**北京工商大学**

**改善办学保障条件—良乡校区马克思主义学院和体育与艺术教学部楼宇改造(智慧党建思政教学示范中心平台建设）**

**招 标 文 件**

**招标编号：BIECC-ZB9203**

**北京国际工程咨询有限公司**

**2020年11月**

**目 录**

[第一章 投标人须知 1](#_Toc4936886)

[一 说 明 1](#_Toc4936887)

[1. 招标采购单位及合格的投标人 1](#_Toc4936888)

[2． 资金来源 1](#_Toc4936889)

[3． 投标范围和投标费用 2](#_Toc4936890)

[二 招标文件 2](#_Toc4936891)

[4. 招标文件构成 2](#_Toc4936892)

[5. 投标人要求对招标文件的澄清 3](#_Toc4936893)

[6. 招标采购单位对招标文件的澄清或修改 3](#_Toc4936894)

[三 投标文件的编制 3](#_Toc4936895)

[7. 投标语言及投标文件中计量单位的使用 3](#_Toc4936896)

[8. 投标文件构成 4](#_Toc4936897)

[9. 证明货物和服务的合格性和符合招标文件规定的文件 5](#_Toc4936898)

[10. 投标报价 5](#_Toc4936899)

[11. 投标保证金 6](#_Toc4936900)

[12. 投标有效期 7](#_Toc4936901)

[13. 投标文件的签署及规定 8](#_Toc4936902)

[四 投标文件的递交 8](#_Toc4936903)

[14. 投标文件的密封和标记 8](#_Toc4936904)

[15. 投标截止期 9](#_Toc4936905)

[16. 投标文件的修改、补充与撤回 9](#_Toc4936906)

[五 开标及评标 10](#_Toc4936907)

[17. 开标 10](#_Toc4936908)

[18. 组建评标委员会 11](#_Toc4936909)

[19. 投标文件的初审与澄清 11](#_Toc4936910)

[20. 投标偏离与非实质性响应 12](#_Toc4936911)

[21. 比较与评价 13](#_Toc4936912)

[22．评标过程及保密原则 14](#_Toc4936913)

[六 确定中标 14](#_Toc4936914)

[23．中标候选人的确定原则及标准 14](#_Toc4936915)

[24．确定中标人 14](#_Toc4936916)

[25. 接受和拒绝任何或所有投标的权利 15](#_Toc4936917)

[26．中标通知书 15](#_Toc4936918)

[27. 签订合同 16](#_Toc4936919)

[28．履约保证金 16](#_Toc4936920)

[七 其它 16](#_Toc4936921)

[29. 进口代理 16](#_Toc4936922)

[30. 融资担保 17](#_Toc4936923)

[31．质疑的内容、时间与处理 18](#_Toc4936924)

[第二章 合同一般条款 20](#_Toc4936925)

[1 定义 20](#_Toc4936926)

[2 技术规范 20](#_Toc4936927)

[3 知识产权 20](#_Toc4936928)

[4 包装要求 21](#_Toc4936929)

[5 装运标志 21](#_Toc4936930)

[6 交货方式 21](#_Toc4936931)

[7 装运通知 22](#_Toc4936932)

[8 付款条件 22](#_Toc4936933)

[9 技术资料 22](#_Toc4936934)

[10 质量保证 23](#_Toc4936935)

[11 检验和验收 23](#_Toc4936936)

[12 索赔 24](#_Toc4936937)

[13 延迟交货 25](#_Toc4936938)

[14 违约赔偿 25](#_Toc4936939)

[15 不可抗力 25](#_Toc4936940)

[16 税费 26](#_Toc4936941)

[17 合同争议的解决 26](#_Toc4936942)

[18 违约解除合同 26](#_Toc4936943)

[19 破产终止合同 27](#_Toc4936944)

[20 转让和分包 27](#_Toc4936945)

[21 合同修改 27](#_Toc4936946)

[22 通知 27](#_Toc4936947)

[23 计量单位 27](#_Toc4936948)

[24 适用法律 27](#_Toc4936949)

[25 履约保证金 28](#_Toc4936950)

[26　 合同生效和其它 28](#_Toc4936951)

[第三章 政府采购合同格式 29](#_Toc4936952)

[第四章 附件——投标文件格式 38](#_Toc4936953)

[附件1　　　　投标书（格式） 39](#_Toc4936954)

[附件2　　　　投标一览表 41](#_Toc4936955)

[附件3　　　　投标分项报价表 42](#_Toc4936956)

[附件4 货物说明一览表 44](#_Toc4936957)

[附件5　　　　技术规格偏离表 46](#_Toc4936958)

[附件6　　　　商务条款偏离表 47](#_Toc4936959)

[附件7　　　　资格证明文件（格式） 48](#_Toc4936960)

[附件8　　　　案例证明文件 65](#_Toc4936961)

[附件9　　　　售后服务承诺书 66](#_Toc4936962)

[附件10 中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函 67](#_Toc4936963)

[第五章 投 标 邀 请 69](#_Toc4936964)

[第六章 投标人须知资料表 71](#_Toc4936966)

[第七章 合同特殊条款 73](#_Toc4936967)

[第八章 货物需求一览表及技术规格 75](#_Toc4936968)

[第九章 评分办法 85](#_Toc4936969)

# 第一章 投标人须知

## 一 说 明

### **1. 招标采购单位及合格的投标人**

1.1 招标采购单位：系指采购人及其委托的采购代理机构。本项目的采购人：北京工商大学。本项目的采购代理机构：北京国际工程咨询有限公司。

1.2 满足以下条件的投标人是合格的投标人，可以参加本次投标：

1.2.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

1.2.2 本项目不接受联合体投标。

1.2.3 遵守国家有关法律、法规、规章和北京市政府采购有关的规章。

1.2.4 投标人必须购买招标文件并登记备案，否则没有资格参加本项目的投标。

1.3 投标人在投标过程中不得向招标采购单位或评标委员会行贿或者采取不正当手段，影响其正常决策行为。一经发现，其投标人资格将被取消。

1.4 招标采购单位在任何时候发现投标人提交的投标文件内容有下列情形之一时，有权依法追究投标人的责任：

1.4.1 提供虚假的资料。

1.4.2 在实质性方面失实。

1.5 政府采购当事人之间不得相互串通投标。

### **2． 资金来源**

2.1 采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的款项（财政性资金）。

### **3． 投标范围和投标费用**

3.1 投标人可对本招标文件规定的一个或多个包号进行投标，但不得将一个包号的内容拆开进行投标（即不能只对一个包中的部分内容进行投标）。

3.2 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，招标采购单位均无承担的义务和责任。

## 二 招标文件

### **4. 招标文件构成**

4.1 要求提供货物和服务的内容及详细技术需求、投标须知和合同条件等在招标文件中均有说明。

招标文件共九章，内容如下：

第一章 　投标人须知

第二章 　合同一般条款

第三章 　合同格式

第四章 　附件——投标文件格式

第五章 　投标邀请书

第六章 　投标人须知资料表

第七章 　合同特殊条款

第八章 　货物需求一览表及技术规格

第九章 　评分办法

4.2 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效。

4.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供货物安装使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

### **5. 投标人要求对招标文件的澄清**

5.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知招标采购单位。投标人如有对招标文件的澄清要求，应在购买招标文件后七个工作日内以书面形式提交，招标采购单位应在收到澄清要求后七个工作日内以书面形式予以答复，必要时对招标文件进行澄清或修改。

### **6. 招标采购单位对招标文件的澄清或修改**

6.1 招标采购单位对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应在原公告媒体上发布澄清（变更）公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在招标文件要求的投标截止时间至少15日前以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，不足15日的应当顺延提交投标文件的截止时间。

6.2 招标文件的澄清或修改为招标文件的组成部分，对所有投标人均具有约束力。投标人在收到澄清或修改的书面通知后，应在一个工作日内向招标采购单位回函确认，否则招标采购单位将视为其已完全知道并接受此澄清或修改的内容。

## 三 投标文件的编制

### **7. 投标语言及投标文件中计量单位的使用**

7.1 投标文件的语言应使用中文。投标文件中的外文材料需附中文翻译，评审时以中文为准。

7.2 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位。

### **8. 投标文件构成**

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式填写投标文件，投标文件应包括以下内容：

附件1——投标书（格式）

附件2——投标一览表（格式）

附件3——投标分项报价表（格式）

附件4——货物说明一览表（格式）

附件5——技术规格偏离表（格式）

附件6——商务条款偏离表（格式）

附件7——资格证明文件

7-1法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

7-2 纳税证明复印件

7-3 法定代表人授权书（格式）

7-4 制造厂家的资格声明（格式）

7-5 经销商（作为代理）的资格声明（格式）

7-6 制造厂家的授权书（格式）(四)法人代表授权书

7-7 投标人的财务状况报告

7-8 社会保障资金缴纳记录

7-9 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的其它证明材料

7-10近三年经营活动中无重大违法记录声明

7-11信用声明

7-12节能产品、环境标志产品、信息安全产品证明材料

7-13招标文件要求的其他资格证明文件

附件8——案例证明文件

附件9——售后服务承诺书

附件10——中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函

8.2 除上述8.1条外，投标文件还应包括本须知第9条的所有文件。

### **9. 证明货物和服务的合格性和符合招标文件规定的文件**

9.1 投标人应提交证明文件，证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

9.2 上款所述的证明文件，可以是 文字资料、图纸和数据 ，它包括：

9.2.1 货物主要技术指标和性能的详细说明。

9.2.2 货物从采购人开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格。

9.2.3 对照招标文件第八章所有的技术要求，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术要求做出了实质性的响应，或申明与技术要求条文的偏差和例外，填写技术规格偏离表（附件5）。

9.3 投标人应注意采购人在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准，以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用其它标准、牌号或分类号，但投标人选用的标准、牌号或分类号要实质上相当于或优于技术规格要求。

9.4 投标人应根据招标项目的特点及要求，提供相应的技术方案、实施方案、技术支持与售后服务方案、培训计划和招标文件中要求投标人响应的其他技术文件等。

### **10. 投标报价**

10.1 所有投标均以人民币报价，不接受其他货币的报价。投标人的投标报价应遵守 “中华人民共和国价格法”。

10.2 投标人应在投标分项报价表（附件三）上标明投标货物及相关服务的单价（如适用）和总价，并由法定代表人或其授权代表签署。

10.3 投标分项报价表上的价格应按下列方式填写：

10.3.1 投标货物包括标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价；如涉及进口免税产品，按照本章第29条的要求执行），投标货物安装、调试、检验、技术服务和培训等费用；

* + 1. 货物运至最终目的地的运输费和保险费等费用。

10.4 为了方便评标委员会对投标文件进行比较，投标人可根据本须知10.3条的规定将投标价分成几部分，并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权利。

10.5 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被视为无效投标。

10.6 只能有一个投标方案和报价, 否则将被视为无效投标。

### **11. 投标保证金**

11.1 投标人应提供 **不低于分包控制金额的1.5%** 的投标保证金，并作为其投标的一部分。投标保证金的收受人：北京国际工程咨询有限公司。银行账号信息见第五章。

11.2 投标保证金是为了保护招标采购单位免遭因投标人的行为蒙受损失而要求的。

下列任何情况发生，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤销投标文件的；

（2）投标人在投标文件中提供任何虚假材料的；

（3）投标人恶意串通投标的；

（4）中标人不按本须知的规定与采购人签订合同的；

（5）招标文件规定的其他情形。

11.3 投标保证金可采用下列形式之一：

北京地区：支票/汇票/电汇/网银/金融机构、担保机构出具的保函

外 埠：汇票/电汇/网银/金融机构、担保机构出具的保函

11.4 未按规定提交投标保证金的投标将被视为无效投标。联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。投标人同时对多个包号进行投标时，如提供一份投标保证金的，应注明每包的投标保证金金额。投标保证金总额不足且无法判定所涉及的包号的，涉及的所有包号将均被视为无效投标。

11.5 中标人的投标保证金，在与采购人签订合同后5个工作日内办理无息退还手续。未中标的投标人的投标保证金将于中标通知书发出之日起5个工作日内无息退还投标人。中标人在领取中标通知书时须向招标代理机构缴纳中标服务费（具体标准见第六章）。

11.6 招标采购单位逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮20％后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

### **12. 投标有效期**

12.1 投标应在规定的投标截止日起 90 天内保持有效，投标有效期不满足要求的投标将被视为无效投标。

12.2 招标采购单位可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标，且本须知中有关投标保证金的要求将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝招标采购单位的这种要求，其投标保证金将被退还。上述要求和答复都应以书面形式提交。

### **13. 投标文件的签署及规定**

13.1 投标人应准备投标文件正本　一　份和副本 五 份，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。投标人还需提供电子版投标文件1份（光盘或U盘），若电子版投标文件和书面投标文件不符，以书面投标文件为准。

13.2 投标文件应双面打印、装订牢固、目录清楚、页码准确。

13.3 投标文件的正本需打印或用不退色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在招标文件要求的地方签字、加盖单位印章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”（标准格式附后），并将其附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本的复印件。

13.4 如对投标文件进行了修改，包括任何行间插字、涂改和增删等，必须由投标文件签字人（指法定代表人或经其正式授权的代表）在修改变更处签字并加盖公章。

13.5 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

13.6 投标人为自然人的，可以不执行招标文件中对投标文件的盖章要求。

## 四 投标文件的递交

### **14. 投标文件的密封和标记**

14.1 投标时，投标人应将投标文件正本密封装在单独的信封（箱）中，将所有副本一起密封装在单独的信封（箱）中，且在信封（箱）表面标明“正本”“副本”字样。电子版投标文件可单独密封包装，也可和投标文件正本一起封装。资料原件单独密封，且在封装表面标明“原件”。

14.2 为方便开标唱标，投标人应将 “投标一览表”单独密封，并在信封上标明“投标一览表”字样，在投标时单独递交。

14.3 投标保证金应与投标文件同时提交。为方便核查投标保证金，投标人应将“投标保证金”单独密封，并在信封上标明 “投标保证金”字样，在投标时单独递交。如投标保证金是以电汇、网银等转账方式提交的，投标人应将电汇底单复印件或网银转账界面的打印件等密封在信封里。

14.4 所有信封（箱）上均应：

1）清楚标明递交至招标公告或投标邀请书中指明的地址。

2）注明项目名称、招标编号、包号和“在 **（开标日期、时间 ） 之前不得启封”**的字样。(填入规定的投标截止日期)

3）在信封（箱）的封装处加盖投标人公章。

14.5 所有信封（箱）上还应写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

14.6 如果投标人未能按照上述规定对投标文件进行密封，但只要投标文件密封完好的即视为符合密封要求，招标采购单位不得拒收。

14.7 如果投标人未按上述要求密封及加写标记，招标采购单位对投标文件的误投或过早启封概不负责。

### **15. 投标截止期**

15.1 投标人应在规定的投标截止日期和时间前，将投标文件密封送达至招标采购单位，送达地点应是招标文件中规定的地址。招标采购单位收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。逾期送达、未密封或密封不完好的投标文件，招标采购单位应当拒收。

15.2 招标采购单位有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，招标采购单位和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

### **16. 投标文件的修改、补充与撤回**

16.1 投标人在提交投标文件后，可在投标截止时间前对其投标文件进行修改、补充或撤回，但必须有修改、补充或撤回的书面通知并由法定代表人或正式授权的投标人代表签字并加盖公章。

16.2 投标人对投标文件的补充或修改通知还须进行密封和标记（注明项目名称、招标编号、包号、“补充或修改通知”等）。

16.3 在投标截止期之后，投标人不得修改、补充或撤回其投标文件（评标委员会要求的澄清除外）。

16.4 投标有效期内投标人撤销投标文件的，其投标保证金将不予退还。投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，招标采购单位应当自收到投标人书面撤回通知之日起５个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

## 五 开标及评标

### **17. 开标**

17.1 招标采购单位应当按招标公告或投标邀请书的规定，在投标截止时间的同一时间和招标公告或投标邀请书预先确定的地点组织公开开标。开标时邀请所有投标人代表、采购人和有关方面代表参加。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。投标人因故不能派代表出席开标活动的，应事先书面（信函、传真）通知招标采购单位，并承诺认可开标结果，否则视同认可开标结果。

17.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由招标采购单位当众宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、书面修改和撤回投标的通知、是否提交了投标保证金等。对于投标人在投标截止期前递交的投标声明，在开标时当众宣读，评标时有效。投标人不足3家的，不得开标。

17.3 除了原封退回投标截止期后收到的投标文件、未密封或密封不完好的投标文件之外，开标时不得拒收任何投标文件。

17.4 招标采购单位将对唱标内容做开标记录，由投标人代表和相关工作人员 签字确认。

17.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标采购单位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

### **18. 组建评标委员会**

18.1 评标委员会根据政府采购有关要求和本次招标项目的特点进行组建，并负责评标工作。

### **19. 投标文件的初审与澄清**

19.1 投标文件的初审分为资格性审查和符合性审查。

19.1.1 资格性审查指依据法律、法规和招标文件的规定，由招标代理机构在开标后对投标文件中的资格证明等文件进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。合格投标人不足3家的，不得评标。

19.1.2 符合性审查是指评标委员会依据招标文件的规定，对符合资格的投标人的投标文件进行审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

19.2 投标文件的澄清

19.2.1 在评标期间，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

* + 1. 澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

19.2.3 算术错误将按以下方法更正：

（1）开标时，“投标一览表”内容与投标文件中投标分项报价表内容不一致的，以“投标一览表”为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序进行修正。修正后的报价按照本须知第19.2.1条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

19.2.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他符合资格条件且通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明（法定代表人或授权代表签字，或加盖公章），必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

### **20. 投标偏离与非实质性响应**

20.1 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损坏或影响任何投标人的相对排序。

20.2 在比较与评价之前，根据本须知的规定，招标采购单位/评标委员会要审查投标人是否符合规定的资格条件、每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件的全部实质性要求相符。对关键条款，例如关于投标保证金、适用法律、缴税等内容的偏离、保留和反对，将被认为是实质上的偏离。招标采购单位/评标委员会决定投标人是否符合资格、投标文件是否对招标文件作出了实质性响应只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据（购买招标文件信息查询、信用查询或其它招标文件规定的内容除外）。

20.3 不符合资格要求的投标或没有进行实质性响应的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为有效投标。如发现下列情况之一的，投标人的投标将被视为无效投标：

（1）未按规定要求交纳投标保证金的；

（2）未按照招标文件第四章附件1至附件7的规定要求签署、盖章的；

（3）不具备招标文件中规定资格要求或未按招标文件要求提供资格证明文件的；

（4）投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（6）投标人串通投标的；

（7）不符合招标文件中规定的其他实质性要求的；

（8）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形的。

20.4 有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

### **21. 比较与评价**

21.1 经初审合格的投标文件，评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对其进行商务和技术评估，综合比较与评价。

21.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。比较报价，同时考虑其它因素，详见21.4条。

21.3 投标相同品牌产品情况的处理

（1）提供相同品牌产品且通过初审的不同投标人参加同一包号投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标价最低的投标人获得中标人推荐资格；得分和评标价还相同的，由技术部分得分最高的投标人获得中标人推荐资格。其他同品牌投标人不作为中标候选人。

（2）非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，根据上述规定处理。核心产品见招标文件第八章。

21.4 根据实际情况，本项目采用综合评分法：即在符合资格条件并满足招标文件全部实质性要求的情况下，按照招标文件中规定的评审因素的量化指标按包进行评审，以评标总得分最高的投标人作为中标候选供应商或中标供应商（或按照评委会推荐的评标排序依次作为中标候选供应商）的评标方法（每个评委按包分别对每个通过初步审核的投标人进行独立打分，所有评委对同一投标人同一包号打分的算术平均值为该投标人该包的最终得分。所有打分保留小数点后两位，第三位四舍五入）。具体评分因素权重见第九章。

### **22. 评标过程及保密原则**

22.1 开标之后，直到采购人与中标人签订合同时止，招标工作有关人员对审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等事宜，均不得向投标人或其他无关的人员透露。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

22.2 在评标期间，投标人试图影响招标采购单位和评标委员会的任何活动，将导致其投标无效，并承担相应的法律责任。

## 六 确定中标

### **23. 中标候选人的确定原则及标准**

23.1 除第25条规定外，确定实质上响应招标文件且满足下列条件者为中标候选人。投标人排名按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列。排名最高的投标人作为中标候选人（或按照评委会推荐的评标排序依次作为中标候选人）。

### **24. 确定中标人**

24.1 评标委员会将根据评标标准，推荐中标候选人。采购人按照推荐的中标候选人顺序每包确定一名中标人。出现第一中标候选人并列的情形，以技术部分得分高的投标人为中标人；技术部分得分相同的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

24.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以与排位和中标人并列的中标候选人签订政府采购合同。如无排位并列的中标候选人，采购人可以和排位在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，以此类推。采购人也可以选择重新组织采购。

24.3 采购人有权根据投标人递交投标文件中的资格证明文件等资料，对投标人的财务、技术和生产能力等进行真实性审查。如果审查中发现虚假问题，采购人将保留追究投标人法律责任的权利。

### **25. 接受和拒绝任何或所有投标的权利**

25.1 为维护国家和社会公共利益，采购人保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标人中标的权利，且对受影响的投标人不承担任何责任。

25.2 在招标采购过程中出现下列情形之一的，应予废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

### **26. 中标通知书**

26.1 在投标有效期内，中标人确定后，招标采购单位应当在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布中标结果，并同时以书面形式向中标人发出中标通知书，向未中标的投标人发出落标通知书。

26.2 中标通知书是合同的组成部分，对采购人和中标人具有同等法律效力。

26.3 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标，否则应当依法承担法律责任。

### **27. 签订合同**

27.1 中标人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与采购人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改，采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

### **28. 履约保证金**

28.1 按照第三章合同书要求执行。

## 七 其它

### **29. 进口代理**

29.1 进口免税。

凡在招标文件第八章中标示为接受进口产品的货物，投标人在应答时应注明所投产品是否为进口产品，如为进口产品，则必须统一由学校指定的进口代理公司办理海关免税手续，不接受国内现货(第八章有特殊要求的除外)。

29.2 关于中标人投标产品的进口代理。

本项目中标货物如涉及进口,须经过采购人指定的进口代理公司办理相关手续(进口代理公司的名称可在北京工商大学国有资产管理处网站查询) 。

进口代理费具体为：

（1）进口代理包干费为进口设备总价的2%，该金额从合同的进口设备总价中直接扣除。

（2）以上代理包干费含代办免税、批件手续以及有关进口环节发生的费用（如银行费用、报关费、仓储费、送货费等）。

（3）海运设备及大型超重设备的运费及装卸费用，由丙方（进口代理方）与乙方（中标人）另行商议。

（4）含税进口设备的海关税费，以及海关根据政策不批准免税所发生的海关税费，均由乙方（中标人）承担。

### **30. 融资担保**

30.1 投标人可以自愿选择是否采取融资担保的形式为政府采购项目的投标、履约进行融资。

30.2 由中国投资担保有限公司、首创投资担保有限责任公司、中关村担保有限公司作为本项目的专业担保机构（其它担保机构出具的担保，本项目不予认可），联系方式如下：

（1）中国投资担保有限公司

地址：北京市海淀区西三环北路100号光耀东方写字楼19层

联系人： 刘 尊

联系电话：88822559、88822659

移动电话：18701216551

传真：68437040、68472315

邮箱：liuzun@guaranty.com.cn

（2）北京首创融资担保有限公司

地址：北京市西城区闹市口大街1号长安兴融中心四号楼

联系人：杨 阳 陈浩然

联系电话：58528750、58528760

移动电话：13488752033、18910210850

传 真：58528757

邮 箱：yangyang@scdb.com.cn chenhaoran@scdb.com.cn

（3）北京中关村科技融资担保有限公司

地址：北京市海淀区中关村南大街乙12号天作国际大厦A座28层

联系人：高路，孙莹

联系电话：59705600-6011、6931

移动电话：13910831161、13720094769

传真：59705606

邮箱：tailiwendy@126.com

### **31. 质疑的内容、时间与处理**

31.1 供应商认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式**向采购代理机构（具体联系方式见招标文件第五章）**提出质疑**（针对同一招标程序环节的质疑，供应商应在法定质疑期内一次性提出）**。应知其权益受到损害之日，是指：

31.1.1 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为按要求购买并收到招标文件之日；

31.1.2 对招标过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日；

31.1.3 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

31.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目招标活动的供应商。潜在供应商已按要求购买招标文件的，可以按规定对招标文件提出质疑。

31.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当由法定代表人（主要负责人）或者其授权代表签字（或者盖章），并加盖单位公章，供应商为自然人的，应当由本人签字。供应商可以委托代理人进行质疑，其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，由法定代表人（主要负责人）签字（或者盖章），并加盖单位公章，供应商为自然人的，应当由本人签字。

31.4 质疑函应当包括下列内容：

　　 （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　 　（2）质疑项目的名称、编号；

　 　（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　 （4）事实依据；

　　 （5）必要的法律依据；

　　 （6）提出质疑的日期。

31.5 采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。质疑答复的内容不得涉及商业秘密。供应商对评标过程、中标结果提出质疑的，采购代理机构可以组织原评标委员会协助答复质疑。

31.6 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

　　 （1）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展招标活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展招标活动。

　 　（2）对招标过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展招标活动。

31.7 质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

# 第二章 合同一般条款

### **1 定义**

本合同中的下列术语应解释为：

1.1 “合同”系指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议， 包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。

1.2 “合同价”系指根据合同约定，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格。

1.3 “货物”系指乙方根据合同约定须向甲方提供的一切设备（含软件系统）、机械、仪表、备件，包括工具、手册等其它相关资料。

1.4 “服务”系指根据合同约定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险及安装、调试、提供技术援助、培训和其他类似的服务。

1.5 “甲方”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。

1.6 “乙方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。

1.7 “现场”系指合同约定货物将要运至和安装的地点。

1.8 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

### **2 技术规范**

2.1 提交货物的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其投标文件的技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

### **3 知识产权**

3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、 著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控， 乙方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

### **4 包装要求**

4.1 除合同另有约定外,乙方提供的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。

4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

### **5 装运标志**

5.1. 乙方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人：

合同号：

装运标志：

收货人代号：

目的地：

货物名称、品目号和箱号：

毛重／净重：

尺寸(长×宽×高以厘米计)：

5.2 如果货物单件重量在2吨或2吨以上，乙方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求， 乙方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、 “勿倒置”等字样和其他适当的标志。

### **6 交货方式**

6.1 交货方式一般为下列其中一种，具体在合同特殊条款中规定。

6.1.1 现场交货：乙方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由乙方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。

6.1.2 工厂交货：由乙方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由甲方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

6.1.3 甲方自提货物：由甲方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.2 乙方应在合同规定的交货期 3 天以前以电报或传真形式将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知甲方。同时乙方应用挂号信将详细交货清单一式6份包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知甲方。

6.3 在现场交货和工厂交货条件下，乙方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，乙方应对超运部分引起的一切后果负责。

### **7 装运通知**

7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物，乙方通知甲方货物已备妥待运输后24小时之内，应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期，以电报或传真通知甲方。

7.2 如因乙方延误将上述内容用电报或传真通知甲方，由此引起的一切后果损失应由乙方负责。

### **8 付款条件**

付款条件见第七章“合同特殊条款”。

### **9 技术资料**

9.1 合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付：

合同生效后 15 天之内，乙方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和／或服务手册和示意图送到甲方处。

9.2 另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。

9.3 如果甲方确认乙方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，乙方将在收到甲方通知后 3 天内将这些资料免费寄给甲方。

### **10 质量保证**

10.1 乙方须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

10.2 乙方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

10.3 根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后 7 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

10.4 如果乙方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

10.5 除“合同特殊条款”规定外，合同项下货物的质量保证期不低于：自货物通过最终验收起12个月。

### **11 检验和验收**

11.1 在交货前，乙方应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

11.2 货物运抵现场后，甲方应在 10 日内组织验收，并制作验收备忘录，双方签署验收意见。验收时应当按照约定的验收标准、要求和程序对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认并出具总体评价。

11.3 甲方有在货物制造过程中派员监造的权利, 乙方有义务为甲方监造人员行使该权利提供方便。

11.4 制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，乙方必须提前通知甲方。

### **12 索赔**

12.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第10.5规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

12.2 在根据合同第10条和第11条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

12.2.1 在法定的退货期内，乙方应按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

12.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经甲乙双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

12.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或／和修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和风险并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按合同第10条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

12.3 如果在乙方收到索赔通知后 3 天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在收到索赔通知后 3 天内或甲方同意的更长时间内，按照本合同第12.2条规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从合同款或从乙方开具的履约保证金保函中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

### **13 延迟交货**

13.1 乙方应按照“货物需求一览表及技术规格”中甲方规定的时间表交货和提供服务。

13.2 如果乙方无正当理由迟延交货，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

13.3 在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

### **14 违约赔偿**

14.1 除合同第15条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可要求乙方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的0.5%计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的5%。一周按7天计算，不足7天按一周计算。如果达到最高限额，甲方有权解除合同。

### **15 不可抗力**

15.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

15.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 7 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

15.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的， 双方应通过协商在 7 日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

### **16 税费**

16.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

### **17 合同争议的解决**

17.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，任何一方可以向甲方所住地人民法院提起诉讼。

### **18 违约解除合同**

18.1 在乙方出现下列违约行为的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向乙方追诉的权利。

18.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分货物,按合同第14.1的规定可以解除合同的；

18.1.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务导致合同目的不能实现的；

18.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

18.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下:

18.1.3.1.1“腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响甲方在合同签订、履行过程中的行为。

18.1.3.1.2“欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害甲方的利益的行为。

18.2 在甲方根据上述第18.1条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

### **19 破产终止合同**

19.1 如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方，单方终止合同而不给乙方补偿。但甲方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

### **20 转让和分包**

20.1 政府采购合同不能转让。

20.2 乙方拟将非主体、非关键性工作分包的，应当按照其投标文件中载明的分包承担主体进行分包，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包后不能解除乙方履行本合同的责任和义务，接受分包的承担主体与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。

### **21 合同修改**

21.1 甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

### **22 通知**

22.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

### **23 计量单位**

23.1 除技术规范中另有规定外,计量单位均使用国家法定计量单位。

### **24 适用法律**

24.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

### **25 履约保证金**

25.1 按照合同书要求执行。

### **26　 合同生效和其它**

26.1 乙方未经甲方允许，不得擅自将因履行本合同所知悉的甲方的保密信息及与本合同有关的任何须保密的资料泄露或公开给第三方。乙方违反本条约定，应承担全部法律责任并赔偿因此给甲方造成的全部损失。本条规定持续有效，不因本合同终止而失效。

26.2 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。合同将在双方签字盖章后开始生效。

26.3 本合同一式 份，具有同等法律效力。

# 第三章 政府采购合同格式

**政府采购合同**

合同编号：

招标编号：

项目编号：

项目名称：

标的物名称：

甲　　方：

乙　　方：

签署日期： 2020年 月 日

**合 同 书**

**甲 方(买方)：北京工商大学**

**地 址：** 北京市海淀区阜成路33号 **邮 编：**100048

**联系人： 电 话：**010－68984323

**乙 方（卖方）：**

**地 址： 邮 编：**

**联系人： 电 话：**

鉴于：甲方购买的 (标的物名称),经甲方委托的招标代理机构 以 号招标文件于 年 月 日在国内进行公开招标□ 竞争性谈判□ 竞争性磋商□ 单一来源□。经评标委员会评定后,乙方为中标人。

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规的规定，在平等、自愿、诚信的基础上，双方签订如下合同并共同遵守执行。

**一 、合同文件**

下列文件构成本合同书的组成部分，组成合同书的多个文件的优先适用和解释次序如下：

1.本合同书（含合同附件）

2.中标通知书（详见附件1）

3.补充协议

4.投标文件 (含澄清文件)

5.招标文件（含招标文件补充通知）

**二、合同标的物（货物□ 软件系统□ 服务□ ）**

1.标的物名称 （详见附件2）

2.标的物数量、规格 （详见附件2）

3.标的物型号、功能 （详见附件2）

4.其它

**三、合同金额**

本合同金额总价款为人民币(大写)元整，小写：￥元 (合同金额中已包含税费、运输费、保险费、验收成本费等)。

**四、付款条件和支付方式**

1.本合同签订生效后，乙方应向甲方交纳合同金额5%的履约保证金（￥ 元）后，甲方向乙方支付合同金额 ％的价款，即人民币(大写) 元整 (乙方应向甲方先行提交与支付金额等额的发票)。

2.乙方按期交付标的物且安装调试完毕，甲方验收合格后，甲方向乙方付清合同金额剩余的尾款，即人民币（大写） 元整(乙方应向甲方先行提交与支付金额等额的发票)。

3.如果乙方交付的标的物是分批交付完成的，甲方以最后交付的标的物安装调试、验收合格后再支付剩余尾款。

4.双方约定合同价款以支票□ 汇票□ 银行转账□ 其它□ 进行支付。

5.甲方的银行账户信息：

(1) **开户银行：**北京银行阜裕支行

(2) **帐 号：**01090373100120109102730

(3) **税 号：**121100004006906889

6.乙方的银行账户信息：

(1) **开户银行：**

(2) **帐 号：**

(3) **税 号：**

**五 、合同履行方式、期限、地点**

1.交付方式：甲方自提□ 乙方送货□ 乙方指定第三方送货□ 其它□ **。**

2.交付时间： 年 月 日前□ 或 年 月 日至 年 月 日□ 交付完毕。

3.交付地点： （详见附件2）。

**六、标的物质量保证**

1.乙方保证所交付的标的物符合国家规定的质量标准和本合同规定的质量、规格和性能等要求，以及满足本合同的目的和甲方的使用要求。

2.如甲方对交付的标的物有特殊需求的，乙方还应提供有关标的物的质量说明，乙方向甲方交付的标的物应当符合该说明的质量和性能要求。

3.乙方保证向甲方交付的标的物和与之有关的软件、电子文档、源代码、硬件、配件、设备设施等具有其合法的所有权，并未侵犯任何第三方的知识产权和合法权益。

4.标的物中含有进口产品的，乙方还应提供海关进关证明资料。

**七、安装、调试及培训**

1.标的物（软件/系统）交付后，乙方应按甲方通知的时间派有经验的技术人员来甲方处进行安装调试，包括软件或系统的安装、部署、调试及试运行工作，直至标的物正常运行，满足合同的约定和甲方的使用要求。

2.在乙方交付的标的物（软件/系统）正常运行后，乙方按甲方通知安排的时间，负责对甲方的相关技术人员、操作人员进行免费现场技术培训。培训内容包括系统操作、系统维护等，直至甲方的相关技术人员、操作人员能够熟练掌握为止。培训人员名额由甲方自定；

3.乙方在安装调试软件、系统和培训甲方相关人员时应认真负责，使相关人员学会为止，满足甲方的需求。

**八、验收标准和方法**

1.甲方在验收标的物时，应对照合同清单或附件，认真检查标的物的各项标识、单据、数量、型号、外观有无损坏、受潮等，检查介质、载体、附件、技术资料等是否符合合同约定，是否完整。如发现标的物不符合合同约定，甲方有权在法律规定的合理期限内提出异议，要求乙方退货或免费更换或补齐。

2.乙方所交付标的物在安装调试过程中，如发现存在质量问题或使用功能达不到乙方承诺或合同约定的技术要求，甲方有权在法律规定的合理期限内提出异议，要求乙方免费更换或退货，甲方逾期提出异议的，视为乙方交付的标的物合格。

3.如按乙方规定其验收只有在生产厂商或乙方的工程师在现场才能进行开箱验收，乙方在标的物交付后5日内通知甲方相关人员配合进行现场开箱验收。

4.乙方应积极配合甲方处理和解决验收中出现的各种问题，并在甲方要求的期限内提出可行的解决或整改方案，直到验收合格为止。

5.如果乙方向甲方提供的是服务行为时，其验收的标准按双方的具体约定或商业惯例进行。

6.甲方在对乙方所交付标的物进行验收时，有权委托相关专家代表甲方进行验收。

**九、违约责任**

1.本合同书一经签订生效即具有法律效力。任何一方未能按法律或合同约定全面履行其义务（包括但不限于标的物存在质量问题、延迟交付、延迟付款、拒绝保修等），应承担违约责任。违约责任按合同总金额的20%或每日按合同金额未能履行部分0.05%由违约方向守约方支付违约金。但因不可抗力除外。

2.本合同在履行过程中，如果一方出现《中华人民共和国合同法》第94条规定的情形时，另一方有权解除本合同，并要求对方承担违约责任或赔偿损失。

3.因不可抗力导致一方不能全面履行合同的，可根据不可抗力对合同履行造成的影响，部分或者全部免除责任，但法律另有规定的除外。一方延迟履行后发生不可抗力的，不能免除其违约责任。

4.乙方交付的标的物虽然在安装调试时验收合格，但在质保期内出现质量问题，且乙方无法解决又不同意退换货，则甲方有权解除合同，不退还乙方已交的履约保证金，并有权要求乙方赔偿损失。

5.甲方在对标的物进行验收时，如发现乙方交付的标的物不符合合同约定的标准或条件，存在质量、性能等问题时，甲方有权拒绝接收，并在乙方未能解决存在的问题之前，不再向乙方支付合同剩余款项，同时，有权解除合同，要求乙方退还甲方已支付的预付款，要求乙方承担违约责任，并赔偿给甲方造成的损失。

**十、保修和售后服务**

1.乙方向甲方交付的标的物的质保期为自验收合格之日起 年，在质保期内甲方享受乙方承诺的免费保修服务，保修期外乙方向甲方提供有偿服务时，服务价格或费用应低于乙方执行的标准。

2.如果乙方交付的是软件系统，甲方则在前款约定的质保期内享受乙方承诺的免费软件系统升级和技术支持等售后服务。软件系统的交付有□ 无□光盘等介质载体。

3.乙方对甲方提出的保修或售后服务要求，最迟应在甲方提出后四小时内予以响应，二十四小时内解决或处理完问题。

4.乙方对保修期和售后服务另有承诺的，应当另行书面约定，作为本合同的附件，否则适用上款的约定。详见附件 3 。

**十一、争议解决**

1.本合同在履行过程中所发生的一切争议，首先甲乙双方应通过友好协商解决，协商不成的，任何一方均可依法诉诸人民法院解决，甲方所在地人民法院是本合同争议的管辖法院。

2.双方确认，对本合同所发生的任何争议或诉讼，一方对另一方发出的通知或法院发出的传票、通知等司法文书，只要发送至本合同开头列明的地址即视为送达；因受送达人自己提供的送达地址不准确或被拒绝签收，或无人签收等原因，以邮政快递投寄邮戳日期视为送达之日，受送达人自愿承担产生的法律后果。

**十二、其他**

1.乙方交付的标的物在质保期内无任何质量问题，甲方应在质保期期满后及时无息退还乙方所交履约保证金。如果存在质量问题，或乙方未有效履行承诺的保修和售后服务，履约保证金将不予以退还。

2.本合同书未尽事宜甲乙双方经协商后可签订补充合同或协议, 补充合同或协议与本合同书具同等法律效力。

3.本合同书经双方代表签字和盖章后生效。本合同书一式捌份，甲方柒份，乙方一份，具同等法律效力。

|  |  |
| --- | --- |
| **甲 方**(印章) **：北京工商大学** | **乙 方** (印章)**：** |
| **代 表 人**(签字)**：** | **代 表 人**(签字)**：** |
| **日 期：** 2020年 月 日 | **日 期：**2020年 月 日 |

**甲方合同审核人签字：**

**甲方最终用户签字：**

**附件 : 1. 中标通知书**

**2. 详细配置清单及功能要求**

**3. 售后服务承诺**

**附件1：中标通知书**

**插入中标通知书原件的扫描件。**

**附件2：详细配置清单及功能要求**

要求：

* + - 1. 含投标文件中的投标分项报价表、货物详细配置清单等相关内容；
      2. 格式可根据幅面进行拆分或合并等调整，避免重复列项、漏项；
      3. 格式要求：

表格字体：宋体

字号：五号或小五号

单元格对齐方式：水平居中（数字金额部分为中部右对齐）

行间距：单倍行距

段间距：0行

无特殊格式

标题行：字体加粗、背景浅灰色。

**甲方最终用户签字：**

**附件3：售后服务承诺**

要求：

1. 列明投标文件中的售后服务承诺内容，含原厂售后服务承诺及中标商售后服务承诺；

2. 重复内容、宣传性语言、无实质性作用的内容请予以删除，以减少页面总数；

3. 格式要求：

字体：宋体

字号：五号

行间距：单倍行距

段间距：0行

特殊格式：首行缩进2字符

标题行：加粗

4.也可插入扫描件、图片等，但请进行图片压缩，以防WORD文件过大，不方便E-MAIL。

**甲方最终用户签字：**

# 第四章 附件——投标文件格式

目 录

附件1——投标书（格式）

附件2——投标一览表（格式）

附件3——投标分项报价表（格式）

附件4——货物说明一览表（格式）

附件5——技术规格偏离表（格式）

附件6——商务条款偏离表（格式）

附件7——资格证明文件

7-1法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

7-2 纳税证明复印件

7-3 法定代表人授权书（格式）

7-4 制造厂家的资格声明（格式）

7-5 经销商（作为代理）的资格声明（格式）

7-6 制造厂家的授权书（格式）

7-7 投标人的财务状况报告

7-8 社会保障资金缴纳记录

7-9 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的其它证明材料

7-10近三年经营活动中无重大违法记录声明

7-11信用声明

7-12节能产品、环境标志产品、信息安全产品证明材料

7-13招标文件要求的其他资格证明文件

附件8——案例证明文件

附件9——售后服务承诺书

附件10——中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函

## 附件1　　　　投标书（格式）

致：（招标采购代理单位）

根据贵方为(*项目名称*)项目招标采购货物及服务的投标邀请(*招标编号*),签字代表(*姓名、职务*)经正式授权并代表投标人（*投标人名称、地址*）提交下述文件正本一份及副本\_\_\_份：

1. 投标一览表
2. 投标分项报价表
3. 货物说明一览表
4. 技术规格偏离表
5. 商务条款偏离表
6. 资格证明文件
7. 遵守国家有关法律、法规和规章，按招标文件中投标人须知和技术规格要求提供的有关文件
8. 以 形式出具的投标保证金，金额为人民币　　　　　　元。

据此，签字代表宣布同意如下：

（1）附投标价格表中规定的应提交和交付的货物投标总价为人民币

　　　　　　　　　　　　　　　　　　（用文字和数字表示的投标总价）。

（2）我方如中标，将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

（3）我方已详细审查全部招标文件，包括第 号（招标编号、补充通知）（如果有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

（4）本投标有效期为自投标截止日起 个日历日。

（5）在规定的开标时间后，我方保证遵守招标文件中有关保证金的规定。

（6）我方与采购人不存在可能影响招标公正性的利害关系，在投标截止时间之前，我方以及投标产品(服务)供应商未曾为投标包号提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（7）我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人授权代表签字

投标人名称（全称）

投标人开户银行（全称）

投标人银行帐号

投标人公章

日期

## 附件2　　　　投标一览表

招标编号： 项目名称：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 名称 | 投标总价  （元） | 投标保证金 | 交货期 | 交货地点 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

投标人授权代表(签字):

注:1、此表应按投标人须知的规定密封标记并单独递交。

2、单独递交的此表如与投标文件正本中的不一致，以单独递交的为准。

3、此表中，每包的投标总价应和附件3中的总价相一致。

## 附件3　　　　投标分项报价表

投标人名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 招标编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 包号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　　　报价单位：人民币元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 型号和规格 | 数量 | 原产地和  制造商名称 | 单价 | 总价 | 是否属于小型和微型企业产品 | 是否属于节能产品 | 是否属于环境标志产品 | 产品授权书在投标文件中的页码 |
| 1. | 主要设备和标准附件 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | …… |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2 | …… |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| …… | …… |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. | 备品备件 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. | 专用工具 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. | 安装、调试、检验 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. | 培训 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. | 技术服务 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. | 至最终目的地运保费 | | | | |  |  |  |  |  |
| 总价 | | | | | | 总价 ，  属于小型和微型企业产品的价格合计  属于节能产品的价格合计  属于环境标志产品的价格合计 | | | | |

投标人授权代表签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人(盖章):

注:1.如果按单价计算的结果与总价不一致,以单价为准修正总价。

2.如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细分项报价，应另页描述。

4.如出现分项报价表中的“小型和微型企业产品”内容与“中小企业声明函”的内容不一致或分项报价表中未表明是否属于小型和微型企业产品时，则在评审时视为非“小型和微型企业产品”。

5.如分项报价表中的“节能产品”、“环境标志产品”未按照招标文件要求提供相应证明材料，在评审时将不予认可。

6.本表应单独提供word或excel的电子版，随电子版文件一同递交。

## 附件4 货物说明一览表

一、产品规格一览表

项目名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 招标编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 包号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 主要规格 | 数量 | 交货期 | 交货地点 | 其它 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

投标人授权代表签字:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称(盖章):

注: 1.各项货物详细技术性能应另页描述。

2.表格行数可自行添加。

3.本表应单独提供word或excel的电子版，随电子版文件一同递交。

二、产品属性一览表

项目名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 招标编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 包号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标人名称 | 投标人  企业类型 | 投标人地址 | 统一社会信用代码 | 商品名称 | 商品型号 | 商品品牌 | 产品  类型 | 产品国别 | 采购数量 | 计量单位 | 分项单价（元） | 分项总价（元） | 产品  属性 | 投标人  企业特殊性质 |
|  | 填写：  大型企业  或中型企业  或小微企业 |  |  |  | 不涉及填：无或不适用 | 不涉及填：无或不适用 | 填写：  国内或进口 |  |  |  |  | 分项总价=采购数量\*分项单价 | 填写：  节能  或节水  或环保  不涉及填：无或不适用 | 填写  监狱企业或福利企业或其他  不涉及填：无或不适用 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

投标人授权代表签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称(盖章):

注:1.表格行数可自行添加。

2.上述各分项总价之和应为投标总价。

3.本表应单独提供word或excel的电子版，随电子版文件一同递交。

## 附件5　　　　技术规格偏离表

投标人名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 招标编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 包号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 招标文件条款号 | 招标规格 | 投标规格 | 偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：如此表应答内容与投标文件的技术响应文件不一致的，以技术响应文件为准。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人(盖章)

## 附件6　　　　商务条款偏离表

投标人名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 招标编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 包号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件章节及条款号 | 招标文件的商务条款 | 投标文件的商务条款 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：除招标文件第四章、第八章、第九章以外，投标人应申明投标文件对招标文件的每一章的响应情况。对于无偏离的章节，只需在说明中写明“完全响应”、“无偏离”即可。如有偏离，则应对偏离的条款逐条进行说明。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_

投标人(盖章):

## 

## 附件7　　　　资格证明文件（格式）

目 录

7-1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

7-2 纳税证明复印件

7-3 法定代表人授权书（格式）

7-4 制造厂家的资格声明（格式）

7-5 经销商（作为代理）的资格声明（格式）

7-6 制造厂家的授权书（格式）(四)法人代表授权书

7-7 投标人的财务状况报告

7-8 社会保障资金缴纳记录

7-9 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的其它证明材料

7-10近三年经营活动中无重大违法记录声明

7-11信用声明

7-12节能产品、环境标志产品、信息安全产品证明材料

7-13招标文件要求的其他资格证明文件

**附件7-1** **法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明**

说明：提供复印件。投标人为法人或者其他组织须加盖本单位公章；投标人为自然人应签署本人姓名。

**附件7-2 纳税证明复印件**

说明：提供复印件。法人或者其他组织须加盖本单位公章；自然人应提供个人缴税凭证并签署本人姓名。纳税证明应提供投标人于开标前3个月内任意1个月的纳税证明材料（若投标人在开标前3个月内依法可以不缴税的，应出具相应的说明）。证明材料可以是缴费的银行单据、税务机构开具的证明等。

**附件7-3 法定代表人授权书(格式)**

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（*公司名称*）的在下面签字的（*法人代表姓名、职务*）代表本公司授权（*单位名称*）的在下面签字的（*被授权人的姓名、职务*）为本公司的合法代理人，就（*项目名称*）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日签字生效,特此声明。法定代表人签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章：

附：

被授权人姓名：

职　　　　务：

详细通讯地址：

邮政编码　　：

传　　　　真：

电　　　　话：

注：如投标人为自然人的，可不提供此项。

**附件7-4 制造厂家的资格声明**

**（投标人为制造商时填写）**

1、名称及概况 ：

(1)制造厂家名称：

(2)地址及邮编：

(3)成立和注册日期：

(4)主管部门：

(5)企业性质：

(6)法人代表：

(7)职员人数：

一般工人：

技术人员：

(8)近期资产负债表(到 年 月 日止)

(1)固定资产：

原值：

净值：

(2)流动资金：

(3)长期负债：

(4)短期负债：

(5)资金来源

自有资金：

银行贷款：

(6)资金类型：

生产资金：

非生产资金：

2、（1）关于制造投标货物的设施及其它情况：

工厂名称地址　　 生产的项目　　　年生产能力　 　职工人数

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　 　\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　 　 \_\_\_\_\_\_\_

(2)本制造厂不生产，而须从其它制造厂购买的主要零部件

制造厂家名称和地址

主要零部件名称\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、制造厂家生产此投标货物的历史(年数)：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、近三年该货物主要销售给国内、外主要客户的名称地址：

名称和地址　　　　　　　　　　　　　　　销售项目和数量

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

出口销售额：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、近三年的年营业额：

年份　　 　　　　国内　　　　 　　出口　 　　　　　总额

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6、易损件供应商的名称和地址：

部件名称　　　　　　　　　　　　　供应商

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7、有关开户银行的名称和地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8、其他情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

制造商名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表的职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

制造商盖章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**附件7-5 经销商(作为代理)的资格声明**

**（投标人为经销商时填写）**

1、名称及概况：

(1)投标人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2)地址及邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(3)成立和注册日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　(4)主管部门：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(5)公司性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(6)法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(7)职员人数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(8)近期资产负债表(到\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止)

〈1〉固定资产：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

原值：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

净值：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈2〉流动资金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈3〉长期负债：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈4〉短期负债：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈5〉资金来源：

自有资金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行贷款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈6〉资金类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

商业性：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

非商业性：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、最近三年的年度总营业额：

年份　　　　　国内　　　 　　出口　 　　　　总额

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、最近三年投标货物主要销售给国内及国外用户名称及地址：

名称和地址　　　　　　　 销售的项目和数量

(1) 出口销售：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2) 国内销售：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、同意为投标人制造投标货物的制造厂并附有制造厂的资格声明（如有）：

制造厂名称和地址　　　　　制造项目和数量

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5、须由其它制造厂家供应和制造的部件(如果有的话)：

制造厂名称和地址　　　　　　制造项目

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6、最近三年中与各经销商成交的此种投标货物(如果有的话)：

合同号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

产品名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

数量：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

合同金额\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7、有关开户银行的名称和地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8、投标人认为需要声明的其他情况

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表的职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**附件7-6 制造厂家的授权书　（格式）**

说明：（1）本授权书格式供投标人参考使用。

（2）授权书中应写明授权产品的品牌、型号。未载明授权产品品牌、型号的授权书将被视为无效。

（3）如招标文件第八章没有具体产品的授权要求，则投标时可以不提供此项内容。非进口产品的授权书不作为资格证明文件。

（4）如招标文件的其他章节已将产品授权作为评分因素，则此项内容不再作为资格证明文件。

致：招标采购单位

我们（*制造商名称*）是按（*国家名称*）法律成立的一家制造商，主要营业地点设在（*制造商地址*）。兹指派按（*国家名称*）的法律正式成立的，主要营业地点设在（*经销商地址*）的（*经销商名称*）作为我方真正的合法的代理人进行下列有效的活动：

（1）代表我方办理贵方第　　（招标编号）　　号投标邀请要求提供的由我方制造的 （品牌、型号） 货物的有关事宜，并对我方具有约束力。

（2） 作为制造商，我方保证以投标合作者来约束自己，并对该投标共同和分别承担招标文件中所规定的义务。

（3）我方兹授予　　（经销商名称）　　全权办理和履行上述我方为完成上述各点所必须的事宜，具有替换或撤销的全权。兹确认　　（经销商名称）　　或其正式授权代表依此合法地办理一切事宜。

（4）我方于　　　年　　　月　　　日签署本文件，　　（经销商名称）　　于　　年　　　月　　　日接受此件，以此为证。

制造商名称（盖章）\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字人职务和部门\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字人姓名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签字人签名\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**附件7-7　　　投标人的财务状况报告**

**会计师事务所出具的上一年度财务审计报告或银行出具的资信证明**

说明：

1、投标人在投标文件中，必须提供本单位上一年度（指2019年度）经**会计师事务所审计出具的财务报告**复印件并加盖本单位公章（税务审计报告或未加盖会计师事务所公章的财务审计报告无效）。

2、**如投标人无法提供符合要求的财务审计报告，则需提供银行出具的资信证明。**银行资信证明须提供银行在开标日前三个月内开具的资信证明原件或复印件（不受收受人和项目的限制，复印件须加盖投标人公章）。若提供的是复印件，招标采购单位保留审核原件的权利。

3、银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

4、成立一年内的公司可提交验资证明复印件并加盖本单位公章。

5、如投标人采用了投标担保的方式出具了投标担保函的，则无需提供此附件内容。

**附件7-8 社会保障资金缴纳记录**

说明：可提供复印件。提供投标人于开标前3个月内任意1个月的缴纳记录。证明材料可以是缴费的银行单据、公司所在社保机构开具的证明等（自行编写无效）。不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其不需要缴纳社会保障资金。

**附件7-9 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的其它证明材料**

说明：具体内容以招标文件第八章要求为准。如招标文件第八章没有具体要求，则投标时可以不提供此项内容。证明材料可以是文字描述、图纸或数据等，能够说明投标人已具有相应的履约能力，可以完成本采购项目所需的内容。

**附件7-10 近三年经营活动中无重大违法记录声明**

我公司在参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录（即未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。如果因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限已经届满），特此声明。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章:

日期：

**附件7-11** **信用声明**

在投标截止时间之前，我公司没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

招标采购单位可以通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等进行查询并留存查询结果的截图，我公司完全接受由此查询的结果，特此声明。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章:

日期：

说明：招标采购单位将于投标截止日当日（投标截止时间后），在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）对所有投标人进行信用信息查询并保留网页查询结果截图。

**附件7-12 节能产品、环境标志产品、信息安全产品证明材料**

**节能产品、环境标志产品**

说明：

依据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）的规定，节能产品、环境标志产品依据国家有关主管部门发布的品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。本项目拟采购的产品属于品目清单范围的，在评审时将依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

1.如采购的产品属于强制采购的，投标人必须为投标产品出具由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书，否则其投标将被视为无效投标。

2.如采购的产品属于优先采购的，投标人可以为投标产品出具由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书，在评审时作加分因素，不做资格证明材料。

3.节能产品政府采购品目清单及环境标志产品政府采购品目清单，可在“中国政府采购网”相关栏目中查询。

**信息安全产品**

信息安全产品应提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书。

注：1.在本处提供的证明材料如与投标人所投产品内容（品牌、型号、规格等）不符，视为无效。

2.如提供虚假材料，投标人须承担相应法律责任。

**附件7-13 招标文件要求的其他资格证明文件**

1.相关单位一览表

投标人应如实列出和本单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的单位名单并加盖公章。

|  |  |
| --- | --- |
| 与投标人的负责人为同一人的其他单位名称 | |
| 1 | （单位名称） |
| 2 | **……** |
| 3 | **……** |
| **…** | **……** |
| 与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位名称 | |
| 1 | （单位名称） |
| 2 | **……** |
| 3 | **……** |
| **…** | **……** |

投标人授权代表（签字）

投标人公章

注 ：（1）如投标人没有表中列示的相关单位，请填写“无”。

（2）单位负责人是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

（3）控股关系是指单位或个人股东的控股关系，管理关系是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

（4）存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目同一包号的政府采购活动。如有发生，存在上述关系供应商的投标文件均视为无效。

2.其它证明文件

## 附件8　　　　案例证明文件

请投标人自行设计表格填写，对已做过的案例作出说明，并按招标文件要求附相关证明文件。

## 附件9　　　　售后服务承诺书

## 附件10 中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函

一、中小企业声明函

中小企业声明函

　　本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

　　1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

　　2.本公司参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

　　本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

　　企业名称（盖章）：

　　日　期：

注：

1、如投标人为大型企业，则应进行如下声明：

本公司郑重声明，根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_ 大型\_\_企业。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

　　企业名称（盖章）：

　　日　期：

2、监狱企业参与投标视同小型、微型企业，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，否则不考虑价格扣除。

二、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

# 第五章 投 标 邀 请

北京国际工程咨询有限公司受北京工商大学的委托，对北京工商大学改善办学保障条件—良乡校区马克思主义学院和体育与艺术教学部楼宇改造(智慧党建思政教学示范中心平台建设）项目进行国内 公开 招标。现邀请合格的投标人前来投标。

1. 招标编号：BIECC-ZB9203
2. 招标货物名称和数量：详见第八章“货物需求一览表及技术规格”。

3. 招标文件售价：

本项目标书按包出售, 每包售价200元（电子文档下载地址：www.biecc.com.cn，进入主页后在页面中点击“标书下载”），招标文件售后不退。若邮购，需快递纸质版招标文件的须加付快递费50元人民币。请按下述北京国际工程咨询有限公司的有关信息进行汇款，汇款单上应注明汇款用途、所购招标文件编号与包号，然后将汇款单复印件、购买单位名称、纳税人识别号、详细通讯地址、电话、传真及联系人、拟投标包号等内容发邮件至jowena@163.com。

在购买文件截止时间前，汇款没有到账或未收到购买文件的招标编号及包号、购买单位名称、详细通讯地址、电话、传真及联系人等相关信息的，不予登记。

注：投标人在购买招标文件时按照招标公告的要求提供相应材料，如实完整的填写出售标书记录，尤其须明确拟投标包号。本项目分1个包进行招标，投标人必须按所投包数缴纳购买招标文件的费用。投标人在购买招标文件后，如果决定变更登记的信息，应在购买文件截止时间前补交齐相关费用并书面通知项目负责人，否则变更信息将不予认可。

4. 购买招标文件时间和地点：

时间：招标公告发布之时起至 2020 年 12 月 2 日，上午9:00至11:30,下午1:00至4:30（北京时间）。

地点：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座608室。

5. 投标截止时间：2020年 12 月 16 日　上午9：30　（北京时间）。逾期收到或不符合规定的投标文件恕不接受。

6. 开标时间：2020年 12 月 16 日　上午9：30　（北京时间）。

1. 投标、开标地点：北京工商大学阜成路西校区综合楼二层会议室（北京市海淀区阜城路33号，靠近航天桥的校区）。
2. 凡对本次招标提出询问，请与北京国际工程咨询有限公司联系（技术方面的询问请以信函或传真的形式）。
3. 联系方法:

**采 购 人：北京工商大学**

地 址：北京市海淀区阜成路11号和33号(航天桥东)

联 系 人：华菂

联系电话：010-68984323

**招标代理机构：北京国际工程咨询有限公司**

地 址：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座6层611

邮 编：100083

开 户 行：华夏银行北京学院路支行

账 号：10242000000002546

联系部门：招标部

联 系 人：蔡轩、韩伯阳

电 话：010-82376706

传 真：010-82370881

电子邮件：[jowena@163.com](mailto:jowena@sohu.com)

# 

# 第六章 投标人须知资料表

本表是关于要采购货物的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

|  |  |
| --- | --- |
| 条款号 | **内 容** |
| 1.1 | 采购人：北京工商大学 ；  地址：北京市海淀区阜成路11号和33号(航天桥东)。 |
| 8.1 | 投标人应按照“附件7——资格证明文件”的内容要求提供完整的资格证明文件，未按照要求提供相应资格证明文件的投标文件将被视为非实质性响应投标而被拒绝。 |
| 11.1 | 投标保证金：不低于分包控制金额的1.5%。 |
| 11.3 | 投标人应按照招标文件规定的形式提交保证金，本项目不接受11.3条规定以外的其他形式的保证金。 |
| 11.5 | 中标服务费为：按原《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）执行，按中标金额差额定率累进法计算，由中标人支付。 |
| 12.1 | 投标有效期：90天(日历日)。 |
| 13.1 | 投标文件：正本：　　1　　份；副本：　　5　　份；  电子版文件： 1 份（其中的分项报价表和货物说明一览表清单须单独提供word或excel格式的文件）。 |
| 15.1 | 投标截止期：2020年 12 月 16 日上午9：30（北京时间）。 |
| 17.1 | 开标时间：2020年 12 月 16 日上午9：30（北京时间）  开标地点：北京工商大学阜成路西校区综合楼二层会议室（北京市海淀区阜城路33号，靠近航天桥的校区）  **注：**  ①疫情防控期间进入学校，与会人员应遵守学校规定，配合学校完成检查手续。各供应商应提前做好相应准备，预留充足时间，避免因检查等原因导致递交文件迟到。  ②疫情防控期间拟派授权代表参与开标仪式的，参与人员应佩戴口罩、携带身份证，每家公司限1人。与会人员来自低风险地区的，出具本公司书面的人员来自低风险区域的承诺函(格式自拟)并现场查验北京健康宝未见异常状态证明；与会人员来自中高风险地区的，应出示7天内核酸检测为阴性的报告并现场查验北京健康宝未见异常状态证明。  ③因学校疫情防控要求，快递、闪送等不能进入校园内部。建议供应商委托相应人员递交投标文件。 |
| 21.3 | 投标相同品牌产品情况的处理：  （1）提供相同品牌产品且通过初审的不同投标人参加同一包号投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标价最低的投标人获得中标人推荐资格；得分和评标价还相同的，由技术部分得分最高的投标人获得中标人推荐资格。其他同品牌投标人不作为中标候选人。  （2）非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，根据上述规定处理。核心产品见招标文件第八章。 |
| 21.4 | 评标方法： 综合评分法。 |
| 23.1 | 中标候选人：投标人排名按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列。排名最高的投标人作为中标候选人（或按照评委会推荐的评标排序依次作为中标候选人）。 |
| 适用于本投标人须知的额外增加的变动： | |
| 投标人如提交资料原件，需将资料原件按照招标文件的密封要求密封后与投标文件一同提交。在招标结果公告后，投标人可去招标文件中载明的购买文件地址办理原件退还手续。投标人在办理原件退还时，应出示公司开具的授权书。 | |
| 本项目招标文件的解释权属于采购人及采购代理机构。 | |

# 第七章 合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。合同特殊条款的序号将与合同一般条款序号相对应。本条款内容若和招标文件第八章“货物需求一览表及技术规格”中相关规定不一致，以第八章“货物需求一览表及技术规格”中的相关规定为准。

1. 定义

1.5 甲方：本合同甲方系指：　北京工商大学　。

1.6 乙方：本合同乙方系指：　中标供应商　　。

1.7 现场：本合同项下的货物安装和运行地点位于：　北京工商大学。

6、交货方式

6.1　本合同项下的货物交货方式为：　　现场交货　　。

8、 付款条件（如第八章有特殊要求，按照第八章要求执行）：

8.1 国产产品（本项为实质性响应条款，如投标文件的应答不满足本项要求，将被视为非实质性响应）

（1）本合同签订生效后，乙方应向甲方交纳合同金额5%的履约保证金（￥ 元）后，甲方向乙方支付合同金额70％的价款，即人民币(大写) 元整 (乙方应向甲方先行提交与支付金额等额的发票)。

（2）乙方按期交付标的物且安装调试完毕，甲方验收合格后，甲方向乙方付清合同金额剩余的尾款，即人民币（大写） 元整(乙方应向甲方先行提交与支付金额等额的发票)。

（3）如果乙方交付的标的物是分批交付完成的，甲方以最后交付的标的物安装调试、验收合格后再支付剩余尾款。

9、 技术资料：　按合同约定　　。

10、质量保证（如第八章有特殊要求，按照第八章要求执行）：

10.3 乙方在收到通知后 7 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

10.4 如果乙方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但风险和费用将由乙方承担。

10.5 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起 36 个月。

11、检验和验收：

11.2 如招标文件第八章没有特殊要求，则验收时以中标人的投标文件应答及招标文件的要求作为验收标准及依据。

12、索赔：按合同约定。

15、 不可抗力：

15.2 不可抗力通知送达时间：事故发生后7天内。

# 第八章 货物需求一览表及技术规格

**第一节．货物需求一览表及预算**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **包号** | 名称 | 分包控制金额 (万元) | 是否接受进口货物 | 所属预算项目及编号（CA） | 项目预算  (万元) |
| **01** | 智慧党建平台 | 118.8 | 否 | 改善办学保障条件—良乡校区马克思主义学院和体育与艺术教学部楼宇改造(智慧党建思政教学示范中心平台建设）  JBZC2020\_014213\_302-JH00105-XM001 | 118.8 |

**第二节．技术需求**

**一、说明**

1.投标人应在控制金额允许范围内尽量提供优质、高性能的产品。投标人应按照招标文件要求自行拟定详细的实施方案及售后服务承诺。

2.符号定义

（1）\*号指标为必须满足指标，否则将视为非实质性响应招标文件要求。

（2）#号指标为重要指标，不满足将视为响应存在较大偏离。

#3.授权要求

技术需求中已写明授权要求的，投标人按照要求的形式提供相应授权书。

技术需求中无明确授权要求的，单项货物总价大于或等于10万元人民币的产品需要提供产品授权书。产品授权书可以由制造商出具或制造商的代理商出具，代理商出具的须同时提供代理商的代理证明。

授权书中应写明授权产品的品牌、型号。未载明授权产品品牌、型号的授权书将被视为无效。

未按以上要求提供有效授权书的，评标环节作扣分处理（即每有一项产品授权书不满足，扣2分）。

4.核心产品

（1）单件产品为一包的，该件产品即为核心产品；

（2）多件产品为一包的，在拟设为核心产品的产品名称前标注“▲”。

5.进口产品

本章节已明确本项目是否接受进口产品投标（进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品），投标人须遵照执行，否则视为无效投标。

6.付款条件

\*（1）国产产品及耗材

按照招标文件第三章《合同书》及第七章《合同特殊条款》的规定执行。

#（2）进口产品

按照招标文件第三章《合同书》及第七章《合同特殊条款》的规定执行。

7.验收

（1）采购人将依据校内相关制度中规定的验收程序、验收标准、验收依据、验收内容对中标产品进行验收（采购文件有特殊要求的除外），并对验收结果作出判定。验收相关制度可在北京工商大学国有资产管理处的网站上进行查询，查询网址如下：

http://zcc.btbu.edu.cn/gzzd/xngzzd/index.htm

（2）在验收过程中出现的问题，供应商应在采购人规定的时限内提出解决方案并整改，直到验收合格为止。

（3）供应商应及时响应采购人关于验收提出的其他要求，并积极配合处理。

**二、技术要求**

**01包：智慧党建平台（控制金额118.8万元）**

注：不接受进口产品投标。核心产品为开发服务。

下述所有内容，投标人应逐条说明所提供货物和服务对招标文件技术要求的响应程度，申明与技术要求条文的偏差和例外，填入技术规格偏离表。

**一、技术要求**

1、设计原则要求

1)统一性原则

指标统一性原则，是指在项目评估中所使用的参数、指标的标准化，也就是衡量项目的统一的标准和尺度。

2)标准化原则

系统设计时应遵循的技术性原则，即项目所采用的基本系统必须统一标准，不能随意采用和变动。

3)整合现有资源原则

系统设计师应该分析现有资源，做到复用现有资源，尽量复用现有资源。

4)实用性原则

项目建设将以实用性为基础。

5)安全性原则

系统在设计和建设中将充分考虑系统和运行数据的安全性，通过采用透明加解密技术、泄密保护 、强制访问控制等技术方式，对平台上的各种数据资产，实施不同安全等级的控制，有效杜绝机密信息泄漏和窃取事件。

6)扩展性原则

充分考虑党建工作创新需求，系统在设计和建设过程中，采用模块化设计，具有一定的扩展性，预留功能接口，并且以后可以方便、快速、稳定的进行升级。

7)先进性原则

考虑到信息技术的迅速发展，党建系统设计在技术选型上适度超前，所采用的设计方法不仅成熟，而且能代表当今技术的发展方向，体现新技术。

8)经济性原则

经济性原则要求在保证项目质量前提下,尽量降低甲方的建设成本。

2、设计思路

充分考虑系统的支撑度，针对组织类业务需要，分别研发和完善有关系统；

考虑业务支撑范围，关注提高业务支撑的实际水平；

注意系统的互动性，使普通党员能够直接与组织管理部门之间进行互动交流；

注意系统的便捷性，通过互联网、移动互联网和智能终端实现相关功能；简化采集和目录操作，提高系统便捷性和友好性

3、安全技术要求

智慧党建平台涉及全校教职工敏感信息数据，应具备较高的安全性和可靠性，具体要求如下：

1) 系统安全问题：

（1）用户登录页面需要加验证码，支持不少于3种验证码验证方式；

（2）用户口令（包括应用系统、数据库系统）需要满足长度和复杂度要求（包含数字、字母（大小写）、特殊符号等）；

2)系统应采用数据集中保存机制、严格的数据权限分级技术、完善的数据访问控制手段，确保各级领导、维护人员、管理人员、教师等能够且仅能看到其可看到的数据信息；

3)系统应具备灵活而高细粒度的权限控制，能有效的针对系统级权限、功能级权限、资源级权限和数据级权限、移动支付权限进行控制与保护，并且允许根据实际需要进行各种权限控制规则的自定义；

4)系统应提供完善的数据备份和恢复方案，确保系统发生故障时，及时恢复，不会受到影响；

5)系统应提供详细的系统操作日志，对于登录平台人员的各项操作有完善的日志管理；

4、培训要求

1）按需培训要求

根据用户要求提供伴随式培训。培训时间不局限于项目建设、项目验收前，还包括项目验收后的质量保证期内培训服务。

2）分层培训要求

要求投标单位在项目模块部署上线后，对需求提出的小规模人群进行培训；在系统功能确认后协助用户对批量用户开展培训。

3）培训方案要求

投标方需要从培训的需求分析、培训实施方案、培训流程、培训课程等方面阐述培训体系。具体要求不少于以下内容：

（1）免费提供系统管理员的系统维护培训服务及必要的支撑技术培训服务。

（2）系统各类用户群体的应用操作现场培训服务。

（3）投标方必需提供但不限于以下内容的培训：产品原理、使用方法；软件产品的使用方法及涉及的相关知识培训；投标书中请更详细列出培训的内容、培训地点、天数。

5、系统维护及售后服务

项目竣工验收合格后，投标方需提供三年免费维护期，三年内免费维护。如遇系统运行过程中，出现任何故障包括但不限于数据库存储故障、代码编写漏洞导致的故障致使系统不能正常稳定运行，中标方需提供7X24小时免费技术支持，系统故障处理响应时限2小时内，包括电话支持、上门技术支持，承诺帮助甲方培训技术人员。

6、标准规范体系要求

系统建设必须符合我国相关部门制订的政策，对安全策略、密码与安全设备选用、网络互联、安全管理等必须符合我国信息安全法律法规。系统的设计和开发，需遵从学校统一的信息标准，标准中未定义的，按照标准制定办法参照国家标准、各种部颁标准补充定义。

7、供货与安装

合同签订后180天内完成平台交付，安装地点为北京工商大学指定地点。

**二、功能要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **模块名称** | **子功能** | **详细描述** |
| 1 | 党组织  管理 | 党组织管理 | 实现对党组织信息的增加、删除、查询等管理，管理的信息包括：党组织代码、党组织名称、党组织类型、党组织结构(“党员E先锋”系统数据与本次开发系统实现对接。此四项内容需要跟党员E先锋完全一致）, 支持用户按照党组织名称、党组织类型快速查询相关党组织，并以列表方式显示。 |
| 单位管理 | 实现对单位信息的编辑、删除、查询等管理，管理的信息包括：单位名称、单位类别、单位建立党组织情况、党组织所在单位代码（此四项内容需要跟党员E先锋完全一致）。 |
| 用户账号管理 | 实现对用户账号的管理，支持根据姓名、成员类型进行查询，重置密码，可以将用户数据导出。 |
| 党员管理 | 实现对党员信息的新增、编辑、查询转入、转出、内部调动、变动类型等管理，管理的信息为党员的基本党籍信息。支持用户按照党员姓名、所在的党组织、入党日期进行查询，对有职务的党员进行授权。 |
| 预备党员管理 | 实现对预备党员信息的新增、编辑、查询转入、转出、内部调动、变动类型等管理，管理的信息为预备党员的基本党籍信息。支持用户按照预备党员姓名、所在的党组织、入党日期进行查询。 |
| 流动党员管理 | 建立流动党员管理信息库，实现对党员信息的搜索、查询等管理。支持用户按照姓名、流动地域、流入日期等信息，快速查询相关流动党员，并以列表方式显示。列表中包含姓名、性别、登记党支部、成员类型、流动地域、流出地、流入日期、入党日期、手机号等信息。 |
| 党员变动管理 | 在线审批党员变动的操作，包括出党、死亡和停止党籍，实现新增、删除党员功能。 |
| 历史党员管理 | 对转出的党员、变动的党员及曾流入党员的信息进行查询和管理。 |
| 2 | #党费管理 | 个人党费管理 | 1）实现个人党费记录查询、在线缴纳登记。可支持个人按月份查询缴纳记录，以列表形式展现；党费缴纳和建设银行党费缴纳平台互联互通。  2) 实现党费缴纳提醒，每月党费缴纳提醒，以个人待办提醒形式展现；  3) 实现个人党费的缴纳、补交，完成个人党费缴纳信息管理，相关信息缴纳月份、金额、缴纳类型、支付方式、缴纳时间、审核状态、审核人、审核时间等信息。 |
| 支部党费管理 | 1）党费审核。实现对支部内个人缴纳和补交党费的审核确认信息管理，主要信息包含姓名、缴纳月份、应缴金额、实缴金额、账户余额、支付方式、审核状态等信息。支持审核通过和不通过两种处理方式；  2）支部账本。实现对支部组织委员记账本的功能，包含新建账户、姓名、余额、存入、退费、收支明细、现金总额、欠费总额等信息；  3）支部代缴。实现支部组织委员或者支部书记对支部成员党费代缴的功能，包含姓名、党费缴至月份、预存余额、缴费月份、所需缴纳金额等信息。可支持逐月缴纳和一次性缴纳至当前月两种形式。 |
| 党费统计 | 实现支部以上党组织对党费收缴情况的统计，支持按年份、月份查询统计，并可支持表格形式逐级点击钻取展现；  支持excel统计表格的在线打印、导出等功能。 |
| 3 | 党务管理 | 计划总结管理 | 1）实现各级党组织，特别是党委对计划总结的信息管理，包括新建、编辑、删除等信息操作。可支持附件上传；  2）支持查看下级党组织和成员个人的上报的计划总结；  3）实现计划总结提醒功能，每年年初计划、年底总结提醒各基层党组织，以待办事项提醒形式展现。 |
| 党务工作记录 | 1）实现党委对三重一大、班子建设、干部队伍建设、人才队伍建设、纪检监察工作、精神文明工作、党建带团结、社会维稳等日常工作的信息管理；  支持上述每项工作功能、规章制度、会议纪要、执行反馈三类情况的新增、删除和编辑。主要包含标题、发布时间等信息。  同时支持用户输入标题、发布时间等关键词，快速查询相关文件，以列表形式展现；  2）实现党委对文件材料的管理，包含新增、删除编辑等操作，含标题、发布单位、发布人、发布时间等信息；  支持用户输入标题、发布时间等关键词，快速查询相关文件，以列表形式展现。 |
| 会议管理 | 1）实现对上述类型会议信息的增加、删除、查询等管理，管理的信息包括：活动类型、会议名称、时间、地点、主持人、记录人、应到人数、实到人数、议题、内容、决议等信息；  支持用户输入活动类型、会议名称、时间、地点、主持人、等信息关键词，快速查询相关会议，并以列表方式显示；  2）支持会议相关附件的上传、下载；支持参会人员、缺席人员、列席人员的添加、删除、编辑；  3）支持设置会前提醒，平台以系统消息形式提醒相关参会人员。 |
| 党委成员参与会议 | 1）实现党委成员党委相关会议，阅览相关会议名称、时间、地点、主持人、记录人、应到人数、实到人数、议题、内容、决议等信息；  2）党委成员下载党委会议附件；  3）党委成员参与党委会议讨论； |
| 党委会议查看 | 党委及以上各级党组织可以了解查看党委会议类型、会议名称、时间、地点、主持人、记录人、应到人数、实到人数、议题、内容、决议等信息；  支持用户输入会议名称、时间、地点、主持人、等信息关键词，快速查询相关党委会议，并以列表方式显示。 |
| 4 | #组织生活 | 支部三会一课管理 | 1）支部支委会、全体党员大会、党小组会和党课的信息管理。三会一课管理模块实现对上述三类组织活动信息的增加、删除、查询等管理，管理的信息包括：活动类型、会议（党课）名称、时间、地点、主持人、记录人、应到人数、实到人数、议题、内容、决议等信息；  支持用户输入活动类型、会议（党课）名称、时间、地点、主持人、等信息关键词，快速查询相关三会一课，并以列表方式显示；  2）支持三会一课相关附件的上传、下载；支持参会人员、缺席人员、列席人员的添加、删除、编辑；  3）支持设置会前提醒，平台以系统消息形式提醒相关参会人员。 |
| 个人参与三会一课 | 1）实现个人参加支部三会一课，阅览相关会议（党课）名称、时间、地点、主持人、记录人、应到人数、实到人数、议题、内容、决议等信息；  2）个人下载三会一课附件；  3）个人参与三会一课讨论。 |
| 三会一课查看 | 支部及以上各级党组织可以了解查看三会一课活动类型、会议（党课）名称、时间、地点、主持人、记录人、应到人数、实到人数、议题、内容、决议等信息；  支持用户输入活动类型、会议（党课）名称、时间、地点、主持人关键词，快速查询相关三会一课，并以列表方式显示。 |
| 三会一课统计 | 查看支部三会一课的开展情况，包括各个支部的支部党员大会、支部委员会、党小组会、党课的开展次数，以及发言次数和发言人数；  支持对统计区间进行设定，查询某个时间段内的相关数据；  支持将统计结果导出到excel文件。 |
| 日常活动管理 | 1）组织活动的信息管理。实现对投票、评选、普通三类组织活动信息的增加、删除、查询等管理，管理的信息包括：活动类型、活动名称、时间、活动描述、主题图片等信息；  支持用户输入活动类型、活动名称、时间、活动状态、对应党组织等信息关键词，快速查询相关组织活动，并以列表方式显示。  2）支持投票类活动对于投票选项的设置，支持单选多选的设置，是否增加讨论的设置；以及按照角色设置开放范围；  3）支持评选类活动对于是否包含投票的设置，作品分组的设置，奖项的设置，附件支持格式、大小、数量设置，是否增加讨论的设置；以及按照角色设置开放范围。 |
| 个人参与组织活动 | 1）实现个人参加投票、评选、普通类组织活动，阅览相关活动名称、时间、地点、内容、讨论等信息；参与评选类活动作品上传提交，参与投票类活动投票；  2）个人参与日常活动讨论； |
| 组织活动查看 | 1）支部及以上各级党组织可以了解查看组织活动活动类型、活动名称、时间、内容等信息；  2）支持用户输入活动类型、活动名称、时间等信息关键词，快速查询相关组织活动，并以列表方式显示。  3）实现组织活动、党员活动点赞功能，可以按点赞情况排序查看各基层党组织的活动，能进行简单的数据分析，算出群众支持率。  4）支持对统计区间进行设定，查询某个时间段内的相关数据；  5）支持将统计结果导出到excel文件。 |
| 5 | 学习教育 | 题库管理 | 1）实现自定义维护题库内容，包括对题库的增加、删除、查询等管理，管理的信息包括：题库名称等信息；  2）实现试题的维护，包括所属题库、题目、分值、试题类型等设置。试题类型包含单选、多选及判断。可支持保存、预览等功能。 |
| 考试管理 | 1）实现考试的管理，包括对考试的增加、删除等，管理信息包括考试名称、通过分数、考试限时、试题库、单选题个数、多选题个数、判断题个数、起始时间和终止时间等；  2）支持用户按照考试名称的查询，结果以列表形式展现。  3）实现个人参加在线考试时，系统根据管理员设定的条件，从题库中随机选择题目生成考试试卷。在规定的时间内答完并提交后，系统自动给出评分及答案解析；  4）系统自动将每次考试的分数进行记录，组成个人、课程、党组织的成绩数据库；  5）支持用户按照考试名称的、考生名称的查询，结果以列表形式展现。 |
| 党务基本知识 | 实现对党务工作知识库的管理。支持按照培养对象、党员、支部、党委划分，提供不同类型的党务工作知识。 |
| 资料库 | 提供党建相关的学习资料，主要是浏览展示功能。 |
| 6 | 统计分析 | 基本信息统计 | 提供各类基本信息统计分析，如党组织统计、党员统计、培养对象统计、流动党员统计。在该功能下用户可以查询、导出表格、相关打印相关数据，保证党委领导直观地呈现工作状况。  1）基本信息分类实时统计，提供如党员统计、培养对象统计、流动党员统计等；  2）表格导出，用户按照组织或信息类型筛选数据，导出、打印excel表格；  3）柱状图、饼状图自动生成，根据统计数据自动生成饼图或柱图，方便用户分析数据。 |
| 工作办理情况统计 | 提供各类工作办理情况统计，如发展情况统计、组织关系转接统计、党费收缴情况统计等。在该功能下用户可以查询、导出表格、相关打印相关数据，保证党组织领导直观地呈现工作状况。  1）根据角色及所属党组织，对本级党组织及下属党组织工作办理情况分类实时统计，支持发展情况统计、组织关系转接统计、党费收缴情况统计等常用统计，可设定统计组织范围、起始时间、终止时间，进行任意时间段范围统计；  2）表格导出，用户按照组织或信息类型筛选数据，导出、打印excel表格；  3）柱状图、饼状图自动生成，根据统计数据自动生成饼图或柱图，方便用户分析数据。 |
| 工作任务考核 | 工作任务考核包含对下级党组织在平台上完成各项工作的完整率、收缴率等的统计分析，科学量化，便于分析。 |
| 7 | 信息沟通 | 新闻公告 | 党委可以发布最新的新闻和公告，所属党组织和所有成员均能及时了解上级党组织的最新动态。 |
| 通知管理 | 党务工作者可以方便快捷地发送工作通知、接收通知、删除通知；也可随时查看通知被接收方打开阅读的情况。  1）根据角色权限，在角色管理组织范围内编辑通知、发送通知、删除通知；  2）支持查看通知接收情况，已经被阅读的通知标记“已读”状态；  3）通知按照发送人、发送时间、发送范围的查询、统计。  4）实现工作提醒功能，各项需要通知的项目按照时间节点，以待办事项提醒形式展现，推送给需要接收的用户。 |
| 书记信箱 | 党员能够通过“书记信箱”模块直接给所在党组织下的任一级党组织书记和纪检组织书记领导写信，反映情况意见等。 |
| 私信 | 实现个人与个人之间的私信收发功能，用户还可以通过私信记录管理功能查阅、删除私信记录。  1）根据角色权限，在不同角色权限的组织范围内编辑、发送私信；  2）支持接收、查看、删除等私信管理。 |
| 短信管理 | 党务工作者可以方便快捷地发送工作短信。系统也可自动为党员送出生日问候短信、入党纪念日问候短信、节日问候短信。及相关工作办理情况短信。党组织和党务工作者还可以对发送的短信进行统计和管理。  1）根据角色权限，在角色管理组织范围内编辑短信、发送短信、删除短信；  2）根据短信发送人、发送时间，进行相关查询、统计。 |
| 系统消息 | 展示近期党务工作的情况，包括组织发展情况、党费缴纳情况以及开展三会一课的情况。 |
| 通讯录 | 支持新建分组，查看某个分组成员的了通讯录信息。 |
| 8 | 党建地图 | 基层党组织 | 显示各基层党组织所在地址，基层党委、党总支、直属党支部地址分良乡和阜成路两个校区。  通过互联网地图（百度地图、腾讯地图等）的免费开放接口，实现各级基层党组织、党组织活动信息中的地理信息标记，以及地图上的相关信息展现；  实现在地图上展现上述党代表工作室、党员志愿者服务站等信息。  支持按照关键词搜索党组织、活动等名称，在地图定位党组织、活动等位置信息。  支持通过地图在线预约园区党建活动阵地，实现园区党建资源的共享。  支持搜索组织或活动附近的医院、酒店等服务信息，支持位置驾车路线查询、公交路线查询等导航服务信息。 |
| 红色景点 | 北京市红色教育基地分布及简要情况介绍。 |
| 9 | #工作督办 | 督办角色授权 | 督办管理员权限分配 |
| 新增督办 | 发起督办并且自主选择督办任务执行部门 |
| 督办列表 | 督办任务执行部门需要执行的任务列表 |
| 督办进展反馈 | 在线反馈督办任务执行情况 |
| 督办任务明细进展 | 督办下所有督办任务完成情况 |
| 10 | 文件管理 | 文件列表 | 管理员批量管理服务器文件情况 |
| 已发送文件 | 根据权限查看个人所发送的文件 |
| 已接收文件 | 根据权限查看个人所接收的文件 |
| 待接收文件 | 根据权限查看其他人发送给我的还未接收的文件 |
| 文件下载 | 下载个人发送的和接收到的文件 |
| 发送文件 | 自主选择文件接收人，文件种类多样化 |
| 11 | 系统管理 | 字典项管理 | 1）各类型审核状态字典表：审核服务中涉及到的各类型审核状态字典  2）各类型状态判断字典表查询：提供各类型状态码对应的说明  3）新增、查看、编辑、删除字典项；按字典名称查询字典项 |
| 角色管理 | 配置每个角色是否可对某些功能模块进行增、删、改、查等功能，可增加角色和角色组，并且对其进行权限的设定，也可修改和删除； |
| 权限管理 | 1）用户登录权限  2）组织机构权限  3）用户功能使用权限 |
| 菜单管理 | 显示各个菜单及其功能，管理员对各个菜单功能进行新增模块、权限分配、配置路径、修改名称等操作； |
| 12 | #源代码 | 需提供软件源代码 | |
| 13 |  | 支持自助打印系统 | |

# 第九章 评分办法

注：本项目不涉及政府采购节能产品、环境标志产品。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素及说明 | 分值 |
| **一、商务部分(10分)** | | |
| 1. | 软件著作权：  投标人针对本项目的开发内容是基于已有党建类软件平台（已取得软件著作权证书）开发的，提供软件著作权证书复印件，得3分；  提供与教育相关自主知识产权软件著作权证书复印件的，每个得1分，最多得2分。 | 5 |
| 2. | 同类项目业绩：  供应商提供近三年（签约日期为2018年1月1日至投标截止日）软件开发类业绩：每提供1个同类项目合同得1分，最多得3分。  注：  1.投标人需要提供同类项目案例的合同复印件并加盖投标人公章（应可从合同复印件中明确辨识出合同采购内容、金额明细、签订日期、双方签字盖章）。  2.投标人需将合同原件带至评标现场备查。  3.对于上述所有要求，不提供或提供信息不全的，不得分。 | 3 |
| 3. | 响应文件装订整齐，内容复印清晰，目录索引页码无错乱、标题、编号、正文、表格等排版规范，双面打印，得2分；不符合上述要求，得1分。 | 2 |
| **二、技术部分（75分）** | | |
| 1. | 技术响应：对供应商技术文件中对招标文件的响应程度进行评审，满足招标文件要求的全部技术指标得25分；每个#号模块的详细描述中，每有1个单项不满足扣1分；非#号模块的详细描述中，每有1个单项不满足扣0.5分，扣完为止。 | 25 |
| 2. | “党员E先锋”对接：  本次开发系统与“党员E先锋”系统数据实现对接，提供满足对接实际情况的方案（包含数据标准、接口标准、对接结构图）。方案详细完善、合理、可行的，得5分；方案完整的，得3分；方案有欠缺或未提供的，得0分。 | 5 |
| 3. | 系统平台建设方案：  （1）整体方案（10分）  建设方案对本项目业务需求、功能需求、数据需求、性能需求、对接兼容需求和安全需求等方面的理解和分析完善、合理、可行，有针对性建议，并提供详细集成方案的，得10分；  建设方案包含对业务需求、功能需求、数据需求、性能需求、对接兼容需求和安全需求等方面的理解和分析，内容完整，并提供详细集成方案的，得6分；  建设方案中对业务需求、功能需求、数据需求、性能需求、对接兼容需求和安全需求等方面的理解分析及集成方案有欠缺的，得3分；  未提供上述内容的，不得分。  （2）架构图（10分）  对系统设计技术架构、操作管理系统、运行环境等技术内容分别进行阐述，阐述内容详细、完善，相关架构图完整且设计合理可行的，得10分；阐述内容完整，相关架构图完整的，得6分；阐述有欠缺，不能提供完整的架构图的，得3分；未阐述或未能提供相关架构图的，不得分。  （3）数据处理（10分）  本次开发系统与学校原有系统数据及校内其他相关业务系统对接，可实现互联互通，共享数据，提供的设计方案完整合理可行的，得10分；方案完整但设计欠缺的，得5分；方案不完整或不可行的，得1分；不提供的不得分。 | 30 |
| 4. | 项目实施:  1.人员经验  项目组人员中每有一人参加过国家重点研发计划项目得2.5分，最高得5分；  2.实施方案  项目人员配备（数量、技术结构）、进度计划安排、目标管理措施完善、可行性强，能够提出针对本项目的实施重点、难点并给出相应解决方案，满足采购需求的，得5分；  项目人员配备（数量、技术结构）、进度计划安排、目标管理措施完整，满足采购需求的，得3分；  项目人员配备（数量、技术结构）、进度计划安排、目标管理措施有欠缺的，得1分；  未提供本项目人员配备（数量、技术结构）、进度计划安排、目标管理措施或提供内容不合理、不可行的，不得分。 | 10 |
| 5. | 售后服务与培训:  （1）免费维护期满足招标文件需求的，得1分；免费维护期每增加1年加1分，最多得3分；不满足不得分。  （2）培训方案满足招标文件中的培训要求的，得1分；优于招标文件中的培训要求的得2分，不满足不得分。 | 5 |
| **三、价格部分（15分）** | | |
| 1. | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×15  价格评审说明：  (1)a.如投标人为小型、微型企业，对其所投货物为小型和微型企业产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审；b.投标人应在投标分项报价表中明示具体哪项产品属于小型和微型企业产品，列明单价及小型和微型产品总价，并如实按照附件格式要求填写“中小企业声明函”，并对声明的真实性负责；c.对未在分项报价表中列明或未按招标文件要求填写“中小企业声明函”或分项报价表与“中小企业声明函”内容不一致的，在价格评审时不予考虑。  (2) 监狱企业视同小型、微型企业, 监狱企业应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。北京市监狱企业应当提供市监狱管理局、市教育矫治局出具的监狱企业的证明文件。  (3)残疾人福利性单位视同小型、微型企业，符合条件的残疾人福利性单位应按照《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》的规定提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。 | 15 |