**提供全球“高精尖”项目信息咨询**

**服务的招商中介机构项目**

**招标文件**

**招标编号：BIECC-CG7721**



**北京国际工程咨询有限公司**

**2019年12月**

**目录**

[**第一章** **投标人须知** 3](#_Toc524693459)

[**一、** **说明** 4](#_Toc524693461)

[**二、** **招标文件** 6](#_Toc524693499)

[**三、** **投标文件的编制** 7](#_Toc524693511)

[**四、** **投标文件的递交** 10](#_Toc524693553)

[**五、** **开标和评标** 11](#_Toc524693577)

[**六、** **确定中标** 14](#_Toc524693643)

[**第二章** **合同文本** 22](#_Toc524693676)

[**第三章** **投标文件格式** 28](#_Toc524693690)

[**附件 1.** **投标书（格式）** 30](#_Toc524693691)

[**附件 2.** **开标一览表（格式）** 32](#_Toc524693692)

[**附件 3.** **投标报价明细表（格式）** 33](#_Toc524693693)

[**附件 4.** **技术条款偏离表** 34](#_Toc524693694)

[**附件 5.** **商务条款偏离表** 35](#_Toc524693695)

[**附件 6.** **投标人资格证明文件** 36](#_Toc524693696)

[**附件 7.** **投标人基本情况表** 43](#_Toc524693704)

[**附件 8.** **业绩证明文件** 44](#_Toc524693705)

[**附件 9.** **项目负责人一览表** 45](#_Toc524693706)

[**附件 10.** **项目团队人员一览表** 46](#_Toc524693707)

[**附件 11.** **技术文件** 47](#_Toc524693708)

[**附件 12.** **招标文件要求的和投标人认为必要的其它文件** 48](#_Toc524693709)

[**第四章** **投标邀请** 49](#_Toc524693710)

[**第五章** **投标人须知资料表** 53](#_Toc524693712)

[**第六章** **服务需求及要求** 55](#_Toc524693714)

[**第七章** **评分办法** 63](#_Toc524693715)

1. **投标人须知**

**投标人须知**

1. **说明**
2. **适用范围**
	1. 本次招标依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律法规执行。
	2. 本招标文件仅适用于本投标邀请中所叙述的项目。
3. **定义**
	1. “招标人”系指北京市投资促进服务中心，也称业主。
	2. “招标代理机构”系指受招标人委托进行招标组织工作的北京国际工程咨询有限公司。
	3. “投标人”系指响应招标人要求，向招标人提交投标文件的单位。
	4. “货物”系指投标人按招标文件要求须向招标人提供的一切设备、机械、仪器、仪表、备品备件、工具、手册、软件及其它技术资料和其它材料。
	5. “服务”系指招标文件规定投标人须承担的设备安装、调试、技术协助、校准、培训以及其它类似的义务。
	6. “公章”系指在公安部门备案，且能够承担民事责任的印章，但不包括合同专用章、财务专用章等专用印章。
4. **合格的投标人**
	1. 在中华人民共和国境内具有独立承担民事责任能力的供应商，包括法人、其他组织或者自然人。
	2. 投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
	3. 投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。
	4. 投标人有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。
	5. 投标人参加此采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
	6. 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信用记录（查询截至时点为投标截止时间），对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，没有资格参加本项目的投标。
	7. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目的投标。
	8. 为本项目采购需求提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加投标。
	9. 投标人遵守国家有关法律、法规、规章和政府采购有关的规章。
	10. 本项目的招标代理机构及其分支机构不得参加本项目的投标或者代理投标。
	11. 投标人所投货物如涉及到节能产品、环境标志产品、信息安全产品，应遵守相应政策法规的规定。
	12. 本项目有不接受进口产品投标的内容（进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），详见招标文件第六章。
	13. 投标人必须购买招标文件并登记备案，否则没有资格参加本项目的投标。
	14. 本项目不接受联合体投标。
5. **政府采购当事人责任**
	1. 投标人在投标过程中不得向招标采购单位提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。一经发现，其投标人资格将被取消。
	2. 招标采购单位在任何时候发现投标人提交的投标文件内容有下列情形之一时，有权依法追究投标人的责任：
		1. 提供虚假的资料。
		2. 在实质性方面失实。
	3. 政府采购当事人之间不得相互串通投标。
6. **资金来源**
	1. 招标公告或投标邀请书中所述的招标人已获得足以支付本次招标后所签订的协议项下的款项（包括财政性资金和自筹资金）。
7. **投标范围**
	1. 投标人可对招标文件中“服务需求及要求”中一个或多个包号内所列的内容进行投标，但不得将一个包号内所列内容拆开进行投标。
8. **投标费用**
	1. 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，招标采购单位均无承担的义务和责任。
9. **招标文件**
10. **招标文件的构成**
	1. 招标文件由发售的招标文件及在招标过程中发生的修正和补充文件组成。招标文件共七章，内容如下：
11. 投标人须知
12. 合同文本
13. 投标文件格式
14. 投标邀请书
15. 投标人须知资料表
16. 服务需求及要求
17. 评分办法
	1. 投标人收到招标文件时，应检查页数和附件数量。投标人发现任何页数或附件数量的遗缺，任何数字或词汇模糊不清，任何词义含混不清，应告知招标人补全或澄清。
	2. 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。
18. **投标人要求对招标文件的澄清**
	1. 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知招标采购单位。投标人如有对招标文件的澄清要求，应在购买招标文件后7个工作日内以书面形式提交，招标采购单位应在收到澄清要求后7个工作日内以书面形式予以答复，必要时对招标文件进行澄清或修改。
19. **招标采购单位对招标文件的澄清或修改**
	1. 招标采购单位对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在原公告媒体上发布澄清（更正）公告。澄清或修改不得改变采购标的和资格条件，并以书面形式通知所有招标文件收受人，该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在招标文件要求的投标截止时间至少15日前予以发布、通知，不足15日的，应当顺延提交投标文件的截止时间。
	2. 招标文件的澄清或修改对所有潜在的投标人均具有约束力。潜在投标人在收到澄清或修改的书面通知后，应在1个工作日内向招标采购单位回函确认，否则招标采购单位将视为其已完全知道并接受此澄清或修改的内容。
	3. 招标采购单位有权决定是否延长投标截止期。如需延长投标截止期，招标采购单位至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，在原公告媒体上发布变更公告，并将变更时间书面通知所有招标文件收受人。
	4. 招标人保留在任何时候对招标文件的解释权。
20. **投标文件的编制**
21. **投标语言**
	1. 投标人提交的投标文件及投标人与招标人就有关投标的所有来往函电均使用中文。投标人可以提交其它语言的资料，但有关段落必须翻译成中文，在有差异时以中文为准。
22. **投标文件中计量单位的使用**
	1. 投标文件中所使用的计量单位，除在招标文件的“服务需求及要求”中另有规定外，计量单位应使用我国法定计量单位（国际单位制和国家选定的其它计量单位）。
23. **投标文件的组成**
	1. 投标人应在其投标文件中按招标文件第三章规定的格式，填写提供以下（但不限于）文件或资料，提供复印件的须加盖单位公章：
24. 投标书（附件1）
25. 开标一览表（附件2）
26. 投标报价明细表（附件3）
27. 技术条款偏离表（附件4）
28. 商务条款偏离表（附件5）
29. 投标人的资格证明文件（附件6）
30. 投标人基本情况表（附件7）
31. 业绩证明文件（附件8）
32. 项目负责人一览表（附近9）
33. 项目团队人员一览表（附件10）
34. 技术文件（附件11）
35. 招标文件要求的和投标人认为必要的其它文件（附件12）
	1. **投标人应将投标文件装订成册（不允许活页装订，否则该投标文件将予以拒绝）。**
36. **投标方案要求**
	1. 投标方案的基本要求：投标人应根据本招标文件提出的具体要求，提出满足要求的投标方案。
37. **投标报价**
	1. 投标人的投标报价应遵守 “中华人民共和国价格法”。
	2. 投标人应按招标文件中规定的“开标一览表”（附件2）格式，以招标内容为基础提出投标报价。
	3. 投标人应在“投标报价明细表”（附件3）详细填写包含招标全部内容的各项费用的构成，属于免费提供的请填写“免费”，并由法定代表人或其授权代表签署。
	4. 投标人所报的各分项投标单价在协议履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。
	5. 除非招标文件另有说明，每种货物只能有一个投标方案和报价, 否则将被视为非实质性响应投标而予以拒绝。
38. **投标货币**
	1. 投标人需用人民币报价。
39. **投标人资格的证明文件和投标响应偏离**
	1. 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件（附件6）,作为投标文件的重要组成部分。
		1. 投标人必须具备履行招标文件中“合同文本”和“服务需求及要求”所需的技术、安装调试能力以及相应的财务能力。
		2. 投标人应有能力履行招标文件中“合同文本”和“服务需求及要求”所规定的由投标人提供的设备维护、技术支持和服务以及备件供应等的义务。
	2. 投标人应对本招标文件商务条款的异议逐条提出，并填写商务条款偏离表（见附件5）。
40. **证明投标内容等符合招标文件规定的文件（技术文件）**
	1. 投标人应对招标文件第六章“服务需求及要求”中的各项条款做出清晰准确的答复，如有偏离应逐条提出，并将偏离情况填写技术条款偏离表（附件4）。
	2. 投标人应提交证明文件，证明其拟提供的服务符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。
	3. 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据等，它包括（但不限于）：
		1. 对照招标文件技术参数，逐条说明所提供的服务已对招标文件的技术参数做出了实质性的响应，或申明与技术参数条文的偏差和例外。
	4. 本招标文件的“服务需求及要求”中所提出的标准、商标牌号（如有）或商品目录编号（如有）的参考资料仅系说明，并非进行限制。投标人可以在投标文件中采用具有权威性的标准、商标牌号或商品目录编号替换招标文件中提出的相应内容，但投标人选用的标准、牌号或商品目录编号要实质上相当于或优于技术参数要求，能够满足招标文件的要求。
	5. 投标人应根据招标项目的特点及要求，提供相应的技术方案、实施方案、技术支持与售后服务方案、培训计划和招标文件中要求投标人响应的其他技术文件等。
41. **投标保证金**
	1. 本项目不需要投标人提交投标保证金。
42. **投标有效期**
	1. 投标应在规定的开标日起的90天内保持有效，投标有效期不满足要求的投标将被视为非响应性投标而予以拒绝。
	2. 招标采购单位可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标，且本须知中有关投标保证金的要求将在延长后的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝招标采购单位的这种要求。上述要求和答复都应以书面形式提交。
43. **投标文件的签署及规定**
	1. 投标人应准备纸质投标文件正本1份、纸质投标文件副本5份和电子版投标文件1份，每份纸质版投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”字样。若纸质投标文件正本和副本不符，以纸质投标文件正本为准，纸质投标文件正本和电子版投标文件不符，以纸质投标文件正本为准。
	2. 纸质投标文件应装订牢固、目录清楚、页码准确。
	3. 纸质投标文件正本需打印或用不褪色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件上签字并加盖单位印章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”（标准格式附后），并将其附在投标文件中。如对投标文件进行了修改，则应由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在修改的每一页上签字。纸质投标文件的副本可采用正本的复印件。
	4. 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人签字或盖章后才有效。
	5. 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。
	6. 投标人为自然人的，可以不执行招标文件中对投标文件的盖章要求。
44. **投标文件的递交**
45. **投标文件的数量、密封和标记**
	1. 投标时，投标人应将纸质投标文件正本1份、纸质投标文件副本5份密封装在信封中，且在信封正面标明“正本”“副本”字样。电子版投标文件可单独密封包装，也可和正本一起封装。
	2. 为方便开标唱标，投标人应将 “开标一览表”单独密封，并在信封上标明“开标一览表”字样，在投标时单独递交。
	3. 如果投标人虽然未能按照上述22.1-22.2条规定对投标文件进行密封，但只要投标文件密封完好的，招标采购单位不得拒收。
	4. 所有信封上均应：
		1. 清楚标明递交至招标公告或投标邀请书中指明的地址。
		2. 注明招标公告或投标邀请书中指明的项目名称、招标编号和“在**年月\_\_\_\_日上/下午时分之前不得启封”**的字样（填入规定的开标日期和时间）。
		3. 在信封的封装处加盖投标人公章，自然人投标的信封的封装处签字。
	5. 所有信封上还应写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。
	6. 如果投标人未按上述要求密封及加写标记，招标采购单位对投标文件的误投或过早启封概不负责。
	7. 由于不可抗拒的原因或无法控制的事件发生而导致投标文件包装的损坏或投标文件的损毁、丢失等，招标人将不负责任。
46. **递交投标文件的截止时间**
	1. 投标人应在招标公告或投标邀请书中规定的截止日期和时间内，将投标文件递交招标采购单位，递交地点应是招标公告或投标邀请书中规定的地址。
	2. 招标采购单位收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。
	3. 招标采购单位有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，招标采购单位和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。
	4. 招标采购单位将拒绝并原封退回在本须知规定的投标截止期后收到的任何投标文件。
	5. 招标人拒绝接受以电报、电话、传真、电子邮件等其它形式的投标。
	6. 未购买招标文件并登记备案投标人，其投标将被拒绝。
47. **投标文件的修改、补充、撤回和撤销**
	1. 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改、补充或撤回，但必须有修改、补充或撤回的书面通知，且该通知需经投标人法定代表人签字或正式授权的投标人代表签字，并在投标截止时间前送达招标采购单位，招标采购单位将予以接受。
	2. 投标人对投标文件的修改或撤回通知应按本须知规定编制、密封、标记和递交。
	3. 在投标截止时间之后，投标人不得修改、补充或撤回其投标文件（评标委员会要求的澄清除外）。
	4. 在投标有效期内，投标人不得撤销其投标。
48. **开标和评标**
49. **开标**
	1. 招标采购单位应当按招标公告或投标邀请书的规定，在投标截止时间的同一时间和招标公告或投标邀请书预先确定的地点组织公开开标。开标时邀请所有投标人代表、招标人和有关方面代表参加，评标委员会成员不得参加开标活动。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。投标人因故不能派代表出席开标活动，事先应书面（信函、传真）通知招标人，并承诺默认开标结果。
	2. 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由招标采购单位当众拆封并宣读投标人名称、投标价格、投标价格优惠声明（如有）、书面修改和撤回投标的通知、是否提交了投标保证金等。对于投标人在投标截止期前递交的投标声明，在开标时当众宣读，评标时有效。
	3. 投标人不足3家的，不得开标。
	4. 除了按照本须知的规定原封退回迟到的投标文件、未密封或密封不完好的投标文件之外，开标时将不得拒绝任何投标。
	5. 招标采购单位将对唱标内容做开标记录，由投标人代表和相关工作人员签字确认。
	6. 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标采购单位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。
	7. 开标结束后，招标采购单位应当依法对投标人的资格进行审查（见本须知第27条相关要求）。合格投标人不足3家的，不得评标。
50. **评标委员会**
	1. 招标采购单位将根据招标采购内容的特点和有关法律法规的要求组建评标委员会，负责评标工作。
51. **对投标文件的初审和响应性的确定**
	1. 投标文件的初审分为资格性检查和符合性检查。
		1. 资格性审查指依据法律、法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。
		2. 符合性审查指评标委员会依据招标文件的规定，对符合资格的投标人的投标文件进行审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
	2. 在比较与评价之前，根据本须知的规定，招标采购单位/评标委员会要审查投标人是否符合规定的资格条件、每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件的全部实质性要求相符。对关键条款，例如关于投标保证金、适用法律、缴税等内容的偏离、保留和反对，将被认为是实质上的偏离。招标采购单位/评标委员会决定投标人是否符合资格、投标文件是否对招标文件作出了实质性响应只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据（购买招标文件信息查询除外）。
	3. 不符合资格要求的投标或没有进行实质性响应的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为有效投标。如发现下列情况之一的，其投标将被视为无效投标：
		1. 未按规定要求交纳投标保证金的；
		2. 投标文件未按照招标文件规定要求签字、盖章的；
		3. 未按照要求提供资格证明文件的；
		4. 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
		5. 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
		6. 投标人串通投标的；
		7. 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

有下列情形之一的，属于投标人串通投标：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

1. **投标文件报价错误的修正**
	1. （1）开标时，若“开标一览表”内容与投标文件中明细表内容不一致的，以“开标一览表”为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序进行修正。修正后的报价按照本须知第29条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

* 1. 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序。
1. **投标文件的澄清**
	1. 投标文件中有内容含义不明确的，对同类问题表述不一致的或明显文字、计算错误的，评标委员会有权要求投标人作出必要澄清或说明，并以书面方式通知投标人。
	2. 投标人必须按要求进行澄清或说明，书面澄清或说明答复须有投标人法定代表人签字或正式授权的投标人代表签字，并加盖公章，但不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。
	3. 评标委员会不得暗示或者诱导投标人作出澄清或说明，不得接受投标人在开标后主动提出的澄清或说明。
2. **对投标文件的评审和比较**
	1. 经初审合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标标准和方法，对其技术部分和商务部分作进一步的比较和评价。
	2. 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。具体见本文件第七章。
3. **评标原则及主要方法**
	1. 认真贯彻国家有关法律、法规，维护国家利益。
	2. 保护招标人的合法利益。
	3. 评标工作将遵循公平、公正、科学、择优的原则，对所有投标人的投标评价都采用相同的程序和标准。
	4. 评标严格按照招标文件的要求和评标办法的规定进行。
	5. 评标期间不接受任何价格调整。
	6. 本次评标采用综合打分法，具体评标办法见本文件第七章。
	7. 投标人按最终得分高低依次排序，每包得分最高的前1-3名推荐为中标候选人。
4. **评标过程及保密原则**
	1. 开标之后，直到招标人与中标人签订合同时止，招标工作有关人员对审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等事宜，均不得向投标人或其他无关的人员透露。
	2. 在评标期间，投标人试图影响招标采购单位和评标委员会的任何活动，将导致其投标被拒绝，并承担相应的法律责任。
5. **废标说明**
	1. 在招标过程中出现下列情形之一的，予以废标：
		1. 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的。
		2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的。
		3. 投标人的报价均超过了采购预算，招标人不能支付的。
		4. 因重大变故，采购任务取消的。
	2. 废标后，招标采购单位应将废标理由通知所有投标人。
6. **与招标人/招标机构的接触**
	1. 从开标之日起至授予合同之日止，除非招标人/招标代理机构/评标委员会有要求，投标人不得就与其投标有关的事项与招标人/招标代理机构/评标委员会接触。
	2. 投标人不得以任何方式干扰招标和评标活动，否则其投标无效，并没收其投标保证金。
7. **确定中标**
8. **确定中标准则**
	1. 最低投标报价不是被授予合同的唯一条件。
	2. 招标人在确定中标人前，有权根据投标人按照本须知规定递交的资格证明文件和评标委员会认为其它必要的、合适的资料，对投标人的财务、技术和生产能力等进行真实性审查。如果审查中出现虚假问题，招标人将保留追究中标人法律责任的权利。
9. **确定中标人**
	1. 招标代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。出现第一中标候选人并列的情形，以技术部分得分高的投标人为中标人；技术部分得分还相同的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。
	2. 排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以与排位和中标人并列的中标候选人签订政府采购合同，如无排位并列的中标候选人，招标人可以和排位在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，以此类推。招标人亦有权重新进行公开招标。
10. **中标通知书**
	1. 在投标有效期内，中标人确定后，招标采购单位应当在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布中标结果，并以书面形式向中标人发出中标通知书。招标文件应当随中标结果同时公告。招标采购单位应同时以书面形式向中标人发出中标通知书，向未中标的投标人发出落标通知书。对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。
	2. 中标通知书是合同的组成部分，对招标人和中标人具有同等法律效力。
	3. 中标通知书发出后，招标人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。
11. **签订合同**
	1. 中标人应当自发出中标通知书之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与采购人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改，采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。
	2. 招标文件、中标人的投标文件及其补充/修改/澄清函件等均为采购合同的重要组成部分。
	3. 中标人应当按照采购合同约定履行义务，中标人不得向他人转让中标项目，也不得事先未经招标人同意将中标项目分包。否则，招标人有权撤消合同，并要求中标人退回已支付资金和赔偿相应的损失。
12. **腐败和欺诈行为**
	1. 发生以下情况中标无效或被拒绝发出《中标通知书》：
		1. 投标人相互串通投标或者与招标人串通投标的，投标人以向招标人或者评标委员会成员行贿的手段谋取中标的。
	2. 投标人以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标的。
13. **招标代理服务费**
	1. 本项目各包的中标人应在中标通知书发出后五个工作日内一次性向招标代理机构支付招标代理服务费。各包招标代理服务费为2.00万元（贰万元整）。
14. **质疑**
	1. 投标人认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购代理机构（具体联系方式见本招标文件第四章）提出质疑（针对同一招标程序环节的质疑，投标人应在法定质疑期内一次性提出）。应知其权益受到损害之日，是指：

（1）对可以质疑的招标文件提出质疑的，为按要求购买并收到招标文件之日；

（2）对招标过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日；

（3）对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

* 1. 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目招标活动的投标人。潜在投标人已按要求购买招标文件的，可以按规定对招标文件提出质疑。
	2. 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当由法定代表人（主要负责人）或者其授权代表签字（或者盖章），并加盖单位公章，投标人为自然人的，应当由本人签字。投标人可以委托代理人进行质疑，其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，由法定代表人（主要负责人）签字（或者盖章），并加盖单位公章，投标人为自然人的，应当由本人签字。
	3. 质疑函应当包括下列内容：

　　（1）投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　（2）质疑项目的名称、编号；

　　（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　（4）事实依据；

　　（5）必要的法律依据；

　　（6）提出质疑的日期。

* 1. 采购代理机构不得拒收质疑投标人在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。质疑答复的内容不得涉及商业秘密。投标人对评标过程、中标结果提出质疑的，采购代理机构可以组织原评标委员会协助答复质疑。
	2. 采购人、采购代理机构认为投标人质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为投标人质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

　　（1）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展招标活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展招标活动。

　　（2）对招标过程、中标结果提出的质疑，合格投标人符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标投标人的，应当依法另行确定中标投标人；否则应当重新开展招标活动。

* 1. 质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。
1. **招标文件的解释权**
	1. 本招标文件由招标人和招标代理机构负责解释。
2. **其他**

**小型微型企业声明函**

根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）的规定，本公司郑重声明如下（监狱企业该条直接改为“本公司郑重声明如下：”）：

1.按照工信部联企业[2011]300号的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：小型、微型）企业（监狱企业该条直接改为“本公司为监狱企业”）。
　　2.本公司参加（采购代理机构）的（项目名称和招标编号）采购活动提供的本公司制造的货物包括： / 。

提供的本公司的工程和服务包括：（工程或服务名称、数量及价格，可列表描述）。

提供的其他小型、微型企业制造的货物包括： / 。

　　本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：
授权代表（签字）：

日期：

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：

授权代表（签字）：

日期：

**关于信用担保的说明**

如投标人需要投标担保时，须由下述专业担保机构按后附的担保函格式出具投标担保函（其它担保机构出具的投标担保函，本项目不予认可）。如中标人在项目实施时需要融资担保时，也可由下述专业担保机构出具融资担保函。

一、中国投资担保有限公司

地址: 北京市海淀区西三环北路100号光耀东方写字楼19层

联系人：边志伟手机：13810789199

联系电话：010-88822573 传真：010-68437040/68472315

电子邮箱：bianzw@guaranty.com.cn

二、北京首创融资担保有限公司

地址: 北京市西城区闹市口大街1号长安兴融中心四号楼三层

联系人：杨阳陈浩然手机：13488752033 18910210850

联系电话： 58528750 58528760 传真：58528757

电子邮箱：yangyang@scdb.com.cn; chenhaoran@scdb.com.cn

三、北京中关村科技融资担保有限公司

地址:北京市海淀区中关村南大街乙12号天作国际大厦A座28层

联系人：李玉春手机：13910831169

联系电话：59705232 传真：59705606

电子邮箱：li\_yuchun@126.com





1. **合同文本**

**提供（填写国别）“高精尖”项目信息咨询服务的****招商中介机构服务协议书**

甲方：北京市投资促进服务中心

电话：010-65543151 传真：010-65543161

地址：北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦F座3层

邮编：100027

乙方：

电话：传真：

地址：

邮编：

**鉴于：**

1.甲方是北京市政府直属部门，负责全市招商引资工作，提供投资促进专业化服务；

2.乙方负责为甲方提供（填写国别）可能来京投资的“高精尖”项目信息咨询服务。

为利用乙方在（填写国别，同上）的“高精尖”投资项目引进渠道、投资人和企业资源优势以及招商选资工作的实践优势，甲方委托乙方提供（填写国别，同上）重点产业（重点产业为《提供全球“高精尖”项目信息咨询服务的招商中介机构项目招标文件》第六章“服务需求及要求”列示的产业，以下同）“高精尖”投资项目信息咨询服务。甲、乙双方经友好协商，达成如下合作协议：

**第一条**受甲方委托，乙方承诺为完成提供（填写国别，同上）重点产业 “高精尖”投资项目信息咨询服务而开展以下工作：

1.以目标国家（重点目标国家、其他目标国家均可）重点产业情况为主，协议期内提交1份重点产业全球发展报告。

2.协议期内，按上下半年，提交2份重点产业舆情简报（重点目标国家、其他目标国家均可）。

3.锁定目标国家重点产业中可能来京投资“高精尖”项目的龙头企业、领军企业或高成长企业，形成目标企业名单（目标企业不含中资在境外设立的企业），符合甲方要求的目标企业累计不少于60家（60家目标企业中不能含有2018年、2019年目标企业名单中洽谈过的企业，若含有2018年、2019年目标企业名单中未洽谈过的企业，此类企业必须作为2020年洽谈企业），其中：重点目标国家的目标企业占比不低于60%，其他目标国家的目标企业占比不低于10%。

4.协议期内，按季度，通过邮件、乙方相关公众号、网站或乙方举办的线下活动等形式向目标国家重点产业具备“高精尖”项目投资能力的潜在投资企业累计宣传4次北京市相关产业投资商机和政策，其中：线下宣传活动不少于2次。确因不可抗力原因组织不了线下宣传活动的，可向甲方提出书面申请，经甲方同意后，可对活动的形式和时间做出调整。事后形成工作成果报告。

5.协议期内，协助甲方与目标名单中的至少30家以上（含30家）企业开展项目洽谈，可采取面谈、电视、电话会议等形式进行洽谈。目标名单应在乙方建议基础上，甲方和乙方双方审慎研究确定，甲方有选择洽谈企业的决定权。乙方应优先从甲方确定的目标企业中，联络、安排企业与甲方进行洽谈。对计划安排洽谈的目标企业，需事先提供企业简介，主要包括企业基本信息，管理团队信息，企业在北京、北京以外中国其他省市以及其他国家和地区已有投资情况及未来业务发展可能产生的投资计划。

6.协议期内，就项目洽谈关键环节提供信息和咨询服务，服务后提交符合甲方要求的书面工作报告（至少2次）。

7.协议期内，协助在目标国家邀请目标企业参加甲方组织的投资促进活动。协议期内至少邀请10家目标企业参加甲方在目标国家组织的投资促进活动。（如甲方协议期内未在目标国家举办投资促进活动，至少邀请10家目标企业参加甲方在京或者境外其他国家举办的投资促进活动）

8.协议期内，配合甲方在非目标国家举办重大境外活动。乙方在活动举办国家从事的上述类别的工作，可以视同在目标国家完成的相关工作任务。

**第二条**甲乙双方权利义务

1.甲方为乙方在境内外开展本合作协议书第一条所列工作提供必要的支持。

2.根据乙方工作完成情况，按本合作协议书第三条约定，甲方向乙方支付服务费。

3.乙方服从甲方的工作安排，遵守甲方制定的工作任务考核和评定标准，依据合作协议书第一条工作任务，按时序进度完成各项任务，及时上报工作成果和工作资料，全年工作成果和资料的汇总上报的截止日期为2020年11月30日。

**第三条**招商中介机构服务费及支付方式

1.乙方按时序进度完成工作任务目标且工作成果资料通过甲方审核的前提下，甲方按照中标价格支付服务费用。提供（填写国别）“高精尖”项目信息咨询服务的招商中介机构服务合同费用为人民币 元（大写： 圆），如本项目需经财政审计，最终结算结果以审计后的结果为准。

2.乙方超额完成工作任务目标的部分，甲方不支付相应乙方服务费。

3.乙方完成上述工作任务目标第5项规定的“协助甲方与目标名单中的30家以上（含30家）企业开展项目洽谈，项目洽谈任务未过半，无论上述工作任务目标除第5项外其他各项规定的工作任务是否完成，均不支付其全部乙方服务费用（包括已完成的工作应支付的乙方服务费用）。

4.乙方完成上述工作任务目标第5项规定的“协助甲方与目标名单中的30家以上（含30家）企业开展项目洽谈，项目洽谈任务完成过半的（含一半），未完成该项全部任务的，上述工作任务目标除第5项外其他各项规定的工作任务均完成的，按照每少完成一家洽谈企业扣减中标价格的2.7 %计算应支付服务费。

5.乙方完成上述工作任务目标第5项规定的“协助甲方与目标名单中的30家以上（含30家）企业开展项目洽谈，项目洽谈任务完成过半的（含一半），未完成该项全部任务的，上述工作任务目标除第5项外其他各项规定的工作任务有未完成的，第5项按照每少完成一家洽谈企业扣减中标价格的2.7%计算应扣除的乙方服务费。第1、2、3、6项规定的工作任务，按照每项未完成即扣减中标价格2%计算应扣除的服务费，第4项按照未完成即扣减中标价格3%计算应扣除的服务费，第7项按照未完成即扣减中标价格8%计算应扣除的服务费。中标价减去应扣除服务费后，得出应支付服务费。

6.乙方服务费用预付款不超过中标价格的30%，预付款支付时间根据财政资金拨付到位时间确定，留取服务费的10%，待乙方通过年终工作考核后支付，其余款项根据工作进度安排支付时间。乙方在协议期结束时不能完成工作任务的，需退回已支付相应部分服务费。

7.由于本项目资金来源为财政性资金，甲方仅负责在前述时间内完成申请支付手续，实际付款到账时间及金额以财政拨付的时间及金额为准，甲方无需承担由此产生的迟延支付责任。乙方认可财政最终拨付的金额及拨付时间。

8.如北京市财政局对政府采购结算方式有新的规定，甲、乙双方将依据规定做出新的调整。

9.乙方促成注册落地的项目，甲方将协调落地区域的区投资促进机构，按政策给予相应的奖励。

**第四条**保密责任

未经甲方书面同意，乙方不得披露或宣传与本合作协议书相关的所有事项。有关本合作协议书的任何发布或公告均应经过双方事先审查和书面同意。乙方违反本合作协议书约定保密义务的任何行为均构成违约，乙方应承担由此引起的违约责任。

**第五条**违约责任

乙方弄虚作假，骗取甲方招商中介机构服务费的，一经查实，除收回已拨付资金，取消乙方资格外，还应按照同期全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率的4倍支付违约金并追究乙方法人代表的责任，触犯法律的依法追究其法律责任。

**第六条**适用法律

本合作协议书的订立、效力、解释、执行及其项下产生的任何争议解决应适用并遵守中国法律。

**第七条**诉讼条款

如有争议，双方任何一方可诉至北京市东城区人民法院通过诉讼途径解决。

**第八条**本合作协议书是甲、乙双方根据当前合作意向做出的约定。经甲、乙双方同意，可通过书面形式修改和补充本合作协议书，补充协议作为本合作协议书不可分割的组成部分，与本合作协议书具有同等效力。

**第九条**协议期限

本合作协议书有效期自2020年1月1日起至2020年11月30日有效。本合作协议书由甲、乙双方授权代表在北京签字、盖章。

**第十条**本合作协议书以中文书就，一式叁份，甲、乙双方各执壹份，招标代理机构执壹份，具有同等效力。

甲方：

授权代表（签字）：

职务：

（盖章）

 年 月 日

乙方：

授权代表（签字）：

职务：

（盖章）

 年 月 日

1. **投标文件格式**

**投标文件格式**

目录

附件1——投标书（格式）

附件2——开标一览表（格式）

附件3——投标报价明细表（格式）

附件4——技术条款偏离表（格式）

附件5——商务条款偏离表（格式）

附件6——投标人资格证明文件

6-1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

6-2 税务登记证书及纳税证明复印件

6-3 社会保障资金缴纳记录

6-4 投标人的财务状况报告

6-5 法定代表人授权书（格式）

6-6 近三年经营活动中无重大违法记录声明（格式）

6-7 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的其它证明材料

附件7——投标人基本情况表

附件8——业绩证明文件

附件9——项目负责人一览表

附件10——项目团队人员一览表

附件11——技术文件

附件12——招标文件要求的和投标人认为必要的其它文件

1. **投标书（格式）**

致：**招标代理机构**

根据贵方为 （项目名称） 项目招标的投标邀请 （招标编号） ，签字代表 (全名、职务) 经正式授权并代表 (投标人名称、地址） 提交下述纸质文件正本一份和副本一式五份。

1. 投标书
2. 开标一览表
3. 投标报价明细表
4. 技术条款偏离表
5. 商务条款偏离表
6. 资格证明文件
7. 遵守国家有关法律、法规和规章，按招标文件中投标人须知和技术参数要求提供的有关文件
8. 附投标价格表中规定的应提交和交付的货物投标总价为人民币 （用文字表示的投标总价） ， ￥（用数字表示的投标总价） 。
9. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
10. 投标人已详细审查全部招标文件，包括第 号 （招标编号、补充通知）（如果有） 。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
11. 本投标有效期为自开标日起 个日历日。
12. 在投标之前，我方未曾为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务，也没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单。贵方或评标委员会可通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等进行查询，我方完全接受查询的结果。
13. 我方不是本项目的招标代理机构或其分支机构。
14. 我方已完全理解和接受招标文件的内容，同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料并保证其真实性，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
15. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子函件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人法定代表人或授权代表签字：

投标人名称（全称）：

投标人开户银行（全称）：

投标人银行帐号：

投标人公章：

日期：

1. **开标一览表（格式）**

项目名称： 项目编号：

|  |  |
| --- | --- |
| **包号** |  |
| **投标人** |  |
| **投标报价****（合同价）** | 大写金额：人民币 小写金额：￥  |
| **服务期限** |  |
| **其他声明** |  |

注：为方便开标唱标，投标人应将开标一览表单独密封。

投标人名称并加盖公章：

法定代表人或授权代表签字：

日期： 年 月 日

1. **投标报价明细表（格式）**

项目名称： 项目编号：

包号： 报价单位：人民币元

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **说明** | **单价（元）** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **合计** |  |

注：1.如果按单价计算的结果与总价不一致,以单价为准修正总价。

2. 如果不提供投标报价明细表将视为没有实质性响应招标文件。

3. 上述投标报价明细，也可另页描述。

投标人名称并加盖公章：

法定代表人或授权代表签字：

日期： 年 月 日

1. **技术条款偏离表**

项目名称： 项目编号：

包号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件条款号** | **招标文件条款** | **投标文件条款** | **正/负/无偏离** | **说明** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人名称并加盖公章：

法定代表人或授权代表签字：

日期： 年 月 日

1. **商务条款偏离表**

项目名称： 项目编号：

包号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **招标文件条款号** | **招标文件条款** | **投标文件条款** | **正/负/无偏离** | **说明** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人名称并加盖公章：

法定代表人或授权代表签字：

日期： 年 月 日

1. **投标人资格证明文件**
	1. **法人或者其他组织的营业执照等证明文件**

说明：提供营业执照（公司法人投标的提供公司法人营业执照、事业单位投标的提供事业单位法人证书、非企业专业服务机构投标的提供执业许可证、自然人投标的提供身份证）复印件

* 1. **税务登记证书及纳税证明复印件**

说明1：纳税证明可提供递交文件截止之日起最近6个月内任意1个月的纳税（法人单位必须为增值税或营业税或企业所得税，自然人必须为个人所得税）证明（银行缴费凭证或税务机关开具的证明）复印件。

依法免税的投标人，应提供相应文件的复印件并加盖投标人公章证明其依法免税。

说明2：已办理“三证合一”营业执照的投标人可不再提供税务登记证复印件。

* 1. **社会保障资金缴纳记录**

说明1：社会保证资金缴纳记录可提供递交文件截止之日起最近6个月内任意1个月的社会保障资金缴纳记录（证明材料可以是投标人缴纳社会保障资金的入账票据凭证、缴费的银行单据、公司所在社保机构开具的证明等）的复印件。

说明2：不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件的复印件并加盖投标人公章证明其不需要缴纳社会保障资金。

* 1. **投标人的财务状况报告**

（投标人为法人或者其他组织时填写）

说明：

1. 投标人在投标文件中，应提供本单位2018年度经会计师事务所出具的审计报告复印件并加盖本单位公章。
2. 如投标人无法提供上述年度审计报告，则需提供银行出具的资信证明。银行资信证明可提供原件，也可提供银行在开标日前3个月内开具资信证明的复印件（银行资信证明可不受收受人和项目的限制）。若提供的是复印件应加盖本单位公章，采购单位保留审核原件的权利。
3. 成立一年内的公司可提交验资证明复印件并加盖本单位公章。
4. 银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。
	1. **法定代表人授权书(格式)**

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

后附被授权人身份证复印件。 法定代表人签字

被授权人签字

单位盖章：

附：

被授权人姓名：

职　　　　务：

详细通讯地址：

邮政编码：

传　　　　真：

电　　　　话：

注：如为自然人的，可不提供此项。

* 1. **近三年经营活动中无重大违法记录声明（格式）**

我公司在参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录（即未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。如果因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限已经届满），特此声明。

投标人名称并加盖公章：

法定代表人或授权代表签字：

日期： 年 月 日

* 1. **具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的其它证明材料**

说明1：如招标文件第六章对投标人的设备和专业技术能力提出了**实质性要求**，则投标人须按要求提供相关证明材料。证明材料可以是文字描述、图纸或数据等，能够说明投标人已具有相应的履约能力，可以完成本采购项目所需的内容。

说明2：投标人须提供“投标人相关单位一览表”。

**投标人相关单位一览表**

|  |
| --- |
| 和投标人的负责人为同一人的其他单位名称 |
| 1 | （单位名称） |
| **…** | **……** |
| **…** | **……** |
| **…** | **……** |
| 和投标人存在直接控股、管理关系的其他单位名称 |
| 1 | （单位名称） |
| **…** | **……** |
| **…** | **……** |
| **…** | **……** |

 注1：如投标人没有表中列示的相关单位，请填写“无”。

 注2：单位负责人是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

注3：控股关系是指单位或个人股东的控股关系，管理关系是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

投标人名称并加盖公章：

法定代表人或授权代表签字：

日期：\_\_\_\_\_

1. **投标人基本情况表**

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 法定代表人 |  | 注册资金 |  |
| 单位性质 |  | 成立时间 |  |
| 单位地址 |  |
| 经营范围 |  |
| 开户银行 |  | 银行账户 |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 基本情况 |  |

投标人名称并加盖公章：

法定代表人或授权代表签字：

日期： 年 月 日

1. **业绩证明文件**

包号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 行业领域 | 起止时间 | 业务描述 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：对2016年1月1日至开标之日做过的相关业绩作出说明（业绩证明材料应提供双方合同复印件,至少包含但不限于合同首页、双方单位名称、合同双方印章签字页、主要内容页、签订时间等信息内容。）

投标人名称并加盖公章：

法定代表人或授权代表签字：

日期： 年 月 日

1. **项目负责人一览表**

包号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 年龄 |  |
| 职务 |  | 职称 |  | 学历 |  |
| 参加工作时间 |  | 担任项目负责人年限 |  |
| 资格证书编号 |  |
| 在实施项目和已完项目情况 |
| 用户单位 | 项目名称 | 项目金额 | 日期 | 在实施或已完成 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

备注：附项目负责人的身份证、学历证、学位证、职称证、人事合同等相关资料复印件并加盖投标人公章。

投标人名称并加盖公章：

法定代表人或授权代表签字：

日期： 年 月 日

1. **项目团队人员一览表**

包号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 年龄 | 学历 | 本项目职责分工 | 参加工作时间及年限 | 获得相关资质证书 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

备注：附项目团队人员的身份证、学历证、学位证、职称证、人事合同等相关资料复印件并加盖投标人公章。

投标人名称并加盖公章：

法定代表人或授权代表签字：

日期： 年 月 日

1. **技术文件**

包号：

注：包括但不限于项目理解方案、工作方案、服务承诺方案等。

1. **招标文件要求的和投标人认为必要的其它文件**

**不限于以下文件：**

小型微型企业声明函（若有）

残疾人福利性单位声明函（若有）

信用担保（若有）

1. **投标邀请**

**投标邀请**

北京国际工程咨询有限公司受北京市投资促进服务中心的委托，对下述项目进行国内公开招标。现邀请合格的投标人前来投标。

1. **项目名称：**提供全球“高精尖”项目信息咨询服务的招商中介机构项目
2. **招标编号：**BIECC-CG7721
3. **招标内容：**按照北京市投资促进服务中心重点促进的“高精尖”产业要求，撰写相应产业研究报告，汇总相应产业动态；协助锁定具备高精尖项目投资能力的目标企业，形成名单；向目标企业开展北京营商环境和投资商机的精准营销；协助安排并推进针对目标企业的投资意向洽谈，就洽谈关键环节提供咨询服务。具体要求见第六章“服务需求及要求”。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **包号** | **重点目标国家** | **其他目标国家** | **服务期限** | **预算金额（元）** |
| 01 | 美国 | 加拿大 | 2020年1月1日至2020年11月30日 | 1500000.00 |
| 02 | 日本 | 韩国、新加坡 | 2020年1月1日至2020年11月30日 | 1500000.00 |
| 03 | 德国 | 俄罗斯、比利时 | 2020年1月1日至2020年11月30日 | 1500000.00 |
| 04 | 英国 | 荷兰、瑞士 | 2020年1月1日至2020年11月30日 | 1500000.00 |
| 05 | 法国 | 卢森堡、爱尔兰 | 2020年1月1日至2020年11月30日 | 1500000.00 |

**注：投标人的报价不得超出各包预算金额。**

**本项目不限定投标人所投包号的数量，但对中标人的中标包号数量有所限定，具体要求详见招标文件第七章评分办法。**

1. **合格投标人：**见第一章“投标人须知”的第3条。
2. **购买招标文件时间、地点：**
3. 时间：2019年12月6日起至2019年12月13日，每天9时30分至11时30分，13时30分至16时30分（国家法定节假日可电汇或网银）。
4. 地点：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座六层608室（北四环学院桥东北角）。
5. 招标文件售价：

每包人民币500元，售后不退。若邮购，须加付EMS费100元人民币。

投标人如电汇购买标书，**请将电汇底单及以下表格发邮件至jowena@163.com****，**邮件主题请统一填写：**购买标书信息+项目编号**。发完邮件后请打招标公告中的电话确认。若电汇、网银或邮购，标书款必须于2019年12月13日16:30前到账

|  |  |
| --- | --- |
| 项目编号 |  |
| 包号（有就写） |  |
| 公司名称 |  |
| 纳税人识别号 |  |
| 公司地址 |  |
| 联系人 |  |
| 联系电话 |  |

电子版招标文件免费下载方式：http://www.biecc.com.cn/fushulanmu/biaoshuxiazai/

4、凡有意参加投标者，请持营业执照复印件（投标人为法人公司或者其他组织需提供）、身份证正反页复印件（投标人为自然人需提供）该资料不予退还，在规定时间内到指定地方购买标书。非现场报名的投标者，请将营业执照复印件（投标人为法人公司或者其他组织需提供）、身份证正反页复印件（投标人为自然人需提供），通过传真或者邮件形式发至我公司。

1. **投标截止时间及开标时间、地点：**
2. 投标截止时间及开标时间：2019年12月27日上午9时30分（北京时间）。
3. 投标及开标地点：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦B座三层第六会议室（北四环学院桥东北角）。
4. **评标办法：**综合评分法。
5. **需要落实的政府采购政策：**促进中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位发展。
6. **其他：**

投标文件请于开标当日（投标截止时间之前）递交至开标地点，逾期恕不接受。届时请投标人派代表参加开标仪式。

**招标人：北京市投资促进服务中心**

地址：北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦F座3层

联系人：黄老师

联系电话：65541880-8908

**招标代理机构：北京国际工程咨询有限公司**

地址：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座六层611室

邮编：100083

开户银行：华夏银行北京学院路支行

帐号：10242000000002546项目联系人：崔云龙、赵雯

联系电话：010-82372620

传真：010-82370881

电子邮箱：jowena@163.com

1. **投标人须知资料表**

**投标人须知资料表**

|  |  |
| --- | --- |
| **序号** | **内容** |
| 1 | 项目名称：提供全球“高精尖”项目信息咨询服务的招商中介机构项目招标编号：BIECC-CG7721 |
| 2 | 招标人：北京市投资促进服务中心地址：北京市东城区朝阳门北大街8号富华大厦F座3层 |
| 3 | 招标代理机构：北京国际工程咨询有限公司地址：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座六层611室 |
| 4 | 投标截止时间和开标时间：2019年12月27日上午9时30分（北京时间） |
| 5 | 开标地点：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦B座三层第六会议室（北四环学院桥东北角） |
| 6 | 投标文件递交至：开标当日（投标截止时间之前）递交到开标地点 |
| 7 | 投标保证金：不需要 |
| 8 | 投标有效期：90天（日历日） |
| 9 | 纸质投标文件正本1份、副本5份，电子文档（光盘或U盘）1份 |
| 10 | 中标服务费：各包中标人应缴纳2.00万元（贰万元整）的中标服务费  |
| 11 | 由于本项目包号较多，投标人可将所投包号的投标文件合成一套（一套包括：一正五副及电子版） |

1. **服务需求及要求**

**一、简要介绍**

按照北京市投资促进服务中心重点促进的“高精尖”产业要求，撰写相应产业研究报告，汇总相应产业动态；协助锁定具备高精尖项目投资能力的目标企业，形成名单；向目标企业开展北京营商环境和投资商机的精准营销；协助安排并推进针对目标企业的投资意向洽谈，就洽谈关键环节提供咨询服务。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **包号** | **重点目标国家** | **其他目标国家** | **服务期限** | **预算金额（元）** |
| 01 | 美国 | 加拿大 | 2020年1月1日至2020年11月30日 | 1500000.00 |
| 02 | 日本 | 韩国、新加坡 | 2020年1月1日至2020年11月30日 | 1500000.00 |
| 03 | 德国 | 俄罗斯、比利时 | 2020年1月1日至2020年11月30日 | 1500000.00 |
| 04 | 英国 | 荷兰、瑞士 | 2020年1月1日至2020年11月30日 | 1500000.00 |
| 05 | 法国 | 卢森堡、爱尔兰 | 2020年1月1日至2020年11月30日 | 1500000.00 |

市投资促进服务中心重点关注的全球“高精尖”项目引进目标国家组合为：

1）美国方向: 美国、加拿大

2）日本方向：日本、韩国、新加坡

3）德国方向：德国、俄罗斯、比利时

4）英国方向：英国、荷兰、瑞士

5）法国方向：法国、卢森堡、爱尔兰

上述14个目标国家中美国、日本、德国、英国、法国为重点目标国家，其余9个为其他目标国家。

**二、主要工作内容和提交成果**

**01包：美国方向（美国、加拿大）**

1.以目标国家（**美国、加拿大均可**）集成电路、新一代信息技术、医药健康等重点产业情况为主，协议期内提交1份重点产业全球发展报告。

2.协议期内，按上下半年，提交2份重点产业舆情简报（**美国、加拿大均可**）。

3.锁定目标国家重点产业中可能来京投资“高精尖”项目的龙头企业、领军企业或高成长企业，形成目标企业名单（目标企业不含中资在境外设立的企业），符合北京市投资促进服务中心要求的目标企业累计不少于60家（60家目标企业中不能含有2018年、2019年目标企业名单中洽谈过的企业，若含有2018年、2019年目标企业名单中未洽谈过的企业，此类企业必须作为2020年洽谈企业），其中：重点目标国家的目标企业占比不低于60%，其他目标国家的目标企业占比不低于10%。

4.协议期内，按季度，通过邮件、全球高精尖项目招商中介机构相关公众号、网站或全球高精尖项目招商中介机构举办的线下活动等形式向目标国家重点产业具备“高精尖”项目投资能力的潜在投资企业累计宣传4次北京市相关产业投资商机和政策，其中：线下宣传活动不少于2次。确因不可抗力原因组织不了线下宣传活动的，可向北京市投资促进服务中心提出书面申请，经北京市投资促进服务中心同意后，可对活动的形式和时间做出调整。事后形成工作成果报告。

5.协议期内，协助北京市投资促进服务中心与目标名单中的至少30家以上（含30家）企业开展项目洽谈，可采取面谈、电视、电话会议等形式进行洽谈。目标名单应在招商中介机构建议基础上，北京市投资促进服务中心和招商中介机构双方审慎研究确定，北京市投资促进服务中心有选择洽谈企业的决定权。招商中介机构应优先从北京市投资促进服务中心确定的目标企业中，联络、安排企业与北京市投资促进服务中心进行洽谈。对计划安排洽谈的目标企业，需事先提供企业简介，主要包括企业基本信息，管理团队信息，企业在北京、北京以外中国其他省市以及其他国家和地区已有投资情况及未来业务发展可能产生的投资计划。

6.协议期内，就项目洽谈关键环节提供信息和咨询服务，服务后提交符合市投资促进服务中心要求的书面工作报告（至少2次）。

7.协议期内，协助在目标国家邀请目标企业参加北京市投资促进服务中心组织的投资促进活动。协议期内至少邀请10家目标企业参加北京市投资促进服务中心在目标国家组织的投资促进活动。（如北京市投资促进服务中心协议期内未在目标国家举办投资促进活动，至少邀请10家目标企业参加北京市投资促进服务中心在京或者境外其他国家举办的投资促进活动）

8.协议期内，配合北京市投资促进服务中心在非目标国家举办重大境外活动。中介机构在活动举办国家从事的上述类别的工作，可以视同在目标国家完成的相关工作任务。

**02包：日本方向（日本、韩国、新加坡）**

1.以目标国家（**日本、韩国、新加坡均可**）集成电路、人工智能、文化创意、医药健康等重点产业情况为主，协议期内提交1份重点产业全球发展报告。

2.协议期内，按上下半年，提交2份重点产业舆情简报（**日本、韩国、新加坡均可**）。

3.锁定目标国家重点产业中可能来京投资“高精尖”项目的龙头企业、领军企业或高成长企业，形成目标企业名单（目标企业不含中资在境外设立的企业），符合市投资促进服务中心要求的目标企业累计不少于60家（60家目标企业中不能含有2018年、2019年目标企业名单中洽谈过的企业，若含有2018年、2019年目标企业名单中未洽谈过的企业，此类企业必须作为2020年洽谈企业），其中：重点目标国家的目标企业占比不低于60%，其他目标国家的目标企业占比不低于10%。

4.协议期内，按季度，通过邮件、全球高精尖项目招商中介机构相关公众号、网站或全球高精尖项目招商中介机构举办的线下活动等形式向目标国家重点产业具备“高精尖”项目投资能力的潜在投资企业累计宣传4次北京市相关产业投资商机和政策，其中：线下宣传活动不少于2次。确因不可抗力原因组织不了线下宣传活动的，可向北京市投资促进服务中心提出书面申请，经北京市投资促进服务中心同意后，可对活动的形式和时间做出调整。事后形成工作成果报告。

5.协议期内，协助北京市投资促进服务中心与目标名单中的至少30家以上（含30家）企业开展项目洽谈，可采取面谈、电视、电话会议等形式进行洽谈。目标名单应在招商中介机构建议基础上，北京市投资促进服务中心和招商中介机构双方审慎研究确定，北京市投资促进服务中心有选择洽谈企业的决定权。招商中介机构应优先从北京市投资促进服务中心确定的目标企业中，联络、安排企业与北京市投资促进服务中心进行洽谈。对计划安排洽谈的目标企业，需事先提供企业简介，主要包括企业基本信息，管理团队信息，企业在北京、北京以外中国其他省市以及其他国家和地区已有投资情况及未来业务发展可能产生的投资计划。

6.协议期内，就项目洽谈关键环节提供信息和咨询服务，服务后提交符合市投资促进服务中心要求的书面工作报告（至少2次）。

7.协议期内，协助在目标国家邀请目标企业参加北京市投资促进服务中心组织的投资促进活动。协议期内至少邀请10家目标企业参加市投资促进服务中心在目标国家组织的投资促进活动。（如北京市投资促进服务中心协议期内未在目标国家举办投资促进活动，至少邀请10家目标企业参加北京市投资促进服务中心在京或者境外其他国家举办的投资促进活动）

8.协议期内，配合北京市投资促进服务中心在非目标国家举办重大境外活动。中介机构在活动举办国家从事的上述类别的工作，可以视同在目标国家完成的相关工作任务。

**03包：德国方向（德国、俄罗斯、比利时）**

1.以目标国家（**德国、俄罗斯、比利时均可**）新能源和新能源汽车、高端装备制造、医药健康等重点产业情况为主，协议期内提交1份重点产业全球发展报告。

2.协议期内，按上下半年，提交2份重点产业舆情简报（**德国、俄罗斯、比利时均可**）。

3.锁定目标国家重点产业中可能来京投资“高精尖”项目的龙头企业、领军企业或高成长企业，形成目标企业名单（目标企业不含中资在境外设立的企业），符合北京市投资促进服务中心要求的目标企业累计不少于60家（60家目标企业中不能含有2018年、2019年目标企业名单中洽谈过的企业，若含有2018年、2019年目标企业名单中未洽谈过的企业，此类企业必须作为2020年洽谈企业），其中：重点目标国家的目标企业占比不低于60%，其他目标国家的目标企业占比不低于10%。

4.协议期内，按季度，通过邮件、全球高精尖项目招商中介机构相关公众号、网站或全球高精尖项目招商中介机构举办的线下活动等形式向目标国家重点产业具备“高精尖”项目投资能力的潜在投资企业累计宣传4次北京市相关产业投资商机和政策，其中：线下宣传活动不少于2次。确因不可抗力原因组织不了线下宣传活动的，可向北京市投资促进服务中心提出书面申请，经北京市投资促进服务中心同意后，可对活动的形式和时间做出调整。事后形成工作成果报告。

5.协议期内，协助北京市投资促进服务中心与目标名单中的至少30家以上（含30家）企业开展项目洽谈，可采取面谈、电视、电话会议等形式进行洽谈。目标名单应在招商中介机构建议基础上，北京市投资促进服务中心和招商中介机构双方审慎研究确定，北京市投资促进服务中心有选择洽谈企业的决定权。招商中介机构应优先从北京市投资促进服务中心确定的目标企业中，联络、安排企业与北京市投资促进服务中心进行洽谈。对计划安排洽谈的目标企业，需事先提供企业简介，主要包括企业基本信息，管理团队信息，企业在北京、北京以外中国其他省市以及其他国家和地区已有投资情况及未来业务发展可能产生的投资计划。

6.协议期内，就项目洽谈关键环节提供信息和咨询服务，服务后提交符合北京市投资促进服务中心要求的书面工作报告（至少2次）。

7.协议期内，协助在目标国家邀请目标企业参加北京市投资促进服务中心组织的投资促进活动。协议期内至少邀请10家目标企业参加北京市投资促进服务中心在目标国家组织的投资促进活动。（如北京市投资促进服务中心协议期内未在目标国家举办投资促进活动，至少邀请10家目标企业参加北京市投资促进服务中心在京或者境外其他国家举办的投资促进活动）

8.协议期内，配合北京市投资促进服务中心在非目标国家举办重大境外活动。中介机构在活动举办国家从事的上述类别的工作，可以视同在目标国家完成的相关工作任务。

**04包：英国方向（英国、荷兰、瑞士）**

1.以目标国家（**英国、荷兰、瑞士均可**）新材料、节能环保、文化创意、金融业等重点产业情况为主，协议期内提交1份重点产业全球发展报告。

2.协议期内，按上下半年，提交2份重点产业舆情简报（**英国、荷兰、瑞士均可**）。

3.锁定目标国家重点产业中可能来京投资“高精尖”项目的龙头企业、领军企业或高成长企业，形成目标企业名单（目标企业不含中资在境外设立的企业），符合市投资促进服务中心要求的目标企业累计不少于60家（60家目标企业中不能含有2018年、2019年目标企业名单中洽谈过的企业，若含有2018年、2019年目标企业名单中未洽谈过的企业，此类企业必须作为2020年洽谈企业），其中：重点目标国家的目标企业占比不低于60%，其他目标国家的目标企业占比不低于10%。

4.协议期内，按季度，通过邮件、全球高精尖项目招商中介机构相关公众号、网站或全球高精尖项目招商中介机构举办的线下活动等形式向目标国家重点产业具备“高精尖”项目投资能力的潜在投资企业累计宣传4次北京市相关产业投资商机和政策，其中：线下宣传活动不少于2次。确因不可抗力原因组织不了线下宣传活动的，可向北京市投资促进服务中心提出书面申请，经北京市投资促进服务中心同意后，可对活动的形式和时间做出调整。事后形成工作成果报告。

5.协议期内，协助北京市投资促进服务中心与目标名单中的至少30家以上（含30家）企业开展项目洽谈，可采取面谈、电视、电话会议等形式进行洽谈。目标名单应在招商中介机构建议基础上，北京市投资促进服务中心和招商中介机构双方审慎研究确定，北京市投资促进服务中心有选择洽谈企业的决定权。招商中介机构应优先从市投资促进服务中心确定的目标企业中，联络、安排企业与市投资促进服务中心进行洽谈。对计划安排洽谈的目标企业，需事先提供企业简介，主要包括企业基本信息，管理团队信息，企业在北京、北京以外中国其他省市以及其他国家和地区已有投资情况及未来业务发展可能产生的投资计划。

6.协议期内，就项目洽谈关键环节提供信息和咨询服务，服务后提交符合市投资促进服务中心要求的书面工作报告（至少2次）。

7.协议期内，协助在目标国家邀请目标企业参加北京市投资促进服务中心组织的投资促进活动。协议期内至少邀请10家目标企业参加北京市投资促进服务中心在目标国家组织的投资促进活动。（如北京市投资促进服务中心协议期内未在目标国家举办投资促进活动，至少邀请10家目标企业参加北京市投资促进服务中心在京或者境外其他国家举办的投资促进活动）

8.协议期内，配合北京市投资促进服务中心在非目标国家举办重大境外活动。中介机构在活动举办国家从事的上述类别的工作，可以视同在目标国家完成的相关工作任务。

**05包：法国方向（法国、卢森堡、爱尔兰）**

1.以目标国家（**法国、卢森堡、爱尔兰均可**）医药、商务服务、文化创意、人工智能等重点产业情况为主，协议期内提交1份重点产业全球发展报告。

2.协议期内，按上下半年，提交2份重点产业舆情简报（**法国、卢森堡、爱尔兰均可**）。

3.锁定目标国家重点产业中可能来京投资“高精尖”项目的龙头企业、领军企业或高成长企业，形成目标企业名单（目标企业不含中资在境外设立的企业），符合北京市投资促进服务中心要求的目标企业累计不少于60家（60家目标企业中不能含有2018年、2019年目标企业名单中洽谈过的企业，若含有2018年、2019年目标企业名单中未洽谈过的企业，此类企业必须作为2020年洽谈企业），其中：重点目标国家的目标企业占比不低于60%，其他目标国家的目标企业占比不低于10%。

4.协议期内，按季度，通过邮件、全球高精尖项目招商中介机构相关公众号、网站或全球高精尖项目招商中介机构举办的线下活动等形式向目标国家重点产业具备“高精尖”项目投资能力的潜在投资企业累计宣传4次北京市相关产业投资商机和政策，其中：线下宣传活动不少于2次。确因不可抗力原因组织不了线下宣传活动的，可向北京市投资促进服务中心提出书面申请，经北京市投资促进服务中心同意后，可对活动的形式和时间做出调整。事后形成工作成果报告。

5.协议期内，协助北京市投资促进服务中心与目标名单中的至少30家以上（含30家）企业开展项目洽谈，可采取面谈、电视、电话会议等形式进行洽谈。目标名单应在招商中介机构建议基础上，北京市投资促进服务中心和招商中介机构双方审慎研究确定，北京市投资促进服务中心有选择洽谈企业的决定权。招商中介机构应优先从北京市投资促进服务中心确定的目标企业中，联络、安排企业与北京市投资促进服务中心进行洽谈。对计划安排洽谈的目标企业，需事先提供企业简介，主要包括企业基本信息，管理团队信息，企业在北京、北京以外中国其他省市以及其他国家和地区已有投资情况及未来业务发展可能产生的投资计划。

6.协议期内，就项目洽谈关键环节提供信息和咨询服务，服务后提交符合市投资促进服务中心要求的书面工作报告（至少2次）。

7.协议期内，协助在目标国家邀请目标企业参加北京市投资促进服务中心组织的投资促进活动。协议期内至少邀请10家目标企业参加北京市投资促进服务中心在目标国家组织的投资促进活动。（如北京市投资促进服务中心协议期内未在目标国家举办投资促进活动，至少邀请10家目标企业参加北京市投资促进服务中心在京或者境外其他国家举办的投资促进活动）

8.协议期内，配合北京市投资促进服务中心在非目标国家举办重大境外活动。中介机构在活动举办国家从事的上述类别的工作，可以视同在目标国家完成的相关工作任务。

**三、费用支付（01—05包均适用）**

详见招标文件第二章合同文本第三条

**四、服务期限（01—05包均适用）**

2020年1月1日至2020年11月30日。

1. **评分办法**

**评分办法表**

采用综合评分法，即指在满足招标文件实质性要求的前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审，每包按评标总得分由高到低的顺序依次确定1-3名投标人作为中标候选人的评标方法（得分相同的，按评标价由低到高顺序排列，得分与评标价均相同的，按技术部分得分由高到低顺序排列）。评标委员会每个评委独立评分，所有评委对同一投标人的评分算数平均值为该投标人的最终得分。所有评分保留小数点两位，第三位四舍五入。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分与投标报价均相同的，按技术指标优劣排列。

**为了确保服务质量，评标将遵循“一个投标人最多只能成为一个包号的中标候选人”的原则。评标委员会将按照01、02、03、04、05包的顺序进行评标。如果某个包号排名第一的投标人已经成为前面任意一个包号的中标候选人，则该包由排名第二的投标人作为中标候选人，以此类推。若某个包号的所有参与评分的投标人已经成为前面任意一个包号的中标候选人，则该包无法推荐中标候选人，需重新采购。**

**01包—05包具体权重和方法如下：**

| **序号** | **评审因素及说明** | **分值** |
| --- | --- | --- |
| **一、商务部分(20分)** |
| 1.1 | 基本情况：考虑投标人的综合实力、获奖荣誉、相关资质等，优秀得5分，一般得3分，较差得1分。 | 5 |
| 1.2 | 相关业绩：投标人自2016年1月1日至投标截止日前的相关业绩：承担过与本项目类似的业绩，每提供一个合格业绩证明，得1分，满分15分。（业绩证明材料应提供双方合同复印件，合同内容应包括但不限于：双方单位名称、委托内容、委托时间等）。 | 15 |
| **二、技术部分（70分）** |
| 2.1 | 项目理解方案：对项目背景及工作内容理解充分、认识深入。1） 方案排名第一档次的得20分2） 方案排名第二档次的得15分3） 方案排名第三档次的得10分4) 方案排名第四档次的得5分及以下注：投标人在同一档次评价中可并列排名 | 20 |
| 2.2 | 工作方案：工作方案内容完整、科学合理、针对性强。1）方案排名第一档次的得20分2） 方案排名第二档次的得15分3） 方案排名第三档次的得10分4) 方案排名第四档次的得5分及以下注：投标人在同一档次评价中可并列排名 | 20 |
| 2.3 | 项目负责人：全面考察项目负责人的学位学历、相关职称、工作经历等情况。1） 项目负责人履历优秀、经验丰富，排名第一档次的得10分2） 项目负责人履历一般、经验较丰富，排名第二档次的得7分3） 项目负责人履历较差、缺少相关经验，排名第三档次的得3分注：投标人在同一档次评价中可并列排名 | 10 |
| 2.4 | 项目团队人员：团队人员配置合理、技术人员数量充足、相关专业齐全。1） 团队人员配置最合理，排名第一档次的得10分2） 团队人员配置较合理，排名第二档次的得7分3） 团队人员配置较差，排名第三档次的得3分注：投标人在同一档次评价中可并列排名 | 10 |
| 2.5 | 服务承诺方案：服务承诺全面、可操作性强。1） 方案排名第一档次的得10分2） 方案排名第二档次的得8分3） 方案排名第三档次的得6分4) 方案排名第四档次的得4分及以下注：投标人在同一档次评价中可并列排名 | 10 |
| **三、价格部分（10分）** |
| 3.1 | 以符合招标文件要求的最低评标价为基准价，基准价得满分10分，其它投标人的评标价得分=（基准价/该投标人的评标价）×10。 | 10 |

**说明1：评标价**

a.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，如投标人为小型或微型企业，则对其在本项目中提供的工程、服务和自身制造的货物以及其它小型和微型企业制造的货物（均不包括使用大型、中型企业注册商标的货物）的投标报价给予6%的扣除作为评标价。其它形式下，投标人的投标报价即为其评标价。小型和微型企业须填写 “小型微型企业声明函”，否则不考虑价格扣除。

b.监狱企业投标视同小型、微型企业，须填写 “小型微型企业声明函”并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，否则不考虑价格扣除。

c. 残疾人福利性单位投标视同小型、微型企业，须填写“ 残疾人福利性单位声明函”，否则不考虑价格扣除。

**说明2：本项目为服务项目，不涉及政府采购节能产品和环境标志产品。**

**说明3：报价低于成本**

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他符合资格条件且通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明（法定代表人或授权代表签字，或加盖公章），必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**说明4：评标报告**

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**说明5：修改评标结果**

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

　　 1）分值汇总计算错误的；

　　 2）分项评分超出评分标准范围的；

　　 3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

　　 4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，招标采购单位发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

**说明6：停止评标**

评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反法律、行政法规、强制性标准、政府采购政策，违反公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则而影响投标结果的，应当停止评标工作，与招标采购单位沟通并作书面记录。招标采购单位确认后，应当修改招标文件后重新招标。