**清华附小体质健康、心理健康综合信息系统采购项目**

**招标文件**

**项目编号：BIECC-ZB9075/清设招第2020310号**

**北京国际工程咨询有限公司**

**2020年10月**

目录

[第一章投标邀请 5](#_Toc55295660)

[第二章 投标人须知资料表 9](#_Toc55295661)

[第三章 投标人须知 13](#_Toc55295662)

[一 说明 13](#_Toc55295663)

[1. 采购人、采购代理机构及合格的投标人 13](#_Toc55295664)

[2. 资金来源 15](#_Toc55295665)

[3. 投标费用 15](#_Toc55295666)

[二 招标文件 15](#_Toc55295667)

[4. 招标文件构成 15](#_Toc55295668)

[5. 投标人要求对招标文件的澄清 15](#_Toc55295669)

[6. 采购人或采购代理机构对招标文件的澄清或修改 16](#_Toc55295670)

[三 投标文件的编制 16](#_Toc55295671)

[7. 投标文件编制的原则 16](#_Toc55295672)

[8. 投标范围及投标文件中计量单位的使用 16](#_Toc55295673)

[9. 投标文件构成 17](#_Toc55295674)

[10. 证明货物/服务的合格性和符合招标文件规定的文件 17](#_Toc55295675)

[11. 投标报价 18](#_Toc55295676)

[12. 投标保证金 19](#_Toc55295677)

[13. 投标有效期 20](#_Toc55295678)

[14. 投标文件的签署与规定 20](#_Toc55295679)

[四 投标文件的递交 20](#_Toc55295680)

[15. 投标文件的装订、密封及递交 20](#_Toc55295681)

[16. 投标截止期 21](#_Toc55295682)

[17. 投标文件的修改与撤回 21](#_Toc55295683)

[五 开标及评标 22](#_Toc55295684)

[18. 开标 22](#_Toc55295685)

[19. 评标委员会和评标方法 23](#_Toc55295686)

[20. 投标文件的初审 23](#_Toc55295687)

[21. 投标文件的澄清 25](#_Toc55295688)

[22. 评标 25](#_Toc55295689)

[23. 评标过程及保密原则 26](#_Toc55295690)

[六 确定中标 26](#_Toc55295691)

[24. 中标人的确定标准 26](#_Toc55295692)

[25. 中标通知书 27](#_Toc55295693)

[26. 签订合同 27](#_Toc55295694)

[27. 履约保证金 28](#_Toc55295695)

[七 中标服务费 28](#_Toc55295696)

[28. 中标服务费 28](#_Toc55295697)

[八 质疑 28](#_Toc55295698)

[九履约验收 29](#_Toc55295699)

[30.履约验收 29](#_Toc55295700)

[十 其它 29](#_Toc55295701)

[第四章项目需求 31](#_Toc55295702)

[一 项目背景 31](#_Toc55295703)

[二 项目需求 31](#_Toc55295704)

[三 项目目标 32](#_Toc55295705)

[四 货物需求一览表 32](#_Toc55295706)

[五 技术规格及要求 33](#_Toc55295707)

[六 总体要求 52](#_Toc55295708)

[七 实施与验收要求 53](#_Toc55295709)

[八 售后服务要求 54](#_Toc55295710)

[第五章评标办法及评分标准 55](#_Toc55295711)

[第六章合同协议书及合同条款 63](#_Toc55295712)

[合同资料表 63](#_Toc55295713)

[合同一般条款 67](#_Toc55295714)

[1．定义 67](#_Toc55295715)

[2．适用性 68](#_Toc55295716)

[3．原产地 68](#_Toc55295717)

[4．标准 68](#_Toc55295718)

[5．使用合同文件和资料 68](#_Toc55295719)

[6．知识产权 69](#_Toc55295720)

[7．履约保证金 69](#_Toc55295721)

[8．检验和测试 69](#_Toc55295722)

[9．包装 70](#_Toc55295723)

[10．装运标记 70](#_Toc55295724)

[11．装运/交付条件 70](#_Toc55295725)

[12．装运通知 71](#_Toc55295726)

[13．交货和单据 71](#_Toc55295727)

[14．保险 71](#_Toc55295728)

[15．运输 71](#_Toc55295729)

[16．伴随服务 71](#_Toc55295730)

[17．备件 71](#_Toc55295731)

[18．质量保证 72](#_Toc55295732)

[19．索赔 72](#_Toc55295733)

[20．付款 73](#_Toc55295734)

[21．价格 73](#_Toc55295735)

[22．变更指令 73](#_Toc55295736)

[23．合同修改 74](#_Toc55295737)

[24．转让 74](#_Toc55295738)

[25．分包 74](#_Toc55295739)

[26．卖方履约延误 74](#_Toc55295740)

[27．误期赔偿费 74](#_Toc55295741)

[28．违约终止合同 74](#_Toc55295742)

[29．不可抗力 75](#_Toc55295743)

[30．因破产而终止合同 75](#_Toc55295744)

[31．因买方的便利而终止合同 75](#_Toc55295745)

[32．争端的解决 75](#_Toc55295746)

[33．合同语言 76](#_Toc55295747)

[34．适用法律 76](#_Toc55295748)

[35．通知 76](#_Toc55295749)

[36．税费 76](#_Toc55295750)

[37．合同生效及其他 76](#_Toc55295751)

[第七章投标文件格式 77](#_Toc55295752)

[1 投 标 书 77](#_Toc55295753)

[2 投标一览表 79](#_Toc55295754)

[3 投标分项报价表 80](#_Toc55295755)

[4 货物说明一览表 84](#_Toc55295756)

[5 技术规格偏离表 85](#_Toc55295757)

[6 商务条款偏离表 86](#_Toc55295758)

[7 资格证明文件 87](#_Toc55295759)

[8 业绩案例一览表 105](#_Toc55295760)

[9 投标保证金 106](#_Toc55295761)

[10 中标服务费承诺书 108](#_Toc55295762)

[11 与投标单位存在关联关系的单位情况说明 109](#_Toc55295763)

[12 投标人企业类型声明函 111](#_Toc55295764)

[13 拟用于本项目人员资格和经历情况（如适用） 113](#_Toc55295765)

[14 主要技术指标和性能的详细说明 114](#_Toc55295766)

[15 招标文件要求的和投标人认为必要的其它文件 115](#_Toc55295767)

# 第一章投标邀请

北京国际工程咨询有限公司受清华大学的委托，就清清华附小体质健康、心理健康综合信息系统采购项目进行国内公开招标，欢迎合格的投标人前来投标。

1、项目名称：清华附小体质健康、心理健康综合信息系统采购项目

1. 项目编号：BIECC-ZB9075/清设招第2020310号
2. 招标内容：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | | **数量** | **单位** |
| **一、体质健康监测管理系统** | | | |  |
| 1 | 运动负荷数据采集平台 | 课堂运动负荷监测子系统 | 1 | 项 |
| 课后分析和统计子系统 | 1 | 项 |
| 运动密度监测子系统 | 1 | 项 |
| 心肺运动功能评价子系统 | 1 | 项 |
| 实时观摩和教师评课子系统 | 1 | 项 |
| 学校、教师、学生信息管理子系统 | 1 | 项 |
| 设备管理子系统 | 1 | 项 |
| 智能手环 | 80 | 个 |
| 可调节臂带 | 80 | 条 |
| 数据接收器 | 12 | 套 |
| 显示终端器 | 2 | 套 |
| 网络传导器 | 2 | 套 |
| 接收器腰带 | 8 | 个 |
| 便携仪器盒 | 2 | 个 |
| 仪器收纳箱 | 2 | 套 |
| 同屏接收器 | 2 | 套 |
| 团队充电器 | 2 | 套 |
| 2 | 家庭体育锻炼管理平台服务 | | 1 | 项 |
| 3 | 健跑管理系统平台 | 健跑管理系统 | 1 | 项 |
| 健跑读写器 | 8 | 套 |
| 健跑计时器 | 8 | 套 |
| 健跑天线1 | 8 | 套 |
| 健跑天线2 | 8 | 套 |
| 健跑馈线 | 16 | 条 |
| 健跑双频卡 | 2450 | 张 |
| 4 | 田径运动会信息管理系统（校园版） | | 1 | 项 |
| 5 | 无线便携式径赛电动计时仪 | | 1 | 套 |
| 6 | 便携式电子发令仪 | | 1 | 套 |
| 7 | 健康监测相关服务 | | 1 | 项 |
| **二、心理健康监测系统** | | | |  |
| 1 | 学校心理健康教育资源平台 | | 1 | 套 |
| 2 | 学校心理综合服务云平台 | | 1 | 套 |
| 3 | 生理采集仪 | | 50 | 套 |
| 4 | 便携式脑波发带 | | 50 | 套 |
| 5 | 学校心理自助服务一体机 | | 5 | 套 |
| 6 | 智能型身心反馈训练系统 | | 1 | 套 |
| 7 | 团体辅导活动教具箱 | | 2 | 套 |
| 8 | 学校心理危机干预计算机辅助系统 | | 1 | 套 |

详见招标文件第四章项目需求。

4、资金来源：财政资金。项目预算金额：人民币205万元。

5、投标人资格要求

（1）中华人民共和国境内具有独立。承担民事责任能力的供应商，包括法人、其他组织或者自然人。

（2）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

（3）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

（4）为采购项目的某包提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该包的其他采购活动。

（5）通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信用记录（截止时点为投标截止时间），对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的采购活动。

（6）本项目不接受联合体投标。

（7）法律法规规定的其他要求。

（8）投标人必须向采购代理机构购买招标文件并登记备案。未经向采购代理机构购买招标文件并登记备案的潜在投标人均无资格参加本次投标。

6、投标报名时间及招标文件发售时间：自2020年11月3日起至2020年11月10日止，每天上午9:30至11:30，下午13:30至16:30（北京时间）。**疫情期间建议优先采用电汇或网银购买标书。**期满后购买招标文件的潜在投标人不足3家的，采购单位可以顺延招标文件出售时间并另行公告。**电汇或网银购买标书，**[**请将电汇底单（网银转账页面）扫描件及以下表格发邮件至jowena@163.com**](mailto:请将电汇底单（网银转账页面）及以下表格发邮件至jowena@163.com)**，邮件主题请务必注明“（项目编号）购买标书信息”。**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目编号 |  |
| 包号 |  |
| 单位名称 |  |
| 纳税人识别号 |  |
| 单位地址 |  |
| 联系人 |  |
| 联系电话 |  |

1. 招标文件发售地点：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座608室（北四环学院桥东北角）。
2. 购买招标文件时需要提供的信息：（1）开票信息：单位名称、纳税人识别号；（2）联系信息：联系人、详细通讯地址、电话、传真、邮箱。（3）需要提供的其他资料：无。以上信息无需盖章。

9、招标文件售价：**人民币500元/包，售后不退**。如若本项目分包，购买时请注明拟投标的包号。

10、招标文件电子版文件下载网址：http://www.biecc.com.cn/fushulanmu/Biaoshuxiazai/。

11、公告期限：5个工作日

12、投标文件递交截止时间暨开标时间：2020年11月24日09:30（北京时间）。

13、投标文件递交地点暨开标地点：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座616会议室（北四环学院桥东北角）。

14、投标文件请于投标当日投标截止时间之前递交至投标地点，逾期递交的文件恕不接受，届时请投标人派代表参加开标仪式。

15、评标方法：综合评分法

16、采购项目需要落实的政府采购政策：政府采购促进中小企业发展；政府采购支持监狱企业发展；政府采购促进残疾人就业；节能产品、环境标志产品；进口产品管理等。

17、本项目招标公告仅在中国政府采购网上www.ccgp.gov.cn及清华大学设备采购与处置信息发布平台发布。对其他网站转发本公告可能引起的信息误导、造成投标人的经济或其他损失的，采购人及采购代理不负任何责任。

18、凡对本次招标提出询问及质疑，请与北京国际工程咨询有限公司联系（质疑函请采用政府采购供应商质疑函范本格式，以书面形式一次性提交）。

**采 购 人：清华大学**

地 址：北京市海淀区清华大学（邮编：100084）

联 系 人：王建刚

联系电话：62795251

**采购代理机构： 北京国际工程咨询有限公司**

地 址：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座611（购买标书在608）

邮 编：100083

开户银行：华夏银行北京学院路支行

帐 号：10242000000002546

联系部门：招标事业部

联 系 人：王蕾蕾、梁超

联系电话：82376725

传真：82370881

电子邮箱：[bjgjgczb1@163.com](mailto:bjgjgczb1@163.com)

# 第二章 投标人须知资料表

本表是关于第三章投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。如本表和招标公告（投标邀请）中的内容有矛盾，也以本表为准。

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **内容** |
| 1.1 | 采购人：清华大学  地 址：北京市海淀区清华大学，邮编100084  联 系 人：王建刚  联系电话：62795251 |
| 1．2 | 采购代理机构：北京国际工程咨询有限公司  地址：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座611  电话：王蕾蕾010-82376725 |
| 1.3.3 | 是否接受联合体投标：否 |
| 1.3.5 | 本项目不接受进口产品投标。 |
| 1.3.6 | 是否为专门面向中小企业或小型、微型企业采购：否 |
| 2.1 | 财政资金。项目预算金额：人民币205万元。 |
| 7.3 | 投标语言：中文 |
| 9.1.7 | 资格证明文件：  （1）三证合一的营业执照或事业单位法人证书副本复印件（复印件须加盖公章）；供应商是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明复印件；  注：事业单位提供《事业单位法人证书》、民办非企业单位提供《民办非企业登记证书》副本复印件（须加盖本单位公章）。  （2）法定代表人本人参与投标的需提供法定代表人身份证明书及其身份证复印件；非法定代表人本人参与投标的，需提供法定代表人委托授权书及被委托人的身份证复印件（须加盖本单位公章）（格式见第七章）  （3）投标人资格声明  （4）制造商资格声明（进口产品适用，其它产品不是必须提供）  （5）制造商授权书（第四章明确要求提供制造厂商授权的必须提供该授权书，其它情况不是必须提供）  （6）提供经会计师事务所出具的上一年度（2019年度）的财务审计报告，并加盖投标人公章。如投标人无法提供上一年度（2019年度）的审计报告，则须提供银行出具的资信证明。  说明：①银行资信证明是指投标人参加本次投标截止日前三个月内银行出具的资信证明（成立一年内的公司可提交验资证明复印件并加盖本单位公章）,且无收受人和项目的限制，但开具银行有限制规定的除外；  ②提供的银行资信证明必须是完整的（正反面），可以为复印件 (加盖本单位公章)，采购人、采购代理机构保留审核原件的权利；  ③银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等；  ④银行出具的存款证明不能替代银行资信证明，存款证明无效。  （7）投标人应提供开标日期前六个月内任意一个月的缴纳社会保障资金的有效票据凭证（银行缴费单据或社保机构出具的证明）；若投标人逐年交纳社会保障资金的，须提供参加本次政府采购活动上年度缴纳社会保障资金的有效票据凭证复印件。（须加盖投标人公章）  注：依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，须提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保障资金。  （8）投标人应提供开标日期前六个月内任意一个月依法纳税（法人单位必须为增值税或营业税或企业所得税）证明（银行缴费凭证或税务机关开具的证明）复印件（加盖投标人公章）  注：依法免税或零报税的供应商，须提供相应文件证明其依法免税证明文件或纳税申报表复印件。  （9）投标人应提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料**（如招标文件第四章项目需求中对设备和专业技术能力提出了实质性要求，则投标人须按要求提供相关证明材料，授权代表签字并加盖公章）**  （10）参加此次招标采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（须加盖投标人公章）  （11）信用声明（须加盖投标人公章）  （12）招标文件要求或投标人认为必要的其他资格证明文件（复印件，须加盖投标人公章） |
| 12.1 | **投标保证金：人民币肆万元整（￥40000.00元）**  **递交截止时间：同投标截止时间。**  交纳投标保证金形式：电汇、网银转账、支票、保函等非现金形式。**为减少收取/退还保证金的手续，建议采用电汇或网银转账方式缴纳保证金。**  **账户名称： 北京国际工程咨询有限公司**  开户银行：华夏银行北京学院路支行  帐 号：10242000000002546 |
| 13.1 | 投标有效期：90天 |
| 14.1 | 投标文件：**正本：1份；副本：5份；电子版：2份。**  **（电子文件规定：提供文件的可编辑版本和盖红章的PDF扫描件，存储载体为USB存储设备）。**  电子文件规定格式为：  （一）文本文件采用DOC、RTF、TXT、PDF格式；  （二）图像文件采用JPEG、TIFF格式；  （三）影像文件采用MPEG、AVI格式；  （四）声音文件采用WAV、MP3格式。 |
| 16.1 | 投标截止时间：2020年11月24日09：30（北京时间） |
| 18.1 | 开标时间：2020年11月24日09：30（北京时间）  投标文件递交地点、开标地点：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座616会议室（北四环学院桥东北角） |
| 26.1 | 政府采购合同：中标人应在政府采购合同签订后的24小时之内将合同扫描件发送电子邮件至bjgjgczb1@163.com，标题为“BIECC-ZBXX/清设招第XX号政府采购合同”。 |
| 27.1 | 履约保证金：详见合同条款 |
| 28.1 | 中标人须向采购代理机构按如下标准和规定交纳中标服务费。  （1）以买卖双方签定的合同总额作为收费的计算基数。  （2）采购代理机构参照原计价格[2002]1980号文、发改办价格[2003]857号文及发改办价格[2011]534号文有关规定向中标供应商收取中标服务费用。  （3）中标服务费币种与中标签订合同的币种相同或招标机构同意的币种  （4）中标服务费的交纳方式：  在投标时，投标人向采购代理机构送交中标服务费承诺书。中标供应商在领取中标通知书时一次向采购代理机构交纳所有中标服务费。  **账户名称： 北京国际工程咨询有限公司**  开户银行：华夏银行北京学院路支行  帐 号：10242000000002546 |

# 第三章 投标人须知

### 一 说明

### 1. 采购人、采购代理机构及合格的投标人

1.1 采购人：指依法进行本次政府采购招标活动中的国家机关、事业单位、团体组织。

1.2 采购代理机构：受采购人委托，组织本次招标活动的采购代理机构。本项目的采购代理机构为北京国际工程咨询有限公司。

* 1. 合格的投标人

1.3.1符合第一章投标邀请中“投标人资格要求”中规定的内容；

1.3.2投标人必须向招标机构购买招标文件并登记备案，未经向采购代理机构购买招标文件并登记备案的潜在投标人均无资格参加本次投标。

1.3.3如投标人须知资料表中写明接受联合体投标，对于联合体的规定如下：

1.3.3.1两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

1.3.3.2联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

1.3.3.3采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合其规定。

1.3.3.4联合体各方应签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标采购单位。

1.3.3.5大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，共同投标协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到共同投标协议合同总金额的比例。联合协议中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体相应幅度的价格扣除。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业（如适用）。

1.3.3.6联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

1.3.3.7联合体各方在同一招标项目中以自己名义单独投标或者参加其他联合体投标的，相关投标均无效。

1.3.3.8对联合体投标的其他资格要求见投标人须知资料表。

1.3.4 投标人信用信息

信用信息查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）。

信用信息查询记录和证据留存的具体方式：以网站截图打印稿形式留存。

信用信息查询截止时点：采购代理机构于投标截止时间当天查询。

如投标人为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单的供应商，或为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间和地域范围内），则其投标将被拒绝。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

1.3.5如经财政主管部门批准可以采购进口产品，将在投标人须知资料表中写明。但投标人应保证所投产品能履行合法报通关手续。若投标人须知资料表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将作为无效投标被拒绝。

1.3.6若投标人须知资料表中写明专门面向中小企业或小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位采购采购的，如供应商所提供产品为非中小企业或小型、微型企业、监狱企业或残疾人福利性单位产品专门面向中、小、微型企业采购的，其投标将作为无效投标被拒绝（如适用）。

* 1. 凡受托为本项目/分包招标标的进行设计、编制规范和其他文件或者项目管理、监理、检测等服务的供应商及相关联的附属机构，不得再参加该项目/分包的其他采购活动。
  2. 凡在法律或财务上不能独立合法经营，或在法律或财务上不能独立于本项目招标采购单位的任何机构，不得参加投标。
  3. 投标人在投标过程中不得向采购人和采购代理机构提供、给予任何有价值的物品，一经发现，其投标人资格将被取消。

1.7采购人和采购代理机构在任何时候发现投标人以他人名义投标、相互串通投标，投标人提交的投标文件中提交虚假资料或失实资料的，或者以其他方式弄虚作假的，其投标将被拒绝并没收其投标保证金，并视情况依法追究责任。

1.8单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一合同项下的政府采购活动；本项目的采购代理机构及其分支机构不得参加本项目的投标或者代理投标。

### 2. 资金来源

2.1本招标文件投标须知资料表中所述的采购人已拥有一笔资金。采购人计划将一部分资金用于支付本次招标后所签订合同项下的款项。

2.2 项目预算金额和分项或分包控制金额见投标人须知资料表。

### 3. 投标费用

3.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购人和采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

### 二 招标文件

### 4. 招标文件构成

4.1 要求提供的货物及相关服务、招标过程和合同条件在招标文件中均有说明。

招标文件共七章，内容如下：

第一章投标邀请书

第二章投标人须知资料表

第三章 投标人须知

第四章项目需求

第五章评分办法及评分标准

第六章合同协议书及合同条款

第七章投标文件格式

4.2 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝无效。

4.3除非有特殊要求，招标文件不单独提供货物/服务使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

### 5. 投标人要求对招标文件的澄清

5.1任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知招标采购单位。招标采购单位对投标人在购买招标文件后七个工作日内提交的澄清要求，应在收到澄清要求后七个工作日内以书面形式予以答复。

### 6. 采购人或采购代理机构对招标文件的澄清或修改

6.1在投标截止期十五日前，无论出于何种原因，采购人、采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

6.2 招标文件的修改应以书面形式通知所有购买招标文件的投标人，并对招、投标双方具有约束力。投标人在收到上述通知后，应在一个工作日内向采购代理机构回函确认，否则招标采购单位将视为其已完全知道并接受此澄清或修改的内容。

6.3澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

### 三 投标文件的编制

### 7. 投标文件编制的原则

7.1潜在投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。招标文件中对投标文件格式有要求的，应按格式逐项填写内容，不准有空项；无相应内容可填的项应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的文字回答。

7.2 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构对其中任何资料做进一步审查的要求。

7.3投标人提交的投标文件以及投标人与采购单位就有关投标的所有来往函电均应使用“投标资料表”中规定的语言书写。投标人提交的支持文件和印制的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有“投标资料表”中规定语言的翻译本，在解释投标文件时以翻译本为准。

### 8. 投标范围及投标文件中计量单位的使用

8.1 投标人应对招标文件中“技术需求”所列的所有服务进行投标。不得将一个分包中的内容拆开投标，否则其投标作为无效标处理。

8.2 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位。

### 9. 投标文件构成

9.1投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式编写投标文件，投标文件应包括以

下内容（详见第七章）：

1 投标书（格式）

2 投标一览表（格式）

3 投标分项报价表（格式）

4货物说明一览表

5 技术规范偏离表

6 商务条款偏离表

7 资格证明文件

详见投标须知资料表9.1.7

8 业绩案例一览表

9 投标保证金

10 中标服务费承诺书（格式）

11与投标单位存在关联关系的单位情况说明（格式）

12投标人企业类型声明函（如适用）（格式）

13拟用于本项目人员资格和经历情况（如适用）

14主要技术指标和性能的详细说明

15招标文件要求的和投标人认为必要的其它文件

9.2 除上述9.1条外，投标文件还应包括本须知第10条的所有文件。

### 10. 证明货物/服务的合格性和符合招标文件规定的文件

10.1投标人应提交证明文件，证明其拟供的合同项下的货物及相关服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

10.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

10.2.1主要技术指标和性能的详细说明。技术方案、项目实施方案、售后服务方案及招标文件要求投标人提供的其他技术文件等。

10.2.2 项目实施方案及售后服务方案和承诺。

10.2.3 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物及相关服务已对招标文件的技术规格做出如实详细的应答，并申明与技术规格条文的偏差和例外。【关于第四章的所有投标偏差和例外均写入“技术规格偏离表”，关于其它内容的投标偏差和例外均写入“商务条款偏离表”】。

10.3 投标人应注意招标文件的技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准，以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号，但这些替代要实质上相当于或优于技术规格的要求。

### 11. 投标报价

11.1所有投标均以人民币报价。涉及到外币报价的部分，请注明计算汇率，否则将以开标当日中国银行首次公布的外币/人民币的现汇卖出价作为评标时价格分的计算依据。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。投标报价方式：清华大学现场交货价。具体如下：

11.1.1 国产的货物及其有关服务的报价包括应向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其他税金。

11.1.2 在中华人民共和国关境内提供的进口货物及其有关服务的报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的进口环节税和其他税金。

11.1.3 从中华人民共和国境外提供货物的报价，还应包括银行费、外贸代理费、海关杂费、货物从进口口岸运至最终目的地的内陆运输费、保险费等。符合科技创新进口税收政策的货物，报价时可以不包含向中华人民共和国政府缴纳的关税、增值税等。投标人可同时报出到中国口岸的外币报价作为参考（外币汇率以投标当日零点的现汇卖出价为参考）。

11.1.4 在中华人民共和国境内的海关特殊监管区域内生产或加工销往境内其他地区的产品，不视为政府采购项下的进口产品，但报价要求同11.3.3。

11.1.5 临时特别条款：投标人所提供的货物如果原产于美国，投标报价中还必须包括加征的关税。加征关税的商品清单及税率以国务院税则委员会发布的最新有效公告为准。投标人应当在“开标一览表”中“投标总价”栏内和“投标分项报价表（关境外产品）”中“其他”栏内，清晰注明商品编码、加征税率、加征税率的出处等必要信息。

11.2投标人应在“投标分项报价表”上标明投标货物及相关服务的单价和总价，并由法定代表人或其授权代表签署。投标分项报价表上的价格应按下列方式填写：包括货物和标准附件、备品备件、专用工具等的价格，也包括安装、调试、检验、技术服务和培训、相关运输费和保险费等费用。投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。**任何包含价格调整要求的投标，将被视为无效投标。**

**11.3投标人每个投标包号只能有一个投标方案和报价，否则该包将被视为非响应性投标而予以拒绝。**

**11.4 投标报价中，如投标内容超出招标文件要求，该部分内容在评标时将不予以核减。**

11.5 最低报价不是授予合同的唯一保证。

11.6除非投标资料表中另有规定，投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标将被认为是非实质性响应投标而予以否决。

### 12. 投标保证金

12.1 投标人应提供投标保证金，作为其有效投标的一部分。联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

12.2 投标保证金是为了保护采购人和采购代理机构免遭因投标人的行为蒙受损失而要求的。

**下列任何情况发生，投标保证金将不予返还：**

（1）在开标之日后到投标有效期满前，投标人因自身原因撤回投标的；

（2）投标人以他人名义投标、相互串通投标或者以其他方式弄虚作假的，投标人提交的投标文件中提交虚假资料或失实资料的；

（3）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人放弃中标或者不按本须知第27条的规定与采购人签订合同的；

（4）中标人未按第29条的规定缴纳中标服务费的；

（5）招标文件规定的其他情形。

12.3 投标保证金必须采用下列形式之一：

电汇/网银（采用电汇/网银必须保证在投标文件递交截止时间前汇到采购代理机构账户。以采购代理机构银行通知确认到账为准；如至投标文件递交截止时间仍未得到采购代理机构的银行确认，将被视为投标人未提供保证金）、网银转账、银行汇票、支票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。

12.4 凡没有根据本须知12.1和第12.3条的规定随附投标保证金的投标，将被视为无效投标。投标人同时对多个分包进行投标时，投标保证金可合并提供，投标人须注明投标的各分包投标保证金金额。投标保证金总额不足且无法判定是哪一个或多个分包不足的，涉及的所有分包将均被视为**无效投标**。

12.5 中标人的投标保证金，在与买方签订合同后五个工作日内退还。未中标的投标人的投标保证金将于中标通知书发出后五个工作日内退还。

### 13. 投标有效期

13.1 投标应在规定的提交投标文件的截止之日后的 90天内保持有效，投标有效期不满足要求的投标，将按无效投标处理。

13.2 采购人或采购代理机构可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不允许修正其它内容，且本须知中有关投标保证金的返还的规定将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝采购代理机构的这种要求，其投标保证金将予以退还。上述要求和答复都应以书面形式提交。

### 14. 投标文件的签署与规定

14.1投标人应按招标文件投标须知资料表的规定准备投标文件正本和副本，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。副本可采用正本的复印件。另外投标人还需提供电子版投标文件，若电子版投标文件和书面投标文件不符，以书面投标文件为准。

14.2投标文件的正本需打印或用不退色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件上签字并加盖单位印章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”（标准格式附后），并将其附在投标文件中。

14.3 任何对投标文件行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人签字或盖章后才有效。

14.4 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

14.5 投标文件无法定代表人签字，或无被授权代表签字，其投标为无效标。

14.6 投标人为自然人的，只须按要求签字，投标文件所有加盖公章的要求均不适用。

### 四 投标文件的递交

### 15. 投标文件的装订、密封及递交

**15.1 投标文件的装订要求，正文部分一律采用A4纸（图纸、彩页等除外），左侧装订。投标文件应装订牢固、目录清楚、页码准确。采购人、采购代理机构对因装订不牢造成的文件散失不负责任。投标文件需打印或用不退色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在投标文件上签字并加盖单位印章(标书中所要求盖章处均为本单位公章，其他印章如投标专用章、业务专用章、合同专用章等均无效)。投标文件不得采用活页方式进行装订（建议采用胶装方式），否则有可能导致投标无效。**

**15.2 投标人应将“开标一览表”、“投标保证金”、“投标文件正本”、“投标文件副本”、“投标文件电子版”“样品（如有）”分开单独密封，并在信封上分别注明“开标一览表”、“投标保证金”、“投标文件正本”、“投标文件副本”、“投标文件电子版”“样品（如有）”字样，在投标时单独递交。如果投标人虽然未能按照上述规定对投标文件进行密封，但只要投标文件密封完好的，招标采购单位不得拒收。**

**15.3所有信封上均应：**

**1）清楚标明递交至招标公告或投标邀请书中指明的地址。**

**2）注明招标的项目名称、项目编号和“在***（开标时间）***之前不得启封”的字样。**

**3）投标人提供投标文件的密封粘贴处应加盖公章或被授权代表签字，以便确认密封情况，不符合要求的投标文件将被拒绝。**

15.4 所有信封上还应写明投标人名称和地址，以便采购代理机构在投标截止时间以后收到的投标文件，能原封退回。如果投标人未按上述要求密封及加写标记的，采购代理机构对投标文件的误投或过早启封概不负责。

15.5采购单位拒绝接收逾期送达、未密封或密封不完好的投标文件。

### 16. 投标截止期

16.1投标人应在规定的截止时间前，将投标文件密封送达至规定的地址。逾期送达或者未按照招标文件要求密封的投标文件，采购人、采购代理机构应当拒收。

16.2采购代理机构有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，采购代理机构和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

16.3采购代理机构将拒绝并原封退回在本须知规定的投标截止期后收到的任何投标文件。

### 17. 投标文件的修改与撤回

17.1投标人在提交投标文件后，可在投标截止时间前对其投标文件进行修改、补充或撤回，但必须有修改、补充或撤回的书面通知并由法定代表人或正式授权的投标人代表签字并加盖公章。

17.2投标人对投标文件的补充或修改通知应按本须知规定进行签署、盖章、密封和标记（注明项目名称、招标编号、“补充或修改通知”等）和递交。

17.3在投标截止期之后，投标人不得对其投标文件做任何补充、修改（评标委员会要求的澄清除外）。

17.4在投标截止期之后，投标人不得撤销其投标文件（包括全部投标资料），否则其投标保证金将不予退回。

17.5 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购人或者采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起５个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

### 五 开标及评标

### 18. 开标

18.1 采购代理机构应当按投标须知资料表的规定，在投标截止时间的同一时间和预先确定的地点组织公开开标。所有投标人应派被授权人参加。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。投标人因故不能派代表出席开标活动，事先应书面（信函、传真）通知采购代理机构，并承诺认可开标结果，否则视同认可开标结果。

18.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况。经确认无误后，由采购代理机构当众宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、书面修改和撤回投标的通知、是否提交了投标保证金等。对于投标人在投标截止期前递交的投标声明，在开标时当众宣读，评标时有效。

18.3采购代理机构将对唱标内容做开标记录，由投标人代表和相关工作人员签字确认。

18.4投标人不足3家的，不得开标。

18.5投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标采购单位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

**18.6**开标结束后，采购人或采购代理机构应当依法对投标人的资格进行审查。资格性审查指依据法律、法规和招标文件的规定，由采购人或采购代理机构在开标后对投标文件中的资格证明等文件进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。合格投标人不足3家的，不得评标。

### 19. 评标委员会和评标方法

19.1 评标由依照有关法律法规组建的评标委员会负责。评标方法和标准在本招标文件第五章中规定。评标委员会对投标文件的评审，分为符合性检查、商务评议、技术评议、综合评议。

### 20. 投标文件的初审

20.1投标文件的初审分为资格性检查和符合性检查。

资格性检查指依据法律、法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件等进行审查，以确定投标供应商是否具备投标资格。资格性审查由采购代理机构进行审查。其他内容由评标委员会进行审查。

符合性检查指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。评标委员会将审查投标文件有效性、完整性和对招标文件的响应程度，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2 投标文件属下列情况之一的，应当在资格性检查时按照无效投标处理：

 1）投标人不满足招标文件对投标人资格要求的，包括招标采购单位通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等进行查询（截止时点为投标截止时间），发现有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单供应商的（保留查询记录网页打印件）；

 2）投标人资格证明文件不全或不满足招标文件要求的；

 3）其他不符合资格性要求的情形。

20.3 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件的全部实质性要求相符的投标。对关键条款例如关于投标保证金、投标有效期、适用法律、社会保障资金等内容的偏离、保留和反对将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标文件是否对招标文件作出了实质性响应只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据（信用查询除外）。

20.4投标文件报价出现前后不一致的，将按以下方法更正：

1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序进行修正。修正后的报价按照本须知第21.1.1条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

20.5对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损坏或影响任何投标人的相对排序。

**20.6 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：**

**1）符合专业条件的投标人或者对招标文件实质响应的投标人不足三家的；**

**2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；**

**3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；**

**4）因重大变故，采购任务取消的。**

**20.7 不符合资格要求的投标或没有进行实质性响应的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为有效投标。投标文件属下列情况之一的，应当在符合性检查时按照无效投标处理：**

**1）应交未交或未按规定递交投标保证金的；**

**2）未按照招标文件规定要求签署、盖章的；**

**3）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；**

**4）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的;**

**5）投标人未遵循公平竞争的原则、串通投标、妨碍其他投标人的竞争行为、损害采购人或者其他投标人的合法权益的；**

**6）投标文件报价出现前后不一致，在合理时间内，投标人不确认按规定修正后投标报价的；**

**7）不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的：**

**①“技术参数要求”中星号“**★**”指标的；**

**② 投标有效期不足的；**

**③ 投标文件中提供虚假或失实资料的；**

**④ 在招标文件规定的不允许采购进口产品前提下，投标人所投产品中含有进口产品的；**

**⑤为本次招标标的进行设计、编制规范和其他文件的咨询公司；**

**⑥评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料的，或者拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的；**

**⑦若投标人须知资料表中写明专门面向中小企业采购的，投标人所投产品为非中小企业产品（如适用）；**

**⑧投标人串通投标的；**

**⑨其他不符合法律、法规中规定的实质性要求的。**

**20.8 有下列情形之一的，属于投标人串通投标：**

**1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；**

**2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；**

**3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；**

**4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；**

**5）不同投标人的投标文件相互混装；**

**6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。**

20.9评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反法律、行政法规、强制性标准、政府采购政策，违反公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则而影响投标结果的，应当停止评标工作，与采购单位沟通并作书面记录。采购单位确认后，应当修改招标文件后重新招标。

### 21. 投标文件的澄清

21.1 在评标期间，评标委员会有权以书面方式要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

21.2 澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

### 22. 评标

22.1经初审合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其技术部分和商务部分作进一步的评审和比较。

22.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行，具体详见本招标文件第五章评标办法和评分标准。

22.3 本项目采用综合评分法：综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。评标委员会每位成员分别对投标人按相应的加权分值进行评价、打分。

22.4评标时，评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分。（每个评委按分包分别对每个初审合格的投标人进行独立打分，所有评委对同一投标人同一分包打分的算术平均值为该投标人该包的最终得分。所有打分保留小数点后两位，第三位四舍五入）。

22.5评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明（法定代表人或授权代表签字或加盖公章），必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

### 23. 评标过程及保密原则

23.1有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

23.2在评标期间，投标人试图影响采购人、采购代理机构和评标委员会的任何活动，将导致其投标无效，并承担相应的法律责任。

23.3评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

23.4采购人有权根据投标人递交投标文件中的资格证明文件等资料，对投标人的财务、技术和生产能力等进行真实性审查。如果审查中发现虚假问题，采购人将保留追究投标人法律责任的权利。

### 六 确定中标

### 24. 中标人的确定标准

24.1评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人

24.2评标委员会将根据评标标准，推荐中标候选人，或根据采购人的委托，直接确定中标人。

24.3采购人应按相关法律法规的规定在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定每个分包中标人。出现第一中标候选人并列的情形，以技术部分得分高的投标人为中标人；技术部分得分相同的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

### 25. 中标通知书

25.1中标确定后，中标结果在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告，同时以书面形式向中标人发出中标通知书，中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。

25.2 投标人可通过相关发布媒体查询评标结果。投标人可以在公示期内对评标结果以书面形式提出质疑，但需对质疑内容的真实性承担责任，并提交相应的证明材料。公示期外提出的质疑，采购代理机构将不予以受理。

25.3 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标，否则应当依法承担法律责任。

25.4中标通知书是合同的组成部分，对采购人和中标人具有同等法律效力。

### 26. 签订合同

26.1中标人应当自中标通知书发出之日起三十日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与采购人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。如果中标人无正当理由不与采购人签订合同，则其投标保证金将被没收。在此情况下，可另选下一个中标候选人，或重新招标。

26.2招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

26.3 合同价：如中标产品为国产产品，合同价即为中标价；如中标产品为进口产品，外贸合同中的外币金额以开标当日中国银行首次公布的外币/人民币的现汇卖出价作为折算依据。

26.4 合同中卖方的约定：如中标产品为国产产品，中标人即为合同卖方；如中标产品为进口产品，外贸合同中的卖方应为中标产品的境外制造厂家或中标人指定的境外公司。

26.5中标人所投产品若包含进口产品，采购人有权确定并自行委托进口代理公司代理相关手续（包括但不限于签订外贸合同等）。

### 27. 履约保证金

27.1中标人在签订合同后 个工作日内，按招标文件中提供的履约保证金保函格式或采购人可以接受的其他形式向采购人提交合同总金额 %的履约保证金。

27.1.1 履约保证金用于补偿采购人因中标人不能履行其合同义务而蒙受的损失。

27.1.2 履约保证金应使用本合同货币，按下述方式之一提交：

A．银行保函：采购人可接受的在中华人民共和国注册和营业的银行，或其他采购人可接受的格式。

B. 支票、汇票或现金。

27.1.3 履约保证金在项目验收合格一年内均应完全有效。

27.1.4 如果中标人未能按合同规定履行其义务，采购人有权从履约保证金中取得补偿。

### 七 中标服务费

### 28. 中标服务费

28.1采购代理机构参照原计价格[2002]1980号文、发改办价格[2003]857号文及发改办价格[2011]534号文有关规定向中标人收取中标服务费用。此项费用不单独开列而应计入投标价。

28.2 中标人在领取中标通知书时向采购代理机构缴付中标服务费。

28.3 中标服务费将以现金、支票（北京地区）或汇票的方式进行收取。中标人如未按28.1和28.2条规定办理，采购代理机构将没收其投标保证金。

28.4在投标时，投标人应提供中标服务费承诺书。

### 八 质疑

29.质疑

29.1 供应商认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式**向采购代理机构（具体联系方式见投标邀请）**提出质疑（针对同一招标程序环节的质疑，供应商应在法定质疑期内一次性提出）。应知其权益受到损害之日，是指：

29.1.1 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为按要求购买并收到招标文件之日；

29.1.2 对招标过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日；

29.1.3 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

29.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目招标活动的供应商。潜在供应商已按要求购买招标文件的，可以按规定对招标文件提出质疑。

29.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当由法定代表人（主要负责人）或者其授权代表签字（或者盖章），并加盖单位公章，供应商为自然人的，应当由本人签字。供应商可以委托代理人进行质疑，其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，由法定代表人（主要负责人）签字（或者盖章），并加盖单位公章，供应商为自然人的，应当由本人签字。

29.4 质疑函应采用政府采购供应商质疑函范本格式，应当采用包括下列内容：

　　（1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　　（2）质疑项目的名称、编号；

　　（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　（4）事实依据；

　　（5）必要的法律依据；

　　（6）提出质疑的日期。

### 九履约验收

### 30.履约验收

30.1项目完成后，中标人应当配合采购人或采购代理机构或相关专业专家提供验收需要的相关资料，按采购人要求的验收流程及措施对项目进行履约验收。

### 十 其它

31.1 如果被推荐的中标候选人被认为在本招标过程的竞争中有腐败和欺诈行为，则被拒绝授予合同。

31.1.1 “腐败行为”是指通过提供、给予、接受、索取任何有价值的东西来影响采购人在招标过程中或合同实施过程中的行为；

31.1.2 “欺诈行为”是指为了影响招标过程或合同实施过程而谎报事实，损害采购人和公共利益，包括投标人之间串通投标（递交投标文件之前和之后），人为地使投标丧失竞争性，剥夺了采购人从竞争中所获得的利益。

31.2 本招标文件的解释权属于采购人及采购代理机构。

31.3其他未尽事宜，依据政府采购法及其实施条例、现行的有关政府采购的规定进行处理。

# 第四章项目需求

### 一 项目背景

中小学生心理、体质健康发展也一直深受国家领导的重视。国家多次下发《中小学生心理健康教育指导纲要》（2002年颁发、2012年修订）、《中小学心理辅导室建设指南》（2015年）、《关于加强心理健康服务的指导意见》（2016年，下称《指导意见》）等重要文件强调开展中小学生心理健康教育的重要性与迫切性。2020年，教育部中小学心理健康教育专家指导委员会给全国中小学校新学期加强心理健康教育的指导建议中指出，要做好师生心理健康状况分析，制定心理健康教育工作方案，通过师生专业心理评估等方式，掌握压力来源和情绪行为问题。同时，健康中国行动推进委员会印发《健康中国行动（2019—2030年）》，到2022年和2030年，国家学生体质健康标准达标优良率分别达到50%及以上和60%及以上；符合要求的中小学体育与健康课程开课率达到100%；中小学生每天校内体育活动时间不少于1小时。

### 二 项目需求

1、提高体育课堂教学、体育锻炼实效性

通过现代信息技术手段的融入、改进，校园体育教学资源得到扩大，教学吸引力不断提升，学生渐渐喜欢上体育锻炼；体育教学机制得到大大改进，教学质量不断提高；校园体育教学体系不断完善，运动负荷的监测效果让体育教学更具针对性；课内外体育活动开展顺利，大课间体育活动氛围活跃，校园体育锻炼环境得到优化，体育锻炼实效性得到保证；通过各种校园体育锻炼活动的开展，学生的身体素质得到提高，很大程度上推动学校体育改革发展。

2、构建家校融合机制，让每一个学生体质得以提升

收集学生体育课堂教学发展及其影响因素的相关数据，进而利用数据达到辅助提高体育课堂教学的目的，对于学生运动心率和能量消耗的监测，以此来为体育课堂教学提供反馈，也为学生了解自身运动能力提供方法，为体育课堂教学提供信息反馈，为教学提供大数据支持，从而建立学校体育课堂教学大数据平台。根据学生体质具体需求，灵活掌握课程实施方式，丰富课程活动体系，构建家校锻炼机制，形成一套特色教学的持续完善机制，让每一个学生体质得以提升。

3、心理教师辅导资源有限，难以兼顾每个学生的心理健康及辅导

目前学校专业心理教师有限，除了日常的心理指导，很难兼顾每个学生的心理健康干预，需要更多的手段、方法、工具来辅助心理老师更加高效的开展心理辅导工作。

4、加强心理健康监测与预警

一方面，传统心理工作模式很难大规模、高效率地开展全员心理信息采集及分析工作，也难以基于多维度心理信息给出综合性评价和指导；另一方面，由于缺乏数据的科学指导，以及部分量表的常模标准并不能适应学生发展的阶段性，从而导致目前心理危机预警和辅助个性化教育难以具有针对性。

### 三 项目目标

对学校学生的体质健康进行跟踪记录、横纵向分析、锻炼提升建议等；汇集成长期的儿童的心理健康成长档案，满足学校日常管理相关功能并及时更新，包含体质健康、心理健康及辅助诊疗相关软件建设。

### 四 货物需求一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | | **数量** | **单位** |
| **一、体质健康监测管理系统** | | | |  |
| 1 | 运动负荷数据采集平台 | 课堂运动负荷监测子系统 | 1 | 项 |
| 课后分析和统计子系统 | 1 | 项 |
| 运动密度监测子系统 | 1 | 项 |
| 心肺运动功能评价子系统 | 1 | 项 |
| 实时观摩和教师评课子系统 | 1 | 项 |
| 学校、教师、学生信息管理子系统 | 1 | 项 |
| 设备管理子系统 | 1 | 项 |
| 智能手环 | 80 | 个 |
| 可调节臂带 | 80 | 条 |
| 数据接收器 | 12 | 套 |
| 显示终端器 | 2 | 套 |
| 网络传导器 | 2 | 套 |
| 接收器腰带 | 8 | 个 |
| 便携仪器盒 | 2 | 个 |
| 仪器收纳箱 | 2 | 套 |
| 同屏接收器 | 2 | 套 |
| 团队充电器 | 2 | 套 |
| 2 | 家庭体育锻炼管理平台服务 | | 1 | 项 |
| 3 | 健跑管理系统平台 | 健跑管理系统 | 1 | 项 |
| 健跑读写器 | 8 | 套 |
| 健跑计时器 | 8 | 套 |
| 健跑天线1 | 8 | 套 |
| 健跑天线2 | 8 | 套 |
| 健跑馈线 | 16 | 条 |
| 健跑双频卡 | 2450 | 张 |
| 4 | 田径运动会信息管理系统 | | 1 | 项 |
| 5 | 无线便携式径赛电动计时仪 | | 1 | 套 |
| 6 | 便携式电子发令仪 | | 1 | 套 |
| 7 | 健康监测相关服务 | | 1 | 项 |
| **二、心理健康监测系统** | | | |  |
| 1 | 学校心理健康教育资源平台 | | 1 | 套 |
| 2 | 学校心理综合服务云平台 | | 1 | 套 |
| 3 | 生理采集仪 | | 50 | 套 |
| 4 | 便携式脑波发带 | | 50 | 套 |
| 5 | 学校心理自助服务一体机 | | 5 | 套 |
| 6 | 智能型身心反馈训练系统 | | 1 | 套 |
| 7 | 团体辅导活动教具箱 | | 2 | 套 |
| 8 | 学校心理危机干预计算机辅助系统 | | 1 | 套 |

本项目核心产品为：课堂运动负荷监测子系统

### 五 技术规格及要求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **系统名称** | **具体名称** | **功能需求** | **数量** | | **单位** |
| **一、体质健康监测管理系统** | | | | |  | |
| 1 | 运动负荷数据采集平台 | 课堂运动负荷监测子系统 | 1.系统需同时提供IOS和安卓版本  2.智慧手环无需在课前进行绑定，选择班级就可以对全校任意年级、任意班级和任意运动队的体育课堂和运动监测功能  3.支持教师选择课程类型、指定课程名称、课程时长、课程目标运动强度、课程各部分（开始、准备、基本和结束）的时间分配，各部分时间分配可以由系统默认计算，也可以由教师在上课时调整  #4.在上课过程中，数据可通过Wifi网络实时上传至服务器支持显示班级和所有学生的实时心率、运动强度和卡路里  #5.上课过程中可实时查看班级整体曲线、学生个人曲线以及整体强度分布界面  6.每个学生的图标需要按照心率强度显示不同颜色。并能够对超量学生进行警示提醒和声光报警  7.支持学号、心率、强度、卡路里进行排序  8.支持自动翻页功能、支持积分统计  9.课程可以按照《北京市中小学校体育课运动负荷监测与评价通知附方案技术规范》进行合格率的判定和统计  #10.要求提供相关系统的安全等级保护备案三级证明 | 1 | | 项 |
| 2 | 课后分析和统计子系统 | 1.系统需同时提供IOS和安卓版本  #2.课程结束后能够呈现班级整体运动曲线，曲线应该包含班级最高平均曲线，班级最低平均曲线，并且班级曲线有绿色标明各部分的适宜心率区间  3.用柱状图给出预定时间、实际使用时间和各部分的理想心率区间  4.统计并显示各运动强度下持续时间的分配，用柱状图显示  5.根据教师设置的课程目标，统计并显示学生积分  6.根据各项运动指标以及积分对进行学生排名  7.用不同颜色柱状图统计并显示各运动强度下持续时间的分配  8.学生课后分析报告可通过一键发送进行报表Email发送 | 1 | | 项 |
| 3 | 运动密度监测子系统 | 1.系统需同时提供IOS和安卓版本  2.根据智能臂带采集的数据估算学生运动运动幅度，并计算运动时间和该生的课堂运动密度  #3.提供手动计时功能，由监测教师手动对学生或班级的运动情况进行计时，并以此计算班级的课堂运动密度 | 1 | | 项 |
| 4 | 心肺运动功能评价子系统 | 1.系统需同时提供IOS和安卓版本  2.可进行最大摄氧量测试  3.测试完成后，显示当前课程中学生的摄氧量数据，并按照摄氧量进行排名  4显示各学生的最大摄氧量测试结果统计数据  5.测试课程结束后，每个学生的最大摄氧量结果可以在App端和后台Web页面查看，并且存储到学生的个人健康记录中 | 1 | | 项 |
| 5 | 实时观摩和教师评课子系统 | 1.系统需同时提供IOS和安卓版本  2.最大可用5个平板同时显示上课实时界面。方便评委进行数据的查看  3.教师可以创建和选择评课模板，对授课教师进行系统评课  4.系统能够显示各个评委的评分成绩及总分成绩 | 1 | | 项 |
| 6 | 学校、教师、学生信息管理子系统 | 1.系统需同时提供IOS和安卓版本  2.提供对学校、教师、年级、班级、学生的查询和管理功能  3.系统应允许在教师端App和后台管理页面对以上信息按照多种条件进行排序和增加、删除、改动和查询功能，还需要提供灵活的数据批量录入和导出功能  4.该系统还需要提供对登录系统的各种用户提供管理功能，包括基本信息录入、批量导入、密码管理、权限管理，并支持自定义用户角色的功能，每一种不同的用户角色拥有相同的权限  5.不同层级的用户可以看到不同级别的数据 | 1 | | 项 |
| 7 | 设备管理子系统 | 1.系统需同时提供IOS和安卓版本  2.该系统需要在教师端平板电脑App和后台管理页面同时提供对设备终端（智能臂带和通讯模块）的增加、删除、修改和查询功能，以及这些设备和设备分组的绑定功能  3.绑定后的设备分组可以在上课时被动态的分配给任意一个班级或运动队使用。 | 1 | | 项 |
| 8 | 智能手环 | 1. 主机尺寸≤45\*20\*13mm；材质：PC 2. 臂带可更换；防水级别：≥IP67 3. 核心参数：加速度传感器：三轴加速度；心率传感器：PPG（光电容积脉搏波描记法） 4. 心率准确性：在跑步运动中，每秒心率监测结果与运动心率带测试结果的相关系数（以Excel Correl函数计算）≥95%。 5. 电性能参数：聚合物锂电池；容量：≥90mAh；充电时长：充电 ≤2小时；待机时长：≥8天。上课模式连续心率测量时间24小时。 | 80 | | 个 |
| 9 | 可调节臂带 | 1. 规格：10-20mm 2. 颜色:绿色；材质：优质尼龙并应有弹性 | 80 | | 条 |
| 10 | 数据接收器 | 1.核心参数：支持蓝牙BLE 4.0/4.1/4.2及ANT+标准  2.通信距离：≥150米（开阔无遮挡地带）  3.基本参数：主机参考尺寸：50mm（BD）×30mm（TD）×20mm（H），重量：≤40g  4.电性能参数：采用≥800mAH可充电锂离子电池，充电时间≤2小时，满载连续工作时间≥20小时，待机时间≥90天  5.要求同时支持以下通信协议标准进行数据采集、上传和远程控制：蓝牙BLE 4.0 / 4.1 / 4.2进行运动信息采集、远程控制；ANT/ANT+标准，进行运动信息采集、远程控制；Wi-Fi 802.11b / g / n（2.4GHz）数据汇总上传  6.无线电频率：工作频率：ISM频段2.400〜2.480GHz  - 双工模式：全双工，时分双工（TDD）  7.射频规格（蓝牙BLE，ANT）TX power 发射功率: +4dbm、RX sensitivity 接收灵敏度: -95dbm、Antenna Gain 天线增益: 3dbi  8.射频规格（WIFI）TX power 发射功率: +20dbm；RX sensitivity 接收灵敏度: -90dbm；Antenna Gain 天线增益: 3dbi  9.支持广播、监听、发送和接收等角色；ANT支持Scan模式多设备双向传输  10.安全性：支持 FIPS 无线标准；军用级 128 位 AES 加密  11.网络连接:集成Wi-Fi 802.11b / g / n（2.4GHz） | 12 | | 套 |
| 11 | 显示终端器 | 1. 屏幕尺寸≥7.9英寸；CPU≥2核 2. 屏幕分辨率≥2048×1536 3. 电池类型聚合物锂电池；电池容量≥5000mAh 4. 系统内存≥2GB；存储容量≥16GB 5. 屏幕类型多点触摸、电容式触摸屏 6. 通信协议Wifi 双频（2.4GHz和5GHz），要求支持802.11a/b/g/n/ac无线协议；蓝牙支持蓝牙BLE 4.0标准。 | 2 | | 套 |
| 12 | 网络传导器 | 1.网络类型：要求支持2.3G传输，传输速度可达150Mbps；wifi传输：支持802.11n，要求理论传输速度可达150Mbps  3.要求最大支持wifi用户：16；接收分集：LTE/WCDMA  主集天线； 内置 LTE/WCDMA分集天线  4.要求支持加密方式:SSID 广播和隐藏； None（ Open）、 WPA2-PSK、WPA/WPA2-PSK 加密方式；  5.要求支持速率自动调整； STA 状态显示； Wi-Fi 自动关闭； MAC 地址过滤 | 2 | | 套 |
| 13 | 接收器腰带 | 1. 材质:尼龙 2. 颜色：黑丝 | 8 | | 个 |
| 14 | 便携仪器盒 | 1. 重量：≤0.03kg 2. 闭合方式：要求具备拉链 | 2 | | 个 |
| 15 | 仪器收纳箱 | 1. 尺寸：≥540×335×190。 2. 要求具备7.0口材圆角铝合金骨架灰色防火表面 | 2 | | 套 |
| 16 | 同屏接收器 | 1. 接口类型:要求具备 WIFI HDMI USB 2. 输出分辨率: ≥1920x1080 3. CPU核心数: ≥四核心 4. 颜色分类: 黑色；重量: ≤150g； | 2 | | 套 |
| 17 | 团队充电器 | 1.input:100-240v AC1.5A  2.output:5v dc 8A | 2 | | 套 |
| 18 | 家庭体育锻炼管理平台服务 | 家庭体育锻炼系统 | 学生端参数要求如下：  1.体育作业应该包含学生体质健康成绩及完成锻炼总体情况  2.要求学生能够实时查看锻炼计划、锻炼日历、锻炼积分  体能天天练锻炼支持手动和手环心率测试，满足不同学生锻炼需求  3.要求包含学生总体成绩、总体成绩雷达图以及不同测试项目分数及分数等级图体质测评成绩  4.可根据不同项目可以自主选择相应的运动锻炼处方进行自我添加锻炼  5.要求支持不同时段体质趋势查询、锻炼汇总  6.要求支持心率手环绑定功能，实时采集学生家庭作业的实时心率  7.要求学生能够及时进行体质成绩测评，并根据自己测评的体质健康成绩自动更新运动处方  8.要求支持健康知识的推送 | 1 | | 项 |
| 19 | 健跑管理系统平台 | 健跑管理系统 | 1.学生通过健跑卡在学校设置的安全跑区范围内跑步，并自动上传运动记录，运动不受场地、时间限制，全天任一时间都可进行运动  2.学校可灵活制定学期时间、每学期跑步目标（分男女生）  3.每天跑步时间、单次跑步合格标准（分男女生）、每天运动强度等标准  #4.通过随机分配目标打卡点模式，结合配速、步数等技术防止运动作弊  5.通过跑区范围、单日运动量的设置以及跑前身体状态评估确保运动安全  6.提供教师端查看和管理后台，不同权限可以看到不同的数据，同时支持电脑端和手机端查看，管理方便  #7.系统可对运动数据自动进行统计分析，按学校设定规则关联体育成绩；同时生成各种维度可视化分析报表，如各班级、院系及个人运动排名等，无需人工工作量。  8.根据学校地形、地貌、现有建筑物等，提供跑区目标打卡点设计、技术支持、数据维护等一站式服务，减少老师工作量。  9.运动过程加入定向寻宝模式，且运动后能够显示积分 | 1 | | 项 |
| 20 | 健跑读写器 | 1.机身材料CNC航空铝材机身。参考尺寸：180(L)\*160(W)\*20mm(H)  2.操作系统：Linux 4.9.11 / Android 7.0  CPU IMX6DL(Dual) / IMX6Q(Quad)  3.车规级CPU：RAM+ROM；2G+16G 4G+32G  4.输入电压：DC 9V~24V；POE供电 最大25W  5.要求支持IEEE 802.3协议；工作电流：1.5A+/-5%@DC 12V Input  6.要求具备HDMI D Type 接口，须支持高达5GB/s的传输速度支持1080P，720P的高清格式视频输出  7.要求支持在线升级；要求支持2.4G/5G WIFI；要求支持蓝牙Bluetooth 4.0  8.要求支持450M/100M/10M自适应网卡；支持2G/3G/4G数据业务  9. 要求串行接口:RS-232/RS-485  10.要求使用环境:-20℃~+85℃；储存温度:-40℃~+85℃  环境湿度:＜95%（+25°C）；防护等级:IP53 | 8 | | 套 |
| 21 | 健跑计时器 | 1.参考尺寸：180\*180\*20mm；重量：≤0.82KG；机身材料：压铸铝合金  2.工作温度：－20℃~＋55℃；存储温度：－20℃~＋85℃  工作湿度：<95％（±25℃）  3.工作频段：920-925MHz  4.读取距离：＞25米  5.通道间隔离度：＞30dB；输出功率：30dBm；接收灵敏度：<-85dBm  6.支持蓝牙4.0  7.标签处理速度：> 700 张/秒；支持标签RSSI；支持天线连接保护：支持 | 8 | | 套 |
| 22 | 健跑天线 | 1.工作频率：902-928MHz/865-868MHz  2.极化方式：圆极化；接头方式：N性；读取距离：5-30cm  3.水平3DB波束宽度：70°；垂直3DB波束宽度80°；前后比>25DB  4.输入阻抗：50Ώ；电压驻波比<1.2;功率容量：500W  5.ABS材料；抗风速120km/h;工作温度：-25℃-+85℃;防护等级为IP67 | 8 | | 套 |
| 23 | 健跑天线 | 1.工作频率：902-928MHz/865-868MHz  2.极化方式：圆极化；接头方式：N性；读取距离：5-30cm  3.水平3DB波束宽度：70°；垂直3DB波束宽度70°；前后比>25DB  4.输入阻抗：50Ώ；电压驻波比<1.3;功率容量：200W  5.ABS材料；抗风速120km/h;工作温度：-25℃-+85℃;防护等级为IP67 | 8 | | 套 |
| 24 | 健跑馈线 | 1.导体(纯铜)：≥1.8mm；屏蔽层厚(铝箔+纯铜编织)：≥0.25mm；外径(聚氯乙烯/聚乙烯)：≥7.5mm；  2.阻抗：50Ω；衰减：900MHz：0.21dB/m  3.最小弯曲半径：35mm；抗压扁力:0.54kg/mm2；抗张强度：54.5kg；绝缘电阻：500MΩ/Km；最高频率：23GHz  4.驻波比：≤1.2；电容：81pF/m；电感：0.20μH/m；屏蔽效率：>92dB  5.相位稳定：<18ppm/℃；使用温度：－25℃～＋70℃；安装温度：－25℃～＋70℃ | 16 | | 条 |
| 25 | 健跑双频卡 | 1.工作频率：840-960MHZ；  2.要求PVC材质；1800-6C材质； | 2450 | | 张 |
| 26 | 田径运动会信息管理系统（校园版） | 运动会信息管理系统 | #1.获得国际田联地区发展中心认可证明，可按规则对进行自动分组编排，可以对结果进行手动调整，并生成各种文书文档；  2.支持电动计时、激光测距、影响测量终端，比赛过程信息交换实现网络化  3.针对不同项目提供大量统计信息，如：团体积分、奖牌榜等  4.提供以层次方式管理历史比赛纪录，如国家、省、市、学校各层次纪录可同时存在，当比赛期间打破纪录时可以根据层次给予不同提示  5.赛后各种报表与统计信息的生成与输出等，例如《成绩册》 | 1 | | 项 |
| 27 | 无线便携式径赛电动计时仪 | 彩色径赛电动计时仪 | 1.要求一体式设计  2.要求支持1000、2000高精度计时  3.要求具备现场零点校验功能  4.要求具备自动判图功能  5.获得国际田联地区发展中心认可证明  6.便携式设计，图像采集与判读电脑为笔记本电脑，也可配台式电脑  7.采用无线发令传感，也可同时采用有线发令传感  8.无线发令传感可靠作用距离：开阔地≥500米  9.实时监控发令信号，要求支持多次接收发令时间  10.要求支持镜头光圈电动调节  11.要求支持GPS时间同步  12.宽景——适用于设备架设在场地边沿，图像效果最佳（例如：普通学校田径场跑道外的看台）  13.图像自动裁剪功能，可去掉拍摄空白区，提高判读速度及准确性  14.要求具备实时判读功能，可以拍摄和判读同时进行  15.要求可打印比赛成绩和终点摄影图像  16.要求具备实时曝光量自动调整功能，每次拍摄自动调整一次曝光量  17.要求具备拍摄过程实时动态图像显示功能  18.可以实现无中转直接联网，与其它设备和终端一起构成完整的运动会网络信息系统  19.要求具备独立的联网成绩发布功能，可以不依赖于具体信息系统的支撑，独立地进行比赛成绩的联网发布  20.要求能够在判读结束时立即打印输出比赛成绩和终点摄影图像，并可以将成绩单在联网的其它挂有打印机的电脑上打印输出  21.要求具备图像后处理功能，能够对已拍摄的图像进行局部放大  22.要求具备专门的修改界面，可以方便的完成运动员增减、组别增减等修改操作  23. 要求具备停表拍摄功能，在停止计时后实现软件自动计时，可再次启动拍摄  24.要求可以与运动会信息管理系统直接连网 | 1 | | 套 |
| 28 | 便携式电子发令仪 | 电子发令仪 | 1.发令主机：  无线通信距离：无遮挡≥250米  音频接口：3.5mm  续航时间：≥8小时  充电接口：须提供Type-C  2.体积小巧，操作简单  3.要求支持3.5mm音频输出  4.要求支持电子口令音（各就位、预备）  5.要求支持无线扩展发令音箱 | 1 | | 套 |
| 29 | 健康监测相关服务 | 服务内容 | 1. 举办2场体育相关全国展示活动服务 2. 针对各个平台聘请专家进行指导培训10次 3. 设备使用培训10次 4. 数据采集分析培训10次 5. 评优课数据采集服务25次 | 1 | | 项 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **二、心理健康监测系统** | | | | |
| 1 | 学校心理健康教育资源平台 | **一、教育心理大数据分析与应用系统**  **（一）基础管理功能**  1.学校管理端  （1）系统使用概况统计功能：要求能够对当前系统的整体使用情况，包括组织架构、用户、测评任务、预警情况、预警处理提醒、系统通知、学校近期的心理安全趋势情况、课程学习情况等进行汇总统计管理。  （2）要求结构管理能够对年级、班级、教职人员结构进行管理。其中年级管理能够进行年级构建；班级管理能够单个或批量添加班级，根据关键字、所在年级等条件查找并编辑班级信息；要求有班级升级功能，可在每年的升学期间对在校生进行升级；教职人员结构管理能够进行教职人员组织结构管理，添加、编辑教师部门。  （3）要求管理员设置能够对管理员基本信息、管辖范围、管理权限等进行管理。其中添加管理员基本信息至少包括联系方式、邮箱地址等内容；管理员管辖范围包括学生和教师两方面，能够选择一个或多个班级、或者一个或者多个教师部门进行管辖；管理权限能够对基础管理、任务管理、数据管理、预警管理、系统管理等模块进行选择。  （4）要求用户管理能够对学生、家长、教职人员用户进行管理。其中学生管理能够单个或批量添加学生用户，至少包括学生姓名、学号、班级等信息，并能够根据关键字、性别、年级等信息进行学生用户查找、编辑和删除；要求能够对学生信息进行统一批量的班级更换；家长管理能够根据关键字、年级、学生状态、注册时间等条件查找家长信息并支持导出列表；教师管理能够单个或批量添加教师用户，至少包括姓名、管理班级、授课科目、入职时间等信息，并能够根据关键字、性别、部门等信息查找教师用户并进行信息编辑。  （5）要求具有系统管理功能，能够对超级管理员的信息进行修改；能够对超级管理员账号的密码进行修改；能够向系统开发者反馈意见或建议。  2.学生端  （1）具有测评任务查看功能：要求首页能够查看学校下发的测评任务并进行测评。  （2）具有历史测评功能：要求能够根据量表名称和测评时间查找历史测评记录并查看测评详情及测评报告。  （3）具有在线学习功能：要求能够提供学生能力提升、情绪调节、生涯规划等多个年级的在线课程的学习，并可以定向推荐课程。  （4）具有个人中心功能：要求能够查看至少包括姓名、性别、班级等个人信息，能够修改个人密码，能够向系统开发者反馈个人建议或意见。  3.教师端  （1）具有任务管理功能：要求能够查看学校给教师布置的任务，包括自评任务和对学生的他评任务。  （2）具有自测功能：要求提供常用量表，可供教师根据自己的需要进行选择测评。  （3）具有报告查看功能：要求教师能够查看个人报告。  （4）具有在线学习功能：要求提供各年级的心理特色课程及学案、教案；提供配套预警系统的数据解读等培训课程。  （5）具有转介帮助功能：要求提供可转介的咨询机构及医疗机构相关信息，可与机构快速取得联系；要求提供医疗机构的定位信息。  （6）具有个人中心功能：要求能够查看个人姓名、工号等基本信息，并进行修改密码等功能；要求可以直接向系统开发者反馈个人意见或建议。  #（7）要求教师可通过微信小程序进入教师端，通过教职工编号登录。  4.家长端  （1）具有测评任务功能：要求家长可完成学校下达的自己一个或多个孩子的他评任务。  （2）具有学生档案查看功能：要求家长可查看自己一个或多个孩子的档案。  （3）具有在线学习功能：要求家长可根据不同年级的需求在线进行心理知识的学习。  （4）具有转介帮助功能：要求提供可转介的咨询机构及医疗机构相关信息，可与机构快速取得联系；要求提供医疗机构的定位信息。  （5）具有个人中心功能：要求能够添加、删除学生账号，与学生账号进行绑定或对绑定的学生账号进行修改和变更；要求能够向系统开发者直接反馈意见和建议。  （6）要求家长可通过微信小程序进入家长端。  **（二）测评量表类型**  1.要求量表数量不少于90个，数据采集维度不少于9种且至少包含学习风格、幸福感、职业性格、心理焦虑、基础心理五个维度。  2.要求量表可以查看、下载。  3.要求有符合学生各年级段心理特征的量表打包建议方案。  **（三）测评下发功能**  1.要求学校管理员能够实现建立新测评任务、任务查询、任务编辑等功能。其中添加任务能够对学生和教师两个群体分别下发新任务，任务测评量表能够根据系统预设方案或者量表分类进行选择，且可自由选择参评人员是否可查看个人报告，发布测评任务后学生可进行在线测评。  2.学校管理员能够根据任务名称、任务状态、任务建立时间等信息查找任务，并能够对任务进行编辑、停用、列表导出等功能。  3.要求能够对问卷采集信息和信息模板进行管理，其中采集信息管理能够根据信息名称、题型、适用人群等条件添加基本信息，并能够对自定义信息进行停用、删除等操作；信息模板管理能够查询、添加、查看、编辑采集信息模板。  **（四）测评数据管理**  1.要求可根据不同查询条件快速查询不同人群的测评结果，至少包括量表、测评时间等筛选条件。  2.完成特定大数据心理测评后，可根据测评时间等筛选条件自动生成大数据应用个人报告以及以学校为单位的大数据应用综合分析报告。  3.学校管理员可根据不同的搜索条件查询查看所有用户的个人报告和原始数据。  4.要求可针对个人报告和集体报告两方面进行管理。其中个人报告管理能够同时实现对学生和教师个人报告的管理，可根据学校、年级、性别、入学（职）时间、参评时间等条件对人员报告进行筛选和查看，同时测评报告及原始分均可批量导出；要求中小学生心理健康量表能够生成集体报告，并可根据任务、性别等条件筛选查看。  5.要求可对教师线下心理工作至少包括心理辅导、沙盘活动、团体辅导、心理行为训练等进行工作记录及管理。  6.要求管理员能够对学生档案和教师档案进行管理，能够根据关键字（姓名、账号、学号等）、性别、学校、年级（部门）等条件进行筛选，查看人员的测评报告和预警干预等情况。  **（五）预警功能**  1.要求心理危机预警能够对学生预警进行管理，预警原因、预警时间、关键字、班级、年级等进行筛选，查看预警人员的基本信息、预警信息、预警报告等内容；  #2.要求可针对预警人员进行预警复核（含说明）及预警信息补充；并且在需要复核的情况下，有标准的向家长说明情况的说明函。  #3.要求针对不同级别的预警人员，有相应的专家建议。  #4.要求预警档案管理能够对学生预警档案进行管理，能够根据关键字、性别、出生日期、年级、班级等条件筛选预警人员，并可根据时间条件查看预警人员的历史预警情况。  #5.要求学校管理端登陆后可查看学校整体心理工作概况，包括但不限于：班级总数、学生总数、教师总数、累计任务数、心理安全总预警人数及分布、预警待处理人数等，并可查看学校心理安全预警趋势图、课程学习行为趋势图。  6.要求学校管理端具有干预参考方案功能，能够根据关键字、预警类型、发布时间等条件查找并查看干预参考方案。  **二、在线课程**  1.要求提供包括学生、家长、教师三种人群的在线视频学习；  #2.要求提供至少包含情绪调节、生涯规划、人际关系、能力提升等多种类型的学生、家长、教师的在线心理课程及科普课程；  #3.要求提供适用于K12各个年级学生、家长、教师的不同心理课程，并为教师提供课程教案、学案；  **三、数据分析系统**  1.要求至少能够采集包含人格分析、学生气质两个维度的问卷；  2.人格分析：至少包含艾森克人格问卷（儿童版）、艾森克人格测验、大五人格问卷、卡特尔16种人格因素测验；  **四、预警系统**  1.学校可获得实时呈现的所有学生的总体心理状况，可为学校接下来的学校心理健康工作开展规划提供依据支持；  2.要求具有整体情况查看功能：可查看学校整体情况、心理数据及学生的整体心理安全预警情况。其中学生整体情况至少包括心理健康检出情况、网络成瘾检出情况、压力水平、攻击行为、人格特质、情绪动态等方面；  3.具有心理安全预警功能：要求能够查看学生心理安全预警名单及预警人员详细信息。对于预警学生能够查看其个人信息、预警原因、人格特质、压力水平等信息。 | 1 | 套 |
| 2 | 学校心理综合服务云平台 | #1.要求能够实现包括但不限于心理测评、心理放松、能力提升、脑波训练、音乐调适、心理广播、心理课堂、心理漫画、生涯规划等功能，操作简易。  1.1．要求系统由管理端、用户端、监控端三部分组成。  2.要求管理端具有基础管理功能，包括但不限于组织结构、用户类型、公共资源、栏目设置等管理功能。  2.1要求能够管理组织结构，实现对部门的编辑、添加、删除功能。同时，可导出部门注册码，便于在管理员不方便添加用户时，新用户可根据管理员授予的部门注册码进行自主注册。  2.2要求能够设置用户类型，可对不同特性的用户群体定义特征信息，添加、查询、编辑用户类型，方便收集不同类型用户的个人信息。  2.3要求能够进行栏目设置，管理员可对心理资讯、音乐调试、心理漫画功能的二级资源栏目进行分类管理，至少具有添加、编辑、删除、调整显示顺序四项功能。  3.要求管理端具有账户管理功能，包括但不限于管理员账户、普通用户、用户组的管理。  3.1要求管理员账户管理能够对管理员账户进行添加、查找、修改、重置密码、删除等功能。在添加、修改管理员账户时要求能够设置管理员的管理权限和管理部门，其中管理权限设置包括但不限于基础设置、账户管理、任务管理、档案管理、数据管理、资源管理七项功能的查看和编辑权限设置；管理部门设置包括但不限于单个部门或多个部门的管理功能。  3.2要求普通用户管理能够单个或者批量添加用户，可按姓名、部门进行查找用户，批量导出用户，修改、删除用户信息、重置密码等。  3.3要求用户组管理能够组建、查询、编辑、解散任务组。管理员能够将部分用户（可跨部门）临时组成一个用户组，方便分配临时任务；可按用户组名称、创建时间查找用户组；编辑用户组名称、人员、用户组的信息说明；当任务结束后可随时解散用户组。  4.要求管理端具有任务管理功能，能够为多个或单个用户布置心理测评、心理放松、能力训练、脑波训练四项任务,包括但不限于添加任务、查询任务、编辑任务、关闭或启动任务、删除任务和查看任务详情等功能。  4.1要求能够添加任务，设置任务期限、具体任务内容、查看个人报告权限，以及能够根据用户姓名、性别、年龄、部门、用户类型等信息添加用户的功能。  4.2要求能够查找任务，可根据任务名称、任务期限、任务完成情况进行查找，其中任务完成情况至少包括未完成任务、已完成任务和已过期任务三种。  4.3要求能够编辑任务，可对任务期限内的任务进行修改，能够修改添加任务时的添加内容，包括但不限于修改任务名称、任务期限、任务人员、用户查看个人报告权限管理的功能。  4.4要求可根据实际情况随时关闭任务或启用任务。  4.5要求能够删除尚未执行的任务内容。  4.6要求能够了解任务详情，包括但不限于查看任务进度，查看任务内容，查看参与人员列表，查看及导出未完成人员列表的功能。  5.要求管理端具有档案管理功能，包括但不限于个人报告、集体报告、心理预警、报告压缩包四项功能。  #5.1要求个人报告能够根据用户名或姓名、人员范围、用户类型、项目类型、项目名称、报告来源、任务名称、时间范围等信息搜索、查看、打印个人报告。报告来源至少包含自主训练、任务训练两种渠道。个人心理测评报告能够呈现用户的报告详情分析，能力训练、放松训练、脑波训练等能力类个人报告能够呈现测验或训练结果、详细解释、专家建议、推荐方案以及关于此能力的名词解释。  5.2要求集体报告能够根据人员范围、年龄范围、人员性别、用户类型、项目类型、项目名称、完成时间段、报告来源等生成集体报告，且支持在线查看和打印。其中集体心理测评报告能够呈现测验说明、参评人员基本信息、评测结果分析（包括但不限于总体分布情况、不同性别、不同年龄段、不同部门、不同用户类型人群的对比分析）、结论、建议、报告说明等。  5.3要求心理预警能够根据姓名、性别、量表名称、预警理由、人员范围、年龄范围、时间范围、用户类型等信息查看预警报告，并支持预警报告单个或批量导出、打印。当同时需要生成多个或全部心理预警报告时，预警报告能够以压缩包的形式生成。  6.要求具有报告压缩包功能，当需要多个或全部预警报告时，可批量下载预警报告。  7.要求管理端具有资源管理功能，能够实现心理资讯、心理漫画、音乐欣赏、测评量表等资源的维护功能。  8.要求管理端具有统计功能，能够统计用户登录情况、系统使用统计、任务完成情况。  8.1要求用户登录情况可统计出系统注册人数和实际登录人数，并通过饼状图呈现出实际登录人数与未登录人数的比例。  8.2要求系统使用统计能够根据数据来源、用户类型和时间范围进行查询，通过饼状图呈现各个功能模块的使用比例，且能够呈现各模块具体项目的点击率，了解用户需求或兴趣，为后期针对性提供心理服务提供依据。  8.3要求任务完成情况能够根据任务名称、完成情况、创建时间查看各任务的完成情况，查看任务完成的详情，能够查看、导出参与人员和未完成人员的信息，包括但不限于用户名、姓名、性别、部门、完成进度等。  #9.要求用户端具有完成由管理员部署的日常测评训练任务以及用户自主进行训练的功能。当完成心理测评、训练后，系统可呈现出单个用户的心理画像，包括但不限于用户的情绪指数、抗压指数、心理健康、动力指数、和谐指数、脑控能力、放松能力、认知能力的数据。各维度数据可根据用户完成的优、劣程度，且通过不同颜色区分各维度数据的优秀、合格、不合格情况。  10.要求用户端具有心理测验的功能，评估量表至少包含心理健康、压力与应对、价值观、心理动力、个性特征、情绪情感品质、职业状态、家庭关系、老年心理健康、子女教育(学生类)10个维度，量表数量≥60个，且所有测评量表均可自动生成测评报告。  11.要求用户端具有能力训练的功能，能够通过情景模拟的形式，了解、逐级训练用户基本认知能力。包括但不限于观察能力、记忆能力、注意广度、时间知觉、空间定位、空间想象六种能力。  12.要求用户端具有放松训练的功能，要求采用生物反馈训练的形式，通过生理采集设备进行训练。训练项目包括但不限于轻松休闲、缓解紧张、自我激励、挑战升级四类，每类至少包含3个训练项目，四类训练项目难度逐渐增大，便于用户循序渐进地提升情绪控制能力。  13.要求用户端具有放松方法教学的功能，包括但不限于呼吸放松、肌肉放松、想象放松三种放松类型。其中呼吸放松必须具有感受呼吸温差法这一简洁、有效的放松方法。  14.要求用户端具有脑波训练的功能，可支持连接外置脑波采集设备进行脑波测验与脑波训练。同时，系统具有脑波教学功能，包括但不限于专注度与放松度的理论教学和方法教学两类教学方式供用户学习，其中方法教学包括但不限于呼吸觉察、感受关注、云层想象、凝神专注等方法。脑电训练包括专注度、放松都和和谐指数三种训练，且每种训练至少包括两个训练项目，每个训练项目都有初、中、高三个难度等级。  15.要求用户端具有音乐调适功能，用户可以根据自身的个性特征、当前的情绪状态以及自由欣赏的方式选择不同类型的音乐。其中情绪音乐包括但不限于缓解烦躁、释放悲伤、舒缓压抑、应对挫败、走出极度悲伤五类情绪音乐。  16.要求用户端具有心理广播功能，通过温暖的声音传递给用户正能量，主题包括但不限于生活、旅行、自我成长等三方面内容，数量不少于20个。  17.要求用户端具有心理资讯功能，包括但不限于情感天地、职场规划、亲子关系、情绪管理、心灵鸡汤、社会热点、心理百科七个主题，数量不少于300个。  18.要求用户端具有心理课堂功能，包括但不限于压力管理、情绪管理、危机干预、心理健康等不同主题的课程，数量不少于10个。  19.要求用户端具有心理漫画功能，包括但不限于心灵成长、情绪、恋爱心理学、社交四个主题的漫画，数量不少于20个。  #20.要求用户端具有生涯规划功能，包括但不限于职业建筑设计、职业UI设计师、职业检察官、职业律师、专业大气科学、职业软件工程、专业电子信息工程、专业经济学、专业心理学、专业临床医学，数量不少于10个。  21.要求监控系统可用于抓取各层级用户心理数据，对用户心理状况实时监控，实现心理数据实时统计分析，心理数据异常人员的及时预警，避免组织心理危机事件的发生。  #22．要求监控系统至少可以监控展示心理数据量、心理工作数据量、心理预警数据、价值观数据、心理健康数据、压力数据、人格数据、认知能力数据等内容。  22.1要求心理数据量能够呈现用户的心理工作覆盖人次总量及在各项功能中的使用人次数量，至少能够呈现用户在心理测评、能力训练、放松训练、心理课堂、音乐调适、心理资讯7项心理工作中的用户使用人次数量，并呈现各项工作中主要内容的使用人次比率。  #22.2要求心理工作数据能够呈现用户的线上及线下心理工作数据量，至少能够呈现任务完成比例及覆盖人次。要求至少能够统计心理测评、能力测验与训练、放松训练等线上各项工作中不同内容的使用人次，并进行由高至低的排序。要求至少能够呈现行为训练、心理咨询、专家讲座、危机干预等线下心理工作的数据统计情况。  22.3要求心理预警数据能够呈现用户的心理预警情况，至少能够呈现用户在人际关系敏感、身体不适感、高压人群、抑郁、焦虑、易冲动等6个方面的预警情况，且每个方面至少能够呈现预警人数及预警人员百分比。  22.4要求价值观能够呈现用户的价值观整体情况，至少能够呈现在道德、法律、舆论从众、知识技能、生命、家庭、名望成就、金钱权力等方面的价值观偏好并呈现偏好百分比。  22.5要求心理健康数据能够呈现用户的心理健康整体情况，至少能够呈现在人际关系、身体、强迫、抑郁、焦虑、易冲动、恐怖、偏执、精神病性9个方面的检出人员数量及检出百分比。  22.6要求压力数据能够呈现用户的压力整体情况，至少能够呈现在生理、情绪、认知、行为4个方面的具体压力表现形式，并分别显示每种压力表现形式占总人数的百分比。  22.7要求人格数据能够呈现用户的人格整体情况，至少能够呈现智慧性、兴奋性、世故性、持强性、怀疑性、开放性、自律性、有恒性、敢为性、紧张性、稳定性、忧虑性、敏感性、幻想性、独立性、乐群性16个方面的低分比例、中分比例及高分比例。要求组织的整体人格特征能通过字体大小的方式展现出来，字体越大，说明组织在该人格特征上的表现越明显。  22.8要求认知能力数据能够呈现用户的认知能力整体情况，至少能够呈现在思维能力、时间知觉、注意广度、观察能力、空间想象、记忆能力6个方面的整体得分，并要求呈现用户在每个方面中的较弱水平占比、中等水平占比及较强水平占比。  23.要求可将心理咨询、专家讲座、危机干预、行为训练等线下心理工作的每次活动覆盖人次录入系统，每项线下工作整体的覆盖人次或比例能在心理工作数据中体现出来。  24.要求具有筛选功能，可以通过筛选性别、年龄段、用户类型等来确定需要展示数据 | 1 | 套 |
| 3 | 生理采集仪 | 1.要求能够快速准确地测量心率、血氧饱和度、脉搏强度；  2.要求测量范围：血氧饱和度0-100%，脉率30-250次/分；  3.要求分辨率：血氧饱和度1％，脉率1BPM ；  4.要求测量精度：血氧饱和度1%（50-100%），脉率1% （30-250BPM，非心率失常状态）；  5.要求设备为简单的USB连接。 | 50 | 套 |
| 4 | 便携式脑波发带 | 1.要求采用充电锂电池供电；  2.要求可采集直接反映人的认知心理指标的脑电，至少包含专注度、放松度等生理指标，专注度与放松度指数的测量范围为在0-100之间；  3.要求具有USB无线射频模块，脑波仪通过USB无线射频模块与电脑连接并传输脑电数据。  4.要求USB无线射频模块能与脑波仪一对一绑定设备号，以保证多台脑波仪同时使用时能正确连接。 | 50 | 套 |
| 5 | 学校心理自助服务一体机 | **一、学校心理自助服务系统软件具体要求**  1.心理测评：要求至少包含爱情、财富、怪诞、社交、性格、能力、家庭等7个分类，数十个趣味测评；  2.自助方案：要求提供针对师生长期高压、失眠、人际关系紧张、职业倦怠、紧张焦虑、过度敏感、抑郁、适应不良、自我否定、恐惧、安全感、归属感缺失、偏执等13个方面心理问题的积极改进建议；  3.心理课堂：要求至少提供压力的科学管理、管理你的情绪、亲子沟通、个人危机事件的处理和应对、放松与调节、沉迷网络真是孩子的错吗？、以父为名-浅谈父性教育的缺失及解决办法共7个主题的心理课程；  4.心灵鸡汤：要求提供情绪管理、压力管理、人际交往、学生天地、自我成长、亲子教育6类精致小文章，各10篇；  5.心理FM：要求至少提供涉及生活、旅行、自我成长等方面的21篇心理FM音频；  6.心理漫画：要求提供心灵成长记、情绪气象站、社交达人秀、恋爱心理学、趣味心理坊5类心理漫画，至少30篇；  7.放松训练：要求提供多类放松训练方法，肌肉放松法、鼻腔呼吸法、腹式呼吸法、控制呼吸法，和包括大海、草原、湖泊三种场景的想象放松法等；  8.音乐疗法：要求提供放松、催眠、治疗、欣赏四类音乐，至少40首；  9影视欣赏：要求至少提供5个经典心理学电影；  10.心理科普：要求能够普及心理现象、心理理论、心理实验、心理效应等基础心理知识，至少40篇相关文章；  11.答疑解惑：要求以通俗易懂的故事概述心理个案，主题涉及自我成长、压力与情绪管理至少包含2个维度，至少具备10个案例；  12.咨询热线：为师生提供寻求心理援助的一个有效途径，包含用户可自主编辑的心理咨询中心介绍、咨询师介绍、咨询时间、咨询室地址等内容。  **二、一体机硬件技术参数具体要求**  1.要求为立式一体机，尺寸≥63\*6\*184 (CM)；  2.要求采用亚光喷涂，磨砂喷粉，汽车烤漆、耐磨防腐喷粉等工艺，整体防暴设计；  3.要求采用机身不锈钢板、冷轧板、铝型材、钢化玻璃等模块化设计结构与组合；  4.要求采用默认主板自带风扇的独特散热通风系统，保持机内外温度一致，稳定可靠；  5.要求屏幕为纵向，尺寸≥42寸，且屏幕长宽比为16：9；  5.要求主板内存≥4G，硬盘≥500G；  6.要求屏幕为高品质红外触摸LED屏，材质为物理钢化高透玻璃且厚度≥4mm，分辨率≥1920X1080；  7.要求至少采用10点红外触控技术，触摸屏定位精准，触摸无延迟，响应灵敏，不怕环境干扰。 | 5 | 套 |
| 6 | 智能型身心反馈训练系统 | **一、软件功能要求**  1.要求智能型身心反馈训练系统支持联网并具备支持学校心理综合服务云平台管理端向其下达测评任务，并具备在管理端为放松训练模块开通账号、添加和删除用户、查看测评后报告等功能。  2.要求用户端具有放松训练的功能，要求采用生物反馈训练的形式，通过生理采集设备进行训练。训练项目包括但不限于轻松休闲、缓解紧张、自我激励、挑战升级四类，每类至少包含3个训练项目，四类训练项目难度逐渐增大，便于用户循序渐进地提升情绪控制能力。  2.1 要求用户端具有放松方法教学的功能，包括但不限于呼吸放松、肌肉放松、想象放松三种放松类型。其中呼吸放松必须具有感受呼吸温差法这一简洁、有效的放松方法。  2.2要求用户端具有音乐调适功能，用户可以根据自身的个性特征、当前的情绪状态以及自由欣赏的方式选择不同类型的音乐。其中情绪音乐包括但不限于缓解烦躁、释放悲伤、舒缓压抑、应对挫败、走出极度悲伤五类情绪音乐。  **二、硬件参数要求**  配备设备要求由尊享型放松椅、活动工作台以及触摸屏电脑三部分组成，具体参数要求如下：  **（一）尊享型放松椅**  1.要求按摩模式具备自动程序：  1.1要求具备“部位”自动模式：全身模式，颈肩模式，上半身模式，腰部模式，下半身模式，腿部模式  1.2要求具备“主题”自动模式：早晨模式，下班模式，拉伸模式，睡眠模式，家务模式，运动模式  1.3要求具备“休闲”自动模式：瑜伽拉伸，深度放松、舒展按摩，酸痛缓和，疲劳恢复，摇摆助眠  1.4要求具备“音乐联动”自动模式：心灵SPA，怡情悦性，闲情逸致，活力四射，心旷神怡，蓝牙）  2.要求具备用户自定义（自动）功能，可根据个人喜好，自行设置储存6套自定义程序，每次升机后自定义程序后即可运行  3.要求具备用户自定义（手动）功能，用户可在系统内置自动程序的基础上，根据自身喜好做出部分修改并保存。每次开机后选择自定义程序后即可运行  4.要求具备自定义调节按摩部位  4.1要求具备包含6个部位：颈部、肩部、背、腰部、臀部、全身  5.要求具备按摩手法包含6种手法：揉涅、推拿、敲击、指压、揉敲、拍打  6.要求具备按摩速度6档可调  7.要求具备按摩时间具备6档：5秒、10秒、l5秒、30秒、45秒、60秒  8.要求具备气囊部位包含6个部位：头部、腰部、手臂、臀部、腿、全身  9.要求具备气囊力度6档可调、3D力度 6档可调  10.要求具备小腿滚轮3档可调  11.要求具备脚底滚轮 3档可调  12.要求具备靠背角度可调、小腿角度可调、按摩宽度4个档位：宽、中、窄、循环的功能。  13.要求具备具备零重力、热疗3档可调、语音设置（可通过语音指令启动按摩椅）  14.性能  14.1要求机械手行程130厘米  14.2要求机械手宽度4-18厘米  14.3要求机械手拍打200-600次数/分钟  14.4要求机械手敲击100-450次数/分钟  14.5要求机械手推拿10-90次数/分钟  14.6要求机械手指压180次数/分钟  14.7要求机械手揉捏25-100次数/分钟  14.8要求小腿角度0°-90°  14.9要求靠背角度30°-60°  14.10要求小腿伸缩长度0-25厘米、3D伸缩行程8厘米、3D机芯手臂有效伸出长度0-8厘米  15、规格：  15.1要求主机包装尺寸152\*68\*87厘米  15.2要求扶手包装尺寸165\*54\*73厘米  15.3要求小腿包装尺寸60\*54\*55厘米  **（二）工作台**  1.要求金属喷漆结构，乳白色；  2.要求顶部设万向移动触摸屏悬臂；  3.要求中部设键盘、鼠标操作盘；  4.要求底部为滚轮结构；  5.要求高度约120厘米,占地约50X60厘米。  **（三）配套触摸屏电脑**  1.要求面板类型：≥21.5寸触摸屏；  2.要求内存容量：≥4GB；  3.要求固态硬盘容量：≥120G；  4.要求显示屏分辨率：≥1920×1080；  5.要求响应时间：≤5ms；  6.要求屏幕比例：16：9。 | 1. 1 | 1. 套 |
| 7 | 团体辅导活动教具箱 | 1.要求产品提供至少10个活动主题，包含但不限于环境适应、团队竞争合作、创新实践、沟通交往、自我意识、学习管理、意志责任、情绪调适、升学择业、潜能开发等。  2.要求产品提供至少70个活动项目，包含但不限于有缘相识、组建团队、合力吹气球、背背佳、高空飞蛋、哑剧窜窜烧、超音速、时间分割、于无声处、命运之牌、情感病毒、情绪对对碰、成长阶梯、时光隧道、展望未来、直对面试场、紧急行军、挑战魔棒、极速60秒、八仙过海等。  3.要求产品含有团体辅导活动教程，包含针对学生需求所特别制定的训练科目，且每个活动项目均设置一套科学、严谨的操作流程，包括活动目的、活动准备、活动实施、注意事项、观察要素、点评要点六个组成部分，帮助教师根据教程内容一步步开展具体活动内容。  4.要求产品提供专属教具箱，可集中放置教具。要求团体辅导活动教具箱按照班级人数配备，完全能够满足以班级为单位的团辅活动开展。至少包含40余种类，不少于600件道具，且均以主题为分类依据打包装箱。  5.要求产品提供《团体辅导活动用户手册》，手册内容至少由活动项目理论基础和活动课程体系两大部分组成。要求活动项目理论基础从概述、活动目标和作用机制、核心理念、基本原则、活动方法和技术等几个方面阐述了活动项目开发的背景及理论基础，帮助用户深入了解活动项目的价值；要求活动课程体系部分对每一活动主题的作用价值进行分析，并详细介绍每一主题下各活动项目的活动目的、活动实际、活动道具、活动场地、活动程序、注意事项、观察要素、点评总结等方面，用户借助手册即可很直观地了解到活动项目的实施方法，顺利开展各活动项目。  6.要求教程以多媒体光盘的形式提供，并且同时提供二维码，可扫码在手机上查看教程内容，便于教师查看组织实施活动。 | 2 | 套 |
| 8 | 学校心理危机干预计算机辅助系统 | 1.要求系统既可用于个人干预，也可用于群体干预；  2.要求系统应采用图片—负性情绪打包、处理技术进行干预，能快速打消掉干预对象脑海中恐怖画面的闪回与闯入；  3.要求系统利用生理采集仪可实现对干预对象的生理指标的监控，至少包含心率；  4.要求系统能够在干预中及干预后，通过感受呼吸温差放松法疏导干预对象的负面情绪，缓和干预对象的紧张、焦虑和恐惧状态；  5.要求系统至少包含个人干预、群体干预、素材库、档案管理、教学指导5个功能模块；  6.要求个体干预中至少包含图片—负性情绪联结、功能分析图片分离、图片—负性情绪打包、快速眼动技术、温暖画面与正性理念的植入5个步骤；  7.要求群体干预至少包含群体危机事件管理、组建团队、干预对象注册、人员分级、危机分期、设置干预方案、实施干预、危机干预档案等8个组成部分；  8.要求素材库内置丰富的危机事件图片素材，至少包含突发公共危机事件素材、突发个体危机事件素材，且系统应具有素材自主添加功能；  9.要求档案管理能够便捷的查看和管理报告，包含个人干预档案以及群体干预档案，且档案可以导出；  10.要求教学指导至少包含理论指导手册、主导干预方法、常用干预方法、宣导视频、案例学习等5个组成部分。  11.要求采用WPF开发平台，系统兼容性良好，能保证长时间稳定运行；  12.要求采用flash动画形式，同时操作人性化，达到良好的用户体验；  13.要求安装简易，适合快速部署。 | 1 | 套 |

### 六 总体要求

6.1.投标人应在投标文件中明确承诺所投产品均为原装正品。

★6.2.考虑到系统建设的可用性、兼容性和易维护性，要求本次购置的相关设备及系统，需与清华附小现有的智慧校园平台（品牌：科大讯飞，型号：教育云开放平台V2.0）对接，实现基础数据统一管理与应用单点登录，对接产生的费用需包含在投标总价中。该平台为开放平台，具备向开发者提供数据同步、软硬件连接、插件登录能力。针对此要求点，投标人需出具对接承诺书，并加盖投标人公章。

### 七 实施与验收要求

7.1交付要求

1）交付期：合同签订后3个月内。

2）安装及验收地点： 用户指定。

3）交付地点： 用户指定。

7.2验收要求

（1）本项目所有货物均须按照招标人的要求送达指定地点进行统一编码、贴签、照相等货物初检及资产登记工作。

（2）产品验收

1）产品到货后，中标人、招标人、监理单位共同进行开箱检查，对于出现的产品损坏、数量不全、产品不符等问题时，招标人有权要求中标人退货、更换货物、补充货物。

3）按合同文件的技术指标对产品的性能、配置进行选择性测试检查，由中标人做出测试方案和测试报告。

（3）项目验收

中标人须根据项目建设目标、建设内容和建设要求，依据核批后的深化设计方案，如期完成设备资产管理、系统集成、测试测评、应用培训等各项建设实施工作，完成资产登记、照片影像、图表报告、教材教程、工作进度汇报（每双周）、工作成果简报（每月）、验收自评报告等文档文件编写及管理工作，配合招标人完成建设分点学校关于中标人项目建设实施满意度调查工作。

1）初步验收：中标人完成建设实施工作后，以书面形式提出初步验收申请，初步验收申请至少提前5个工作日，便于招标人组织监理单位专家组等部署验收工作。根据合同约定，按照项目建设目标、建设内容、建设要求，通过各项检验及应用测试，以及项目经费使用的相关材料等，招标人、中标人、监理单位、专家组等组成验收委员会召开项目初步验收评审会，出具项目初步验收专家评审意见。待通过初步验收后，对于初步验收中遗留的问题，中标人要做好遗留问题记录并在试运行前得到彻底解决。

2）系统试运行：项目通过初步验收后进入系统试运行环节，招标人确定系统试运行范围、设定系统试运行目标，制定各方协调机制和系统试运行计划，组织相关的业务人员开展系统试运行，系统试运行时间不少于30天。中标人制定系统维护方案、培训计划和培训教材等，完成合同约定的试运行各项工作。

3）竣工验收：由招标人、中标人、监理单位、专家组等共同完成项目竣工验收

### 八 售后服务要求

8.1. 硬件设备提供不少于一年的质量保证期；系统软件及各应用系统提供不少于二年的质量保证期，软件产品在免费售后服务期内，投标人应提供免费的升级、维护等服务。

8.2. 在保修期内，投标人须提供24小时技术援助电话，解答在系统使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和操作方法。如通过电话无法解决，应在接到通知后2小时内做出响应，并解决相应问题。

8.3. 如出现故障需要维修，必须在报修2小时内响应，组织维修和专业服务队伍提供远程或现场技术支持，8 小时内未解决问题投标人须指派技术人员赶赴现场及时进行故障处理，确保系统的正常运行。

8.4. 硬件设备及应用软件质量保证期均按验收之日起执行。

8.5. 培训要求：依据系统的硬件、软件配置，提供技术培训、操作培训和现场指导，制定相关培训方案，培训方案应说明培训内容、时间、地点、培训资料、负责培训人员等情况。

# 第五章评标办法及评分标准

一、有关说明

（一）价格扣除及加分项

1、关于小微企业及产品

根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准：

a.如投标人为小型、微型企业，对其所投货物（或服务）为小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，扣除后的价格为其评标价；

b.如投标人为联合体，并且小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体2%的价格扣除，扣除后的价格为评标价；

c.对未在投标一览表中写明或未填写“小微企业声明函”的或填写后未能够证实的，在价格评审时不予考虑。

2、关于监狱企业：视同小微企业。须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，否则不考虑价格扣除。

3、关于节能产品、环境标志产品：按规定加分。

4、关于残疾人福利性单位：视同小微企业。须提供完整的“残疾人福利性单位声明函”。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

5、以上具体内容详见本文件第五章。

（二）有关同品牌产品投标情况处理

1、提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标价最低的投标人获得中标人推荐资格；得分和评标价还相同的，由技术部分得分最高的投标人获得中标人推荐资格。其他同品牌投标人不作为中标候选人。

2、非单一产品采购项目，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等在本文件第四章《项目需求》中确定了核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，根据上述规定处理。

（三）评标报告

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

（四）评标结果的修改

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

（1）分值汇总计算错误的；（2）分项评分超出评分标准范围的；（3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；（4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购单位发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

二、评分办法：

本项目采用综合评分法，每个评委按包分别对每个通过资格审查和符合性审查的投标人进行独立打分，所有评委对同一投标人同一包号打分的算术平均值为该投标人该包的最终得分。计算结果保留到2位小数，第3位四舍五入。具体如下：

具体评审因素及标准、权重具体如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审项** | **评审因素及说明** | **得分范围** |
| 价格分 | 以符合招标文件要求的最低投标报价为基准价，基准价得满分30分，其它投标人的投标报价得分＝（评标基准价/该投标人的投标价格）×30。 | 0-30 |
| **技术性能** | 综合考虑货物/系统的质量性能、技术指标、提供的证明材料等情况，全部满足招标要求的，得基本分42分；  对于不能满足任一★技术指标的投标，投标无效。  对#技术指标（如果有）的每有一项负偏离扣2分；  对一般技术指标的每一项负偏离扣1分，扣至0分为止；  注：1.投标人须在技术规格偏离表中对本招标文件第四章项目需求的所有内容进行逐条应答，必须在引用本招标文件的基础上,进行逐条逐项答复、说明和解释，否则视为不满足要求。漏报技术条款视为不满足。  2.#指标以有资质的检测机构出具得检测报告或产品详细功能截图或产品彩页等证明材料为准（须在证明材料中明确标识针对性的检测内容，并加盖制造厂商公章，否则视为不满足）。指标本身要求提供相应资料的，以指标本身要求为准。  3.为方便评标，需求中要求提供证明文件的，投标人需在偏离表最后一列“说明”中写明相关证明文件的对应页码。 | 0-42 |
| 项目供货及实施方案 | 整体方案科学合理可行，方案内容全面、明确重点，方案合理、针对性强、贴近项目需求，为该项目提出合理化建议，得5分；  整体方案可行，项目方案内容充实，针对性一般，得3分；  整体方案不合理性、实施方案内容叙述简单、针对性差，得1分；  未提供供货方案的及实施方案，得0分。 | 0-5 |
| 交付与实施能力 | 拟投入本项目的项目负责人具备PMP证书，得2分；  拟派专业技术人员配备齐全，至少具有一名高级信息系统项目管理师、一名网络工程师、一名软件工程师、一名二级及以上的体育指导员,完全符合要求的得4分。注：须提供相关证书复印件并加盖公章，同时提供投标人为相关人员近6个月交纳社保的证明文件复印件。未提供或部分提供不得分。 | 0-6 |
| 售后服务及培训方案 | 投标人承诺所投产品（设备）免费质量保修期等于采购文件要求的，得1分；投标人承诺所投产品（设备）免费质量保修期在采购文件要求的基础上每增加一年加1分，最高得2分。 | 0-2 |
| 售后服务保障和完整的培训方案及服务承诺优于采购文件要求，完善详细，对本项目针对性强，可操作性强。得5分；  售后服务保障和完整的培训方案及服务承诺满足采购文件要求，较为完善详细，对本项目针对性较强，可操作性较强。得3分；  售后服务保障和完整的培训方案及服务承诺满足采购文件要求，完善详细度较差，不具备对本项目针对性，可操作性较差。得0分； | 0-5 |
| 技术实力 | 投标人同时具有ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的得3分，每缺一项扣1分，扣完为止。  提供所投产品相关的软件著作权证书，每提供一个证书复印件得0.5分，最高得2分。须提供相应证书复印件并加盖公章 | 0-5 |
| 同类业绩 | 提供近三年（2017年10月1日至今）已竣工的相同或类似项目成功案例证明材料，需包含合同、验收报告或验收单，时间、金额以合同为准。每提供一个有效证明材料得1分，最多得3分；不提供或内容不符合要求，得 0分。 | 0-3 |
| 政策加分 | 投标人提供产品列入“节能产品政府采购品目清单”中规定优先采购产品的，每个产品得0.5分，最高得1分，不提供不得分。 | 0-1 |
| 投标人提供产品列入 “环境标志产品政府采购品目清单”中，属于优先采购的环保产品的，每个产品得0.5分，最高得1分，不提供不得分。 | 0-1 |

**注：1.**根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，如投标人为小型或微型企业，则对其在本项目中提供的工程、服务和自身制造的货物以及其它小型和微型企业制造的货物（均不包括使用大型、中型企业注册商标的货物）的投标报价给予6%的扣除作为评标价。其它形式下，投标人的投标报价即为其评标价。小型和微型企业须填写招标文件第七章中规定的“中小企业声明函”，否则不考虑价格扣除。

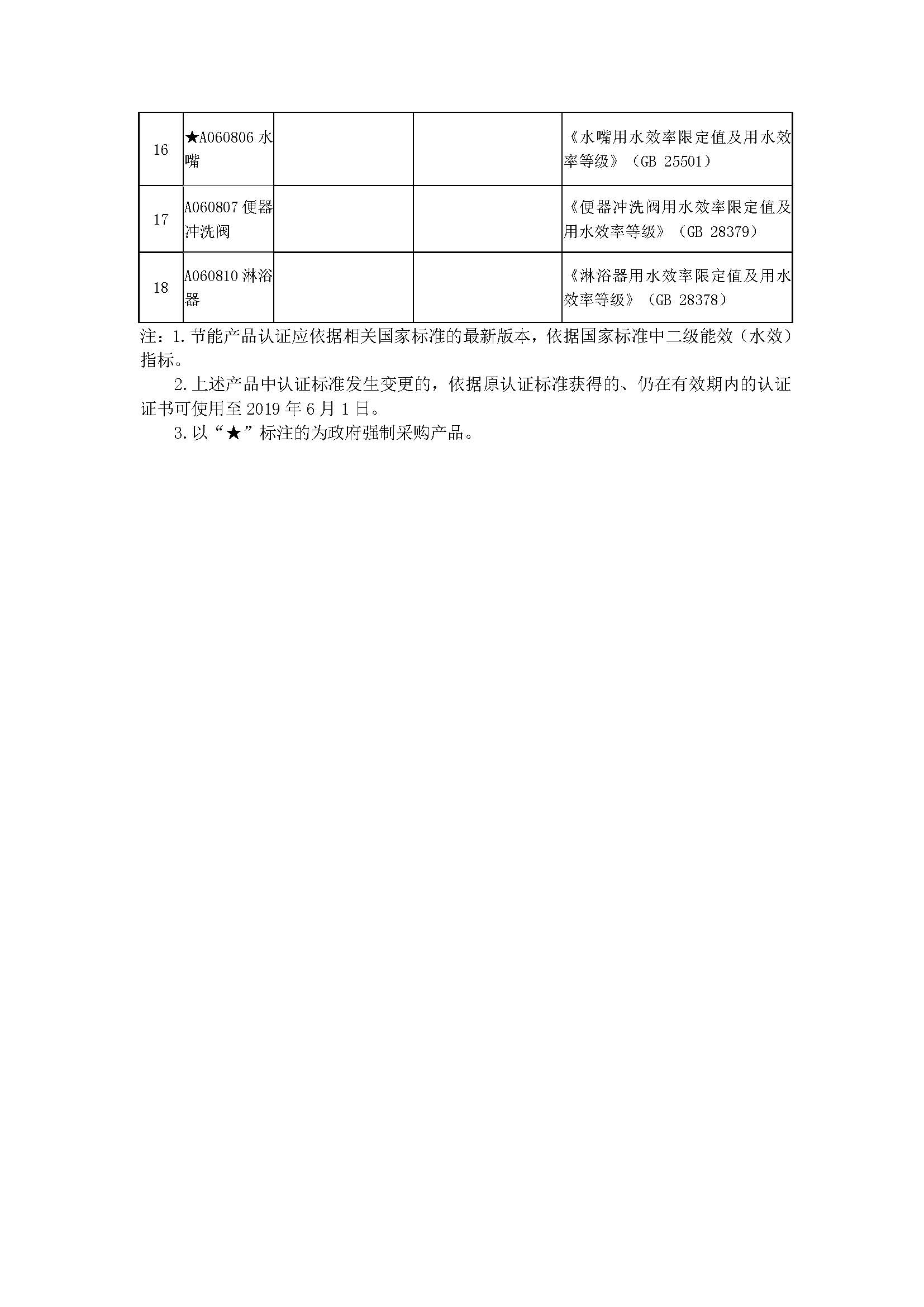
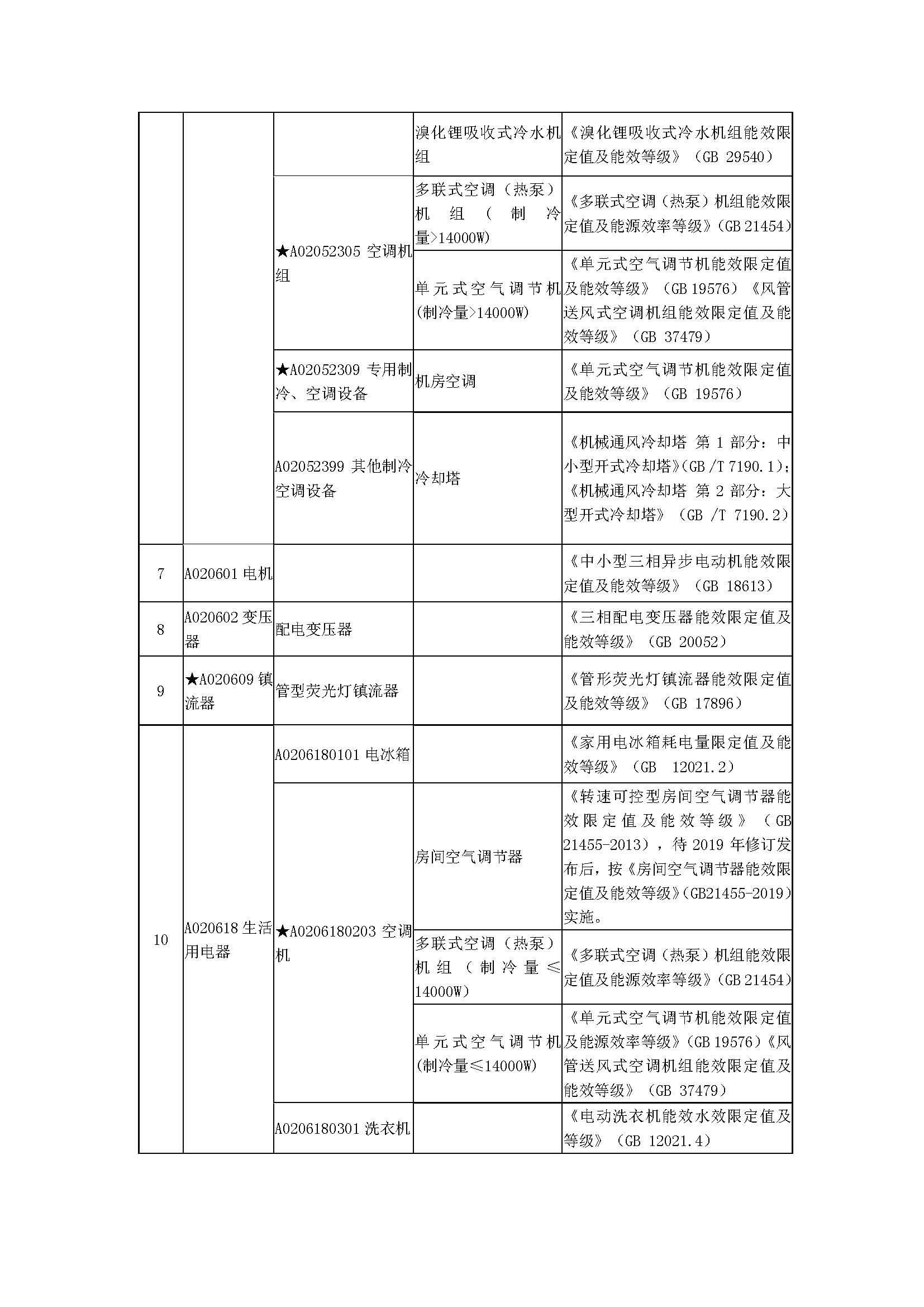
（1）监狱企业投标视同小型、微型企业，须填写招标文件第七章规定的“中小企业声明函”并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，否则不考虑价格扣除。

（2）残疾人福利性单位投标视同小型、微型企业，须填写招标文件第七章规定的“残疾人福利性单位声明函”，否则不考虑价格扣除。**残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。**

**2．节能、环保产品**

台式计算机，便携式计算机，平板式微型计算机，激光打印机，针式打印机，液晶显示器，制冷压缩机，空调机组，专用制冷、空调设备，镇流器，空调机，电热水器，普通照明用自镇流荧光灯，普通照明用双端荧光灯，电视设备，视频监控设备，便器，水嘴等品目**为政府强制采购节能产品**（如遇国家有关政府主管部门调整，以调整后最新的节能产品政府采购品目清单为准）。**如采购人所采购的设备涉及政府强制采购节能产品，投标人提供的产品必须具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品产品认证证书复印件，否则视为无效投标。**

如采购人所采购的设备不涉及政府强制采购节能产品的，供应商提供的产品中属于节能产品/环境标志产品政府采购品目清单中优先采购的，应提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件，按照节能、环境标志产品得分规则加分。



# 第六章合同协议书及合同条款

（最终文本以与实验室与设备管理处签订的合同文本为准）

### 合同资料表

本表是对合同一般条款的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

|  |  |
| --- | --- |
| 条款号 | **内容** |
| 13.3 | 交货期： 合同签订后 3个月内  交货地点：采购人指定地点 |
| 18.4 | 质保期：详见“第四章 项目需求” |
| 20.1 | 付款方式：  **国内产品：**  1）合同签订后，预付合同金额40%；  2）货物到达项目指定现场，经开箱检验合格后，买方在7个工作日内支付卖方合同金额50%；  3）产品安装验收合格并系统无故障运行3个月后，由买方组织验收小组进行验收，验收合格后，买方在7个工作日内支付卖方产品余款，即合同金额10%；  4）质保期自验收合格之日起计。 |

**采购合同（货物类）**

合同编号：

项目名称：

招标编号：

包号及名称：

买　　方：

卖　　方：

签署日期：

**合 同 书**

(买方) (项目名称)中所需 (货物名称),经 (招标代理机构)以 号招标文件在国内 （公开/邀请）招标。经评审委员会评定 (卖方)为中标人。买、卖双方同意按照下面的条款和条件，签署本合同。

**1、合同文件**

下列文件构成本合同的组成部分，应该认为是一个整体，彼此相互解释，相互补充。为便于解释，组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下：

a. 本合同书

b. 中标通知书

c. 协议

d. 投标文件(含澄清文件)

e. 招标文件(含文件补充通知)

**2、货物和数量**

本合同货物：

数 量：

**3、合同总价**

本合同总价：人民币**元**

分项价格： 详见分项报价表

**4、付款方式**

本合同的付款方式为：

**5、本合同货物的交货时间及交货地点**

交货时间： 。

交货地点：清华大学指定地点。

**6、合同的生效。**

本合同经双方全权代表签署、加盖单位印章后生效。

买方：(印章) 卖方：(印章)

年 月 日 年 月 日

授权代表(签字)： 授权代表(签字)：

地址： 地址：

邮政编码： 邮政编码：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

税号：

### 合同一般条款

### 1．定义

本合同下列术语应解释为：

1.1 合同要素

（a）“合同”系指买卖双方签署的、合同格式中载明的买卖双方所达成的协议，包括所有的附件、附录和上述文件所提到的构成合同的所有文件。

（b）“合同价”系指根据合同规定卖方在正确地完全履行合同义务后买方应支付给卖方的价格。

（c） “合同条款”系指本合同条款。

（d） “技术要求”指的是招标文件中的技术要求。即合同附件2。

1.2 实体

（a）“买方”系指购买货物和服务的单位或其指定的采购代理。

（b）“卖方”系指提供本合同项下货物和服务的公司或实体。

（c）“最终用户”系指授权买方采购合同项下货物和服务的使用单位。

（d）“项目现场代表”由买方任命的代表，负责执行买方在项目现场的合同义务。

1.3 事项

（a）“货物”系指卖方根据合同规定须向买方提供的一切设备、机械、仪表、备件、工具、软件和／或其它材料。详见合同附件。

（b） “服务”系指根据合同规定，卖方应提供的技术、管理和其它服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、技术支持等。详见合同附件。

（c） “软件”指的是使得系统可以按照特定的方式进行运行或执行特定的操作的指令。详见合同附件。

（d） “资料”指卖方在合同项下，向买方提供的所有印刷或打印的文件，通过任何方式（包括声像或文本）和任何媒介向买方提供的各种指令性和信息性的帮助，但不包括口头指导。

（e） “知识产权”指本合同涉及的任何及所有的著作权、商标权、专利权和其它智力成果的和专有的权利和利益。

1.4 活动

（a） “交货”是指卖方按照合同规定，向买方提供货物。

（b） “安装”是指有关设备、备件、材料和软件的安装工作，包括按照图纸将零部件放置在适当的位置并连接起来，详见合同附件的技术要求。

（c） “调试”指卖方在完成了安装之后，为准备验收而进行的货物运转测试。详见合同附件的技术要求

（d） “验收”是指所有合同项下所供货物在测试中达到合同附件规定的技术性能指标后，买方予以接受。

1.5 地点和时间

（a） “项目现场”指的是货物交付和安装的场所。

（b） “天”指日历天数。

（c） “周”指按中国习惯开始的连续7天。

（d） “年”指连续的12个月。

（e） “保证期“是指自合同验收合格之日起一定时间内，卖方保证所供货物的适当和稳定运行，并负责消除存在的任何缺陷。

### 2．适用性

本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

### 3．原产地

3.1 本合同项下所提供的货物及服务均应来自于中华人民共和国或是与中华人民共和国有正常贸易往来的国家（以下简称“合格来源国”）和地区。

3.2 本条所述的“原产地”系指货物开采、生长，生产地或提供服务的来源地。经过制造加工、的产品或经过实质上组装主要元件而形成的产品均可称为货物，商业上公认的新产品是指在基本特征、目的或功能上与元部件有实质性区别的产品。

3.3 货物和服务的原产地有别于卖方的国籍。

### 4．标准

4.1 本合同下交付的货物/服务应符合合同附件技术要求所述的标准。如果没有提及适用标准，则应符合货物/服务来源国适用的官方标准。这些标准必须是有关机构发布的最新版本的标准。

4.2 除非技术规格中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定计量单位。

### 5．使用合同文件和资料

5.1 没有买方事先书面同意，卖方不得将由买方或代表买方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同必须的范围。

5.2 没有买方事先书面同意，除了履行本合同之外，卖方不应使用合同条款第5.1条所列举的任何文件和资料。

5.3 除了合同本身以外，合同条款第5.1条所列举的任何文件是买方的财产。如果买方有要求，卖方在完成合同后应将这些文件及全部复制件还给买方。

5.4 对于在合同履行过程中所获得或了解的商业秘密，任何一方应承担保密义务。未经对方事先的书面许可，任何一方不得利用或披露这些信息。

5.5 保密义务不适用于下列信息：

5.5.1 现在或以后进入公共领域的信息；

5.5.2 能够证明在泄露时已被一方当事人持有，而且并非是以前直接或间接地从另一方获得的信息

5.5.3 一方当事人合法地从第三方获得并且也不对此承担保密义务的信息。

### 6．知识产权

6.1 卖方应保证，买方在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其知识产权的索赔或诉讼。

6.2 如果买方在使用该货物或货物的任何一部分时被任何第三方诉称侵犯了该第三方知识产权或任何其它权利，买方应立即通知卖方。卖方应负责处理这一指控并应以卖方的名义自负费用向起诉方提出抗辩。由此可能产生的一切法律责任和经济责任均由卖方承担。买方将尽可能地对卖方抗辩给予协助，由此发生的费用由卖方承担。

6.3 如果买方发现任何第三方在买方被许可的范围内非法使用买方获得的知识产权，买方应毫不延迟地通知卖方。卖方应在收到买方通知后14日内采取适当行动以制止非法使用行为；否则，如果买方要求，卖方应授权买方根据中国法律规定对该第三方提起诉讼，并给买方尽可能的协助。买方应负担诉讼中发生的全部费用，并有权获得判决给付的全部赔偿。

### 7．履约保证金

7.1 本合同无需履约保证金。

### 8．检验和测试

8.1 在交货前，卖方应让制造厂家对货物的质量、规格、性能、数量或重量等进行详细而全面的检验。卖方/厂家应出具一份证明货物符合合同规定的检验证书，检验证书是付款时提交文件的一个组成部分，但不能作为有关质量、规格、性能、数量或重量的最终检验。制造厂家检验的结果和细节应根据情况向买方提供。

8.2 货物抵达现场后，买方应尽快与卖方约定时间和地点开箱，对货物的质量、规格、数量和重量进行检验，并出具收到货物证明。如果买方发现货物规格或数量与合同不符，有权向卖方提出索赔。

8.3 卖方须根据合同规定完成安装调试及现场培训和合同规定提供现场技术服务，其后进行集中培训，系统进入试运行期。系统按第20.1条规定的时间连续成功运行后，由买方组织有关部门进行全面的测试和验收，有关测试和验收的程序和标准，见合同附件“技术要求”。系统验收期应最晚不迟于交货后180天内。

8.4 如果在合同条款第18条规定的保证期满前，买方发现卖方所提供的货物或其组成部分与合同要求不符，或被证实有缺陷，包括潜在的缺陷，或使用不合适的材料，买方应及时通知卖方，并向卖方提出索赔。

8.5 合同条款第8条的规定不能免除卖方在本合同项下的保证义务或其他义务。

### 9．包装

9.1 卖方提供的货物应为原厂包装，能够防止货物在转运中损坏或变质。这类包装应采取防潮、防晒、防锈防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要保护措施，从而保护货物能够经受多次搬运、装卸及远洋和内陆的长途运输。卖方应承担由于其包装或其防护措施不妥而引起货物锈蚀、损坏和丢失的任何损失的责任或费用。

9.2 每件包装箱内应附一份详细装箱清单和质量合格证。

### 10．装运标记

10.1 卖方应在每一包装箱相邻的四面用不可擦除的油漆和明显的中文做出以下标记：

A收货人

B合同号

C 目的地

D货物名称和箱号

E毛重／净重（用 kg表示）

F尺寸（长×宽×高用 cm表示）

10.2 如果单件包装箱的重量在2吨或2吨以上，卖方应在包装箱两侧用中文和通用的运输标记标注“重心”和“起吊点”以便装、卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求，卖方应在包装箱上清楚地标注“小心轻放”、“此端朝上，请勿倒置”、“保持干燥”等字样和其他适当标记。

### 11．装运/交付条件

11.1 卖方应负责安排运输工具、运输货物和支付运费，确保按照合同规定的交货期交货。

11.2 最终用户签发的收到货物证明的日期应视为实际交货日期。

11.3 卖方装运的货物不应超过合同规定的数量。否则，买方对超运数量或重量而产生的一切费用和后果不承担责任。

11.4 最终用户签发的已完成培训义务的证明的日期应视为实际完成培训的日期。

11.5 最终用户签发的合同验收证明的日期应视为货物最终验收、保证期起算的日期。

### 12．装运通知

卖方应在货到项目现场1周前通知买方和最终用户。

### 13．交货和单据

13.1 卖方应按照合同附件规定的条件交货和提供服务。卖方应提供的装运细节和／或其他单据在合同其它条款中有具体规定。

13.2 卖方应在货物交付和服务完成后后，为合同支付的需要，根据本合同条款第20条（支付条款）的规定，向买方寄交该支付条款规定的相关“支付单据”。

13.3 交货的时间、地点要求详见合同资料表。

### 14．保险

l4.1卖方对本合同下提供的货物应对其在制造、购置、运输、存放及交货过程中的丢失或损坏进行全面保险， 还应对其在项目现场进行技术服务的人员进行必要的保险。

### 15．运输

卖方应将货物运至买方项目现场，负责办理货物运至买方指定目的地，包括合同规定的保险和储存在内的一切事项，有关费用（包括清关、提货、支付海关监管费、内陆运输、保险等）应包括在合同价中。

### 16．伴随服务

16.1 卖方被要求按照合同附件的规定，提供下列服务：

实施所供货物的的现场安装调试和试运行；

1. 提供货物所需备件和专用工具；
2. 为所供货物提供详细的技术文件；

在双方商定的一定期限内对所供货物提供维修和技术支持，但前提条件是该服务并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务；和在卖方厂家和/或在项目现场就所供货物对买方人员进行培训，并根据合同提供集中培训。

16.2 卖方应提供附件技术要求中规定的所有服务。为履行要求的伴随服务的报价应包括在合同价中。

### 17．备件

17.1 正如合同条款所规定，卖方可能被要求提供下列与备件有关的材料、通知和资料：

（l）买方从卖方选购备件，但前提条件是该选择并不能免除卖方在合同保证期内所承担的义务；

（2）在备件停止生产的情况下：

（i）事先将要停止生产的计划通知买方使买方有足够的时间采购所需的备件；

（ii）在停止生产后，如果买方要求，免费向买方提供备件的蓝图、图纸和规格。

17.2 卖方应按照合同附件中的规定提供所需的的备件。

### 18．质量保证

18.1 卖方应保证所供货物及其集成没有设计、工程、材料和工艺上的缺陷，没有因卖方的行为或疏忽而产生的缺陷。

18.2 卖方应保证合同项下所供货物是全新的、未使用过的，应含有设计上和材料的全部最新改进。

18.3 卖方应保证所供货物和或其任何组成部分，在正常使用和保养下，在其使用寿命期内，均能够满足合同附件规定的性能、可靠性和扩展性。

18.4 **除另有规定，本保证应在：货物现场测试合格交验后\_\_\_个月内保持有效。**

18.5 保证期内所产生的索赔买方应尽快以书面形式向卖方提出，买方同时向卖方提供合理的机会来检查缺陷。

18.6 卖方收到通知后应在48小时内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件，被修理或更换的货物或部件从出厂地或进口港/地至最终目的地的内陆运费由卖方承担。

18.7 如果卖方收到通知后在合同规定的时间内没有以合理的速度弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由卖方承担，买方根据合同规定对卖方行使的其他权力不受影响。

18.8 卖方不负责维修或替换或弥补由于下列原因造成的缺陷或损坏：

（a）买方不恰当地操作和维护

（b）正常的磨损

（c）使用了不是卖方提供的货物

（d）买方或第三方对货物做出的修改，而事先没有得到卖方的确认许可。

### 19．索赔

19.1 根据买方检验结果，如果卖方所供货物的数量、质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在缺陷或使用不符合要求的材料等，买方在合同条款第18条或合同的其他地方规定的检验、安装、调试、验收和质量保证期内提出了索赔，卖方应按照买方同意的下列一种或几种方式结合起来解决索赔事宜：

（a） 卖方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给买方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为看管和保护退回货物所需的其它必要费用。

（b） 根据货物低劣程度、损坏程度以及买方所遭受损失的金额，经买卖双方商定降低货物的价格。

（c） 用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和／或设备来更换有缺陷的部分和／或修补缺陷部分，卖方应承担一切费用和风险并负担买方蒙受的全部直接损失费用。同时，卖方应按合同条款第18条规定，相应延长所更换货物的质量保证期。

（d） 赔偿买方的损失。

19.2 如果在买方发出索赔通知后7天内，卖方未作答复，上述索赔应视为已被卖方接受。如卖方未能在买方发出索赔通知后30天内或买方同意的延长期限内，按照买方同意的上述规定的任何一种方法解决索赔事宜，买方将从议付货款中扣回索赔金额或要求卖方以其它方式支付索赔金额。

19.3 如果卖方所提供的服务不符合合同规定，卖方将自负费用，对其进行改进、修正、更换、增补，以使其满足合同的要求。如果这种改进、修正、更换、增补仍不能满足合同的要求，买方将根据合同条款扣除卖方的履约保函。

### 20．付款

20.1 本合同项下的付款方法和条件在“合同资料表”中规定。

### 21．价格

21.1 卖方在本合同项下提交货物和履行服务收取的价格在合同格式中给出。

### 22．变更指令

22.1 根据合同条款第35条的规定，买方可以在任何时候书面向卖方发出指令，在本合同的一般范围内变更下述一项或几项：

（1） 本合同项下提供的货物是专为买方制造时，变更图纸、设计或规格；

（2） 运输或包装的方法；

（3） 交货地点；和／或

（4） 卖方提供的服务。

22.2 如果上述变更使卖方履行合同义务的费用或时间增加或减少，合同价或交货时间或两者将进行公平的调整，同时相应修改合同。卖方根据本条进行调整的要求必须在收到买方的变更指令后14天内提出。

### 23．合同修改

23.1 除了合同条款第22条的规定外，任何对合同条件的变更或修改均须双方签订书面的修改书。

### 24．转让

24.1 本合同不允许转让。

### 25．分包

25.1 本合同不允许分包。

### 26．卖方履约延误

26.1 卖方应按照合同附件中买方规定的时间表交货和提供服务。

26.2 履行合同过程中，如果卖方及其分包人遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时以书面形式将拖延的事实、可能拖延的时间和原因通知买方。买方在收到卖方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否酌情延长交货时间和提供服务以及是否收取误期赔偿费。延期应通过修改合同的方式由双方认可。

26.3 除了合同条款第29条的情况外，除非延期是根据合同条款第26．2条的规定取得同意而不收取误期赔偿费之外，卖方拖延交货和提供服务，将按合同条款第27条的规定被收取误期赔偿费。

### 27．误期赔偿费

27.1 除合同条款第29条规定的情况外，如果卖方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，买方应在不影响合同项下的其他补救措施的情况下，从合同价中扣除误期赔偿费。每延误7天的赔偿费按迟交货物交货价或未提供服务的服务费用的1％计收，不足7天按7天计算。直至交货或提供服务为止。

### 28．违约终止合同

28.1 在买方对卖方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，买方可向卖方发出书面违约通知书，提出终止部分或全部合同：

（l） 如果卖方未能在合同规定的限期或买方根据合同条款第26条的规定同意延长的限期内提供部分或全部货物和或服务；或

（2） 如果卖方未能履行合同规定的其它任何义务。

（3） 如果买方认为卖方在本合同的竞争和实施过程中有腐败和欺诈行为。为此目的，定义下述条件：

（i）“腐败行为”是指提供、给予、接受或索取任何有价值的物品来影响买方在采购过程或合同实施过程中的行为；和

（ii）“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害买方的利益。

28.2 如果买方根据上述第28.1条的规定，终止了全部或部分合同，买方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物/服务或类似的货物/服务，卖方应对购买类似货物/服务所超出的那部分费用负责。但是，卖方应继续执行合同中未终止的部分。

### 29．不可抗力

29.1 签约双方任一方由于受不可抗力事件的影响而不能执行合同时，履行合同的期限应予以延长，其延长的期限应相当于事件所影响的时间。不可抗力事件系指买卖双方在缔结合同时所不能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和无法克服的事件，诸如战争、严重火灾、洪水、台风、地震等，以及双方同意的其他不可抗力事件。

29.2 受阻一方应在不可抗力事件发生后尽快用电报、传真或电传通知对方，并于事件发生后14天内将有关当局出具的证明文件用特快专递或挂号信寄给对方审阅确认。一旦不可抗力事件的影响持续120天以上，双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议，买方也可考虑解除合同。

### 30．因破产而终止合同

30.1 如果卖方破产或无清偿能力，买方可在任何时候以书面形式通知卖方，提出终止合同而不给卖方补偿。该终止合同将不损害或影响买方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权力。

### 31．因买方的便利而终止合同

31.1 买方可在任何时候出于自身的便利向卖方发出书面通知全部或部分终止合同，终止通知应明确该终止合同是出于买方的便利，合同终止的程度，以及终止的生效日期。

31.2 对卖方在收到终止通知后30天内已完成并准备装运的货物，买方应按原合同价格和条款予以接收，对于剩下的货物，买方可：

（l） 让任一部分按照原来的合同价格和条款来完成和交货；和／或

（2） 取消该剩下的货物，并按双方商定的金额向卖方支付部分完成的货物和服务以及卖方以前已采购的材料和部件的费用。

### 32．争端的解决

合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方友好协商解决。如果友好协商开始后60天还不能解决：

32.1 国内贸易合同履行过程中如有争议，双方应先友好协商，经协商不成的，则向买方所在地人民法院提起诉讼。

32.2 国外贸易合同履行过程中如有争议，应提交仲裁。

32.2.1 仲裁应由中国国际经济贸易仲裁委员会按其仲裁规则和程序在中国境内进行。

32.2.2 仲裁裁决应为最终裁决，对双方均具有约束力。

32.2.3 仲裁费除仲裁机关另有裁决外均应由败诉方负担。

32.2.4 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同其它部分应继续执行。

### 33．合同语言

33.1 除非双方另行同意，本合同语言为中文。双方交换的与合同有关的信件和其他文件应用合同语言书写。

### 34．适用法律

34.1 本合同应按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

### 35．通知

35.1 本合同一方给对方的通知应用书面形式或电报、要对方经书面确认。

35.2 通知以送到日期或通知书的生效日期为生效日期，两者中以晚的一个日期为准。

### 36．税费

36.1 中国政府根据现行税法对卖方征收的与本合同有关的一切税费均应由卖方负担。

36.2 中国政府根据现行税法对买方征收的与本合同有关的一切税费均应由买方负担（合同中已规定由卖方支付的税费除外）。

36.3 在中国境外发生的与本合同执行有关的一切税费均应由卖方负担。

### 37．合同生效及其他

37.1 如果本合同的货物在进口时需要进口许可证的话，卖方负责办理进口许可证，费用自理。

37.2 本合同一式 份，以中文书就，双方各执 份。

37.3 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

（l） 合同范围及分项价格一览表（货物，培训，维修和技术支持）

（2） 技术要求

（3） 合同实施计划

（4） 付款计划

# 第七章投标文件格式

### 1 投 标 书

致：（采购代理机构）

根据贵方为(项目名称)项目招标采购货物及服务的招标公告（投标邀请）(招标编号),签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份及副本\_\_\_份：

1. 投标一览表
2. 投标分项报价表
3. 货物说明一览表
4. 技术规格偏离表
5. 商务条款偏离表
6. 资格证明文件
7. 遵守国家有关法律、法规和规章，按招标文件中投标人须知和技术规格要求提供的有关文件
8. 以形式出具的投标保证金，金额为人民币　（包号和金额）　元。

据此，签字代表宣布同意如下：

（1）后附“投标一览表”为我方参加此次投标的投标报价。

（2）我方如中标，将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

（3）我方已详细审查全部招标文件，包括第 号（招标编号、补充通知）（如果有的话）。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

（4）本投标有效期为自投标截止日起 90 个日历日。

（5）在规定的开标时间后，我方保证遵守招标文件中有关保证金的规定。

（6）在投标截止时间之前，我方未曾为投标包号提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务，也没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。贵方可通过“信用中国”网站（[www.creditchina](http://www.creditchina).gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）进行查询，我方完全接受查询的结果。

（7）我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

9．与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人授权代表签字

投标人名称（全称）

投标人开户银行（全称）

投标人银行账号

投标人公章

日期

### 2 投标一览表

项目名称： 项目编号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标人名称 | 投标总价  （元/人民币） | 投标保证金  （有/无） | 核心产品品牌 | 质量保证期 | 交货期 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  | 是否属于小（微）型企业或监狱企业或残疾人福利性单位？如果是，请在“投标一览表”后附上《供应商企业声明函》或监狱企业的证明材料或《残疾人福利性单位声明函》 |
| 合计 | 人民币大写金额： | | | | | |

投标人名称（盖章）：

投标人代表（签字）：

注:1、此表应按投标人须知的规定密封标记并单独递交（一份原件即可）。

2、单独递交的此表如与投标文件正本中不一致的，以单独递交的为准。

3、此表中，每包的投标总价应和附件3中的总价相一致。临时特别条款：投标人所提供的货物如果原产于美国，投标报价中还必须包括加征关税。加征关税的商品清单及税率以国务院税则委员会发布的最新有效公告为准。投标人应当在“附件2 开标一览表”中“投标总价”栏内和“附件3-2 投标分项报价表（关境外产品）”中“其他”栏内，清晰注明商品编码、加征税率、加征税率的出处等必要信息。投标报价应当包含加征关税而未包含，或者应当提供而未提供以上要求信息，是投标人的风险，可能会影响价格得分，甚至导致投标无效。

### 3 投标分项报价表

**投标分项报价表----关境内产品**

项目名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

（请按货物清单顺序报价，以便核对。报价单位：人民币元）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **产地** | **生产厂家** | **品牌** | **规格/型号** | **数量** | **单价** | **总价** | 是否属于小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位产品 |
| **一** | **主机和标准附件** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 高压环网柜 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 变压器 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 低压柜 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. | 箱变外壳 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **二** | **安装、调试、检验** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **三** | **培训** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **四** | **技术服务** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **五** | **至最终目的地运保费** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **六** | **其他** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **七** | **总价** |  |  |  |  |  |  |  |  |

投标人(盖章): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人授权代表签字或盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注： 1. 如果按单价计算的结果与总价不一致,以单价为准修正总价。

2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3. 上述各项的详细分项报价，可另页描述。

4. 本报价中应包含投标人在执行本项目中所发生的所有费用，采购人将不再支付其他费用。

**投标分项报价表----关境外产品**

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 采购编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标货币：人民币元

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 品牌、型号和规格 | 数量 | 原产地和  制造商名称 | 单价  （CIP用户指定地） | 总价注①  （CIP用户指定地） | 备注 |
| 1. | 主机和标准附件 |  |  |  |  |  |  |
| 2. | …… |  |  |  |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |  |  |  |
|  | 安装、调试、检验 |  |  |  |  |  |  |
|  | 培训 |  | | | |  |  |
|  | 技术服务 |  | | | |  |  |
|  | **外贸相关费用** | **此处不可填写！！！**  1、**“外贸相关费用”**必须包含进口代理服务费、内陆运保费、银行费和通关服务费等，按《清华大学免税合同“外贸相关费用”比例统计表》中列明的固定比例估算，其中进口代理费按固定比例收取（见“清华大学进口代理服务费收取比例表”）；其他费用（内陆运保费、银行费、通关服务费及杂费等）按实际发生费用为准，不须填写。**未包含或未完整包含前述各项费用的投标报价，应为投标人的风险，可能导致投标无效。**  2、“外贸相关费用”不包括关税、进口环节增值税、加征关税等；如包括相关税额，**必须**在以下“其他”中**明确**列明。  3、进口代理公司由清华大学确定。 | | | | | |
|  | 其他 |  | | | |  |  |
| **投标总报价**注②（一般由进口产品到岸价与**“外贸相关费用”**组成） | | | | | |  | |

投标人(盖章): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人授权代表签字或盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

备注说明：

1. 如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。
2. 投标总报价应为货物至最终用户所在地所发生的全部费用。
3. “外贸相关费用”必须包含进口代理服务费、内陆运保费、银行费和通关服务费等；“外贸相关费用”按《清华大学免税合同“外贸相关费用”比例统计表》中列明的固定比例估算；其中进口代理费按固定比例收取（见“清华大学进口代理服务费收取比例表”）。其他费用（内陆运保费、银行费、通关服务费和杂费等）在结算时按实际发生费用为准。
4. “外贸相关费用”不包括关税、进口环节增值税、加征关税等。
5. 如包括相关税额，请在上表“六 其他”中列明；如涉及到加征的关税，投标人应当在上表中“加征关税”栏内清晰注明商品编码、加征税率、加征税率的出处等必要信息。投标报价应当包含加征关税而未包含，或者应当提供而未提供以上要求信息，是投标人的风险。
6. 符合科技创新进口税收政策的货物，投标报价中可以不包含向中华人民共和国政府交纳的关税、进口环节增值税等。
7. 进口代理公司由清华大学确定。
8. 清华大学免税合同“外贸相关费用”比例统计表

（2016年1月1日--2018年10月1日）

|  |  |
| --- | --- |
| 到岸价合同金额人民币(万) | “外贸相关费用”收取比例 |
| 50﹤合同金额≤100 | 1.41% |
| 100﹤合同金额≤200 | 1.32% |
| 200﹤合同金额≤500 | 1.26% |
| 500万以上 | 0.74% |

1. 清华大学进口代理服务费收取比例表

|  |  |
| --- | --- |
| 合同金额人民币(万) | 进口代理服务费收取比例 |
| 0﹤合同金额≤10 | 1%，最低800元人民币 |
| 10﹤合同金额≤100 | 0.8% |
| 100﹤合同金额≤500 | 0.6% |
| 500﹤代理金额≤1000万 | 0.4% |
| 1000万以上 | 0.2% |
| 备注：进口代理服务费收取根据合同金额折合成人民币金额后按照差额定率累进计费方式计算。 | |

### 4 货物说明一览表

投标人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 主要规格 | 数量 | 其它 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

投标人代表（签字）：

注：各项货物详细技术性能可另页描述。

### 5 技术规格偏离表

项目名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 招标文件条目号 | 招标规格 | 投标规格 | 响应/偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：1.投标人须在本表中对招标文件第四章项目需求的所有内容进行逐项应答，必须在引用招标文件要求的基础上,进行逐条逐项答复、说明和解释。上表中“招标文件条目号”请填写“第四章-（具体条款编号）”，“招标规格”请复制招标文件第四章项目需求中相应的条款，“投标规格”请填写对应的回复，“响应/偏离”中根据实际响应情况填写“响应”或“正偏离”或“负偏离”，如有另外需要说明的，可以在“说明”中填写。

2.投标人的技术偏差必须如实填写，并应对偏差情况做出必要说明。投标人应对故意隐瞒技术偏差的行为承担责任。对招标文件有任何偏离应列明“正偏离”或“负偏离”， 对招标文件无偏离应标明“响应”。

3.如此表应答内容与投标文件的技术响应文件不一致的，以技术响应文件为准。

投标人名称（盖章）：

法人授权代表（签字）：

### 6 商务条款偏离表

项目名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条目号 | 招标文件商务条款 | 投标文件商务条款 | 响应/偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

 注：投标人如果对商务条款的响应有任何偏离，请在本表中详细填写；如对商务条款没有偏离，请注明“响应”。

投标人名称（盖章）：

法人授权代表（签字）：

注：此表格经法人授权代表签字方有效。

### 资格证明文件

7-1三证合一的营业执照或事业单位法人证书副本复印件（复印件须加盖公章）；供应商是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明复印件；

注：事业单位提供《事业单位法人证书》、民办非企业单位提供《民办非企业登记证书》副本复印件（须加盖本单位公章）。

7-2法定代表人本人参与投标的需提供法定代表人身份证明书及其身份证复印件；非法定代表人本人参与投标的，需提供法定代表人委托授权书及被委托人的身份证复印件（须加盖本单位公章）

7-3投标人资格声明

7-4制造商资格声明（进口产品适用，其它产品不是必须提供）

7-5制造商授权书（第四章明确要求提供制造厂商授权的进口产品必须提供该授权书，其它产品不是必须提供）

7-6提供经会计师事务所出具的上一年度（2019年度）完整的财务审计报告复印件，并加盖投标人公章。如投标人无法提供上一年度（2019年度）完整的审计报告，则须提供银行出具的资信证明。

说明：1、银行资信证明是指供应商参加本次投标截止日前三个月内银行出具的资信证明（成立一年内的公司可提交验资证明复印件并加盖本单位公章）,且无收受人和项目的限制，但开具银行有限制规定的除外；

2、提供的银行资信证明必须是完整的原件（正反面）复印件无效；

3、银行资信证明应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等；

4、银行出具的存款证明不能替代银行资信证明，存款证明无效；

7-7有依法缴纳社会保障资金的良好记录（供应商逐月交纳社会保障资金的，须提供参加本次政府采购活动连续开标日期前六个月内任意一个月的缴纳社会保障资金的入账票据凭证复印件；供应商逐年交纳社会保障资金的，须提供参加本次政府采购活动上年度缴纳社会保障资金的入账票据凭证复印件。缴纳社会保障资金的入账票据凭证复印件须加盖本单位公章。）

7-8投标人应提供开标日期前六个月内任意一个月依法纳税（法人单位必须为增值税或营业税或企业所得税）证明（银行缴费凭证或税务机关开具的证明）复印件（加盖投标人公章）

注：依法免税或零报税的供应商，须提供相应文件证明其依法免税证明文件或纳税申报表复印件。

7-9投标人应提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（如招标文件第四章对设备和专业技术能力提出了实质性要求，则投标人须按要求提供相关证明材料，授权代表签字并加盖公章）

7-10参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（供应商须提供此声明，法定代表人或法人授权代表签字，须加盖本单位公章）

7-11信用声明（加盖本单位公章）

7-12供应商认为必要的其他资格证明文件复印件（须加盖本单位公章）。

7-1三证合一的营业执照或事业单位法人证书副本复印件（复印件须加盖公章）；供应商是自然人的，应提供其有效的自然人身份证明复印件；

注：事业单位提供《事业单位法人证书》、民办非企业单位提供《民办非企业登记证书》副本复印件（须加盖本单位公章）。

7-2 法定代表人身份证明书（格式）

（投标文件签字人为法定代表人时须提供该证明书）

本文件声明：注册于*（国家或地区的名称）*的*（公司名称）*郑重声明在下面签字的（*法定代表人姓名、职务*）身份证号：为本公司的法定代表人，就*（项目名称）*投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

特此声明。

法定代表人签字：

投标人名称(盖章)：

注：1、附法定代表人身份证复印件并加盖投标人公章。

2、本证明书须严格按照格式要求完整填写各项内容，由法定代表人签字和加盖投标人公章方为有效，否则视为无效。

**法定代表人授权书（格式）**

（投标文件签字人非法定代表人时必须提供该授权）

本授权书声明：注册于*（国家或地区的名称）*的*（公司名称）*的在下面签字的（*法定代表人姓名、职务*）代表本公司授权*（单位名称）*的在下面签字的*（被授权人的姓名、职务）*为本公司的合法代理人，就*（项目名称）*投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 年 月 日生效，特此声明。

法定代表人签字或盖章：

法人授权代表签字：

投标人(盖章)

附：

被授权人姓名：

身份证号（身份证复印件附后）：

职　　　　务：

详细通讯地址：

邮政编码　　：

传　　　　真：

电　　　　话：

注：1、附法定代表人和法人授权代表身份证复印件并加盖投标人公章。

2、本授权书须严格按照格式要求完整填写各项内容，由法定代表人签字和法人授权代表签字并加盖投标人公章方为有效，否则视其授权书无效。

7-3**投标人资格声明　(格式)**

1、名称及概况：

(1)投标人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2)地址及邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(3)成立和注册日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　(4)主管部门：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(5)性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(6)法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(7)职员人数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(8)近期资产负债表(到\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止)

〈1〉固定资产：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

原值：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

净值：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈2〉流动资金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈3〉长期负债：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈4〉短期负债：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈5〉资金来源：

自有资金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行贷款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈6〉资金类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

商业性：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

非商业性：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、最近三年的年度总营业额：

年份　　　　　国内　　　　　出口　　　　　总额

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、账号及开户银行的名称、地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4投标人认为需要声明的其他情况

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7-4制造商资格声明（进口产品适用）

1. 名称及概况 ：

(1)制造厂家名称：

(2)地址及邮编：

(3)成立和注册日期：

(4)主管部门：

(5)企业性质：

(6)法人代表：

(7)职员人数：

一般工人：

技术人员：

(8)近期资产负债表(到 年月 日止)

(1)固定资产：

原值：

净值：

(2)流动资金：

(3)长期负债：

(4)短期负债：

(5)资金来源

自有资金：

银行贷款：

(6)资金类型：

生产资金：

非生产资金：

2、（1)关于制造投标货物的设施及其它情况：

工厂名称地址　　生产的项目　　　　　年生产能力　　　　　职工人数

\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2)本制造厂不生产，而须从其它制造厂购买的主要零部件

制造厂家名称和地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

主要零部件名称　　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、制造厂家生产此投标货物的历史(年数)：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、近三年该货物主要销售给国内、外主要客户的名称地址：

名称和地址　　　　　　　 销售项目和数量

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出口销售额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、近三年的年营业额：

年份　　 　　　国内　　　 　　出口　 　　　　总额

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6、易损件供应商的名称和地址：

部件名称　　　　　　　　　　　　　供应商

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7、有关开户银行的名称和地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8、其他情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

制造商名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法人授权代表 (签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_

法人授权代表的职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　 电话号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制造商盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　 传真号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7-5制造商授权书（如适用）

致：*（采购代理机构）*

我们（*制造商名称*）是按（*国家/地区名称*）法律成立的一家制造商，主要营业地点设在（*制造商地址*）。兹指派按（*国家/地区名称*）的法律正式成立的，主要营业地点设在（*投标人地址*）的（*投标人名称*）作为我方真正的合法的代理人进行下列有效的活动：

（1）代表我方办理贵方第　　（项目编号）　　号投标邀请要求提供的由我方制造的货物的有关事宜，并对我方具有约束力。

（2）作为制造商，我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同和分别承担招标文件中所规定的义务。

（3）我方兹授予　　（投标人名称）　　全权办理和履行上述我方为完成上述各点所必须的事宜，具有替换或撤销的全权。兹确认　　（投标人名称）　　或其正式授权代表依此合法地办理一切事宜。

我方于　　　年　　　月　　　日签署本文件，（投标人名称）于　　年　　月

日接受此件，以此为证。

|  |  |
| --- | --- |
| 制造商名称： |  |
| 签字人签名： |  |

**注：**

1．如制造厂商投标，可不提供此授权。否则投标人须提供原制造厂商出具的针对本项目的授权（接受厂家代理商的转授权，但需提供上述代理关系的证明）；

2．此授权函格式为参考格式，制造商可依据自身实际情况自行出具授权函。如采用此授权函格式，则须严格按照格式要求完整填写各项内容，并由制造商盖章签字方为有效。

3．如制造商已授权其他经销商参与本项目的投标，则制造商不得参与本项目的投标，否则其被授权经销商将视为无效投标。

（注：第四章明确要求提供制造厂商授权的进口产品必须提供该授权书，其它产品不是必须提供）

7-6提供经会计师事务所出具的上一年度（2019年度）完整的财务审计报告（须包含资产负债表、利润表、现金流量表及财务报表附注）复印件，并加盖投标人公章。如投标人无法提供上一年度（2019年度）完整的审计报告，则须提供银行出具的资信证明。

说明：1、银行资信证明是指供应商参加本次投标截止日前一年内银行出具的资信证明（成立一年内的公司可提交验资证明复印件并加盖本单位公章）,且无收受人和项目的限制，但开具银行有限制规定的除外；

2、2、提供的银行资信证明必须是完整的（正反面），可以为复印件 (加盖本单位公章)，采购人、采购代理机构保留审核原件的权利；

3、银行资信证明的开具银行明确规定复印无效的，须提交原件；

4、银行资信证明应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等；

5、银行出具的存款证明不能替代银行资信证明，存款证明无效；

7-7有依法缴纳社会保障资金的良好记录

（供应商逐月交纳社会保障资金的，须提供参加本次政府采购活动开标日期前六个月内任意一个月的缴纳社会保障资金记录（银行缴费单据或社保机构出具的证明）复印件并加盖投标人公章；

供应商逐年交纳社会保障资金的，须提供参加本次政府采购活动上一年度（2019年度）缴纳社会保障资金记录（银行缴费单据或社保机构出具的证明）复印件并加盖投标人公章。）

注：依法不需要缴纳社会保障资金的供应商，须提供相应文件证明，授权代表签字并加盖公章。

7-8投标人应提供开标日期前六个月内任意一个月依法纳税（法人单位必须为增值税或营业税或企业所得税）证明（银行缴费凭证或税务机关开具的证明）复印件（加盖投标人公章）

注：依法免税或零报税的供应商，须提供相应文件证明其依法免税证明文件或零纳税申报表复印件。

7-9具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

（如招标文件第四章对设备和专业技术能力提出了实质性要求，则投标人须按要求提供相关证明材料，授权代表签字并加盖公章）

7-10参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明

**致（采购人或采购代理机构）：**

我公司近三年（成立不足三年的将“近三年”改为“自成立之日起至今”）在经营活动中无重大违法记录（即未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。如果因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限已经届满），特此声明。

特此声明。

法定代表人或法人授权代表签字：

供应商公章：

年 月 日

7-11信用声明（须加盖投标人公章）

**信用声明**

在投标截止时间之前，我公司没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

招标采购单位或评标委员会可以通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等进行查询并留存查询结果的截图，我公司完全接受由此查询的结果，特此声明。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章:

日期：

7-12供应商认为必要的其他资格证明文件复印件（须加盖本单位公章）。

### 8 业绩案例一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **采购货物名称和数量** | **用户名称** | **合同金额** | **用户联系人及联系方式** | **合同签订日期** | **备注** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

法人授权代表（签字）：

注：提供合同主要页（合同名称、甲乙双方签字盖章页、主要货物/服务内容页、合同金额页等）的复印件。提供的复印件中的主要页不全、要求的信息不完整的，该合同在评标时不予考虑。评委保留对上述资料原件审核的权力。

### 9 投标保证金

（凭据复印件加盖公章）

此投标保证金或其交纳凭据/证明的复印件还应与一份另行制作的投标一览表原件一起密封后在开标时单独递交以供开标时唱标用。

### 10 中标服务费承诺书

致：北京国际工程咨询有限公司

我们在贵公司组织的 项目招标中若获中标（招标文件编号： ），我们保证在领取中标通知书时按招标文件的规定，以支票、电汇或现金，向贵公司一次性支付应该交纳的中标服务费用。

特此承诺

承诺方名称： （承诺方盖章）

地址：

电话： 传真：

邮编：

承诺方授权代表签字：

承诺日期：

### 

### 11 与投标单位存在关联关系的单位情况说明

投标人名称 在此声明，我方已按照招标文件要求如实披露是否与我方存在关联关系（**与投标单位负责人为同一人的其他单位，或与投标单位存在控股、管理关系的其他单位）**的其他单位情况，并宣布接受如下要求：

如果我方未如实披露和说明与我方存在关联关系的其他投标单位情况，一经发现，我方无条件接受投标无效的处理结果，并承担由此造成的损失和法律责任。

投标人公章：

投标人授权代表签字：

日 期：

**附件11-1 与投标人单位负责人为同一人的其他单位**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 单位名称 | 法定代表人 | 法定代表人身份证号 | 注册  资金 | 股东情况 | | | 备注 |
| 股东构成 | 资金认缴数额 | 资金认缴比例 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：单位负责人是指：单位法定代表人或法律、行政法规规定代表单位形式职权的主要负责人。

**附件11-2 与投标人存在控股、管理关系的其他单位；**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 单位名称 | 法定代表人 | 法定代表人身份证号 | 注册  资金 | 股东情况 | | | 备注 |
| 股东构成 | 资金认缴数额 | 资金认缴比例 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |  |

注：控股关系是指单位或个人股东的控股关系，管理关系是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

**说明：**1、投标人应当依据自身存在的上述情形，如实披露与本单位存在关联关系的单位情况。

2、如果投标人不存在上述情形，在表格“单位名称”栏填写“无”。

投标人公章： 投标人授权代表签字： 日期：

### 12 投标人企业类型声明函

（在第二章“投标人须知资料表”的1.3.6条中规定了本项目是否专门面向中小企业采购，如无明确规定，即为非专门面向中小企业和小微企业采购。监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业。专门面向中小微企业采购的项目，投标人必须提供“中小企业声明函”（残疾人福利性单位提供“残疾人福利性单位声明函”），否则视为无效投标（不符合资格条件）；非专门面向中小企业和小微企业采购的项目，投标人如是小微企业，可提供“中小企业声明函”（残疾人福利性单位提供“残疾人福利性单位声明函”），按第五章的说明执行评标价格扣除。）

**中小企业声明函**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2.本公司参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

**残疾人福利性单位声明函**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

### 13 拟用于本项目人员资格和经历情况（如适用）

### 14 主要技术指标和性能的详细说明

包含但不仅限于技术方案、项目实施方案、售后服务方案及招标文件要求投标人提供的其他技术文件等。说明：投标人须对投标货物的技术性能参数进行详细说明，并附产品制造商公开发布的产品资料或具备相应检测资质的单位出具的产品检测报告复印件等。

### 15 招标文件要求的和投标人认为必要的其它文件