**中华世纪坛传统文化季2020-家风文化、红色文化系列展及七夕节日文化活动**

**竞争性磋商文件**

**项目编号：BIECC-ZB8415**

**采购代理机构：北京国际工程咨询有限公司**

**2020年6月**

目 录

[第一章 竞争性磋商邀请书 4](#_Toc42161559)

[第二章 供应商须知资料表 7](#_Toc42161560)

[第三章 供应商须知 10](#_Toc42161561)

[一、说明 10](#_Toc42161562)

[1. 采购人、采购代理机构及资金来源 10](#_Toc42161563)

[2. 合格的供应商 10](#_Toc42161564)

[3. 磋商费用 12](#_Toc42161565)

[二、竞争性磋商文件 12](#_Toc42161566)

[4. 竞争性磋商文件构成 12](#_Toc42161567)

[5. 竞争性磋商文件的澄清 13](#_Toc42161568)

[6. 对竞争性磋商文件的修改 13](#_Toc42161569)

[三、响应文件的编制 13](#_Toc42161570)

[7. 语言 13](#_Toc42161571)

[8. 响应文件构成 14](#_Toc42161572)

[9. 报价 15](#_Toc42161573)

[10. 报价币种 15](#_Toc42161574)

[11. 磋商保证金 15](#_Toc42161575)

[12. 响应文件有效期 16](#_Toc42161576)

[四、响应文件的递交 16](#_Toc42161577)

[13. 响应文件递交截止期 16](#_Toc42161578)

[五、磋商 17](#_Toc42161579)

[14. 磋商小组 17](#_Toc42161580)

[15. 磋商时间和顺序 17](#_Toc42161581)

[16.对供应商的资格审查 17](#_Toc42161582)

[17.对响应文件的符合性检查 17](#_Toc42161583)

[18.磋商 19](#_Toc42161584)

[19.详细评审 19](#_Toc42161585)

[20.磋商过程要求 20](#_Toc42161586)

[21．评审过程及保密原则 21](#_Toc42161587)

[22.采购项目终止 21](#_Toc42161588)

[六、成交 21](#_Toc42161589)

[22. 成交通知书 21](#_Toc42161590)

[23.成交服务费 21](#_Toc42161591)

[七、签订合同 22](#_Toc42161592)

[24. 签订合同 22](#_Toc42161593)

[八、履约保证金 22](#_Toc42161594)

[25．履约保证金 22](#_Toc42161595)

[九、质疑 22](#_Toc42161596)

[26.质疑 22](#_Toc42161597)

[第四章 项目需求 24](#_Toc42161598)

[第五章 评审办法及评分标准 29](#_Toc42161599)

[第六章 响应文件组成和格式 33](#_Toc42161600)

[一、 报价部分 34](#_Toc42161601)

[1、报价函 34](#_Toc42161602)

[2、首次报价表格式 36](#_Toc42161603)

[3、分项报价表格式 37](#_Toc42161604)

[二、 商务部分 38](#_Toc42161605)

[1、资格证明文件及格式 38](#_Toc42161606)

[2、业绩案例一览表 45](#_Toc42161607)

[3、商务条款偏离表 46](#_Toc42161608)

[4、与响应人存在关联关系的单位情况说明 47](#_Toc42161609)

[5、成交服务费承诺书 49](#_Toc42161610)

[6、磋商保证金复印件加盖公章（如适用） 50](#_Toc42161611)

[7、供应商情况表 51](#_Toc42161612)

[8、质量保证金保函格式（成交后开具） 52](#_Toc42161613)

[9、投标人企业类型声明函 53](#_Toc42161614)

[10.与采购项目的关系申明 55](#_Toc42161615)

[三、技术部分 56](#_Toc42161616)

[1、详细的服务方案和说明（格式自定）； 56](#_Toc42161617)

[2、供应商提供的为本项目服务的人员情况说明（格式自定）； 56](#_Toc42161618)

[3、技术偏离表 57](#_Toc42161619)

[第七章 合同格式 58](#_Toc42161620)

# 第一章 竞争性磋商邀请书

北京国际工程咨询有限公司受中华世纪坛艺术馆的委托，对中华世纪坛传统文化季2020-家风文化、红色文化系列展及七夕节日文化活动进行竞争性磋商采购，现欢迎合格的供应商报名。

项目名称：中华世纪坛传统文化季2020-家风文化、红色文化系列展及七夕节日文化活动

项目编号：BIECC-ZB8415

采购人名称：中华世纪坛艺术馆

采购人地址：北京市海淀区复兴路甲9号

采购人联系方式：84187730

采购代理机构全称：北京国际工程咨询有限公司

采购代理机构地址：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座611

采购代理机构联系人：王蕾蕾、梁超

采购代理机构联系方式：010-82376725

采购预算：本项目预算批复金额人民币3,453795.00元，（其中家风文化展览最高限价为1,583800.00元，红色文化系列展览最高限价为1,345,520.00元,七夕节日文化活动最高限价为524,475.00元），立项编号：PXM2020\_192206\_000006-JH002-XM001。

采购内容及用途：中华世纪坛传统文化季2020-家风文化、红色文化系列展及七夕节日文化活动…详见磋商文件第四章。

1.供应商资格要求：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的货物和专业技术能力；

 （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

 （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）供应商必须为未被列入信用中国网站([www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网](http://www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网) (www.ccgp.gov.cn)渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的响应人。

（7）法律、行政法规规定的其他条件。

2．本项目不接受联合体磋商。

3.报名时间及竞争性磋商文件发售时间：自2020年06月04日起至2020年06月11日止，每天上午9:00-11:30；下午13:30-16:30（北京时间，节假日除外）。**疫情期间建议电汇或网银购买标书，****请将电汇底单（网银转账页面）扫描件及以下表格发邮件至jowena@163.com****，邮件主题请务必注明“（项目编号）购买标书信息”。**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目编号 |  |
| 包号 |  |
| 单位名称 |  |
| 纳税人识别号 |  |
| 单位地址 |  |
| 联系人 |  |
| 联系电话 |  |

4.竞争性磋商文件发售地点：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座608室（北四环学院桥东北角）。

5.竞争性磋商文件售价：200元人民币每本，磋商文件售后不退。（电子版文件下载网址：http://www.biecc.com.cn/fushulanmu/Biaoshuxiazai/）。

6.响应文件递交截止时间竞争性磋商时间：2020年06月17日14:00（北京时间）

7.响应文件提交、开启地点暨磋商地点：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座611会议室（北四环学院桥东北角）。

8.响应文件请于响应文件提交截止时间当日（提交截止时间之前）递交至上述规定地点，逾期概不接收；最终响应文件提交截止时间和开启时间为同一时间，最终报价提交截止时间和开启时间也为同一时间，由磋商小组根据磋商情况现场确定。最终响应文件和最终报价提交、开启地点同首次响应文件提交、开启地点；

9.供应商法定代表人或其本项目的授权代表须参加磋商。

10.采购项目需要落实的政府采购政策：节能产品强制采购；节能产品、环境标志产品优先采购；政府采购促进中小企业发展；政府采购支持监狱企业发展；政府采购促进残疾人就业；进口产品管理等。

11.本项目采购公告在中国政府采购网、北京市政府采购网上发布。

12.凡对本次磋商提出询问，请与北京国际工程咨询有限公司联系（技术方面的询问请以信函或传真的形式）。

采购代理机构：北京国际工程咨询有限公司

地址：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座611

邮编：100083

开户银行：华夏银行北京学院路支行

帐 号：10242000000002546

联系部门：招标事业部

联系人：王蕾蕾、梁超

联系方式：010－82376725

传真：010－82370881

电子邮件：bjgjgczb1@163.com

# 第二章 供应商须知资料表

本表关于本项目的具体资料是对第三章供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **内 容** |
| 1.1 | 采购人：中华世纪坛艺术馆地 址：北京市海淀区复兴路甲9号采购人联系方式： 84187730 |
| 1.2 | 采购代理机构：北京国际工程咨询有限公司地址：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座611邮编：100083联系人：王蕾蕾、梁超电话：010-82376725传真：010－82370881 |
| 1.3 | 本项目资金来源为财政性资金，如供应商的报价超过财政预算，则采购人无法支付。本项目预算金额：本项目预算批复金额人民币3,453795.00元，（其中家风文化展览最高限价为1,583800.00元，红色文化系列展览最高限价为1,345,520.00元,七夕节日文化活动最高限价为524,475.00元），立项编号：PXM2020\_192206\_000006-JH002-XM001。 |
| 2.2 | 是否为专门面向中小企业或小型、微型企业采购：否 |
| 2.4 | 不得以联合体形式进行报价。 |
| 3.1 | 本文件售价为200元人民币，文件售出概不退还。 |
| 5.1 | 澄清截止日期：磋商文件递交截止日期前3天 |
| 7.1 | 语言：中文 |
| 8.1.2（1） | 资格证明文件：A、三证合一的营业执照或事业单位法人证书副本复印件（复印件须加盖公章）；供应商是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明复印件； B、法定代表人授权书（参加本项目磋商的授权）；C、供应商须提供经会计师事务所出具的上一年度（2018年度或2019年度）完整的财务审计报告复印件，并加盖申请人公章。如申请人无法提供上一年度财务审计报告，则须提供银行出具的资信证明。说明：1）供应商须提供银行出具的资信证明原件（成立一年内的公司可提交验资证明复印件并加盖申请人公章）；2）银行资信证明应能说明该申请人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等；3）银行出具的存款证明不能替代银行资信证明，存款证明无效。D、供应商应提供开标日期前六个月内任意一个月的缴纳社会保障资金的有效票据凭证；若供应商逐年交纳社会保障资金的，须提供参加本次政府采购活动上年度缴纳社会保障资金的有效票据凭证复印件。（须加盖供应商公章）；供应商应提供开标日期前六个月内任意一个月依法纳税（法人单位必须为增值税或营业税或企业所得税）证明（银行缴费凭证或税务机关开具的证明）复印件（加盖供应商公章）注：依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，须提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。E、参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明：供应商须提供此声明，法人授权代表签字，须加盖供应商公章；F、信用声明，须加盖供应商公章。G、供应商认为必要的其他资格证明文件复印件（须加盖供应商公章）。 |
| 8.2 | 响应文件数量：**正本1份，副本3份，电子版（U盘）2份**(电子文件必须为可编辑word版本和签字盖章后的响应文件正本扫描件，规定存储载体为USB存储货物)电子文件规定格式为：1. 文本文件采用DOC、RTF、TXT、PDF格式；
2. 图像文件采用JPEG、TIFF格式；
3. 影像文件采用MPEG、AVI格式；

声音文件采用WAV、MP3格式。 |
| 9.1 | 本项目不允许递交备选方案。 |
| 9.5 | 本项目为政府采购项目，政府采购合同不得转包。未经采购人同意，中标/成交供应商不可以采取分包方式履行本项目合同。 |
| 11 | 磋商保证金：**本项目不适用**保证金递交截止时间：同响应文件递交截止时间磋商保证金形式：电汇、支票等非现金形式开 户 名：北京国际工程咨询有限公司开户银行：华夏银行北京学院路支行 帐 号：10242000000002546 |
| 12.1 | 响应文件有效期: 90日历日 |
| 13.1 | 响应文件递交截止暨磋商时间：2020年06月17日14:00（北京时间）。磋商次序：按递交响应文件次序，供应商在收到磋商小组电话或传真等磋商通知后，应在指定的时间内到达磋商地点。磋商地点：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座611会议室（北四环学院桥东北角）。 磋商内容：磋商小组针对供应商响应文件的商务、技术等内容进行磋商。 |
| 19.2 | 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，对满足价格扣除条件且在磋商文件中提交了《供应商企业类型声明函》，并满足相关规定的供应商，其供应商的报价扣除10%后参与评审。（如适用） |
| 23.1 | 成交人须向采购代理机构按如下标准和规定交纳成交服务费：(1)以买卖双方签定的合同总额作为收费的计算基数。(2)采购代理机构参照原计价格[2002]1980号文、发改办价格[2003]857号文及发改价格[2011]534号文有关规定向成交供应商收取成交服务费用。(3)成交服务费币种与中标签订合同的币种相同或采购代理机构同意的币种。(4)成交服务费的交纳方式：在投标时，投标人向采购代理机构送交成交服务费承诺书。成交供应商在领取中标通知书时一次向采购代理机构交纳所有成交服务费。**开 户 名：北京国际工程咨询有限公司****开户银行：华夏银行北京学院路支行** **帐 号：10242000000002546** |

# 第三章 供应商须知

## 一、说明

### 1. 采购人、采购代理机构及资金来源

1.1 采购人：指依法进行本次政府采购招标活动中的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：受采购人委托，组织本次招标活动的采购代理机构。本项目的采购代理机构为北京国际工程咨询有限公司。

1.3 本次采购资金来源为财政性资金。

### 2. 合格的供应商

“合格的供应商”系指收到磋商邀请、购买了《竞争性磋商文件》并向采购人递交《响应文件》的供应商。

2.1 供应商资格要求：

（1）具有独立承担民事责任的能力；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）具有履行合同所必需的货物和专业技术能力；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（6）供应商必须为未被列入信用中国网站([www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网](http://www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网) (www.ccgp.gov.cn)渠道信用记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的响应人；

（7）法律、行政法规规定的其他条件。

2.2 若供应商须知资料表中写明专门面向中小企业采购的，如供应商所提供产品为非中小企业产品，其响应文件将作为无效响应被拒绝。

2.3如供应商须知资料表中写明允许采购进口产品，供应商应保证所报产品已在中国关境内并已履行合法报通关手续。若供应商须知资料表中未写明允许采购进口产品，供应商以进口产品参与报价的，其报价将被拒绝。

2.4 如供应商须知资料表中允许联合体报价，对联合体规定如下：

2.4.1 两个以上供应商可以组成一个报价联合体，以一个供应商的身份报价。（如适用）

2.4.2 联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。（如适用）

2.4.3 采购人根据采购项目对供应商的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合其规定。（如适用）

2.4.4 联合体各方应签订共同投标合同，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同报价合同连同磋商文件一并递交采购单位。（如适用）

2.4.5 大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加报价，共同投标合同中应写明小型、微型企业的合同合同金额占到共同报价合同合同总金额的比例。（如适用）

2.4.6 联合体各方签订共同报价合同后，不得再以自己名义单独在同一项目中报价，也不得组成新的联合体参加同一项目报价。（如适用）

2.4.7 联合体各方在同一磋商采购项目中以自己名义单独报价或者参加其他联合体报价的，相关报价均无效。（如适用）

2.4.8 对联合体报价的其他资格要求见供应商须知资料表。（如适用）

2.5 凡受托为本次采购项目进行整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，及相关联的附属机构，不得参与报价；单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一包号的政府采购活动。

2.6凡在法律或财务上不能独立合法经营，或在法律或财务上不能独立于本项目磋商采购单位的任何机构，不得参加报价。

2.7 供应商信用信息

信用信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。

信用信息查询记录和证据留存的具体方式：以网站截图打印稿形式留存。

信用信息查询截止时点：磋商日期当天查询。

如供应商为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单的供应商，或为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间和地域范围内），则其投标将被拒绝。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.7供应商在项目采购过程中不得向采购人和采购代理机构提供、给予任何有价值的物品，一经发现，其供应商资格将被取消。

2.8采购人和采购代理机构在任何时候发现供应商以他人名义报价、相互串通报价，供应商递交的响应文件中递交虚假资料或失实资料的，或者以其他方式弄虚作假的，其报价将被拒绝并没收其磋商保证金，并视情况依法追究责任。

### 3. 磋商费用

3.1 供应商应承担所有与编写和递交响应文件有关的费用，不论磋商结果如何，“供应商须知资料表”中所述的采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

3.2 采购人不给予供应商任何补偿。

## 二、竞争性磋商文件

### 4. 竞争性磋商文件构成

4.1 要求提供的系统服务、磋商过程在竞争性磋商文件中均有说明。

 竞争性磋商文件共七章，内容如下：

第一章 竞争性磋商邀请书

第二章 供应商须知资料表

第三章 供应商须知

第四章 项目需求书

第五章 评审办法及评分标准

第六章 磋商文件组成和格式

第七章 合同格式

4.2 供应商应认真阅读竞争性磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范等。如供应商没有按照磋商文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对磋商文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其响应无效。

### 5. 竞争性磋商文件的澄清

5.1 任何要求对竞争性磋商文件进行澄清的供应商，均应以书面形式通知采购代理机构或采购人，采购代理机构对其在资料表中所述递交磋商文件截止期以前收到的对竞争性磋商文件的澄清要求将以书面形式予以答复，同时将书面答复通知所有购买竞争性磋商文件的供应商(答复中不注明问题的来源)。

### 6. 对竞争性磋商文件的修改

6.1 在磋商文件递交截止日期前的任何时候，无论出于何种原因，采购代理机构可主动地或在解答供应商提出的澄清问题时对竞争性磋商文件进行修改。

6.2 竞争性磋商文件的修改将以书面形式通知所有购买竞争性磋商文件的供应商，并对其具有约束力。供应商在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认回复。

## 三、响应文件的编制

### 7. 语言

7.1 供应商递交的响应文件以及供应商与采购代理机构和采购人就有关竞争性磋商的所有来往函电均应使用“供应商须知资料表”中规定的语言书写。供应商递交的证明文件和印制的资料可以用另一种语言，但应附有“供应商须知资料表”中规定语言的翻译本，在解释时以翻译本为准。

### 8. 响应文件构成

8.1 供应商编写的响应文件应包括下列部分：

8.1.1报价部分

（1）报价函

（2）首次报价表（需另单独密封提交一份）

（3）分项报价表

8.1.2商务部分

（1）按照竞争性磋商文件第二章供应商须知资料表中8.1.2（1）要求提供的供应商资格证明文件。

（2）业绩案例一览表

（3）商务条款偏离表

（4）与响应人存在关联关系的单位情况说明

（5）成交服务费承诺书

（6）磋商保证金递交证明

（7）供应商情况表

（8）质量保证金保函格式（成交后开具）（如适用）

（9）供应商企业类型声明函（如适用）

8.1.3技术部分

（1）详细的服务方案和说明（格式自定）；

（2）供应商提供的为本项目服务的人员情况说明（格式自定）；

（3）技术偏离表。

8.2 响应文件数量：**正本1份，副本3份，电子版2份**

8.2.1响应文件正本、副本和电子版的内容应一致，如果正本与副本不符，以正本为准。响应文件应由供应商的法定代表人或经正式授权并对供应商有约束力的代表在响应文件上签字。被授权代表需将以书面形式出具的“法定代表人授权书（原件）”附在响应文件中。任何行间插字、涂改和增删，必须由响应文件签字人在旁边签字才有效。

8.2.2 每本响应文件的内容应装订成册，**一律采用胶装方式装订并附有相关页码，每本响应文件均须加盖供应商公章。(没按照要求装订的响应文件无效)**

8.2.3所有响应文件必须装入密封的信封，并在封口上加盖供应商的公章。响应文件的正本、副本和电子版应分别封装，并在每一信封或包装的封面上写明：

正本或副本或电子版；

项目单位名称；

磋商地点及时间；

项目编号；

项目名称；

供应商名称及地址。

### 9. 报价

* 1. 供应商应按竞争性磋商文件第五章响应文件组成和格式填写所报货物的单价和总价，报价如果出现单价与总价不符的，以单价为准。竞争性磋商文件对每种货物只允许有一个报价，采购代理机构不接受有任何选择的报价。
	2. 报价表中的所报总价应已包括供应商若最终成交，应缴纳的与所报货物和服务相关的所有税费。
	3. 报价总价包括供应商为完成本项目所发生的一切费用。供应商估算错误或漏项的风险均由供应商承担。
	4. 供应商按上述9.1款要求填写报价，但不限制采购人以其它方式签订合同的权力。
	5. 供应商应对竞争性磋商文件技术需求书中的所有项目进行应答和报价，不得分拆只选择部分项目报价；供应商未经采购人同意不得将本项目分包或转包。

### 10. 报价币种

10.1 响应文件、报价表中的报价一律用人民币填报。

### 11. 磋商保证金

11.1 供应商应按“供应商须知资料表”中的要求交纳磋商保证金，并作为其响应文件的一部分。

11.2 磋商保证金是为了保护采购代理机构和采购人免遭因供应商的原因而蒙受的损失，采购代理机构和采购人在因供应商的行为受到损害时可根据本须知第11.7条的规定没收供应商的磋商保证金。

11.3 磋商保证金可采用下列任何一种形式：

电汇（采用电汇必须保证在竞争性磋商文件递交截止时间前汇到采购代理机构账户。以采购代理机构银行通知确认到账为准；如至磋商文件递交截止时间仍未得到采购代理机构的银行确认，将被视为供应商未提供保证金）、支票、银行保函等非现金形式。

11.4 凡没有根据供应商须知第11.1和11.3条的规定随响应文件递交磋商保证金的，磋商小组按供应商须知资料表的有关规定视其为非响应性磋商文件并拒绝与其磋商。

11.5 未能成交的供应商的磋商保证金，将在采购代理机构向供应商发出成交通知书后5个工作日内退还未成交供应商。

11.6 供应商的磋商保证金，在供应商按规定签订合同后5个工作日内予以退还。

11.7 下列任何情况发生时，磋商保证金将被没收：

（1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

　　（2）供应商在响应文件中提供虚假材料的；

　　（3）除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

　　（4）供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

　　（5）磋商文件规定的其他情形。

### 12. 响应文件有效期

12.1 响应文件有效期应自本须知规定的响应文件递交截至日起，并在“供应商须知资料表”中所述时期内保持有效。响应文件有效期不足的将被予以拒绝。

## 四、响应文件的递交

### 13. 响应文件递交截止期

13.1 供应商应于“供应商须知资料表”中规定的截止日期和时间前将响应文件递交至“供应商须知资料表”中指明的地址。

## 五、磋商

### 14. 磋商小组

采购代理机构根据有关法律法规和本磋商文件的规定，结合本采购项目专业要求组建磋商小组，对具备实质性响应的响应文件进行评估和比较。磋商小组负责评审工作，并独立履行下列职责：审查响应文件是否符合磋商文件要求，并作出评价；要求供应商对响应文件有关事项作出澄清；并负责推荐成交候选人。采购代理机构协助磋商小组工作。

### 15. 磋商时间和顺序

15.1采购代理机构将按采购邀请中规定的日期和地点组织磋商，供应商的法定代表人或其委托代理人应准时参加。

15.2磋商小组将与进入磋商的供应商依照递交磋商文件次序分别进行一对一磋商。磋商轮次由竞争性磋商小组现场决定。供应商的磋商代表应按照磋商小组通知的时间和地点参加磋商，为加快磋商进程，要求参加磋商的供应商代表已获得充分授权。参加磋商的供应商为法定代表人或其授权代表（须随身携带本人身份证明）。

### 16.对供应商的资格审查

16.1 磋商小组依据法律法规和磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明文件等进行审查，以确定供应商是否具备响应资格。

16.2在磋商文件规定的信用记录查询截止时点（即文件递交截止时间后），通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询供应商信用记录，并将信用查询记录和证据通过网页截图的方式进行留存，随采购文件一起存档。

### 17.对响应文件的符合性检查

17.1 磋商小组依据政府采购法律法规和磋商文件的规定，审查响应文件有效性、完整性和对磋商文件的响应程度，以确定响应文件是否实质上响应了磋商文件的要求。

17.2 符合性检查中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理，若出现相互矛盾之处，应以排列在先的原则为准优先处理。

（1）如果正本与副本或电子文档不一致，以正本为准；单独密封的首次报价表如与响应文件正本不一致，以单独密封的报价表为准；

（2）如果文字表示的数据与数字表示的有差别，以文字为准修正数字。如果大小写金额不一致的，以大写金额为准，数字1至0的大写应为“壹贰叁肆伍陆柒捌玖零”；

（3）如果单价乘以数量不等于总价，以单价为准修正总价，但单价金额小数点有明显错位的,应以总价为准，并修改单价。如果明细价格相加不等于汇总价格，以明细价格为准。

17.3有下列情形之一的，视为供应商相互串通报价：

（1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理报价事宜；

（3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同供应商的响应文件异常一致或者响应文件的报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的响应文件相互混装；

（6）不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。

17.4 有下列情况之一的，属于非实质性响应磋商文件要求，响应文件将被拒绝：

（1）响应文件有效期不满足磋商文件要求的；

（2）供应商在同一份响应文件中提供了选择方案或选择报价；

（3）响应文件的最终报价超过本项目预算或最高限价的；

（4）响应文件未按磋商文件规定密封、签署、盖章的；或由供应商授权代表签字的，但未随响应文件一起提交有效的“授权委托书”原件的；

（5）未按规定提交磋商保证金的；

（6）未按磋商文件提供制造厂家授权书的（只适用进口货物）；

（7）响应文件附有采购人或采购代理机构不能接受的附加条件的；

（8）存在17.3条款情形之一的；

（9）不符合法律、法规和磋商文件中规定的其他实质性要求的；

（10）不满足磋商文件中带“\*”要求的；

（11）未按照磋商文件要求的方式进行报价；

（12）交货期及付款方式不满足磋商文件要求；

（13）未对磋商文件内全部内容进行响应。

### 18.磋商

18.1磋商小组将对响应文件进行评审，并根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。未实质性响应磋商文件的响应文件将被拒绝，磋商小组将告知有关供应商。

18.2磋商小组所有成员将集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

18.3在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

18.4供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其响应法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附响应法定代表人授权书。

18.5若磋商小组对原磋商文件进了实质性修改，已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

18.6磋商小组根据项目情况可进行一轮或多轮磋商。每轮磋商结束后，磋商小组应当要求所有参加磋商的供应商在规定时间内进行报价，并须由响应法定代表人或其授权代表签字确认。最后报价以最后一轮磋商结束后的报价为准，最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

### 19.详细评审

19.1 经磋商，供应商提交最后响应文件和报价后，由磋商小组采用综合评分法对供应商提交的最后响应文件和最后报价进行综合评分。评分细则详见第四章评审方法和评审标准。

19.2 磋商小组在比较和评价时，可以要求供应商对最终响应文件（含最终报价）中含义不明确、同类问题表述不一致或者明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出最终响应文件的范围或者改变最终响应文件（含最终报价）的实质性内容。磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正最终响应文件（含最终报价）应当以书面形式作出，供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。该澄清文件将作为最终响应文件（含最终报价）内容的一部分。

19.3最终报价的算术错误将按以下方法更正：若单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价，但单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准并修改单价；若用文字表示的数值与数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准。如果供应商不接受对其算术错误的更正，其响应视为无效。

19.4根据财政部发布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》规定，对于非专门面向中小企业的项目，对小微企业产品的价格给予6%-10%的扣除；若供应商为联合体，联合合同中约定，小型、微型企业的合同合同金额占到联合体合同合同总金额30%以上的，可给予联合体2%-3%的价格扣除，扣除后的价格参与评审。具体扣除价格百分比详见**第五章评标办法和评标标准。**

19.5 磋商小组将根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名或以上成交候选供应商。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术方案优劣顺序推荐。磋商小组应当根据磋商情况和评审结果编写评审报告。

### 20.磋商过程要求

20.1 在磋商期间，供应商企图影响采购人、采购代理机构或磋商小组的任何活动，将导致响应被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

20.2 磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在磋商现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

20.3磋商小组应当根据综合评分结果编写评审报告并由全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

### 21．评审过程及保密原则

21.1 凡与本次磋商有关人员对属于审查、澄清、评价和比较的有关资料等，均不得向无关供应商或其他无关的人员透露。

21.2 在磋商和评审期间，供应商试图影响采购单位和磋商小组的任何违法活动，将导致其响应无效，并承担相应的法律责任。

### 22.采购项目终止

22.1 在磋商过程中，磋商小组发现有下列情形之一的，应对采购项目予以终止：

（1）采购过程中符合要求的供应商或者报价未超过采购预算的供应商不足3家的，但政府采购服务、市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目除外；

（2）因情况变化，不再符合规定的竞争性磋商采购方式适用情形的；

（3）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

22.2 项目终止后，采购代理机构应当在公告发布媒介上发布项目终止公告并说明原因。

## 六、成交

### 22. 成交通知书

22.1 成交供应商确定后，采购代理机构将向成交供应商发出成交通知书。

22.2 成交通知书是合同的一个组成部分。

### 23.成交服务费

23.1 相关服务费用代理公司向成交公司收取后，将成交通知书通知供应商领取。此项费用不单独开列而应计入本次报价，由成交公司在领取成交通知书时一次性向采购代理机构交纳。

23.2 成交服务费可采用现金、支票、电汇或银行汇票等形式。

23.3在磋商时，供应商应提供成交服务费承诺书，未提供者按无效响应处理。

## 七、签订合同

### 24. 签订合同

24.1成交供应商应当自成交通知书发出之日起30日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。采购人不得向成交供应商提出超出磋商文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离磋商文件确定的合同文本以及采购标的、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的合同。

24.2磋商文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

## 八、履约保证金

### 25．履约保证金

详见合同条款。

## 九、质疑

### 26.质疑

26.1 供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购代理机构（具体联系方式见投标邀请）提出质疑（针对同一招标程序环节的质疑，供应商应在法定质疑期内一次性提出）。应知其权益受到损害之日，是指：

（1）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为按要求购买并收到采购文件之日；

（2）对采购过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日；

（3）对成交结果提出质疑的，为成交结果公告期限届满之日。

26.2提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目招标活动的供应商。潜在供应商已按要求购买采购文件的，可以按规定对采购文件提出质疑。

26.3供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当由法定代表人（主要负责人）或者其授权代表签字（或者盖章），并加盖单位公章，供应商为自然人的，应当由本人签字。供应商可以委托代理人进行质疑，其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，由法定代表人（主要负责人）签字（或者盖章），并加盖单位公章，供应商为自然人的，应当由本人签字。

26.4质疑函应采用政府采购供应商质疑函范本格式，应当采用包括下列内容：

（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

# 第四章 项目需求

**一、项目名称：**

中华世纪坛传统文化季2020——家风文化、红色文化系列展览及七夕节日文化活动。

**二、预算批复金额：**

本项目预算批复金额人民币3,453795.00元，（其中家风文化展览最高限价为1,583800.00元，红色文化系列展览最高限价为1,345,520.00元,七夕节日文化活动最高限价为524,475.00元）。

**三、项目基本情况**

“中华世纪坛传统文化季”是由中华世纪坛艺术馆联合合作机构策划推出的传统文化品牌项目集合，以传播中华优秀传统文化为己任，自2017年起至今，中华世纪坛传统文化季已成功举办三届。2020年中华世纪坛传统文化季期间，中华世纪坛将推出家风文化、红色文化系列展览及七夕节日文化活动。家风文化展核心内容为2020中华家风文化主题展，红色文化展核心内容为初心主题展，七夕节日文化活动将开展以中华各民族情歌文化展为核心内容的系列文化活动。

2020中华家风文化主题展，将延续中华家风文化的主题，聚焦中华民族在疫情当前展现的“家国情怀”，以不同人群的家书和家风故事为主要载体，通过具有视觉艺术感的空间及场景设计，来记录身处其中的你、我、他所经历的家国记忆，探索在家国大爱下，以“修齐治平”的传统基因和密码所塑造的命运与共的轨迹，解开传承至今的中华文明，穿越千年历史风雨后依然屹立于世界民族之林的谜底。

初心主题展览，围绕“初心．见证”主题，将红色文字、红色遗存与时代楷模有机结合，展示中国共产党人“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”的初心和使命，为不断深化党的自我革命，持续推动全党不忘初心、牢记使命提供可学、可观、可鉴的展览及学习指南。

中华各民族情歌文化展，中华各民族情歌文化浩帙繁复，其种类之丰富，数量之宏大，艺术性之高卓，构成了中华民族文化宝库中的璀璨瑰宝，也成就了世界上最壮观的情歌文化。各民族的爱情生活因为歌与乐而呈现出巨大的审美性，使情感传递在审美情境界中实现了生命的自由。本项目通过各具特色的情歌再现及相关实物展示，回望人类情歌初音里神秘而深厚的历史文化痕迹；追忆传统情歌文化里的智慧与精神；触摸多元多彩的中华各民族情歌遗产；构建链接传统、现代与未来的精神哲学桥梁，用最美丽的声音呼唤爱情，用最柔软的情感滋润你我，用最深厚的文明基因播种未来。

**四、项目采购内容**

1.负责2020中华家风文化主题展、初心主题展、中华各民族情歌文化展项目策划方案、平面设计方案、展陈设计方案、项目执行方案的制定。

2.负责2020中华家风文化主题展、初心主题展、中华各民族情歌文化展的制作搭建、布撤展、相关平面物料制作等工作。

3.负责2020中华家风文化主题展、初心主题展、中华各民族情歌文化展的场地服务、宣传服务、人员服务、工作餐安排及垃圾清运工作。

4.负责2020中华家风文化主题展、初心主题展展品征集租借及展品运输工作。

5.负责2020中华家风文化主题展、初心主题展组织专家召开讲座、研讨等配套活动，组织志愿者和专业人员对展览及活动进行讲解导览。

6.负责2020中华家风文化主题展图录的拍摄、设计、制作、出版工作。

**三、项目进度与计划安排**

1.举办时间：

1）2020中华家风文化主题展：11月25日-12月31日（含布撤展时间）；

2）初心主题展：6月25日-7月31日（含布撤展时间）；

3）中华各民族情歌文化展：8月1日-8月31日（含布撤展时间）；

2.举办地点：

1）2020中华家风文化主题展：中华世纪坛二层世界艺术展厅西厅；

2）初心主题展：中华世纪坛二层世界艺术展厅东厅；

3）中华各民族情歌文化展：中华世纪坛二层世界艺术展厅东厅；

**四、服务周期：**

1.2020中华家风文化主题展项目：2020年12月31日前完成（以自合同签订之日至项目完成验收之日为准）。

2.初心主题展项目：2020年8月10日前完成（以自合同签订之日至项目完成验收之日为准）。

3.中华各民族情歌文化展项目：2020年9月10日前完成（以自合同签订之日至项目完成验收之日为准）。

**五、其他要求**

1.展览及活动方案：方案内容要求符合中华世纪坛传统文化季的整体定位，具有学术策划理念，主题明确，具备可广泛宣传的，弘扬社会主义价值观的主旨内容。

2.项目进度：要求中标单位按照活动举办时间制定工作进度，完成项目工作。

3.投标方案要求具备以下内容

1）负责制定展览策划和设计方案；

2）负责制定项目组织实施方案；

3）负责制定项目的工作进度表；

4）其他投标机构认为应当提供的相关资料。

**六、报价要求：**

供应商应在投标文件中提供服务总报价和采购明细。采购明细清单主要内容参见下表：

**项目报价明细表（**2020中华家风文化主题展**）**

| **序号** | **项目明细名称** | **数量** | **单位** | **备注**（须标注具体内容、数量、单价） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 策划设计费 |  |  |  |
| 1.1 | 展览策划 | 1 | 项 |  |
| 1.2 | 展览设计 | 1 | 项 |  |
| 2 | 展品租赁借展、运输 |  |  |  |
| 2.1 | 作品征集租借 | 1 | 项 |  |
| 2.2 | 展品运输 | 1 | 项 |  |
| 3 | 制作费 |  |  |  |
| 3.1 | 制作搭建 | 1 | 项 | 展墙、展柜、展台等 |
| 3.2 | 平面物料制作 | 1 | 项 | 展览喷绘、海报、折页、证件、东西侧围栏宣传画面等 |
| 3.3 | 图录制作出版 | 1 | 项 | 设计排版、编审校对、印刷等 |
| 3.4 | 布撤展 | 1 | 项 |  |
| 3.5 | 其他 | 1 | 项 | 展品装裱、拍摄等 |
| 4 | 场地服务 | 1 | 项 | 中华世纪坛二层东厅、发布厅等 |
| 5 | 广告宣传 | 1 | 项 | 世纪坛户外广告 |
| 6 | 差旅费 | 1 | 项 | 需注明人数、时间、地点、费用标准等 |
| 7 | 项目保障服务 | 1 | 项 | 专家、志愿者、保安、工作餐、垃圾清运等 |

**项目报价明细表（**初心主题展**）**

| **序号** | **项目明细名称** | **数量** | **单位** | **备注**（须标注具体内容数量、单价） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 策划设计费 |  |  |  |
| 1.1 | 展览策划 | 1 | 项 |  |
| 1.2 | 展览设计 | 1 | 项 |  |
| 2 | 展品租赁借展、运输 |  |  |  |
| 2.1 | 作品征集租借 | 1 | 项 |  |
| 2.2 | 展品运输 | 1 | 项 |  |
| 3 | 制作费 |  |  |  |
| 3.1 | 制作搭建 | 1 | 项 | 展墙、展柜、展台等 |
| 3.2 | 平面物料制作 | 1 | 项 | 展览喷绘、海报、折页、证件、东西侧围栏宣传画面等 |
| 3.3 | 图册制作 | 1 | 项 | 设计排版、编审校对、印刷等 |
| 3.4 | 布撤展 | 1 | 项 |  |
| 3.5 | 其他 | 1 | 项 | 展品装裱、拍摄等 |
| 4 | 场地服务 | 1 | 项 | 中华世纪坛一层展厅等 |
| 5 | 广告宣传 | 1 | 项 | 世纪坛户外广告 |
| 6 | 差旅费 | 1 | 项 | 需注明人数、时间、地点、费用标准等 |
| 7 | 项目保障服务 | 1 | 项 | 专家、志愿者、保安、工作餐、垃圾清运等 |

**项目报价明细表（**中华各民族情歌文化展**）**

| **序号** | **项目明细名称** | **数量** | **单位** | **备注**（须标注具体数量、单价） |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 策划设计费 |  |  |  |
| 1.1 | 展览策划 | 1 | 项 |  |
| 1.2 | 展览设计 | 1 | 项 |  |
| 2 | 制作费 |  |  |  |
| 2.1 | 制作搭建 | 1 | 项 | 展墙、展台等 |
| 2.2 | 平面物料制作 | 1 | 项 | 海报、折页 |
| 3 | 场地服务 | 1 | 项 | 中华世纪坛二层东厅 |
| 4 | 广告宣传 | 1 | 项 | 世纪坛户外广告 |
| 5 | 项目保障服务 | 1 | 项 | 保安、垃圾清运等 |

# 第五章 评审办法及评分标准

一、评审办法

1、竞争性磋商评审小组根据评分标准对照各供应商的磋商文件内容进行评分。

2、计分方法：将各供应商的得分合计后取平均值，即为该单位的最终得分。

3、若得分有相同的，按报价由低到高顺序排列。得分且磋商报价相同的，按技术服务指标优劣顺序排列。

4、采购人将确定排名第一的供应商候选人为成交人。排名第一的供应商候选人放弃成交、因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以确定排名第二的供应商候选人为成交人。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人可以确定排名第三的供应商候选人为成交人，以此类推。

二、评分细则如下：

| **序号** | **评分项** | **分值** | **评分说明** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 投标报价 | 20分 | 满足磋商文件要求且最终评审价格最低的评审报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(评审基准价／最终评审报价)×20. |
| 2 | 商务部分 | 30分 | **一、企业业绩（共15分）**近3年（2017年1月至今，以合同签订日期为准），每提供1个项目业绩，得3分，最多得15分。（注：所提供的同类项目业绩需附上合同关键页、盖章页复印件，并加盖投标方公章） |
| **二、单位综合实力（共10分）**1.供应商内部组织结构合理、管理制度完善、经营状况良好，履约能力强，得10分；2. 供应商内部组织结构、管理制度、经营状况较好，履约能力较强，得6分；3. 供应商内部组织结构、管理制度、经营状况较差，得2分。 |
| **三、项目实施团队构建（共5分）**1）团队架构、人员配置满足项目要求，岗位职责明晰、有针对性，有助于项目执行，得5分；2）团队架构、人员配置基本满足项目要求，职责分工比较明确，得3分；3）团队架构及人员配置不太合理，得1分。 |
| 3 | 技术部分 | 50分 | **一、设计方案（共25分）**1．展现形式丰富，互动参与性强，契合展览主题且鲜明突出，得25分；2．展现形式较为丰富，有一定的互动参与性，基本契合展览主题，较为鲜明，得15分；3．展现形式较为单一，主题不鲜明，得10分；4.未提供相关内容不得分。 |
| **二、项目实施方案（共15分）**1．方案全面详细，能够结合场地情况，针对性强，可实施性高，得15分；2．方案较为全面详细，基本能够结合场地情况，针对性较强，可实施性较高，得10分；3．方案较为简略，与场地结合不充分，针对性较弱，可实施性或客观性较差，得5分；4.未提供相关内容不得分。 |
| **三、项目实施进度安排（共5分）**1．项目实施计划安排合理，工作进度控制有力，有针对性较强的进度控制体系，能确保项目顺利实施，得5分；2．项目实施计划安排和控制措施较合理，基本能保证项目顺利实施，得3分；3．项目实施计划安排和控制措施不太合理或无法保证项目顺利实施，得1分；4. 未提供相关内容不得分。 |
| **四、消防、安全保证措施及应急预案（共5分）**1．保证措施及预案合理、完整、针对性强，得5分；2．保证措施及预案合理性、完整性、针对性一般，得3分；3．保证措施及预案不完整或无针对性，得1分；4.未提供相关内容不得分。 |

注: 1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，如供应商为小型或微型企业，则对其在本项目中提供的工程、服务和自身制造的货物以及其它小型和微型企业制造的货物（均不包括使用大型、中型企业注册商标的货物）的最终报价给予10%的扣除作为评审价；其它形式下，供应商的最终报价即为其评审价。小型和微型企业须填写第六章中规定的“中小企业声明函”，否则不考虑价格扣除。

1）监狱企业参与磋商视同小型、微型企业，须填写第六章中规定的“小型微型企业声明函”并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，否则不考虑价格扣除。

2）残疾人福利性单位参与磋商视同小型、微型企业，须填写第六章中规定的“残疾人福利性单位声明函”，否则不考虑价格扣除。

3）残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2. **节能、环保产品（本项目不涉及）**

台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用自镇流荧光灯，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频监控设备，便器，水嘴等品目为政府强制采购节能产品（如遇国家有关政府主管部门调整，以调整后最新的节能产品政府采购品目清单为准）。如采购人所采购的设备涉及政府强制采购节能产品，投标人提供的产品必须具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品产品认证证书，否则视为无效投标。

如采购人所采购的设备不涉及政府强制采购节能产品的，供应商提供的产品中属于节能产品/环境标志产品政府采购品目清单中优先采购的，应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书以及在中国政府采购网（http://www.ccgp.gov.cn）“节能/环保”清单中的查询截图，按照节能、环境标志产品得分规则加分。

# 第六章 响应文件组成和格式

一、报价部分

（1）报价函

（2）首次报价表（需另单独密封提交一份）

（3）分项报价表

二、商务部分

（1）资格证明文件。

（2）业绩案例一览表

（3）商务条款偏离表

（4）与响应人存在关联关系的单位情况说明

（5）成交服务费承诺书

（6）磋商保证金递交证明

（7）供应商情况表

（8）质量保证金保函格式（成交后开具）（如适用）

（9）供应商企业类型声明函（如适用）

三、技术部分

（1）详细的技术方案和说明（格式自定）；

（2）供应商提供的为本项目服务的人员情况说明（格式自定）；

（3）技术偏离表。

## 报价部分

## 1、报价函

致：（采购代理机构）

根据贵方为（项目名称）项目磋商采购货物及服务的磋商邀请（项目编号），签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表供应商（供应商名称、地址）提交下述文件正本一份及副本三份：

1. 报价部分

1.1报价函

1.2总报价表

1.3分项报价表

1. 商务部分

2.1资格证明文件

2.2商务条款偏离表

……

1. 技术服务部分

3.1详细的服务方案和说明（格式自定）

3.2供应商推荐的供采购人选择的服务人员配置方案及实施方案（格式自定）；

3.3技术偏离部分。

由（银行名称）出具的磋商保证金，金额为（金额数和币种）

1. 按竞争性磋商文件供应商须知和技术规范要求提供的有关文件。

在此，签字代表宣布同意如下：

1. 所附报价价格表中规定的应提交和交付的服务报价总价为（注明币种，并用文字和数字表示的报价总价）。
2. 供应商将按竞争性磋商文件的规定履行合同责任和义务。
3. 供应商已详细审查全部竞争性磋商文件，包括第（编号、补遗书）（如果有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
4. 本报价有效期为自磋商之日起 90 个日历日。
5. 我方保证遵守磋商文件中有关磋商保证金的规定。
6. 我方在提交首次响应文件之前，未曾为本项目响应包号提供过规范编制或者项目管理、监理、检测等服务，也没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单。贵方或磋商小组可通过“信用中国”网站（www.creditchina. gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等进行查询，我方完全接受查询的结果。
7. 我方已完全理解和接受磋商文件的内容，同意提供按照贵方可能要求的与其磋商有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的响应或收到的任何响应。
8. 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄：

地址 传真

电话 电子函件

供应商授权代表签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供应商名称（全称）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供应商开户银行（全称）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供应商银行帐号

供应商公章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 2、首次报价表格式

供应商名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 报价总价 | 磋商保证金（有/无） | 服务期 | 服务地点 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |

供应商授权代表签字： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供应商盖章：

日期：

注：

1、报价货币为人民币；

2、报价总价应和分项报价表总价一致；

3、此表格经法人授权代表签字方有效；

4、此表需另单独密封提交一份。

## 3、分项报价表格式

供应商名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 服务具体描述 | 数量 | 单价 | 总价 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| … | … |  |  |  |  |
| 总计 |  |

供应商授权代表签字： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供应商盖章：

日期：

注:1.如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应磋商文件。

 2. 投标分项报价表上的价格应包括服务、货物和标准附件、备品备件、专用工具等的价格，也包括安装、调试、检验、技术服务和培训、相关运输费和保险费等费用。上述各项的详细分项报价，可另页描述。

 3. 如果单价与总价不符时，以单价为准。

## 商务部分

## 1、资格证明文件及格式

**1-1**有效的企业法人营业执照副本复印件或事业单位法人证书复印件（复印件须加盖供应商公章）；

1-2法人代表授权书 （参加本项目磋商的授权）

（自然人参与磋商无需提供）

本授权书声明：注册于*（国家或地区的名称）*的*（公司名称）*的在下面签字的（*法定代表人姓名、职务*）代表本公司授权*（单位名称）*的在下面签字的*（法人授权代表的姓名、职务）*为本公司的合法代理人，就*（项目名称）*的磋商，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日签字生效，特此声明。

|  |  |
| --- | --- |
| 法定代表人签字或盖章： |   |
| 法人授权代表签字： |   |
| 供应商(盖章)： |   |

注：1、本授权书须附法定代表人及授权代表身份证复印件且加盖供应商公章。

2、本授权书须严格按照格式要求完整填写各项内容，由法定代表人签字或加盖签名章和法人授权代表签字并加盖供应商公章方为有效，否则视其授权书无效。

1-3 供应商须提供经会计师事务所出具的上一年度（2018年度或2019年度）完整的财务审计报告复印件，并加盖申请人公章。如申请人无法提供上一年度（2018年度或2019年度）审计报告，则须提供银行出具的资信证明。

说明：1）申请人须提供银行出具的资信证明原件（成立一年内的公司可提交验资证明复印件并加盖申请人公章）；

2）银行资信证明应能说明该申请人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等；

3）银行出具的存款证明不能替代银行资信证明，存款证明无效。

1-4社会保障资金、缴纳税收记录

供应商应提供开标日期前六个月内任意一个月的缴纳社会保障资金的有效票据凭证；若供应商逐年交纳社会保障资金的，须提供参加本次政府采购活动上年度缴纳社会保障资金的有效票据凭证复印件。（须加盖供应商公章）

注：依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，须提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金。

供应商应提供开标日期前六个月内任意一个月依法纳税（法人单位必须为增值税或营业税或企业所得税）证明（银行缴费凭证或税务机关开具的证明）复印件（加盖供应商公章）

注：依法免税或零报税的供应商，须提供相应文件证明其依法免税证明文件或纳税申报表复印件。

1-5参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明

供应商须提供此声明，法人授权代表签字，须加盖供应商公章

1-6信用声明（须加盖投标人公章）

**信用声明**

在投标截止时间之前，我公司没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

采购单位或评标委员会可以通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等进行查询并留存查询结果的截图，我公司完全接受由此查询的结果，特此声明。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章:

日期：

1-7供应商认为必要的其他资格证明文件（复印件须加盖供应商公章）

## 2、业绩案例一览表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 用户名称 | 合同金额 | 用户联系人 | 用户联系电话 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

供应商名称： （单位全称） (盖章)

法定代表人或授权代表： (签字/盖章)

日 期： 年 月 日

注：1、供应商应随此表附上相关的业绩证明；

2、如有多个类似项目，可按此表格扩展

## 3、商务条款偏离表

供应商名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 磋商文件章节及条款号 | 磋商文件要求 | 响应文件响应 | 偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

供应商授权代表签字： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供应商盖章：

日期：

注：

1、对竞争性磋商文件有任何偏离请在本表中详细填写；如对商务条款没有偏离，请注明“无偏离”。

2、此表格经法人授权代表签字方有效。

## 4、与响应人存在关联关系的单位情况说明

响应人名称 在此声明，我方已按照竞争性磋商文件要求如实披露是否与我方存在关联关系（**与响应单位负责人为同一人的其他单位，或与响应单位存在控股、管理关系的其他单位）**的其他单位情况，并宣布接受如下要求：

如果我方未如实披露和说明与我方存在关联关系的其他响应人情况，一经发现，我方无条件接受响应无效的处理结果，并承担由此造成的损失和法律责任。

响应人公章：

响应人授权代表签字：

日 期：

**附件4-1 与响应单位负责人为同一人的其他单位**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 单位名称 | 法定代表人 | 法定代表人身份证号 | 注册资金 | 股东情况 | 备注 |
| 股东构成 | 资金认缴数额 | 资金认缴比例 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：单位负责人是指：单位法定代表人或法律、行政法规规定代表单位形式职权的主要负责人。

**附件4-2 与响应人存在控股、管理关系的其他单位；**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 单位名称 | 法定代表人 | 法定代表人身份证号 | 注册资金 | 股东情况 | 备注 |
| 股东构成 | 资金认缴数额 | 资金认缴比例 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |  |

**说明：**1、响应人应当依据自身存在的上述情形，如实披露与本单位存在关联关系的单位情况。

 2、如果响应人不存在上述情形，在表格“单位名称”栏填写“无”。

响应人公章： 响应人授权代表签字： 日期：

## 5、成交服务费承诺书

致：北京国际工程咨询有限公司

我们在贵公司代理的 项目（项目编号： ）竞争性磋商中若获成交，我们保证在收到成交通知书后5日内按竞争性磋商文件的规定，以支票、银行汇票、电汇、现金或经贵公司认可的一种方式，向贵公司指定的银行帐号，按照竞争性磋商文件第二章供应商须知资料表中的规定一次性支付合同金额的成交服务费。

特此承诺。

承诺方法定名称（承诺方盖章）：

地址：

电话：

传真：

邮编：

承诺方法人代表签字： （承诺方盖章）

承诺日期：

## 6、磋商保证金复印件加盖公章（如适用）

## 7、供应商情况表

|  |  |
| --- | --- |
| 供应商名称 |  |
| 注册地址 |  | 邮政编码 |  |
| 联系方式 | 联系人 |  | 电 话 |  |
| 传 真 |  | 网 址 |  |
| 法定代表人 | 姓名 |  | 技术职称 |  | 电话 |  |
| 成立时间 |  | 员工总人数： |
| 企业资质 |  | 其中 | 项目经理 |  |
| 统一社会信用代码 |  | 高级职称人员 |  |
| 注册资金 |  | 中级职称人员 |  |
| 开户银行及账号 |  | 初级职称人员 |  |
| 近三年财务简况 | XXXX年度净资产： 营业额： 利润：XXXX年度净资产： 营业额： 利润：XXXX年度净资产： 营业额： 利润： |
| 经营范围 |  |
| 备注 |  |

授权代表（签字）：\_\_\_ \_\_

供应商(盖章)：\_\_\_ \_\_

日期：\_\_\_ \_\_

## 8、质量保证金保函格式（成交后开具）

开具日期：

致：（买方名称）号合同质量保函

本保函作为贵方与(卖方名称)与(以下简称“卖方”)于 年 月 日就 项目(以下简称“项目”)项下提供 （货物名称） (以下简称“货物”)签订的 号合同的质量保证金。

(出具保函银行名称) 银行(以下简称银行)无条件地、不可撤销地具结保证本行、其继承人和受让人无追索地向贵方以(货币名称)支付总额不超过 (货币数量)，即相当于合同价格的5％。

 并以此约定如下：

 1. 只要贵方确定卖方未能忠实地履行所有合同文件的规定和双方此后一致同意的修改、补充和变动，包括更换或修补贵方认为有缺陷的服务(以下简称违约)，无论卖方有任何反对，本行将凭贵方的书面违约通知，立即按贵方提出的不超过上述累计总额的金额和按该通知中规定的方式付给贵方。

 2. 本保函项下的任何支付应为免税和净值，对于现有或未来的税收、关税、费用扣减或预提税款，均不应从本保函项下的支付中扣除。

 3. 本保函的规定构成本行无条件的、不可撤销的直接责任。对即将履行的合同条款的任何变化、贵方在时间上的宽限、或由贵方采取的如果没有本款可能免除本行责任的任何其他行为，均不能解除或免除本行在本保函项下的责任。

 4. 本保函在本合同规定的质量保证期期满前完全有效。

 谨启

出具保函银行名称：

签字人姓名和职务:

签 字 人 签 名：

公 章：

**注：此质量保证金保函格式为参考格式。**

## 9、投标人企业类型声明函

（在第二章“供应商须知资料表”的2.2条中规定了本项目是否专门面向中小企业采购，如无明确规定，即为非专门面向中小企业和小微企业采购。监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业。专门面向中小微企业采购的项目，供应商必须提供“中小企业声明函”（残疾人福利性单位提供“残疾人福利性单位声明函”），否则视为无效投标（不符合资格条件）；非专门面向中小企业和小微企业采购的项目，供应商如是小微企业，可提供“中小企业声明函”（残疾人福利性单位提供“残疾人福利性单位声明函”），按第五章的说明执行评标价格扣除。）

**中小企业声明函**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业（如是监狱企业，该条改为“本公司郑重声明，本公司为监狱企业”）。

即，本公司同时满足以下条件：

　　1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业（如是监狱企业，该条无需填写）。

　　2. 本公司参加（采购代理机构）的（项目名称和招标编号）采购活动提供本公司制造的货物，由本公司承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型、监狱企业）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

　　本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人（盖章）：

授权代表（签字）：

　　日　期：

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 单位名称（盖章）：

 日 期：

## 10.与采购项目的关系申明

致（采购人或采购代理机构）：

我公司（□是 √否）为本采购项目的包提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的服务商。

特此声明。

投标人(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 三、技术部分

## 1、详细的服务方案和说明（格式自定）；

## 2、供应商提供的为本项目服务的人员情况说明（格式自定）；

## 3、技术偏离表

供应商名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 竞争性磋商文件内容条目号 | 竞争性磋商文件要求 | 磋商文件响应 | 偏离 | 偏离说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

供应商授权代表签字： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

供应商盖章：

日期：

注：

1、对竞争性磋商文件有任何偏离应列明“正偏离”或“负偏离”。

2、对竞争性磋商文件无偏离应标明“无偏离。

3、此表格经法人授权代表签字方有效。

# 第七章 合同格式

(以实际签订为准)

**中华世纪坛传统文化季2020——家风文化、红色文化系列展览及七夕节日文化活动**

**服务采购项目合同**

**项目委托合同**

**项目名称：**“中华世纪坛传统文化季2020——家风文化、红色文化系列展览及七夕节日文化活动服务采购项目

**甲 方：**中华世纪坛艺术馆

**乙 方：**

**日 期： 年 月 日**

甲方：中华世纪坛艺术馆（以下简称甲方）

法定代表人：

地址：北京海淀区复兴路甲九号

联系人：

联系电话：

传真：

乙方：（待中标后确定乙方）（以下简称乙方）

法定代表人：

地址：

联系人：

联系电话：

传真：

甲乙双方经平等友好协商，根据《中华人民共和国合同法》等法律法规，就甲方委托乙方承办“中华世纪坛传统文化季2020——家风文化、红色文化系列展览及七夕节日文化活动服务采购项目”项目相关事宜达成如下合作合同。

**第一条 项目时间及地点**

1. 实施时间：拟定2020年6月至12月（含布撤展，以实际实施时间为准）
2. 实施地点：中华世纪坛

**第二条 项目内容及要求**

1.乙方负责所承办项目的展览、活动深入策划、设计，项目制作及现场搭建，展览项目的布撤展，项目所需场地的服务保障，项目广告宣传等项目执行相关工作。具体内容详见附件“项目报价明细表”。

2.严格遵守甲方相关管理制度，所有项目的策划、设计、实施方案需报甲方审核通过后，方可实施。

3.在项目实施过程中方案如需调整，必须向甲方提出书面变更申请，经甲方批准后方可予以执行。

4.根据项目需要，负责项目相关参加人员的注册工作及安保部门要求的相关政审、备审工作。

**第三条 项目方案**

1.根据甲方要求，乙方应当于本合同生效后 日内完成相关实施方案的制定，报甲方书面确认后组织实施。

**第四条 甲方权利义务**

1.甲方有权向乙方提出明确的工作要求、工作目标和需求，并有权审定乙方提出的项目相关实施、设计方案。

2.甲方根据乙方承办项目实施方案规定的职责分工完成有关配合工作；甲方负责委托项目所涉及的、与甲方有关的外部联系和协调工作。

3.甲方有权对项目承办的筹备过程和实施过程进行监督和指导；有权检查监督乙方完成委托项目的工作进度。对于乙方不履行合同、不适当履行合同等行为，甲方有权要求乙方立即更正，并要求采取其他补救措施。

4.甲方有权对乙方承担的各项安全保卫工作进行监督检查，对发现的问题乙方必须按要求整改。

5.甲方负责就乙方承办的项目工作，按认定的方案及合同约定向乙方支付项目相应费用。

**第五条 乙方权利义务**

1.乙方负责根据甲方的要求，制定承办所需的项目策划、设计方案以及符合策划设计方案要求的项目具体实施方案，并按甲方要求的时间向甲方上报设计稿、文字资料、图片、视频等文件。

2. 乙方负责根据甲方的要求，结合项目主题内容，策划、组织开展研讨会、教育等系列活动，并负责完成项目广告宣传服务、场地服务及现场保障服务等工作，并按甲方要求的时间向甲方上报活动及服务实施方案等文件.

2.乙方发现甲方提供的文件资料等有明显错误或缺陷的，有权于收到上述资料后5日内书面通知甲方进行补充、修改。如逾期未提出异议的，则视为甲方提交的资料、数据符合合同约定的条件。

3.乙方必须按照甲方批准后的方案、设计要求进行项目实施，随时接受甲方的监督，并为检查监督提供便利条件。

4.乙方确保制定的策划、设计方案是原创，不得侵犯他人知识产权和其他合法权利。

5.乙方应按照甲方要求，将项目实施进展情况及时报告给甲方，做好信息沟通。

6.乙方应配备有经验的人员负责承办项目现场的安全保卫和突发事件应急工作，发现安全隐患及时消除。如发生安全责任事故、突发事件等，造成人身、财产损失的，由乙方承担全部法律责任。如因此给甲方造成任何经济损失或不利影响，乙方应当承担赔偿责任，并积极采取一切可行合理措施加以补救。

7.乙方应将本合同的项目资金纳入单位财务统一管理，单独核算，专款专用。严格按照国家相关财务制度的规定，规范管理和使用项目资金。

8.乙方及时配合甲方项目管理所需项目资料文件的签认、填报、收集、整理，确保项目资料收集完整、准确。

**第六条 知识产权**

乙方履行本合同所产生的知识产权属于甲方。乙方保证委托项目的成果是其独立设计创作并实施完成，不会受到任何第三方基于侵犯其专利权、商标权、著作权、商业秘密等的诉讼。如果甲方因此收到上述诉讼，乙方应当配合甲方积极应诉，并承担因此给甲方造成的全部损失，包括但不限于诉讼仲裁费、律师费等甲方因维护权利支出的费用、法院或者仲裁机构最终裁定的侵权赔偿费用及甲方承担其他法律责任所造成的经济损失等。

**第七条 合同金额及支付方式**

1.乙方承办项目的总费用为人民币大写：元整（￥元 ），含税。该费用具体情况见附件“项目报价明细表”。

2. 双方签署协议后，乙方应于甲方要求时间内提供完整的策划、设计、项目实施方案。该等方案经甲方审核同意后，于招标协议签署后一周内，甲方向乙方支付项目总费用的%，即元；月日前，甲方向乙方支付项目总费用的%，即元；乙方完成所委托的全部工作且执行成果验收合格后个工作日内，甲方向乙方支付项目总费用的%，即元。乙方应当在每次办理支付手续前向甲方提供等额的增值税普通发票。

3.乙方指定账户：

户 名：

银行账号：

银 行：

纳税人识别号：

地 址：

电 话：

**第八条 保密条款**

1.一般保密条款：

1）乙方为履行本合同之目的接触到甲方保密信息的，乙方仅能为履行本合同之目的使用甲方保密信息。未经甲方书面同意，乙方不得为其他任何目的使用或者许可任何第三人使用甲方保密信息，亦不得向任何第三人透露或者泄露甲方保密信息。

2）本合同所称的甲方保密信息是指涉及甲方及本采购项目举办前所有未正式公开的信息、资料和物品，无论其表现形式如何，无论乙方通过何种方式取得。

3）乙方根据本条规定承担的义务不因合同的无效、解除、终止而免除。

2.特定保密条款：

1）未经甲方书面同意，乙方不得以任何方式向合同以外任何第三方透露或者泄露合同全部或者部分内容，乙方根据法律必须披露合同内容的除外。

2）未经甲方书面同意，乙方不得以任何方式向合同以外任何第三方透露或者泄露承办项目设计方案和承办项目设计方案。

3）乙方根据本条规定承担的义务不因合同的无效、解除、终止而免除。

**第九条 乙方违约责任**

1.乙方未按合同规定的日期推进开展委托项目的，每延期一日，应当支付合同金额百分之一的违约金；如延误时间超过约定期限10日的，甲方有权单方解除合同并要求乙方支付相当于合同总价百分之三十的违约金，如仍不能弥补甲方损失的，乙方应当赔偿因此给甲方造成的全部损失。

2.乙方不能按本合同及附件约定要求和质量完成承办项目的，甲方除有权解除合同，乙方应向甲方返还已付的补贴费用，还应当向甲方支付相当于合同总价百分之三十的违约金，如仍不能弥补甲方损失的，乙方应当赔偿因此给甲方造成的全部损失。

3.乙方未能按照甲方要求及合同及附件约定要求做好承办项目的筹备和组织实施工作的，甲方有权解除合同，或要求乙方采取相应的补救措施并支付相当于合同总价百分之三十的违约金。甲方主张解除合同的，乙方应向甲方返还已付费用，还应当向甲方支付相当于合同总价百分之三十的违约金。如上述违约金仍不能弥补甲方损失的，乙方应当赔偿因此给甲方造成的全部损失。

4.如乙方未能严格落实安全保障义务，发生安全责任事故、突发事件等，造成人身、财产损失的，由乙方承担全部法律责任，除向相关权利人赔偿外，应赔偿因此给甲方造成的全部损失。

5.乙方制定的承办项目设计方案或在承办过程中侵犯他人知识产权和其他合法权利的，除向相关权利人赔偿外，应赔偿因此给甲方造成的全部损失。

6.如乙方违反合同保密义务约定，应当采取有效措施防止该保密信息的泄密范围进一步扩大，同时乙方应当向甲方支付合同总价的百分之二十的违约金，如仍不能弥补甲方损失的，乙方应当赔偿因此给甲方造成的全部损失。

7.以上所述“给甲方造成的全部损失”，是指因乙方违约行为给甲方造成的全部直接损失、间接损失以及因理赔或者诉讼所发生的一切费用，包括但不限于因处理该纠纷产生的诉讼仲裁费、律师费、公证费、调查费、差旅费以及其他费用等。

**第十条 争议解决办法**

 甲乙双方因合同履行产生争议的，由合同各方协商解决；协商不成的，任何一方可向北京仲裁委员会申请仲裁，由该委按中华人民共和国法律和该委届时有效仲裁规则在北京进行仲裁。

**第十一条 其他**

1.合同未尽事宜，由甲乙双方协商确定。甲乙双方应就协商事宜另行签订书面补充合同。

2.本合同附件作为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力，如附件内容与本合同不一致的，以本合同为准。

3.合同文本壹式伍份，甲乙双方各执贰份，招标公司备案壹份，各文本具有同等法律效力，自甲乙双方签字盖章之日起生效。

**甲方：中华世纪坛艺术馆 乙方：**

公章或者合同专用章： 公章或者合同专用章：

法定代表人或授权代表 法定代表人或授权代表

（签字）： （签字）：

签署日期： 年 月 日 签署日期： 年 月 日