**北京青年政治学院2020现代职业教育质量提升计划-智慧康养“双师型”教师培养培训基地建设—第一批在线课程建设**

**招 标 文 件**

**招标编号：BIECC－ZB9155**

**北京国际工程咨询有限公司**

**2020年12月**

**目 录**

[第一章 投标人须知 1](#_Toc36540260)

[第二章 合同格式及主要条款 20](#_Toc36540296)

[第三章 附件——投标文件格式 23](#_Toc36540297)

[第四章 投 标 邀 请 48](#_Toc36540309)

[第五章 投标人须知资料表 51](#_Toc36540310)

[第六章 项目需求说明 52](#_Toc36540311)

[第七章 疫情防控期间供应商承诺书 64](#_Toc36540312)

# 第一章 投标人须知

## 一 说 明

### 1. 招标采购单位及合格的投标人

* 1. 招标采购单位：系指采购人及其委托的采购代理机构。采购代理机构包括集中采购机构和依法经财政部门认定资格的其他采购代理机构。本项目的采购人：北京青年政治学院；采购代理机构：北京国际工程咨询有限公司。

1.2 满足以下条件的投标人是合格的投标人，可以参加本次投标：

1.2.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

1.2.2 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信用记录（截止时点为投标截止时间），被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的采购活动。

1.2.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目同一包号的政府采购活动。

1.2.4 投标人必须购买采购文件并登记备案，否则没有资格参加本项目的投标。

1.2.5 本项目不接受联合体。

1.3 投标人在投标过程中不得向招标采购单位或评标委员会行贿或者采取不正当手段，影响其正常决策行为。一经发现，其投标人资格将被取消。

1.4 招标采购单位在任何时候发现投标人提交的投标文件内容有下列情形之一时，有权依法追究投标人的责任：

1.4.1 提供虚假的资料；

1.4.2 在实质性方面失实。

1.5 政府采购当事人之间不得相互串通投标。

### 2． 资金来源

2.1 采购人已经获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的款项（财政性资金）。

### 3． 投标费用

3.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，招标采购单位均无承担的义务和责任。

## 二 招标文件

### 4. 招标文件构成

4.1 项目采购内容和详细技术需求、投标须知等均在招标文件中均有说明。

4.2 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效。

4.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供货物安装使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

### 5. 投标人要求对招标文件的澄清

5.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知招标采购单位。招标采购单位对投标人在购买招标文件后七个工作日内提交的澄清要求，应在收到澄清要求后七个工作日内以书面形式予以答复，必要时对招标文件进行澄清或修改。

### 6. 招标采购单位对招标文件的澄清或修改

6.1 招标采购单位对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应当在原公告媒体上发布澄清（更正）公告。澄清或修改不得改变采购标的和资格条件。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在招标文件要求的投标截止时间至少15日前以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，不足15日的，应当顺延提交投标文件的截止时间。

6.2 招标文件的澄清或修改为招标文件的组成部分，对所有投标人均具有约束力。投标人在收到澄清或修改的书面通知后，应在一个工作日内向采购代理机构回函确认，否则招标采购单位将视为其已完全知道并接受此澄清或修改的内容。

## 三 投标文件的编制

### 7. 投标范围、投标语言及投标文件中计量单位的使用

7.1 投标人可对招标文件中“项目需求说明”所列的所有包号内容进行投标，也可只对其中一包或几包进行投标，但不得将一包中的内容拆开投标。

7.2 投标文件必须使用中文（如有外文材料，均需翻译成中文，评标时以中文为准）。

7.3 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位。

### 8. 投标文件构成

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式填写投标文件，投标文件应包括以下内容：

附件1——投标书（格式）

附件2——投标一览表（格式）

附件3——投标分项报价表（格式）

附件3-2——投标服务、设备明细表（格式）

附件4——项目说明一览表（格式）

附件5——技术规格偏离表（格式）

附件6——商务条款偏离表（格式）

附件7——资格证明文件

附件8——法定代表人授权书（格式）

附件9——项目业绩及项目组成员相关证明材料

附件10——中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函

8.2 除上述8.1条外，投标文件还应包括本须知第9条的所有文件。

### 9. 证明服务的合格性和符合招标文件规定的文件

9.1 投标人应提交证明文件，证明其拟供的合同项下的服务的合格性及符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

9.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

9.2.1 根据招标要求提供的项目参与人员情况表；

9.2.2 项目实施方案；

9.2.3 招标文件要求的或者投标人认为必要的其它技术内容。

9.3 投标人应对照招标文件要求，说明所提供的投标文件已对招标文件的要求做出了实质性的响应，或申明与招标文件要求的偏差和例外【关于第六章“项目需求说明”的所有投标偏差和例外均写入“技术规格偏离表”（附件5），关于其它内容的投标偏差和例外均写入“商务条款偏离表” （附件6）】。

### 10. 投标报价

10.1 所有投标均以人民币报价（现场交付价）不接受其他货币的报价。投标人的投标报价应遵守 “中华人民共和国价格法”。

10.2 投标人应在投标分项报价表（附件三）上标明相关服务的单价（如适用）和总价，并由法定代表人或其授权代表签署。

10.3 投标报价应包括完成招标文件要求的相关服务所需要的全部费用。

10.4 为了方便评标委员会对投标文件进行比较，投标人可根据本须知10.2条的规定将投标价分成几部分，并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权利。

10.5 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被视为无效投标。

10.6 投标人投标的每个包号只能有一个投标方案和报价，否则其该包投标将被视为无效投标。

### 11. 投标保证金

11.1 投标人应提供第五章“投标人须知资料表”中11.1条规定数额的投标保证金，并作为其投标的一部分**（和投标文件同时提交，详见14.3条）**。

11.2 投标保证金是为了保护招标采购单位免遭因投标人的行为蒙受损失而要求的。

下列任何情况发生，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤销投标文件的；

（2）投标人在投标文件中提供虚假材料的；

（3）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人放弃中标或者不按本须知的规定与采购人签订合同的；

（4）投标人与采购人或其他投标人恶意串通的；

（5）招标文件规定的其他情形。

11.3 投标保证金可采用下列形式之一：

电汇、网银、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函。

**投标保证金的接收单位为北京国际工程咨询有限公司，银行账号信息见第四章。**

11.4 投标人同时对多个包号进行投标时，投标保证金可合并提供，投标人须注明投标的各包投标保证金金额。投标保证金总额不足且无法判定是哪一个或多个包号不足的，涉及的所有包号将均被视为无效投标。

11.5 未按规定提交投标保证金的投标将被视为无效投标。

11.6 中标人的投标保证金，在与采购人签订合同后5个工作日内无息退还。未中标的投标人的投标保证金将于中标通知书发出之日起5个工作日内无息退还。中标人在领取中标通知书时须向采购代理机构缴纳中标服务费。

11.7 招标采购单位逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮20％后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

### 12. 投标有效期

12.1 投标应在规定的投标截止日起 90 天内保持有效，投标有效期不满足要求的投标将被视为无效投标。

12.2 招标采购单位可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标，且本须知中有关投标保证金的要求将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝招标采购单位的这种要求，其投标保证金将予以退还。上述要求和答复都应以书面形式提交。

### 13. 投标文件的签署及规定

13.1 投标人应准备投标文件正本　1　份和副本 5 份，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。另外投标人还需提供电子版投标文件（U盘）1份。电子版投标文件与纸质投标文件内容不符的，以纸质投标文件为准。

13.2 投标文件的正本需打印或用不退色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在招标文件要求的地方签字、加盖单位印章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”（标准格式附后），并将其附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本的复印件。

13.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人在修改处签字或加盖公章才有效。

13.4 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

13.5 投标人为自然人的，只须按要求签字，投标文件所有加盖公章的要求均不适用。

## 四 投标文件的递交

### 14. 投标文件的密封和标记

* 1. 投标时，投标人应将投标文件正本密封装在单独的信封中，将所有副本一起密封装在单独的信封中，且在信封正面标明“正本”“副本”字样。电子版投标文件可单独密封包装，也可和正本一起封装。
  2. 为方便开标唱标，投标人应将“投标一览表”单独密封，并在信封上标明“投标一览表”字样，在投标时单独递交。
  3. 为方便核查投标保证金，投标人应将“投标保证金”（如采用电汇方式，提供电汇底单复印件。若采用网银方式，提供转账网页打印件）单独密封，并在信封上标明 “投标保证金”字样，在投标时单独递交。
  4. 如果投标人虽然未能按照上述14.1-14.3条规定对投标文件进行密封，但只要投标文件密封完好的，招标采购单位不得拒收。
  5. 所有信封上均应：

1）清楚标明递交至招标公告或投标邀请中指明的地址。

2）注明招标公告或投标邀请中指明的项目名称、招标编号和“在 （开标日期、时间 ） 之前不得启封”的字样。

3）在信封的封装处加盖投标人公章。

14.6 所有信封上还应写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

14.7 如果投标人未按上述要求密封及加写标记，招标采购单位对投标文件的误投或过早启封概不负责。

### 15. 投标截止期

15.1 投标人应在规定的投标截止日期和时间前，将投标文件密封送达至招标采购单位，送达地点应是招标文件中规定的地址。招标采购单位收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。逾期送达、未密封或密封不完好的投标文件，招标采购单位应当拒收。

15.2 招标采购单位有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，招标采购单位和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

### 16. 投标文件的修改、补充与撤回

16.1 投标人在提交投标文件后，可在投标截止时间前对其投标文件进行修改、补充或撤回，但必须有修改、补充或撤回的书面通知并由法定代表人或正式授权的投标人代表签字或加盖公章。

16.2 投标人对投标文件的补充或修改通知还须进行密封和标记（注明项目名称、招标编号、“补充或修改通知”等）。

16.3 在投标截止期之后，投标人不得修改、补充或撤回其投标文件（评标委员会要求的澄清除外）。

16.4 在投标有效期内，投标人不得撤销其投标。

16.5 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，招标采购单位应当自收到投标人书面撤回通知之日起５个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

## 五 开标及评标

### 17. 开标

17.1 招标采购单位应当按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和预先确定的地点组织公开开标。开标时邀请所有投标人代表、采购人和有关方面代表参加，评标委员会成员不得参加开标活动。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。投标人因故不能派代表出席开标活动，事先应书面（信函、传真）通知采购代理机构，并承诺默认开标结果，否则视同认可开标结果。

* 1. 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由招标采购单位当众宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、书面修改和撤回投标的通知、是否提交了投标保证金等。对于投标人在投标截止期前递交的投标声明，在开标时当众宣读，评标时有效。

投标人不足3家的，不得开标。

* 1. 除了原封退回投标截止期后收到的投标文件、未密封或密封不完好的投标文件之外，开标时不得拒收任何投标文件。

17.4 招标采购单位将对唱标内容做开标记录，由投标人代表和相关工作人员签字确认。

17.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标采购单位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

17.6 开标结束后，招标采购单位应当依法对投标人的资格进行审查（见本须知第19条和第20条相关要求）。合格投标人不足3家的，不得评标。

### 18. 组建评标委员会

18.1 评标委员会根据政府采购有关要求和本次招标采购货物的特点进行组建，并负责评标工作。

### 19. 投标文件的初审与澄清

19.1 投标文件的初审分为资格性审查和符合性审查。

19.1.1 资格性审查指依据法律、法规和招标文件的规定，由招标采购单位在开标后对投标文件中的资格证明等文件进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。

19.1.2 符合性检查是指评标委员会依据招标文件的规定，对符合资格的投标人的投标文件进行审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

19.2 投标文件的澄清

19.2.1 对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

* + 1. 澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

19.2.3 算术错误将按以下方法更正：

（1）开标时，“投标一览表”内容与投标文件中投标分项报价表内容不一致的，以“投标一览表”为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序进行修正。修正后的报价按照本须知第19.2.1条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

### 20. 投标偏离与非实质性响应

20.1 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损坏或影响任何投标人的相对排序。

20.2 在比较与评价之前，根据本须知的规定，招标采购单位/评标委员会要审查投标人是否符合规定的资格条件、每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件的全部实质性要求相符。对关键条款，例如关于投标保证金、适用法律、缴税等内容的偏离、保留和反对，将被认为是实质上的偏离。招标采购单位/评标委员会决定投标人是否符合资格、投标文件是否对招标文件作出了实质性响应只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据（购买招标文件信息查询、信用查询除外）。

20.3 不符合资格要求的投标或没有进行实质性响应的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为有效投标。如发现下列情况之一的，投标人的投标将被视为无效投标：

（1）未按规定要求交纳投标保证金的；

（2）除评分因素条款外的未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（3）不具备招标文件中规定资格要求或未按招标文件要求提供资格证明文件的；

（4） 投标报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（5） 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（6） 不符合合格投标人条件的，包括通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）进行查询（截止时点为投标截止时间），发现有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信行为记录名单供应商的（保留查询记录网页打印件）；

（7） 投标人串通投标的；

（8）不符合招标文件中规定的其他实质性要求的；

（9）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形的。

有下列情形之一的，属于投标人串通投标：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

### 21. 评标方法和评标标准

21.1 经初审合格的投标文件，评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对其进行商务和技术评估，综合比较与评价。

21.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。比较报价，同时考虑其它因素，详见21.3条。

* 1. 根据实际情况，本项目采用综合评分法，即在符合资格条件并满足招标文件全部实质性要求的情况下，按照评审因素的量化指标按包进行评审，**以每包排名最高的前1-3名投标人依次作为该包中标候选人**的评标方法（每个评委分别对每个通过初步审核的投标人进行独立打分，所有评委对同一投标人打分的算术平均值为该投标人该包的最终得分，所有打分保留小数点后两位，第三位四舍五入。得分相同的，按投标价由低到高顺序排列；得分且投标价相同的并列）。具体评分因素权重及评审标准如下：

**打分办法：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项 | 说明 | 分值上限 |
| 1 | 报价价格 | 实质性响应采购文件要求且评标价格最低的评标价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（基准价/该投标人的评标价）×10 | 10 |
| 2 | 技术响应 | 根据投标文件对采购文件第六章“项目需求说明”的响应情况进行打分，全部满足采购文件要求得16分， “#”条款不满足要求的，每项扣2分；未带标识条款指标不满足要求的，每项扣1分；本项扣完为止。 | 16 |
| 3 | 演示作品 | 演示曾经做过微课项目，对微课内容形式等有充分理解和效果把控能力，内容清晰、画面具有一定美感，结合AR虚拟仿真形式的得20分；  演示曾经做过微课项目，课程内容清晰、主题明确，画面工整，符合主题要求得15分；  演示作品设计较差、画面较为流畅、字幕较为清晰、内容较为丰富合理，不完全符合命题要求得10分；  演示作品设计简陋、画面卡顿、字母不清晰偏差大、内容单一不合理，不符合命题要求得5分；  未提供演示作品或无法完整播放不得分。  注：要求将演示作品与响应文件电子版拷贝在同一U盘需单独密封递交，并作为投标文件的一部分，U盘需包含不超过10分钟的演示视频，且应配有讲解、音频。现场视频如不能正常播放视为未提供 | 20 |
| 4 | 企业实力 | 1.投标人获得省（直辖市）软件企业资质并提供软件企业认证证书的得3分；  2.投标人通过CMMI5认证的得3分；  通过CMMI4级及以下认证的得1分。  3.投标人具有有效的ISO9001、ISO14001、ISO20000、ISO27001管理体系认证，每提供1项得1分，共计4分。  注：需提供证明文件并加盖投标人公章 | 10 |
| 5 | 技术方案 | 方案具有针对性，符合微课要点，科学合理，课程形式丰富，含虚拟仿真技术，专业性强得10分；  方案规范，有针对性但不强，得6分；  方案基本为提供，针对性较差得3分；  本项未提供得0分。 | 10 |
| 6 | 服务团队 | （1）技术支持、售后服务人员数量充足（至少需求5人）、人员分配方案合理，完全满足项目需求得 5 分；  （2）人员数量、人员分配方案略有不足，不能完全满足用户需求，得 3 分；  （3）人员数量较差，人员分配方案较差，不能满足用户需求，得 1 分；  （4）本项未提供得0分。 | 10 |
| 项目团队主要管理人员具有PMP证书，得5分  注：同时附对应人员身份证、合同证明文件的复印件，并加盖投标人公章 |
| 7 | 类似业绩 | 提供近三年（2017 年 9 月 1 日至本采购公告发布之日止）与本项目类似的项目业绩，每提供 1 个有效业绩，得 3分，满分 9分。 注：需附项目名称页和签字页，并加盖投标人公章 | 9 |
| 8 | 进度安排 | 根据服务需求及本项目的特点，提出具有针对性的进度保障计划。  （1）各阶段计划表有明确时间点、各个阶段进度安排合理，计划全面，得5分；  （2）各阶段计划表时间不够明确，各个阶段进度安排基本合理，计划不够全面，得3分；  （3）各阶段计划表有明确时间点、各个阶段进度安排较差，计划较差，得1分；  （4）本项未提供得0分。 | 5 |
| 9 | 应急预案 | （1）对服务过程可能遇到的紧急情况认识全面，应急预案内容具体，切实可行，得5分；  （2）对服务过程可能遇到的紧急情况认识不够具体，应急预案内容有欠缺，方案可行性略有不足，得3分；  （3）对服务过程可能遇到的紧急情况认识较差，应急预案内容有严重缺陷，方案可行性差，得1分；  （4）本项未提供得0分。 | 5 |
| 10 | 售后服务承诺 | 考察投标人的售后服务方案、售后服务承诺、售后服务响应时间进行综合评定。  售后服务方案可行性强、售后服务承诺内容全面、售后服务响应迅速保障措施完善，得5分。  售后服务方案具有可行性、售后服务承诺内容较为全面、售后服务响应较为迅速有保障措施，得3分。  售后服务方案可行性差、售后服务承诺内容片面、售后服务响应慢无保障措施，得1分。  本项未提供得0分。 | 5 |
| 注：以上证明文件均需提供复印件，并加盖投标人公章，否则视为未提供 | | | |

**说明1：评标价：**

**注1：**

根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，如投标人为小型或微型企业，则对其在本项目中提供的工程、服务和自身制造的货物以及其它小型和微型企业制造的货物（均不包括使用大型、中型企业注册商标的货物）的投标报价给予10%的扣除作为评标价。其它形式下，投标人的投标报价即为其评标价。小型和微型企业须填写附件中规定的“小型微型企业声明函”，并在投标分项报价表中明确列出是否属于小型和微型企业产品、服务以及属于小型和微型企业的产品、服务总价，否则不考虑价格扣除。

**注2：**

残疾人福利性单位投标视同小型、微型企业，须填写附件中规定的“ 残疾人福利性单位声明函”，否则不考虑价格扣除。

**说明1.2 ：**

监狱企业参与投标视同小型、微型企业，须填写本须知第附件中规定的“小型微型企业声明函”

**说明2：报价过低**

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他符合资格条件且通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明（法定代表人或授权代表签字，或加盖公章），必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

**说明3：评标报告：**

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

**说明4：修改评标结果**

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

　　 （1）分值汇总计算错误的；

　　 （2）分项评分超出评分标准范围的；

　　 （3）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；

　　 （4）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，招标采购单位发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

**说明5：废标、停止评标及招标终止**

1. 在招标采购中，有包号出现下列情形之一的，该包应予废标：

（1）符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

废标后，招标采购单位应将废标理由通知所有投标人。

2. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反法律、行政法规、强制性标准、政府采购政策，违反公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则而影响投标结果的，应当停止评标工作，与招标采购单位沟通并作书面记录。招标采购单位确认后，应当修改招标文件后重新招标。

3. 招标采购单位在发布招标公告后，除因重大变故采购任务取消情况外，不得擅自终止招标活动。终止招标的，招标采购单位应当及时在原公告发布媒体上发布终止公告，以书面形式通知已经获取招标文件的潜在投标人，并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级财政部门。已经收取招标文件费用或者投标保证金的，招标采购单位应当在终止采购活动后5个工作日内，退还所收取的招标文件费用和所收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。

### 22． 评标过程及保密原则

22.1 开标之后，直到采购人与中标人签订合同时止，招标工作有关人员对审查、澄清、评价和比较投标的有关资料等事宜，均不得向投标人或其他无关的人员透露。

22.2 在评标期间，投标人试图影响招标采购单位和评标委员会的任何活动，将导致其投标无效，并承担相应的法律责任。

## 六 确定中标

### 23． 中标候选人的确定原则及标准

23.1 除第25条规定外，确定实质上响应招标文件且满足下列条件者为中标候选人。投标人排名按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标价由低到高顺序排列；得分且投标价相同的并列。排名最高的投标人作为中标候选人（或按照评委会推荐的评标排序依次作为中标候选人）。

### 24． 确定中标人

24.1 招标代理机构应当在评标结束后2个工作日内将评标报告送采购人，采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定每包中标人。出现第一中标候选人并列的情形，以技术部分得分高的投标人为中标人；技术部分得分还相同的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。采购人在收到评标报告5个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

24.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以与排位和中标人并列的中标候选人签订政府采购合同，如无排位并列的中标候选人，采购人可以和排位在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，以此类推。采购人亦有权重新进行公开招标。

24.3 采购人有权根据投标人递交投标文件中的资格证明文件等资料，对投标人的财务、技术和生产能力等进行真实性审查。如果审查中发现虚假问题，采购人将保留追究投标人法律责任的权利。

### 25. 接受和拒绝任何或所有投标的权利

25.1 为维护国家和社会公共利益，采购人保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标人中标的权利，且对受影响的投标人不承担任何责任。

### 26． 中标通知书

26.1 在投标有效期内，中标人确定后，招标采购单位应当在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告中标结果，招标文件应当随中标结果同时公告。招标采购单位应同时以书面形式向中标人发出中标通知书，向未中标的投标人发出落标通知书。对未通过资格审查的投标人，应当告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。

26.2 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标，否则应当依法承担法律责任。

26.3 中标通知书是合同的组成部分，对采购人和中标人具有同等法律效力。

### 27. 签订合同

27.1 中标人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与采购人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改，采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等， 均为签订合同的依据。

### 28． 履约保证金

28.1 见合同条款。

### 29． 质疑

29.1 供应商认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式**向采购代理机构（具体联系方式见本招标文件第五章）**提出质疑（针对同一招标程序环节的质疑，供应商应在法定质疑期内一次性提出）。应知其权益受到损害之日，是指：

29.1.1 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为按要求购买并收到招标文件之日；

29.1.2 对招标过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日；

29.1.3 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

29.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目招标活动的供应商。潜在供应商已按要求购买招标文件的，可以按规定对招标文件提出质疑。

29.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当由法定代表人（主要负责人）或者其授权代表签字（或者盖章），并加盖单位公章，供应商为自然人的，应当由本人签字。供应商可以委托代理人进行质疑，其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，由法定代表人（主要负责人）签字（或者盖章），并加盖单位公章，供应商为自然人的，应当由本人签字。

29.4 质疑函应当包括下列内容：

　　 （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　 　（2）质疑项目的名称、编号；

　 　（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　 （4）事实依据；

　　 （5）必要的法律依据；

　　 （6）提出质疑的日期。

29.5 采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。质疑答复的内容不得涉及商业秘密。供应商对评标过程、中标结果提出质疑的，采购代理机构可以组织原评标委员会协助答复质疑。

29.6 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

　　 （1）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展招标活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展招标活动。

　 　（2）对招标过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展招标活动。

29.7 质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

# 第二章　合同格式及主要条款

# 智慧康养课程制作服务合同模版

甲 方：

地 址：

联系人：

电 话：

乙 方：

地 址：

联系人：

电 话：

经甲方和乙方友好协商，乙方向甲方提供课程制作服务，双方本着平等互利、优势互补的原则，达成如下协议：

**第一章 合作内容**

依托乙方的教学设计和媒体团队，甲方向乙方购买 的微课制作服务。

1.1微课设计与录制培训。配合甲方课程录制要求，乙方提供录制前关于微课设计、微课录制建议方面的培训。

1.2微课制作服务。配合甲方教师团队微课录制的需要，乙方结合甲方的课程特色与甲方教师团队共同实现课程设计、拍摄、媒体制作、素材资源库整理等，制作成符合课程验收标准的微课，具体包括 门，合计 课时，呈现形式为抠像动画介入AR虚拟仿真交互。

**第二章 合同金额**

2.1 合同总金额含税价人民币

**第三章 付款条件**

3.1双方协商，按照分期付款的方式支付合同价款。

自本合同生效之日起3个工作日内，甲方向乙方支付合同价款的金额30%，即人民币 ;课程全部完成并通过学校验收后。 在上述进度完成后的10个工作日内，甲方支付合同金额的70%，即人民币 。

乙方须为甲方开具正规发票。

3.2履约保证金为合同金额的10%，中标人需自本合同生效之日起3个工作日内交付，本项目验收合格之日起1年后15个工作日返回

**第四章 甲乙双方的权利和义务**

4.1甲方应按照本合同及时向乙方付款，乙方应及时向甲方交付服务。

4.2甲乙双方在项目启动后共同确定项目时间规划表，乙方将根据确定的项目时间规划表推进项目进度并提交相关项目成果。

4.3乙方提供的微课需通过甲方验收。乙方有义务按照甲方需求进行修改，如乙方交付后7天内没有返回修改意见，即视为甲方认可乙方制作的视频内容。

4.4甲方需要按照计划约定的时间提交内容材料，以便使乙方可以按照约定的时间完

成服务的交付。

4.5甲方教师团队需充分准备内容后，按约定时间集中完成培训和录制。

**第五章 其他要求**

5.1课程交付审核时间:教师完成所有视频录制的30个工作日内。

5.2若因甲方原因无法按时完成课程审核及交付工作，可由双方协商另行确定交付审核及运行时间。

**第六章 违约责任**

6.1本合同未经甲方和乙方达成书面一致， 不得修改，任何一方擅自修改合同条款即为违约行为，须承担违约责任。

6.2本合同生效后，双方均应履行本合同约定的义务，任何一方不履行或不完全履行本合同约定义务的，也应当承担相应的违约责任，并赔偿由此给对方造成的相应损失。

**第七章 免责申明**

7.1甲方或乙方若通不可抗力情况造成当事人方无法执行合同免除事放责任方相关部分或全部责任。

7.2甲方或乙方若遇不可抗力情况而经协商延期履行合同时，其延长的期限应相当于事故所影响的时间。

**第八章 知识产权申明**

8.1微课制作完成后，其著作权归甲方所有。

8.2乙方必须确保甲方在制作时合法享有相关知识产权和其他权利。

8.3甲方拥有合作开发的数字课程资源所有权。

**第九章 保密条款**

9.1除非另有规定，甲乙双方不得将与本合同有关的商业和技术秘密泄露给与本合同无关的任何单位和个人。

9.2除现在或日后非由于违反合同而进入公共领域的信息外，乙方对甲方提供的与项目有关的信息、数据和文件应严加保密，不允许泄露给任何与本项目无关的第三方。

9.3乙方不得将甲方自主构建的资源提供给或转让第三方使用。

**第十章 合同生效及其它**

10.1本合同原本为中文本，一式肆份，甲方执贰份;乙方执贰份。本合同在甲乙双方签字盖章后即正式生效。

10.2在未得到本合同对方的书面认可前，任何一方都不可将合同的权利及义务转移到任何第三方。如因执行合同需对本合同内容做修改或补充，则须由甲乙双方指定的全权代表签订书面文件方可成立。

10.3本合同附件与合同正文具有同等法律效力。其它未尽事宜，由甲乙双方另行协商解决。

甲方： 乙方：

（签章） （签章）

委托经办人 委托经办人

日期： 年 月 日 日期： 年 月 日

# 第三章 附件——投标文件格式

目 录

附件1——投标书（格式）

附件2——投标一览表（格式）

附件3——投标分项报价表（格式）

附件3-2——投标服务、设备明细表（格式）

附件4——项目说明一览表（格式）

附件5——技术规格偏离表（格式）

附件6——商务条款偏离表（格式）

附件7——资格证明文件

附件8——法定代表人授权书（格式）

附件9——项目业绩及项目组成员相关证明材料

附件10——中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函

## 

## 附件1　　　　投标书（格式）

致：（招标采购代理单位）

根据贵方为(项目名称)项目招标的投标邀请(招标编号),签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份及副本\_\_\_份：

1. 投标一览表
2. 投标分项报价表
3. 技术规格偏离表
4. 商务条款偏离表
5. 资格证明文件
6. 遵守国家有关法律、法规和规章，按招标文件中投标人须知和技术规格要求提供的有关文件
7. 以 形式出具的投标保证金，金额为人民币　（包号和金额）　元。

据此，签字代表宣布同意如下：

（1）本项目的投标总价见“投标一览表”。

（2）如中标，我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

（3）我方已详细审查全部招标文件，包括第 号补充通知（如果有的话）。我方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

（4）本投标有效期为自投标截止日起 个日历日。

（5）在规定的开标时间后，我方保证遵守招标文件中有关保证金的规定。

（6）在投标截止时间之前，我方未曾为投标包号提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务，也没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。贵方或评标委员会可通过“信用中国”网站（[www.creditchina](http://www.creditchina).gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）进行查询，我方完全接受查询的结果。

（7）我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

8．与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人授权代表签字

投标人名称（全称）

投标人开户银行（全称）

投标人银行帐号

投标人公章

日期

## 附件2　　　　投标一览表

招标编号： 项目名称：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 名称 | 投标总价（万元） | 投标保证金（元） | 备注 |
| 01 |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

投标人授权代表(签字):

注:1、**此表应按投标人须知的规定密封标记并单独递交（一份原件即可）。**

2、此表中，投标总价应和附件3中的总价相一致。

## 附件3　　　　投标分项报价表

投标人名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 招标编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 包号:\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　　　报价单位：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 简要说明 | 数量 | 单价 | 总价 | 是否属于小型和微型企业产品、服务 | 备注 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |  |
| 总价 | |  | | 总价 ，其中属于小型和微型企业产品、服务的价格合计 | | | |

投标人授权代表签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人(盖章):

注:1.如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

2.分项报价表应包括完成招标文件要求的该包全部服务所需要的所有费用。

3.上述各项的详细分项报价，可另页描述。

## 附件3-2　　　　投标服务、设备明细表

投标人名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 招标编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 包号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　　　　　　　　　报价单位：人民币元

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 供应商名称 | 企业类型 | 供应商地址 | 统一社会信用代码 | 商品名称 | 商品型号 | 商品品牌 | 产品类型 | 数量 | 计量单位 | 分项单价（元） | 分项总价（元） | 服务内容 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

投标人授权代表签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人(盖章):

**注:1.上述各项的投标设备、服务明细表，可另页描述。**

**2.表中产品类型是指所投产品为进口产品还是国内产品。**

**3.上述各设备的分项总价之和应为投标总价。**

**4.本表应单独提供word或excel的电子版，随电子版文件一同递交。**

## 附件4　项目说明一览表

投标人名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 招标编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 包号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 简要说明 | 数量 | 其它 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人授权代表签字:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人(盖章):

注: 各项详细技术性能可另页描述。

## 附件5 技术规格偏离表

投标人名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 招标编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 包号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件章节及条款号 | 招标要求 | 投标响应 | 偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人(盖章):

## 附件6　　商务条款偏离表

投标人名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 招标编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件章节及条款号 | 招标文件的商务要求 | 投标文件的商务响应 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人(盖章):

## 附件7　　资格证明文件（格式）

目 录

7-1法人或其他组织的营业执照等证明文件

7-2 纳税证明

7-3投标人的资格声明（格式）

7-4投标人的资信证明

7-5社会保障金缴纳纪录

7-6近三年经营活动中无重大违法记录声明

7-7信用声明

7-8招标文件要求的和投标人认为必要的其他资格证明文件

**附件7-1 法人或其他组织的营业执照等证明文件**

【提供营业执照（事业单位投标提供事业单位法人证书、非企业专业服务机构投标提供执业许可证、自然人投标提供身份证）复印件（须按国家有关规定年检合格）加盖本单位公章】

**附件7-2 纳税证明**

【提供开标日前六个月内任意一个月的纳税（法人单位必须为增值税或营业税或企业所得税）证明（银行缴费凭证或税务机关开具的证明）复印件加盖公章。依法免税的投标人，应提供相应文件（复印件加盖公章）证明其依法免税】

**附件7-3 投标人的资格声明　(格式)**

1、名称及概况：

(1)投标人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2)地址及邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(3)成立和注册日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

　　(4)主管部门：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(5)公司性质：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(6)法人代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(7)职员人数：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(8)近期资产负债表(到\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止)

〈1〉固定资产：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

原值：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

净值：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈2〉流动资金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈3〉长期负债：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈4〉短期负债：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈5〉资金来源：

自有资金：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

银行贷款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

〈6〉资金类型：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

商业性：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

非商业性：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、最近三年的年度总营业额：

年份　　　　　 国内　　　 　　出口　 　　　　总额

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_　　\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3、有关开户银行的名称和地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4、需要声明的其他情况：**如公司简介、组织机构、企业管理状况、主要技术人员情况、资质和证书等**。

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人授权代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**附件7-4　　　投标人的资信证明**

**会计师事务所出具的年度财务审计报告，或银行出具的资信证明**

说明：

1、投标人在投标文件中，必须提供本单位2019年度经会计师事务所审计出具的财务审计报告复印件（成立一年内的公司可提供资信证明复印件）并加盖公章。

2、如投标人无法提供2019年度财务审计报告复印件（或成立一年内的公司无法提供资信证明复印件），则应提供银行出具的资信证明复印件并加盖公章（开具银行明确表示复印无效的，须提供原件，原件无需加盖公章）。银行资信证明应在开标日前三个月内开具，可不受收受人和项目的限制，若提供的是复印件，评标委员会保留审核原件的权利。银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

**附件7-5 社会保障金缴纳纪录**

【提供开标日前六个月内任意一个月的社会保障金缴纳记录（银行缴费单据或社保机构出具的证明）复印件加盖公章，不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件（复印件加盖公章）证明其不需要缴纳社会保障资金】

**附件7-6 近三年经营活动中无重大违法记录声明**

我单位近三年经营活动中无重大违法记录（即未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。如果因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限已经届满），特此声明。

若招标采购单位在本项目采购过程中发现我单位近三年经营活动中有重大违法记录，我单位将承担因此引起的一切后果。

投标人授权代表（签字）：

单位:（公章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**附件7-7 信用声明**

在参与本次采购活动之前，我公司没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

招标采购单位或评标委员会可以通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）进行查询并留存查询结果的截图，我公司完全接受由此查询的结果，特此声明。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章:

日期：

说明：招标采购单位将于投标截止日当日（投标截止时间后），在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）对所有投标人进行信用信息查询并保留网页查询结果截图。

**附件7-8 招标文件要求的和投标人认为必要的其他资格证明文件**

**注：以下证明文件均需提供原件或复印件并加盖公章**

1.相关单位一览表

投标人应如实列出和本单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的单位名单并加盖公章。

|  |  |
| --- | --- |
| 与投标人的负责人为同一人的其他单位名称 | |
| 1 | （单位名称） |
| 2 | **……** |
| 3 | **……** |
| **…** | **……** |
| 与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位名称 | |
| 1 | （单位名称） |
| 2 | **……** |
| 3 | **……** |
| **…** | **……** |

投标人授权代表（签字）

投标人公章

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注 ：（1）如投标人没有表中列示的相关单位，请填写“无”。

（2）单位负责人是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

（3）控股关系是指单位或个人股东的控股关系，管理关系是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

2.与采购项目的关系申明

我公司（**□ 是** **☑否）**为本采购项目的 包提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。

特此声明。

投标人(盖章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

注：为本采购项目的 包提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商没有资格参与此次投标。

3.其它证明文件

## 附件8 法定代表人授权书(格式)

（注：自然人投标无需提供）

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（公司名称）的在下面签字的（法人代表姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就（项目名称）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日签字生效,特此声明。

法定代表人签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公章\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附：法人和被授权人相关信息

姓名：

身份证号（须后附身份证复印件）：

职　　　　务：

详细通讯地址：

邮政编码　　：

传　　　　真：

电　　　　话：

## 附件9 项目业绩及项目组成员相关证明材料

【按招标文件“第一章，打分办法”中要求提供相应的项目业绩及项目组成员相关证明材料】

**注：项目业绩及项目组成员需列表进行描述，格式自拟。**

## 附件10　　　　中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函

一、中小企业声明函

　中小企业声明函

　　本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

　　1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

　　2.本公司参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

　　本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

　　企业名称（盖章）：

日　期：

注：

1、如投标人为大型企业，则应进行如下声明：

本公司郑重声明，根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_ 大型\_\_企业。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

　　企业名称（盖章）：

　　日　期：

2、监狱企业参与投标视同小型、微型企业，须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，否则不考虑价格扣除。

二、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

# 第四章 投 标 邀 请

北京国际工程咨询有限公司受北京青年政治学院的委托，对下述项目进行国内公开招标,欢迎合格的投标人前来投标。该项目资金已经落实。

1. 项目名称：北京青年政治学院2020现代职业教育质量提升计划-智慧康养“双师型”教师培养培训基地建设—第一批在线课程建设
2. 招标编号：BIECC－ZB9155
3. 项目概况：见第六章“项目需求说明”。
4. 合格投标人：见第一章“投标人须知”的1.2条。
5. 购买招标文件：

1）时间：招标公告发布之时起至2020年12月31日，上午9:00至11:30，下午13:00至16:30（北京时间，下同。非工作日只能电汇或网银购买标书）。期满后购买招标文件的潜在投标人不足3家的，招标采购单位可以顺延招标文件出售时间并另行公告。

2）地点：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座608室（北四环学院桥东北角）。

3）招标文件售价：人民币200元/包，售后不退（电子版招标文件下载地址：www.biecc.com.cn，进入主页点击标书下载频道后搜索项目名称）。

4）若电汇或网银购买标书，请将电汇底单（网银转账页面）扫描件及以下表格发邮件至jowena@163.com，邮件主题请务必注明“（招标编号）购买标书信息”。若需快递纸质版招标文件也请在邮件中注明，须加收快递费50元。电汇或网银必须于购买招标文件截止日下午16:30前到账。注：投标人在购买招标文件时按照招标公告的要求提供相应材料，如实完整的填写出售标书记录，尤其须明确拟投标包号。本项目本次分包进行招标，投标人必须按所投包数缴纳购买招标文件的费用。投标人在购买招标文件后，如果决定变更登记的信息，应在购买文件截止时间前补交齐相关费用并书面通知项目负责人，否则变更信息将不予认可。

|  |  |
| --- | --- |
| 招标编号 |  |
| 包号 |  |
| 单位名称 |  |
| 纳税人识别号 |  |
| 单位地址 |  |
| 联系人 |  |
| 联系电话 |  |

4）电汇购买招标文件/投标保证金及中标服务费收取的信息如下：

开 户 行：华夏银行北京学院路支行

账 号：102 420 000 00 002 546

1. 投标截止时间及开标时间、地点：

1）投标截止时间及开标时间： 2021年1月14日13:30（北京时间）；

2）投标、开标地点：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座六层616会议室

1. 需要落实的政府采购政策：*如促进中小企业和监狱企业发展、优先采购节能产品、环境标志产品等。*
2. 发布公告的媒介：本公告在中国政府采购网、北京市政府采购网（采购限额标准以下不涉及）发布。
3. 其他：

1） 投标文件请于投标当日（投标截止时间之前）递交至投标地点，逾期递交的文件恕不接受。

2） 届时请投标人派代表参加开标仪式。

1. 公告期限：5个工作日。

**采购人：北京青年政治学院**

地址：北京市朝阳区花家地街9号

联系人和联系方式：李老师；010-84778476

**采购代理机构： 北京国际工程咨询有限公司**

地 址：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座611（购买标书在608）

邮 编：100083

开户名称：北京国际工程咨询有限公司

开户银行：华夏银行北京学院路支行

帐 号：10242000000002546

联系人：张乐、王经理

联系电话：82376082

传真：82370881

电子邮箱：[jowena@163.com](mailto:jowena@163.com)

**项目联系人和联系方式：张乐、王经理；82376082**

11.发布公告的媒介：本项目招标公告在中国政府采购网、北京市政府采购网（采购限额标准以下项目不涉及）同步发布

# 第五章 投标人须知资料表

本表是关于要采购货物的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | **内 容** |
| 1 | 招标采购单位：北京青年政治学院  联系方式：李老师；010-84778476 |
| 2 | 投标保证金：投标包号预算（控制）金额的1.5% |
| 3 | 中标服务费为：按原《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）及《国家发展改革委办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）执行，按中标金额差额定率累进法计算，按包由中标人支付 |
| 4 | 投标有效期：开标日起90天（日历日） 。 |
| 5 | 投标文件：正本：　1　份，副本：　5　份  电子U盘 1 份 |
| 6 | 投标截止期：2021年1月14日13:30　（北京时间） |
| 7 | 开标时间：同投标截止期  投标、开标地点：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座六层616会议室 |
| 8 | 评标方法： 综合评分法。 |
| 9 | 中标候选人：评标委员会按投标人须知第21.3条的要求确定各包中标候选人。 |

# 

# 第六章 项目需求说明

**项目需求一览表及预算：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 包号 | 采购内容 | 简要技术需求 | 数量 | 是否接受进口产品或服务投标 | 预算  （万元） |
| 01 | 北京青年政治学院2020现代职业教育质量提升计划-智慧康养“双师型”教师培养培训基地建设—第一批在线课程建设 | 打造高水平双师型教师队伍等一系列措施… | 一项 | 否 | 90 |

注：1、超出预算金额的投标文件将被拒绝。

**采购需求**

# 智慧康养第一批课程开发技术需求

## 项目说明

**（一）建设背景**

党的十九大报告提出“老有所养”，国务院印发《国家职业教育改革实施方案》,召开了全国电视电话会议，把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置，2020年5月市教委、发改委、人社局、财政局印发《关于深化职业教育改革的若干意见》指出：增强北京产业转型升级和养老等领域经济社会发展的人才供给，完善现代职业教育体系建设，发挥职教优势，推进“互联网+职业教育”建设，服务终身学习；全面开展职业技能提升行动、打造高水平双师型教师队伍等一系列措施。

北京青年政治学院立足首都“四个中心”建设和高品质民生需求，坚持“一老、一小、一青年”和“一文、一技、国际化”办学特色，“一老”即聚焦首都高品质民生需求对养老高素质高技能人才需求，重点打造以老年服务与管理专业为核心、电子商务（智慧养老）和工商企业管理专业（涉老企业运营与管理）为两翼的“一体两翼”智慧养老专业群，以养老产业一线实用能力为导向，产教融合开发高质量培训项目，服务终身教育，面向在校师生、在职职工、现役退役军人、新型职业农民、家政从业人员、保育员等群体有针对性的开展高质量混合式职业技能培训具有非常重要的意义。

**（二）建设目标**

根据一线岗位的实际需求，基于引进和已经开发完成的最新教材，采用新一代信息技术（含虚拟现实技术），完成课程的相关要素的制作及合成，打造北京青年政治学院智慧康养类第一批在线课程4门。

**（三）建设内容**

利用新一代信息技术（含虚拟仿真技术）打造智慧康养课程。具体内容如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程类别** | **门数** | **课时** | **微课个数** | **虚拟现实教学资源个数** |
| 中医照护类 | 1 | 30 | 25 | 5 |
| 中医康复类 | 1 | 30 | 25 | 5 |
| 康体活动类 | 1 | 30 | 25 | 5 |
| 智慧养老类 | 1 | 30 | 25 | 5 |
| 合计 | 4 | 120 | 100 | 20 |

45分钟为1课时，1课时包括10-15分钟微课，配套PPT，试题等内同，采用增强现实技术创建沉浸式虚拟学习环境，脱离沉重的头盔穿戴设备既能在虚拟的高精度3D场景中进行学习和实操技能练习，同时配备多种流程化操作，虚拟结合，熟悉强化四类技能。支持多人同时在线学习，并且不受时间、地点的限制，可以随时进行操作学习，针对没有学会的内容进行反复练习，高效利用实习资源。

1. **总体要求**

课程资源制作根据采购方资源库建设要求制作，完成的授课视频、动画、微课视频等，能够在线上课程平台流畅运行，满足采购方验收标准。

本项目所建设内容的著作权为采购方和供应方共同拥有，需保证资源原创性，未经采购人允许，不得以任何方式提供给其他任何单位或个人占有使用。

课程内容和讲师由采购方提供。课程制作方案须与采购人课程负责人深入沟通，包括文字内容和多媒体、互动内容等部分。

## 课程制作技术要求

**（一）微课制作技术要求**

**1．场地设施配备**

根据课程制作需要在校内搭建实拍场景，专业绿幕抠像影棚，并配备专业摄像、灯光、拾音、提词器等设备。

**2．拍摄设备及人员要求**

2.1提供不少于双机位拍摄。配备音频设备及专业话筒。

2.2拍摄团队包括摄像师、灯光师、场记、制景及音频专业人员，并为授课教师提供形象设计。

2.3专业演播室用灯， LED采访灯三套，聚光灯两套。

2.4专业摄像师不少于3人，从业时间3年以上。

**3．拍摄硬件设备要求**

3.1应使用广播级全高清摄像机，分辨率不低于1920×1080，25fps，PAL制的要求；

3.2 多台高清摄像机拍摄设备需保证录制效果一致，至少具有两个摄制组同时开机拍摄的摄像器材，分辨率不低于1920×1080，25fps，PAL制的要求（应标方需提供保持一致方案）；

3.3录音设备要求使用若干个专业级话筒，保证录音质量。剪辑成片采用1920×1080的格式进行输出；

**4．视频信号源**

4.1稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

4.2信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。

4.3色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

**5．音频信号源**

5.1声道配置：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道，则录于第2声道）。

5.2电平指标：明显失真、放音过冲、过弱。

5.3信噪比：不低于48db。

5.4其他：声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

**6.视频压缩格式及技术参数**

6.1压缩格式：采用H.264/AVC（MPEG-4 Part10）编码格式。

6.2码流：动态码流的码率为1024Kbps（125KBps）。

6.3分辨率：

（1）采用标清4:3拍摄时，设定为720×576；

（2）采用高清16:9拍摄时，设定为1280×720；

（3）在同一参赛作品中，各机位的视频分辨率应统一，不得标清和高清混用。

6.4画幅宽高比：

（1）分辨率设定为720×576的，选定4:3；

（2）分辨率设定为1280×720的，选定16:9；

（3）在同一参赛作品中，各机位的视频应统一画幅宽高比，不得混用。

6.5帧率： 25帧/秒。

6.6扫描方式：

**7．音频压缩格式及技术参数**

7.1压缩格式：采用AAC（MPEG4 Part3）格式。

7.2采样率： 48KHz

7.3码流： 128Kbps（恒定）。

**8．封装格式**

采用MP4格式封装。（视频编码格式：H.264/AVC（MPEG-4 Part10）；音频编码格式：AAC（MPEG4 Part3））

**9．其他**

（1）视频和音频的编码格式务必遵照相关要求，否则将导致视频无法正常播出。视频的编码格式信息，可在视频播放器的视频文件详细信息中查看。

（2）视频和音频的码流务必遵照相关要求。按要求制作的视频，微课部分需提供10分钟-15分钟讲解视频，文件大小不超过100M。

**（二）虚拟现实和增强现实制作技术要求**

每门课程包含5个3D教学资源，每个3D课件包含至少三个交互点，单个模型面数控制在5W三角面以内，贴图尺寸不低于512\*512像素，单个交互动画时长在8~10s之间，30帧/S，使用3D引擎进行渲染输出最终效果

**（三）具体数量和其他技术参数**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 技术规格要求 | 单位 | 数量 |
| **1** | **中医照护类课程** | | | |
| 1.1 | PPT制作 | 作为整个课程贯穿始终的学习资料使用。提供PPT专业排版、美化设计，风格统一，贴合课程内容。 | 页 | 400 |
| 1.2 | 微课制作 | 作为穿插进学习过程中讲解部分知识点使用。每个微课介于5-10分钟（含视频拍摄部分输出的成片内容），包含拍摄，后期制作，图片文字动画包装，输出1080P高清成片（mp4格式），提供修改服务。 | 个 | 25 |
| 1.3 | 视频拍摄 | 加入到微课中作为部分知识点讲解使用，可根据需要在成片内添加PPT内容。采用双机位拍摄，现场提供专业布光，专业收音，14天内累计为每个微课录制出1-8分钟的成片补充内容， | 门 | 1 |
| 1.4 | 评测制作 | 整理录入院校教师设计的试题，设计判断题、选择题、每套5个试题 | 套 | 25 |
| 1.5 | AR虚拟仿真课件 | 每个3D课件包含至少三个交互点，单个模型面数控制在5W三角面以内，贴图尺寸不低于512\*512像素，单个交互动画时长8-10S内,30帧/S，使用3D引擎进行渲染输出最终效果 | 个 | 5 |
| **2** | **中医康复类课程** | | | |
| 2.1 | PPT制作 | 作为整个课程贯穿始终的学习资料使用。提供PPT专业排版、美化设计，风格统一，贴合课程内容。 | 页 | 400 |
| 2.2 | 微课制作 | 作为穿插进学习过程中讲解部分知识点使用。每个微课介于5-10分钟（含视频拍摄部分输出的成片内容），包含拍摄，后期制作，图片文字动画包装，输出1080P高清成片（mp4格式），提供修改服务。 | 个 | 25 |
| 2.3 | 视频拍摄 | 加入到微课中作为部分知识点讲解使用，可根据需要在成片内添加PPT内容。采用双机位拍摄，现场提供专业布光，专业收音，14天内累计为每个微课录制出1-8分钟的成片补充内容， | 门 | 1 |
| 2.4 | 评测制作 | 整理录入院校教师设计的试题，设计判断题、选择题、每套5个试题 | 套 | 25 |
| 2.5 | AR虚拟仿真课件 | 每个3D课件包含至少三个交互点，单个模型面数控制在5W三角面以内，贴图尺寸不低于512\*512像素，单个交互动画时长8S-10S内,30帧/S，使用3D引擎进行渲染输出最终效果 | 个 | 5 |
| **3** | **康体活动类课程** | | | |
| 3.1 | PPT制作 | 作为整个课程贯穿始终的学习资料使用。提供PPT专业排版、美化设计，风格统一，贴合课程内容。 | 页 | 400 |
| 3.2 | 微课制作 | 作为穿插进学习过程中讲解部分知识点使用。每个微课介于5-10分钟（含视频拍摄部分输出的成片内容），包含拍摄，后期制作，图片文字动画包装，输出1080P高清成片（mp4格式），提供修改服务。 | 个 | 25 |
| 3.3 | 视频拍摄 | 加入到微课中作为部分知识点讲解使用，可根据需要在成片内添加PPT内容。采用双机位拍摄，现场提供专业布光，专业收音，14天内累计为每个微课录制出1-8分钟的成片补充内容， | 门 | 1 |
| 3.4 | 评测制作 | 整理录入教师设计的试题，设计判断题、选择题、每套5个试题 | 套 | 25 |
| 3.5 | AR虚拟仿真课件 | 每个3D课件包含至少三个交互点，单个模型面数控制在5W三角面以内，贴图尺寸不低于512\*512像素，单个交互动画时长8S-10S内,30帧/S，使用3D引擎进行渲染输出最终效果 | 个 | 5 |
| **4** | **智慧养老类课程** | | | |
| 4.1 | PPT制作 | 作为整个课程贯穿始终的学习资料使用。提供PPT专业排版、美化设计，风格统一，贴合课程内容。 | 页 | 400 |
| 4.2 | 微课制作 | 作为穿插进学习过程中讲解部分知识点使用。每个微课介于5-10分钟（含视频拍摄部分输出的成片内容），包含拍摄，后期制作，图片文字动画包装，输出1080P高清成片（mp4格式），提供修改服务。 | 个 | 25 |
| 4.3 | 视频拍摄 | 加入到微课中作为部分知识点讲解使用，可根据需要在成片内添加PPT内容。采用双机位拍摄，现场提供专业布光，专业收音，14天内累计为每个微课录制出1-8分钟的成片补充内容， | 门 | 1 |
| 4.4 | 评测制作 | 整理录入院校教师设计的试题，设计判断题、选择题、每套5个试题 | 套 | 25 |
| 4.5 | AR虚拟仿真课件 | 每个3D课件包含至少三个交互点，单个模型面数控制在5W三角面以内，贴图尺寸不低于512\*512像素，单个交互动画时长8S-10S内,30帧/S，使用3D引擎进行渲染输出最终效果 | 个 | 5 |
| **5** | **AR虚拟仿真平台** |  |  |  |
| 5.1 | AR虚拟仿真平台 | 硬件方面：  NX1W桌面一体机一套，参数为  屏幕尺寸21.5英寸  采用电源供电  运行内存性能不低于4GB 存储容量性能不低于128GB  CPU性能不低于六核  安卓系统  数据接口支持usb  一体式设计  软件部分AR虚拟仿真系统：  安卓和IOS系统可运行的app形式，能运行四门电子版课程，包括AR交互资源结合视频/课程资料/评测系统的运行，同时可安装在安卓和IOS系统的手机/pad 中进行使用  后台系统一套：针对评测数据实现统计和分析功能 | 套 | 1 |

## 制作团队要求

1．课程拍摄期间，应提供拍摄团队入校拍摄服务。并提供拍摄前的培训服务，保障教师较快掌握拍摄要点。

#2．每门课程安排固定服务人员（不少于5人），保障项目快速高效进行，其中，康体活动类需提供1周左右的外地录制（上海，中标人提供本方技术人员的食宿费用）。

3.人员配置及项目要求

**3.1 前期准备**

3.1.1 编导组

与教师、学校深度沟通收集材料

3.1.2 课程编导2人

协助进行课程策划，PPT制作等前期事项

3.1.3 拍摄培训1人

辅导授课人员对镜头的适应、引导教师拍出更自然的参赛项目，辅助教师进行着装的选择。

**3.2 中期拍摄**

#3.2.1 现场导演（1人）

专业现场导演帮助教师设计如何在镜头前更好的表现，并进行指导

#3.2.2 专业摄像团队（1支）

片头拍摄：高清摄像机、三脚架、灯光、反光板、提词器、黑、白、绿幕布等拍摄器材。

专业摄像人员(不少于3人）：高级摄像师，从业时间3年以上。

专业布景：根据授课项目内容需要完全定制搭建符合课程相关场景。

**3.3 后期制作**

3.3.1 专业后期团队（1支）5-8人，包括片头制作师、课程精剪师、视频调色师、特效包装师等角色.

**3.4 后期修改**

1-2人，根据教师要求对视频、知识点、特效进行修改

**3.5 其他应标要求**

3.5.1 所有人员均需提供人员列表，并附对应人员合同

3.5.2 人员经投标人自行承诺，格式自拟

3.5.3投标人须承诺文件中所附人员即为本项目实际委派员工，如需更换需提前14天向采购人申请，经采购人同意后再更换人员，格式自拟

3.5.4如不符和上述要求采购人可随时终止合同

## 售后服务与技术支持要求

1. 产品在正常使用情况下发生质量问题时，投标人应按使用方的要求，投标人应负责对产品实行包修、包换；
2. 免费服务期限：投标人应在投标文件中对所投标的产品提供不少于1年的免费维护。
3. 投标人确保对使用方提出的售后服务信息，做到2小时响应，需要现场解决的48小时内到达现场。
4. 投标人应在投标文件中定制培训方案。中标人有义务对招标人采购设备的正常使用和维护提供必要的培训，应就所投产品测试、操作、保养和简单检修等有关内容，拟订现场培训计划；培训内容包括软件的安装、使用、配置管理、性能优化；中标人应在当标书中明确给出培训的地点、时间安的、人数、授课内容等，并完成对采购方不少于5名人员的现场使用培训，培训发生的各种费用包括在投标报价中，具体培训时间由采购方确定，培训合作的标准为：能独立、正确地对设备进行操作、保养。
5. 质保：1年
6. 负责虚拟现实平台的保障工作，终身负责相关课程的维护工作

## 五、工期、培训、实施要求

（一）交货时间、地点要求

交货时间：合同签订后 100 个工作日。

交货地点：北京青年政治学院。

（二）培训要求

根据货物技术规格要求，制定详细的培训方案。

（三）实施要求

根据货物技术规格要求，制定详细的课程服务实施方案。

## 六、知识产权归属

本项目所建设的课程内容的著作权为采购方拥有

所包含的AR虚拟仿真平台的著作权由采购方与供应方共同拥有。

**其他要求：**

服务期限：合同签订后至2021年12月30日

**进度要求**

项目实施计划在合同签订后7天内部署并达到上线运行条件，10天内完成操作培训并全面进入正式运行。投标方应提供为期壹年的免费软件适应性修改和优化服务。投标方需要在投标文件中给出预实施工期进度表。

**培训要求**

培训应贯串于整个项目的实施过程中，包括在从项目准备、研发到项目运行的全过程中。需要提供以下几方面关于培训的描述：

1) 投标人派出的培训教员应具有丰富的该产品应用经验；所有的培训教员必须用中文授课；投标人必须依照合同约定的时间为所有被培训人员提供培训用文字资料和讲义等相关材料。

2) 包括课堂讲解、上机操作和实际工作的参与。

3) 在系统运行（含试运行）的各个阶段相应的培训内容描述，培训阶段安排包括：项目管理培训、系统管理培训、系统运行维护培训等。

**验收**

（1）系统验收以甲、乙双方签字确认的《项目验收申请报告》及经双方确认之变更说明为依据。

（2）系统验收工作应在启动正式运行结束后一周内进行，乙方须提交《项目验收申请报告》及系统验收所需的符合功能和技术指标的可运行系统、技术文档等合同所要求的内容。以上内容以书面文档、软件系统等形式提交。甲方审查确认无误后，双方在《项目验收申请报告》上签字。经双方签字确认的《项目验收申请报告》为系统验收通过的标志。

**服务要求**

1.投标人应具备完整的售后服务保障能力，包含（但不限于）以下服务要求：

（1）须明确说明服务期限，满足招标文件要求；

（2）须提供多种服务受理通道，包括但不限于线上、电话、邮件等；

（3）须提供详细的线上服务流程说明，线上报修须能够做到问题登记、问题处理、加急处理、常见问题案例库、消息通知等。要求提供服务网站地址及各个模块的功能截图或功能演示。

（4）要求在服务响应过程中，须有运营专员参与，全程跟踪服务过程，协调解决服务过程中的问题，须在方案中说明运营保障内容，提供详细服务方案。

（5）须提供本项目服务团队组织说明，包含项目成员和职责。项目实施人员必须为投标人本公司人员，如需更换需提前一个月向甲方进行报备，经甲方同意后才可更换，供应商需自行承诺，格式自拟。

2.投标人应提供本次投标产品的售后服务，包含（但不限于）以下服务要求：

（1）BUG处理：如投标人交付的业务系统存在BUG，投标人须提供修正与消缺服务，如有修复BUG的补丁，应提供升级服务。

（2）故障处理：如投标人交付的系统上线运行时，出现问题导致业务中断时，投标方应对故障进行处理。

由于非计划掉电导致系统故障时，投标方应配合系统恢复。

由于硬件故障时，投标方应在学校数据还原后，配合学校系统恢复。

（3）运行支持：投标方应对系统运行过程中系统管理员及业务管理员的问题提供解答和问题解决跟踪。

（4）在项目质保期内，因为软件系统本身原因导致系统不可用，投标方应全程跟踪解决，确保问题快速解决，因为操作系统、服务器、网络设备及其他硬件设备导致系统不可用时，投标人应配合招标人排查故障，提供解决方法供招标人选择，配合招标人解决问题。

（5）由于超出乙方预见能力或控制能力的突发事件或意外事件引起的中断情况，乙方应在情况发生后的4小时内与甲方沟通。

3.提交形式

（1）经测试并能安装运行正常的软件可执行程序（含安装介质）；

（2）培训及使用说明书；

（3）系统安装和配置文档；

# 第七章 疫情防控期间供应商承诺书

承 诺 书

（参与开标的授权代表需手持承诺书原件，如开标时疫情防控结束则无需携带）

本单位名称: ,参与投标（响应）人员姓名： ，身份证号码： ，联系方式： ，承诺严格落实党中央、国务院以及北京市委、市政府相关工作部署，遵守《中华人民共和国传染病防治法》、《北京市人民政府关于进一步明确责任加强新型冠状病毒感染的肺炎预防控制工作的通知》及相关要求。

本单位承诺在参与北京国际工程咨询有限公司组织的 项目的投标（响应）过程中做到以下几点：

1. 本单位参与投标（响应）人员近期未去过疫情中高危地区，非境外进京隔离未满14天人员，未与上述地区人员密切接触，未与确诊或疑似病例有过接触史，未有发热、咳嗽等症状，身体状况良好。

2. 本单位参与投标（响应）人员为在京身体健康人员或外埠进京（返京）的身体健康人员。

3.本单位承诺做好开标前的各项准备工作。

4.本单位参与投标（响应）人员配合工作人员进行体温检测和人员信息登记，自觉做好个人防护，按规定佩戴口罩，听从工作人员引导，投标（响应）活动完成后及时离场。

供 应 商（公章）：

参与投标（响应）人员（签字）：

年 月 日