小企业声明函”，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理

局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，

否则不考虑价格扣除。残疾人福利性单位投标视同小型、微型企业，

须填写招标文件第七章附件7规定的“残疾人福利性单位声明函”，

否则不考虑价格扣除。

（2）加分项：投标人所投产品如涉及环保节能产品（见附件8的规定，政府强制采购节能产品除外）每有一项加0.5分，一共加2分。

（3）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他符合资格条件且通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明（法定代表人或授权代表签字，或加盖公章），必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。