**北京工商大学**

**图书馆建设—文献采购—中文数据库**

**招标编号：BIECC-21ZB0325/2**

**招 标 文 件**

**北京国际工程咨询有限公司**

**2021年5月**

**目 录**

[第一章 投标人须知 1](#_Toc70600863)

[一 说 明 1](#_Toc70600864)

[1. 招标采购单位及合格的投标人 1](#_Toc70600865)

[2． 资金来源 1](#_Toc70600866)

[3． 投标范围和投标费用 2](#_Toc70600867)

[二 招标文件 2](#_Toc70600868)

[4. 招标文件构成 2](#_Toc70600869)

[5. 投标人要求对招标文件的澄清 3](#_Toc70600870)

[6. 招标采购单位对招标文件的澄清或修改 3](#_Toc70600871)

[三 投标文件的编制 3](#_Toc70600872)

[7. 投标语言及投标文件中计量单位的使用 3](#_Toc70600873)

[8. 投标文件构成 4](#_Toc70600874)

[9. 证明货物和服务的合格性和符合招标文件规定的文件 5](#_Toc70600875)

[10. 投标报价 5](#_Toc70600876)

[11. 投标保证金 6](#_Toc70600877)

[12. 投标有效期 7](#_Toc70600878)

[13. 投标文件的签署及规定 7](#_Toc70600879)

[四 投标文件的递交 8](#_Toc70600880)

[14. 投标文件的密封和标记 8](#_Toc70600881)

[15. 投标截止期 9](#_Toc70600882)

[16. 投标文件的修改、补充与撤回 9](#_Toc70600883)

[五 开标及评标 10](#_Toc70600884)

[17. 开标 10](#_Toc70600885)

[18. 组建评标委员会 10](#_Toc70600886)

[19. 投标文件的初审与澄清 10](#_Toc70600887)

[20. 投标偏离与非实质性响应 12](#_Toc70600888)

[21. 比较与评价 13](#_Toc70600889)

[22. 评标过程及保密原则 13](#_Toc70600890)

[六 确定中标 14](#_Toc70600891)

[23. 中标候选人的确定原则及标准 14](#_Toc70600892)

[24. 确定中标人 14](#_Toc70600893)

[25. 接受和拒绝任何或所有投标的权利 14](#_Toc70600894)

[26. 中标通知书 15](#_Toc70600895)

[27. 签订合同 15](#_Toc70600896)

[28. 履约保证金 15](#_Toc70600897)

[七 其它 15](#_Toc70600898)

[29. 进口代理 15](#_Toc70600899)

[30. 融资担保 16](#_Toc70600900)

[31. 质疑的内容、时间与处理 17](#_Toc70600901)

[第二章 合同一般条款 20](#_Toc70600902)

[1 定义 20](#_Toc70600903)

[2 技术规范 20](#_Toc70600904)

[3 知识产权 20](#_Toc70600905)

[4 包装要求 21](#_Toc70600906)

[5 装运标志 21](#_Toc70600907)

[6 交货方式 21](#_Toc70600908)

[7 装运通知 22](#_Toc70600909)

[8 付款条件 22](#_Toc70600910)

[9 技术资料 22](#_Toc70600911)

[10 质量保证 23](#_Toc70600912)

[11 检验和验收 23](#_Toc70600913)

[12 索赔 24](#_Toc70600914)

[13 延迟交货 25](#_Toc70600915)

[14 违约赔偿 25](#_Toc70600916)

[15 不可抗力 25](#_Toc70600917)

[16 税费 26](#_Toc70600918)

[17 合同争议的解决 26](#_Toc70600919)

[18 违约解除合同 26](#_Toc70600920)

[19 破产终止合同 26](#_Toc70600921)

[20 转让和分包 27](#_Toc70600922)

[21 合同修改 27](#_Toc70600923)

[22 通知 27](#_Toc70600924)

[23 计量单位 27](#_Toc70600925)

[24 适用法律 27](#_Toc70600926)

[25 履约保证金 27](#_Toc70600927)

[26　 合同生效和其它 28](#_Toc70600928)

[第三章 政府采购合同格式 29](#_Toc70600929)

[第四章 附件——投标文件格式 38](#_Toc70600930)

[附件1　　　　投标书（格式） 39](#_Toc70600931)

[附件2　　　　投标一览表 41](#_Toc70600932)

[附件3　　　　投标分项报价表 42](#_Toc70600933)

[附件4 货物说明一览表 43](#_Toc70600934)

[附件5　　　　技术规格偏离表 44](#_Toc70600935)

[附件6　　　　商务条款偏离表 45](#_Toc70600936)

[附件7　　　　资格证明文件（格式） 46](#_Toc70600937)

[附件8　　　　业绩案例证明文件 60](#_Toc70600938)

[附件9　　　　服务承诺书 61](#_Toc70600939)

[附件10 中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函 62](#_Toc70600940)

[附件11 疫情承诺函 68](#_Toc70600941)

[第五章 投 标 邀 请 69](#_Toc70600942)

[第六章 投标人须知资料表 71](#_Toc70600943)

[第七章 合同特殊条款 73](#_Toc70600944)

[第八章 货物需求一览表及技术要求 74](#_Toc70600945)

[第九章 评分办法 101](#_Toc70600946)

# 第一章 投标人须知

## 一 说 明

### **1. 招标采购单位及合格的投标人**

1.1 招标采购单位：系指采购人及其委托的采购代理机构。本项目的采购人：北京工商大学。本项目的采购代理机构：北京国际工程咨询有限公司。

1.2 满足以下条件的投标人是合格的投标人，可以参加本次投标：

1.2.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

1.2.2 投标人需具有有效的《出版物经营许可证》。

1.2.3 遵守国家有关法律、法规、规章和北京市政府采购有关的规章。

1.2.4 本项目不接受联合体投标。

1.2.5 投标人必须购买招标文件并登记备案，否则没有资格参加本项目的投标。

1.3 投标人在投标过程中不得向招标采购单位或评标委员会行贿或者采取不正当手段，影响其正常决策行为。一经发现，其投标人资格将被取消。

1.4 招标采购单位在任何时候发现投标人提交的投标文件内容有下列情形之一时，有权依法追究投标人的责任：

1.4.1 提供虚假的资料。

1.4.2 在实质性方面失实。

1.5 政府采购当事人之间不得相互串通投标。

### **2． 资金来源**

2.1 采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的款项（财政性资金）。

### **3． 投标范围和投标费用**

3.1 投标人可对本招标文件规定的一个或多个包号进行投标，但不得将一个包号的内容拆开进行投标（即不能只对一个包中的部分内容进行投标）。

3.2 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，招标采购单位均无承担的义务和责任。

## 二 招标文件

### **4. 招标文件构成**

4.1 要求提供货物和服务的内容及详细技术需求、投标须知和合同条件等在招标文件中均有说明。

招标文件共九章，内容如下：

第一章 　投标人须知

第二章 　合同一般条款

第三章 　合同格式

第四章 　附件——投标文件格式

第五章 　投标邀请书

第六章 　投标人须知资料表

第七章 　合同特殊条款

第八章 　货物需求一览表及技术要求

第九章 　评分办法

4.2 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效。

4.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供货物安装使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

### **5. 投标人要求对招标文件的澄清**

5.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知招标采购单位。投标人如有对招标文件的澄清要求，应在购买招标文件后七个工作日内以书面形式提交，招标采购单位应在收到澄清要求后七个工作日内以书面形式予以答复，必要时对招标文件进行澄清或修改。

### **6. 招标采购单位对招标文件的澄清或修改**

6.1 招标采购单位对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应在原公告媒体上发布澄清（变更）公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在招标文件要求的投标截止时间至少15日前以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，不足15日的应当顺延提交投标文件的截止时间。

6.2 招标文件的澄清或修改为招标文件的组成部分，对所有投标人均具有约束力。投标人在收到澄清或修改的书面通知后，应在一个工作日内向招标采购单位回函确认，否则招标采购单位将视为其已完全知道并接受此澄清或修改的内容。

## 三 投标文件的编制

### **7. 投标语言及投标文件中计量单位的使用**

7.1 投标文件的语言应使用中文。投标文件中的外文材料需附中文翻译，评审时以中文为准。

7.2 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位。

### **8. 投标文件构成**

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式填写投标文件，投标文件应包括以下内容：

附件1——投标书（格式）

附件2——投标一览表（格式）

附件3——投标分项报价表（格式）

附件4——货物说明一览表（格式）

附件5——技术规格偏离表（格式）

附件6——商务条款偏离表（格式）

附件7——资格证明文件

7-1法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

7-2 纳税证明复印件

7-3 法定代表人授权书（格式）

7-4 出版商的资格声明（格式）

7-5 经销商（作为代理）的资格声明（格式）

7-6 投标人的财务状况报告

7-7 社会保障资金缴纳记录

7-8 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的其它证明材料

7-9 近三年经营活动中无重大违法记录声明

7-10 信用声明

7-11 招标文件要求的其他资格证明文件

附件8——业绩案例证明文件

附件9——服务承诺书

附件10——中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函

8.2 除上述8.1条外，投标文件还应包括本须知第9条的所有文件。

### **9. 证明货物和服务的合格性和符合招标文件规定的文件**

9.1 投标人应提交证明文件，证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

9.2 上款所述的证明文件，可以是 文字资料、图纸和数据（例如书目、渠道介绍、与各出版社的合作协议等） 。

9.3 对照招标文件技术要求，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术要求做出了实质性的响应，或申明与技术要求条文的偏差和例外，填写技术规格偏离表（附件5）。

9.4 投标人应注意采购人在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准，以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用其它标准、牌号或分类号，但投标人选用的标准、牌号或分类号要实质上相当于或优于技术规格要求。

9.5 投标人应根据招标项目的特点及要求，提供相应的技术方案、实施方案、技术支持与售后服务方案、培训计划和招标文件中要求投标人响应的其他技术文件等。

### **10. 投标报价**

10.1 本项目其他各包均以人民币报价，不接受其他货币报价。投标人的投标报价应遵守“中华人民共和国价格法”

10.2 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的单价（如适用）和总价，并由法定代表人或其授权代表签署。

10.3 投标分项报价表上的价格应按下列方式填写：

10.3.1 投标货物包括已在中国国内的进口货物完税后的交货价、货物的安装、调试、检验、技术服务和培训费、货物运至最终目的地的运输费、保险费和进口产品的进口代理费、招标代理费等全部费用。

10.4 为了方便评标委员会对投标文件进行比较，投标人可根据本须知10.3条的规定将投标价分成几部分，并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权利。

10.5 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被视为无效投标。

10.6 每包只能有一个投标方案和报价, 否则将被视为无效投标。

### **11. 投标保证金**

11.1 投标人应提供 **不低于分包控制金额的1.5%** 的投标保证金，并作为其投标的一部分。投标保证金的收受人：北京国际工程咨询有限公司。银行账号信息见第五章。

11.2 投标保证金是为了保护招标采购单位免遭因投标人的行为蒙受损失而要求的。

下列任何情况发生，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤销投标文件的；

（2）投标人在投标文件中提供任何虚假材料的；

（3）投标人恶意串通投标的；

（4）中标人不按本须知的规定与采购人签订合同的；

（5）招标文件规定的其他情形。

11.3 投标保证金可采用下列形式之一：

北京地区：支票/汇票/电汇/网银/金融机构、担保机构出具的保函

外 埠：汇票/电汇/网银/金融机构、担保机构出具的保函

11.4 未按规定提交投标保证金的投标将被视为无效投标。联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。投标人同时对多个包号进行投标时，如提供一份投标保证金的，应注明每包的投标保证金金额。投标保证金总额不足且无法判定所涉及的包号的，涉及的所有包号将均被视为无效投标。

11.5 中标人的投标保证金，在与采购人签订合同后5个工作日内办理无息退还手续。未中标的投标人的投标保证金将于中标通知书发出之日起5个工作日内无息退还投标人。中标人在领取中标通知书时须向招标代理机构缴纳中标服务费（具体标准见第六章）。

11.6 招标采购单位逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮20％后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

### **12. 投标有效期**

12.1 投标应在规定的投标截止日起 90 天内保持有效，投标有效期不满足要求的投标将被视为无效投标。

12.2 招标采购单位可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标，且本须知中有关投标保证金的要求将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝招标采购单位的这种要求，其投标保证金将被退还。上述要求和答复都应以书面形式提交。

### **13. 投标文件的签署及规定**

13.1 投标人应准备投标文件正本　一　份和副本 五 份，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。投标人还需提供电子版投标文件1份（光盘或U盘），若电子版投标文件和书面投标文件不符，以书面投标文件为准。

13.2 投标文件应双面打印、装订牢固、目录清楚、页码准确。

13.3 投标文件的正本需打印或用不退色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在招标文件要求的地方签字、加盖单位印章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”（标准格式附后），并将其附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本的复印件。

13.4 如对投标文件进行了修改，包括任何行间插字、涂改和增删等，必须由投标文件签字人（指法定代表人或经其正式授权的代表）在修改变更处签字并加盖公章。

13.5 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

13.6 投标人为自然人的，可以不执行招标文件中对投标文件的盖章要求。

## 四 投标文件的递交

### **14. 投标文件的密封和标记**

14.1 投标时，投标人应将投标文件正本密封装在单独的信封（箱）中，将所有副本一起密封装在单独的信封（箱）中，且在信封（箱）表面标明“正本”“副本”字样。电子版投标文件可单独密封包装，也可和投标文件正本一起封装。

14.2 为方便开标唱标，投标人应将 “投标一览表”单独密封，并在信封上标明“投标一览表”字样，在投标时单独递交。

14.3 投标保证金应与投标文件同时提交。为方便核查投标保证金，投标人应将“投标保证金”单独密封，并在信封上标明 “投标保证金”字样，在投标时单独递交。如投标保证金是以电汇、网银等转账方式提交的，投标人应将电汇底单复印件或网银转账界面的打印件等密封在信封里。

14.4 所有信封（箱）上均应：

1）清楚标明递交至招标公告或投标邀请书中指明的地址。

2）注明项目名称、招标编号、包号和“在 **（开标日期、时间 ） 之前不得启封”**的字样。(填入规定的投标截止日期)

3）在信封（箱）的封装处加盖投标人公章。

14.5 所有信封（箱）上还应写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

14.6 如果投标人未能按照上述规定对投标文件进行密封，但只要投标文件密封完好的即视为符合密封要求，招标采购单位不得拒收。

14.7 如果投标人未按上述要求密封及加写标记，招标采购单位对投标文件的误投或过早启封概不负责。

### **15. 投标截止期**

15.1 投标人应在规定的投标截止日期和时间前，将投标文件密封送达至招标采购单位，送达地点应是招标文件中规定的地址。招标采购单位收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。逾期送达、未密封或密封不完好的投标文件，招标采购单位应当拒收。

15.2 招标采购单位有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，招标采购单位和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

### **16. 投标文件的修改、补充与撤回**

16.1 投标人在提交投标文件后，可在投标截止时间前对其投标文件进行修改、补充或撤回，但必须有修改、补充或撤回的书面通知并由法定代表人或正式授权的投标人代表签字并加盖公章。

16.2 投标人对投标文件的补充或修改通知还须进行密封和标记（注明项目名称、招标编号、包号、“补充或修改通知”等）。

16.3 在投标截止期之后，投标人不得修改、补充或撤回其投标文件（评标委员会要求的澄清除外）。

16.4 投标有效期内投标人撤销投标文件的，其投标保证金将不予退还。投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，招标采购单位应当自收到投标人书面撤回通知之日起５个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

## 五 开标及评标

### **17. 开标**

17.1 招标采购单位应当按招标公告或投标邀请书的规定，在投标截止时间的同一时间和招标公告或投标邀请书预先确定的地点组织公开开标。开标时邀请所有投标人代表、采购人和有关方面代表参加。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。投标人因故不能派代表出席开标活动的，应事先书面（信函、传真）通知招标采购单位，并承诺认可开标结果，否则视同认可开标结果。

17.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由招标采购单位当众宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、书面修改和撤回投标的通知、是否提交了投标保证金等。对于投标人在投标截止期前递交的投标声明，在开标时当众宣读，评标时有效。投标人不足3家的，不得开标。

17.3 除了原封退回投标截止期后收到的投标文件、未密封或密封不完好的投标文件之外，开标时不得拒收任何投标文件。

17.4 招标采购单位将对唱标内容做开标记录，由投标人代表和相关工作人员 签字确认。

17.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标采购单位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

### **18. 组建评标委员会**

18.1 评标委员会根据政府采购有关要求和本次招标项目的特点进行组建，并负责评标工作。

### **19. 投标文件的初审与澄清**

19.1 投标文件的初审分为资格性审查和符合性审查。

19.1.1 资格性审查指依据法律、法规和招标文件的规定，由招标代理机构在开标后对投标文件中的资格证明等文件进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。每包合格投标人不足3家的，不得评标。

19.1.2 符合性审查是指评标委员会依据招标文件的规定，对符合资格的投标人的投标文件进行审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

19.2 投标文件的澄清

19.2.1 在评标期间，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

* + 1. 澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

19.2.3 算术错误将按以下方法更正：

（1）开标时，“投标一览表”内容与投标文件中投标分项报价表内容不一致的，以“投标一览表”为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序进行修正。修正后的报价按照本须知第19.2.1条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

19.2.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他符合资格条件且通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明（法定代表人或授权代表签字，或加盖公章），必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

### **20. 投标偏离与非实质性响应**

20.1 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损坏或影响任何投标人的相对排序。

20.2 在比较与评价之前，根据本须知的规定，招标采购单位/评标委员会要审查投标人是否符合规定的资格条件、每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件的全部实质性要求相符。对关键条款，例如关于投标保证金、适用法律、缴税等内容的偏离、保留和反对，将被认为是实质上的偏离。招标采购单位/评标委员会决定投标人是否符合资格、投标文件是否对招标文件作出了实质性响应只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据（购买招标文件信息查询、信用查询或招标文件规定的其它内容除外）。

20.3 不符合资格要求的投标或没有进行实质性响应的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为有效投标。如发现下列情况之一的，投标人的投标将被视为无效投标：

（1）未按规定要求交纳投标保证金的；

（2）未按照招标文件第四章附件1至附件7的规定要求签署、盖章的；

（3）不具备招标文件中规定资格要求或未按招标文件要求提供资格证明文件的；

（4）投标报价超过招标文件中规定的分包控制金额或者最高限价的；

（5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（6）投标人串通投标的；

（7）不符合招标文件中规定的其他实质性要求的；

（8）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形的。

20.4 有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

### **21. 比较与评价**

21.1 经初审合格的投标文件，评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对其进行商务和技术评估，综合比较与评价。

21.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。比较报价，同时考虑其它因素，详见21.4条。

21.3 投标相同品牌产品情况的处理

（1）提供相同品牌产品且通过初审的不同投标人参加同一包号投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标价最低的投标人获得中标人推荐资格；得分和评标价还相同的，由技术部分得分最高的投标人获得中标人推荐资格。其他同品牌投标人不作为中标候选人。

（2）非单一产品采购项目，招标文件第八章确定了核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，根据上述规定处理。

21.4 根据实际情况，本项目采用综合评分法：即在符合资格条件并满足招标文件全部实质性要求的情况下，按照招标文件中规定的评审因素的量化指标按包进行评审，按照每包投标人最终得分由高到低排序的前三名依次作为该包中标候选人的评标方法（每个评委按包分别对每个通过初步审核的投标人进行独立打分，所有评委对同一投标人同一包号打分的算术平均值为该投标人该包的最终得分。所有打分保留小数点后两位，第三位四舍五入）。具体评分因素权重见第九章。

### **22. 评标过程及保密原则**

22.1 开标之后，直到采购人与中标人签订合同时止，招标工作有关人员对审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等事宜，均不得向投标人或其他无关的人员透露。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

22.2 在评标期间，投标人试图影响招标采购单位和评标委员会的任何活动，将导致其投标无效，并承担相应的法律责任。

## 六 确定中标

### **23. 中标候选人的确定原则及标准**

23.1 除第25条规定外，确定实质上响应招标文件且满足下列条件者为中标候选人。投标人排名按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列。

### **24. 确定中标人**

24.1 评标委员会将根据评标标准，推荐中标候选人。采购人按照推荐的中标候选人顺序每包确定一名中标人。出现第一中标候选人并列的情形，以技术部分得分高的投标人为中标人；技术部分得分相同的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

24.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以与排位和中标人并列的中标候选人签订政府采购合同。如无排位并列的中标候选人，采购人可以和排位在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，以此类推。采购人也可以选择重新组织采购。

24.3 采购人有权根据投标人递交投标文件中的资格证明文件等资料，对投标人的财务、技术和生产能力等进行真实性审查。如果审查中发现虚假问题，采购人将保留追究投标人法律责任的权利。

### **25. 接受和拒绝任何或所有投标的权利**

25.1 在招标采购过程中出现下列情形之一的，应予废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

### **26. 中标通知书**

26.1 在投标有效期内，中标人确定后，招标采购单位应当在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布中标结果，并同时以书面形式向中标人发出中标通知书，向未中标的投标人发出落标通知书。

26.2 中标通知书是合同的组成部分，对采购人和中标人具有同等法律效力。

26.3 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标，否则应当依法承担法律责任。

### **27. 签订合同**

27.1 中标人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与采购人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改，采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

### **28. 履约保证金**

28.1 按照第三章合同书要求执行。

## 七 其它

### **29. 进口代理**

29.1 进口免税。

凡在招标文件第八章中标示为接受进口产品的货物，投标人在应答时应注明所投产品是否为进口产品，如为进口产品，则必须统一由学校指定的进口代理公司办理海关免税手续，不接受国内现货(第八章有特殊要求的除外)。

29.2 关于中标人投标产品的进口代理。

本项目中标货物如涉及进口,须经过采购人指定的进口代理公司办理相关手续(进口代理公司的名称可在北京工商大学国有资产管理处网站查询) 。

进口代理费具体为：

（1）进口代理包干费为进口货物总价的2%，该金额从合同的进口货物总价中直接扣除。

（2）以上代理包干费含代办免税、批件手续以及有关进口环节发生的费用（如银行费用、报关费、仓储费、送货费等）。

（3）海运设备及大型超重设备的运费及装卸费用，由丙方（进口代理方）与乙方（中标人）另行商议。

（4）含税进口设备的海关税费，以及海关根据政策不批准免税所发生的海关税费，均由乙方（中标人）承担。

### **30. 融资担保**

30.1 投标人可以自愿选择是否采取融资担保的形式为政府采购项目的投标、履约进行融资。

30.2 由中国投资担保有限公司、首创投资担保有限责任公司、中关村担保有限公司作为本项目的专业担保机构（其它担保机构出具的担保，本项目不予认可），联系方式如下：

（1）中国投资担保有限公司

地址：北京市海淀区西三环北路100号光耀东方写字楼19层

联系人： 刘 尊

联系电话：88822559、88822659

移动电话：18701216551

传真：68437040、68472315

邮箱：liuzun@guaranty.com.cn

（2）北京首创融资担保有限公司

地址：北京市西城区闹市口大街1号长安兴融中心四号楼

联系人：杨 阳 陈浩然

联系电话：58528750、58528760

移动电话：13488752033、18910210850

传 真：58528757

邮 箱：yangyang@scdb.com.cn chenhaoran@scdb.com.cn

（3）北京中关村科技融资担保有限公司

地址：北京市海淀区中关村南大街乙12号天作国际大厦A座28层

联系人：高路，孙莹

联系电话：59705600-6011、6931

移动电话：13910831161、13720094769

传真：59705606

邮箱：tailiwendy@126.com

### **31. 质疑的内容、时间与处理**

31.1 供应商认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式**向采购代理机构（具体联系方式见招标文件第五章）**提出质疑**（针对同一招标程序环节的质疑，供应商应在法定质疑期内一次性提出）**。应知其权益受到损害之日，是指：

31.1.1 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为按要求购买并收到招标文件之日；

31.1.2 对招标过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日；

31.1.3 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

31.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目招标活动的供应商。潜在供应商已按要求购买招标文件的，可以按规定对招标文件提出质疑。

31.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当由法定代表人（主要负责人）或者其授权代表签字（或者盖章），并加盖单位公章，供应商为自然人的，应当由本人签字。供应商可以委托代理人进行质疑，其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，由法定代表人（主要负责人）签字（或者盖章），并加盖单位公章，供应商为自然人的，应当由本人签字。

31.4 质疑函应当包括下列内容：

　　 （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　 　（2）质疑项目的名称、编号；

　 　（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　 （4）事实依据；

　　 （5）必要的法律依据；

　　 （6）提出质疑的日期。

31.5 采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。质疑答复的内容不得涉及商业秘密。供应商对评标过程、中标结果提出质疑的，采购代理机构可以组织原评标委员会协助答复质疑。

31.6 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

　　 （1）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展招标活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展招标活动。

　 　（2）对招标过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展招标活动。

31.7 质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

# 第二章 合同一般条款

### **1 定义**

本合同中的下列术语应解释为：

1.1 “合同”系指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议， 包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。

1.2 “合同价”系指根据合同约定，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格。

1.3 “货物”系指乙方根据合同约定须向甲方提供的适于本项目的数据库、期刊等其它相关资料。

1.4 “服务”系指根据合同约定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险以及合同中规定卖方应承担的其它义务。

1.5 “甲方”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。

1.6 “乙方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。

1.7 “现场”系指合同约定货物将要运至和安装的地点。

1.8 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

### **2 技术规范**

2.1 提交货物的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其投标文件的技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

### **3 知识产权**

3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

### **4 包装要求**

4.1 除合同另有约定外,乙方提供的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。

4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

### **5 装运标志**

5.1. 乙方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人： 北京工商大学

合同号：

装运标志：

收货人代号：

目的地： 北京工商大学

货物名称、品目号和箱号： 见外包装

毛重／净重：

尺寸(长×宽×高以厘米计)：

5.2 如果货物单件重量在2吨或2吨以上，乙方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求， 乙方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、 “勿倒置”等字样和其他适当的标志。

### **6 交货方式**

6.1 交货方式一般为下列其中一种，具体在合同特殊条款中规定。

6.1.1 现场交货：乙方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由乙方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。

6.1.2 工厂交货：由乙方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由甲方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

6.1.3 甲方自提货物：由甲方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.2 乙方应在合同规定的交货期 3 天以前以电报或传真形式将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知甲方。同时乙方应用挂号信将详细交货清单一式6份包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知甲方。

6.3 在现场交货和工厂交货条件下，乙方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，乙方应对超运部分引起的一切后果负责。

### **7 装运通知**

7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物，乙方通知甲方货物已备妥待运输后24小时之内，应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期，以电报或传真通知甲方。

7.2 如因乙方延误将上述内容用电报或传真通知甲方，由此引起的一切后果损失应由乙方负责。

### **8 付款条件**

付款条件见第七章“合同特殊条款”。

### **9 技术资料**

9.1 合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付：

合同生效后 15 天之内，乙方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和／或服务手册和示意图送到甲方处。

9.2 另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。

9.3 如果甲方确认乙方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，乙方将在收到甲方通知后 3 天内将这些资料免费寄给甲方。

### **10 质量保证**

10.1 乙方须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

10.2 乙方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

10.3 根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后 7 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

10.4 如果乙方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

10.5 除“合同特殊条款”规定外，合同项下货物的质量保证期不低于：自货物通过最终验收起（按投标文件填写） 年。

### **11 检验和验收**

11.1 在交货前，乙方应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

11.2 货物运抵现场后，甲方应在 10 日内组织验收，并制作验收备忘录，双方签署验收意见。验收时应当按照约定的验收标准、要求和程序对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认并出具总体评价。

11.3 甲方有在货物制造过程中派员监造的权利, 乙方有义务为甲方监造人员行使该权利提供方便。

11.4 制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，乙方必须提前通知甲方。

### **12 索赔**

12.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第10.5规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

12.2 在根据合同第10条和第11条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

12.2.1 在法定的退货期内，乙方应按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

12.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经甲乙双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

12.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或／和修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和风险并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按合同第10条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

12.3 如果在乙方收到索赔通知后 3 天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在收到索赔通知后 3 天内或甲方同意的更长时间内，按照本合同第12.2条规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从合同款或从乙方开具的履约保证金保函中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

### **13 延迟交货**

13.1 乙方应按照“货物需求一览表及技术要求”中甲方规定的时间表交货和提供服务。

13.2 如果乙方无正当理由迟延交货，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

13.3 在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

### **14 违约赔偿**

14.1 除合同第15条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可要求乙方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的0.5%计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的5%。一周按7天计算，不足7天按一周计算。如果达到最高限额，甲方有权解除合同。

### **15 不可抗力**

15.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

15.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 7 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

15.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的， 双方应通过协商在 7 日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

### **16 税费**

16.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

### **17 合同争议的解决**

17.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，任何一方可以向甲方所住地人民法院提起诉讼。

### **18 违约解除合同**

18.1 在乙方出现下列违约行为的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向乙方追诉的权利。

18.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分货物,按合同第14.1的规定可以解除合同的；

18.1.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务导致合同目的不能实现的；

18.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

18.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下:

18.1.3.1.1“腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响甲方在合同签订、履行过程中的行为。

18.1.3.1.2“欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害甲方的利益的行为。

18.2 在甲方根据上述第18.1条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

### **19 破产终止合同**

19.1 如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方，单方终止合同而不给乙方补偿。但甲方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

### **20 转让和分包**

20.1 政府采购合同不能转让。

20.2 乙方拟将非主体、非关键性工作分包的，应当按照其投标文件中载明的分包承担主体进行分包，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包后不能解除乙方履行本合同的责任和义务，接受分包的承担主体与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。

### **21 合同修改**

21.1 甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

### **22 通知**

22.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

### **23 计量单位**

23.1 除技术规范中另有规定外,计量单位均使用国家法定计量单位。

### **24 适用法律**

24.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

### **25 履约保证金**

25.1 按照合同书要求执行。

### **26　 合同生效和其它**

26.1 乙方未经甲方允许，不得擅自将因履行本合同所知悉的甲方的保密信息及与本合同有关的任何须保密的资料泄露或公开给第三方。乙方违反本条约定，应承担全部法律责任并赔偿因此给甲方造成的全部损失。本条规定持续有效，不因本合同终止而失效。

26.2 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。合同将在双方签字盖章后开始生效。

26.3 本合同一式 份，具有同等法律效力。

# 第三章 政府采购合同格式

**政府采购合同**

合同编号：

招标编号：

项目编号：

项目名称：

标的物名称：

甲　　方：

乙　　方：

签署日期： 2021年 月 日

**合 同 书**

**甲 方(买方)：北京工商大学**

**地 址：** 北京市海淀区阜成路33号 **邮 编：**100048

**联系人： 电 话：**010－68984323

**乙 方（卖方）：**

**地 址： 邮 编：**

**联系人： 电 话：**

鉴于：甲方购买的 (标的物名称),经甲方委托的招标代理机构 以 号招标文件于 年 月 日在国内进行公开招标。经评标委员会评定后,乙方为中标人。

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规的规定，在平等、自愿、诚信的基础上，双方签订如下合同并共同遵守执行。

**一 、合同文件**

下列文件构成本合同书的组成部分，组成合同书的多个文件的优先适用和解释次序如下：

1.本合同书（含合同附件）

2.中标通知书（详见附件1）

3.补充协议

4.投标文件 (含澄清文件)

5.招标文件（含招标文件补充通知）

**二、合同标的物（货物□ 软件系统□ 服务□ ）**

1.标的物名称 （详见附件2）

2.标的物数量、规格 （详见附件2）

3.标的物型号、功能 （详见附件2）

4.其它

**三、合同金额**

本合同金额总价款为人民币(大写)元整，小写：￥元 (合同金额中已包含税费、运输费、保险费、验收成本费等)。

**四、付款条件和支付方式**

1.本合同的付款方式为：

合同签订，网上公示无异议后，乙方安装调试完毕，甲方验收合格，在乙方向甲方交纳合同总价5%的履约保证金（即：￥ 00.00）后，甲方付清合同100％货款（即：￥ 00.00）。验收合格后壹年产品无质量问题，甲方退还乙方交纳的5%的履约保证金（即：￥ 00.00），如在该期间内乙方不能完成约定的义务，履约保证金将被甲方扣除。

2.双方约定合同价款以支票□ 汇票□ 银行转账□ 其它□ 进行支付。

3.甲方的银行账户信息：

(1) **开户银行：**北京银行阜裕支行

(2) **帐 号：**01090373100120109102730

(3) **税 号：**121100004006906889

4.乙方的银行账户信息：

(1) **开户银行：**

(2) **帐 号：**

(3) **税 号：**

**五 、合同履行方式、期限、地点**

1.交付方式：甲方自提□ 乙方送货□ 乙方指定第三方送货□ 其它□ **。**

2.交付时间： 年 月 日前□ 或 年 月 日至 年 月 日□ 交付完毕。

3.交付地点： （详见附件2）。

**六、标的物质量保证**

1.乙方保证所交付的标的物符合国家规定的质量标准和本合同规定的质量、规格和性能等要求，以及满足本合同的目的和甲方的使用要求。

2.如甲方对交付的标的物有特殊需求的，乙方还应提供有关标的物的质量说明，乙方向甲方交付的标的物应当符合该说明的质量和性能要求。

3.乙方保证向甲方交付的标的物和与之有关的软件、电子文档、源代码、硬件、配件、设备设施等具有其合法的所有权，并未侵犯任何第三方的知识产权和合法权益。

4.标的物中含有进口产品的，乙方还应提供海关进关证明资料。

**七、安装、调试及培训**

1.标的物（软件/系统）交付后，乙方应按甲方通知的时间派有经验的技术人员来甲方处进行安装调试，包括软件或系统的安装、部署、调试及试运行工作，直至标的物正常运行，满足合同的约定和甲方的使用要求。

2.在乙方交付的标的物（软件/系统）正常运行后，乙方按甲方通知安排的时间，负责对甲方的相关技术人员、操作人员进行免费现场技术培训。培训内容包括系统操作、系统维护等，直至甲方的相关技术人员、操作人员能够熟练掌握为止。培训人员名额由甲方自定；

3.乙方在安装调试软件、系统和培训甲方相关人员时应认真负责，使相关人员学会为止，满足甲方的需求。

**八、验收标准和方法**

1.甲方在验收标的物时，应对照合同清单或附件，认真检查标的物的各项标识、单据、数量、型号、外观有无损坏、受潮等，检查介质、载体、附件、技术资料等是否符合合同约定，是否完整。如发现标的物不符合合同约定，甲方有权在法律规定的合理期限内提出异议，要求乙方退货或免费更换或补齐。

2.乙方所交付标的物在安装调试过程中，如发现存在质量问题或使用功能达不到乙方承诺或合同约定的技术要求，甲方有权在法律规定的合理期限内提出异议，要求乙方免费更换或退货，甲方逾期提出异议的，视为乙方交付的标的物合格。

3.如按乙方规定其验收只有在生产厂商或乙方的工程师在现场才能进行开箱验收，乙方在标的物交付后5日内通知甲方相关人员配合进行现场开箱验收。

4.乙方应积极配合甲方处理和解决验收中出现的各种问题，并在甲方要求的期限内提出可行的解决或整改方案，直到验收合格为止。

5.如果乙方向甲方提供的是服务行为时，其验收的标准按双方的具体约定或商业惯例进行。

6.甲方在对乙方所交付标的物进行验收时，有权委托相关专家代表甲方进行验收。

**九、违约责任**

1.本合同书一经签订生效即具有法律效力。任何一方未能按法律或合同约定全面履行其义务（包括但不限于标的物存在质量问题、延迟交付、延迟付款、拒绝保修等），应承担违约责任。违约责任按合同总金额的20%或每日按合同金额未能履行部分0.05%由违约方向守约方支付违约金。但因不可抗力除外。

2.本合同在履行过程中，如果一方出现《中华人民共和国合同法》第94条规定的情形时，另一方有权解除本合同，并要求对方承担违约责任或赔偿损失。

3.因不可抗力导致一方不能全面履行合同的，可根据不可抗力对合同履行造成的影响，部分或者全部免除责任，但法律另有规定的除外。一方延迟履行后发生不可抗力的，不能免除其违约责任。

4.乙方交付的标的物虽然在安装调试时验收合格，但在质保期内出现质量问题，且乙方无法解决又不同意退换货，则甲方有权解除合同，不退还乙方已交的履约保证金，并有权要求乙方赔偿损失。

5.甲方在对标的物进行验收时，如发现乙方交付的标的物不符合合同约定的标准或条件，存在质量、性能等问题时，甲方有权拒绝接收，并在乙方未能解决存在的问题之前，不再向乙方支付合同剩余款项，同时，有权解除合同，要求乙方退还甲方已支付的预付款，要求乙方承担违约责任，并赔偿给甲方造成的损失。

**十、保修和售后服务**

1.乙方向甲方交付的标的物的质保期为自验收合格之日起一年，在质保期内甲方享受乙方承诺的免费保修服务，保修期外乙方向甲方提供有偿服务时，服务价格或费用应低于乙方执行的标准。

2.如果乙方交付的是软件系统，甲方则在前款约定的质保期内享受乙方承诺的免费软件系统升级和技术支持等售后服务。软件系统的交付有□ 无□光盘等介质载体。

3.乙方对甲方提出的保修或售后服务要求，最迟应在甲方提出后四小时内予以响应，二十四小时内解决或处理完问题。

4.乙方对保修期和售后服务另有承诺的，应当另行书面约定，作为本合同的附件，否则适用上款的约定。详见附件 3 。

**十一、争议解决**

1.本合同在履行过程中所发生的一切争议，首先甲乙双方应通过友好协商解决，协商不成的，任何一方均可依法诉诸人民法院解决，甲方所在地人民法院是本合同争议的管辖法院。

2.双方确认，对本合同所发生的任何争议或诉讼，一方对另一方发出的通知或法院发出的传票、通知等司法文书，只要发送至本合同开头列明的地址即视为送达；因受送达人自己提供的送达地址不准确或被拒绝签收，或无人签收等原因，以邮政快递投寄邮戳日期视为送达之日，受送达人自愿承担产生的法律后果。

**十二、其他**

1.乙方交付的标的物在质保期内无任何质量问题，甲方应在质保期期满后及时无息退还乙方所交履约保证金。如果存在质量问题，或乙方未有效履行承诺的保修和售后服务，履约保证金将不予以退还。

2.本合同书未尽事宜甲乙双方经协商后可签订补充合同或协议, 补充合同或协议与本合同书具同等法律效力。

3.本合同书经双方代表签字和盖章后生效。本合同书一式捌份，甲方柒份，乙方一份，具同等法律效力。

|  |  |
| --- | --- |
| **甲 方**(印章) **：北京工商大学** | **乙 方** (印章)**：** |
| **代 表 人**(签字)**：** | **代 表 人**(签字)**：** |
| **日 期：** 2021年 月 日 | **日 期：**2021年 月 日 |

**甲方合同审核人签字：**

**甲方最终用户签字：**

**附件 : 1. 中标通知书**

**2. 详细配置清单及功能要求**

**3. 售后服务承诺**

**附件1：中标通知书**

**插入中标通知书原件的扫描件。**

**附件2：详细配置清单及功能要求**

要求：

* + - 1. 含投标文件中的分项报价页、货物详细配置清单等相关内容；
      2. 格式可根据幅面进行拆分或合并等调整，避免重复列项、漏项；
      3. 格式要求：

表格字体：宋体

字号：五号或小五号

单元格对齐方式：水平居中（数字金额部分为中部右对齐）

行间距：单倍行距

段间距：0行

无特殊格式

标题行：字体加粗、背景浅灰色。

**甲方最终用户签字：**

**附件3：售后服务承诺**

要求：

1. 列明投标文件中的售后服务承诺内容，附上投标书中所提供的相关服务承诺并盖公章或合同章；

2. 重复内容、宣传性语言、无实质性作用的内容请予以删除，以减少页面总数；

3. 格式要求：

字体：宋体

字号：五号

行间距：单倍行距

段间距：0行

特殊格式：首行缩进2字符

标题行：加粗

4.也可插入扫描件、图片等，但请进行图片压缩，以防WORD文件过大，不方便E-MAIL。

**甲方最终用户签字：**

# 第四章 附件——投标文件格式

目 录

附件1——投标书（格式）

附件2——投标一览表（格式）

附件3——投标分项报价表（格式）

附件4——货物说明一览表（格式）

附件5——技术规格偏离表（格式）

附件6——商务条款偏离表（格式）

附件7——资格证明文件

7-1法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

7-2 纳税证明复印件

7-3 法定代表人授权书（格式）

7-4 出版商的资格声明（格式）

7-5 经销商（作为代理）的资格声明（格式）

7-6 投标人的财务状况报告

7-7 社会保障资金缴纳记录

7-8 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的其它证明材料

7-9 近三年经营活动中无重大违法记录声明

7-10 信用声明

7-11 招标文件要求的其他资格证明文件

附件8——业绩案例证明文件

附件9——服务承诺书

附件10——中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函

## 附件1　　　　投标书（格式）

致：（招标采购代理单位）

根据贵方为(*项目名称*)项目招标采购货物及服务的投标邀请(*招标编号*),签字代表(*姓名、职务*)经正式授权并代表投标人（*投标人名称、地址*）提交下述文件正本一份及副本\_\_\_份：

1. 投标一览表
2. 投标分项报价表
3. 货物说明一览表
4. 技术规格偏离表
5. 商务条款偏离表
6. 资格证明文件
7. 遵守国家有关法律、法规和规章，按招标文件中投标人须知和技术规格要求提供的有关文件
8. 以 形式出具的投标保证金，金额为人民币　　　　　　元。

据此，签字代表宣布同意如下：

（1）附投标价格表中规定的应提交和交付的货物投标总价为人民币（　　　　　　　　　　　　　　（用文字和数字表示的投标总价）。

（2）我方如中标，将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

（3）我方已详细审查全部招标文件，包括第 号（招标编号、补充通知）（如果有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

（4）本投标有效期为自投标截止日起 个日历日。

（5）在规定的开标时间后，我方保证遵守招标文件中有关保证金的规定。

（6）我方与采购人不存在可能影响招标公正性的利害关系，在投标截止时间之前，我方以及投标产品(服务)供应商未曾为投标包号提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（7）我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人授权代表签字

投标人名称（全称）

投标人开户银行（全称）

投标人银行帐号

投标人公章

日期

## 附件2　　　　投标一览表

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 投标总价  （元） | 投标保证金 | 交货期 | 交货地点 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

投标人授权代表(签字):

注:1、此表应按投标人须知的规定密封标记并单独递交。

2、单独递交的此表如与投标文件正本中的不一致，以单独递交的为准。

3、此表中，每包的投标总价应和附件3中的总价相一致。

**附件3　　　　投标分项报价表**

投标人名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 招标编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 包号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 型号和规格 | 数量 | 原产地和  制造商名称 | 单价 | 合计 | 是否属于小型和微型企业产品 | 备注 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. |  | | | | |  |  |  |
| 总价 | | | | | | 总价 ，其中属于小型和微型企业产品的价格合计 | | |

投标人授权代表签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人(盖章):

注:1.如果按单价计算的结果与总价不一致,以单价为准修正总价。

2.上述各项的详细分项报价，应另页描述。

3.本表应单独提供word或excel的电子版，随电子版文件一同递交。

4.如出现分项报价表中的“小型和微型企业产品”内容与“中小企业声明函”的内容不一致或分项报价表中未表明是否属于小型和微型企业产品时，则在评审时视为非“小型和微型企业产品”。

## 附件4 货物说明一览表

投标人名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 招标编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 包号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 主要规格 | 数量 | 交货期 | 交货地点 | 其它 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

投标人授权代表签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称(盖章):

注: 1.各项货物详细技术性能应另页描述。

2.表格行数可自行添加。

3.本表应单独提供word或excel的电子版，随电子版文件一同递交。

## 附件5　　　　技术规格偏离表

投标人名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 招标编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 包号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 招标文件条款号 | 招标规格 | 投标规格 | 偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：如此表应答内容与投标文件的技术响应文件不一致的，以技术响应文件为准。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人(盖章)：

## 附件6　　　　商务条款偏离表

投标人名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 招标编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 包号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件章节及条款号 | 招标文件的商务条款 | 投标文件的商务条款 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：除招标文件第四章、第八章、第九章以外，投标人应申明投标文件对招标文件的每一章的响应情况。对于无偏离的章节，只需在说明中写明“完全响应”、“无偏离”即可。如有偏离，则应对偏离的条款逐条进行说明。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_

投标人(盖章):

## 

## 附件7　　　　资格证明文件（格式）

7-1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

7-2 纳税证明复印件

7-3 法定代表人授权书（格式）

7-4 出版商的资格声明（格式）

7-5 经销商（作为代理）的资格声明（格式）

7-6 投标人的财务状况报告

7-7 社会保障资金缴纳记录

7-8 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的其它证明材料

7-9 近三年经营活动中无重大违法记录声明

7-10 信用声明

7-11 招标文件要求的其他资格证明文件

**附件7-1** **法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明**

说明：提供复印件。投标人为法人或者其他组织须加盖本单位公章；投标人为自然人应签署本人姓名。

**附件7-2 纳税证明复印件**

说明：提供复印件。法人或者其他组织须加盖本单位公章；自然人应提供个人缴税凭证并签署本人姓名。纳税证明应提供投标人于开标前3个月内任意1个月的纳税证明材料（若投标人在开标前3个月内依法可以不缴税的，应出具相应的说明）。证明材料可以是缴费的银行单据、税务机构开具的证明等。

**附件7-3 法定代表人授权书(格式)**

本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（*公司名称*）的在下面签字的（*法人代表姓名、职务*）代表本公司授权（*单位名称*）的在下面签字的（*被授权人的姓名、职务*）为本公司的合法代理人，就（*项目名称*）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日签字生效,特此声明。法定代表人签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章：

附：

被授权人姓名：

职　　　　务：

详细通讯地址：

邮政编码　　：

传　　　　真：

电　　　　话：

**（后需附法人及被授权人身份证复印件）**

注：如投标人为自然人的，可不提供此项。

**附件7-4 开发商/出版商的资格声明**

**（投标人为开发商/出版商时填写）**

1．名称及概况：

(1) 开发商/出版商名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2) 总部地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电传／传真／电话号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(3) 成立和／或注册日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(4) 实收资本：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(5) 近期资产负债表(到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止)

① 固定资产：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

② 流动资产：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

③ 长期负债：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

④ 流动负债：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

⑤ 净值：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2． 本开发商/出版商投标数据库/期刊的经验 (包括年限、项目买方、额定能力、商业运营的期始日期等)：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3．近三年的年营业额

年份 国内 出口 总额

\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4．有关开户银行的名称和地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5．开发商/出版商所属的集团公司，如有的话：

6．其他情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

出版社/制造商名称（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表的职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子函件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**附件7-5 经销商(作为代理)的资格声明　(格式)**

**（投标人为经销商时填写）**

1. 名称及概况：

(1) 经销商名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2) 总部地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电传／传真／电话号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(3) 成立和／或注册日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(4) 实收资本：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(5) 近期资产负债表(到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止)

① 固定资产：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

② 流动资产：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

③ 长期负债：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

④ 流动负债：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

⑤ 净值：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2． 本经销商投标货物的经验 (包括年限、项目买方、额定能力、商业运营的起始日期等)：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3．近三年的年营业额

年份 国内 出口 总额

\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4．有关开户银行的名称和地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5．经销商所属的集团公司，如有的话：

6．其他情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

经销商名称（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表的职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子函件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**附件7-6　　　投标人的财务状况报告**

**会计师事务所出具的财务审计报告或银行出具的资信证明**

说明：

1、投标人在投标文件中，必须提供本单位指2019年度或2020年度经**会计师事务所审计出具的财务报告**复印件并加盖本单位公章（税务审计报告或未加盖会计师事务所公章的财务审计报告无效）。

2、**如投标人无法提供符合要求的财务审计报告，则需提供银行出具的资信证明。**银行资信证明须提供银行在开标日前三个月内开具的资信证明原件或复印件（不受收受人和项目的限制，复印件须加盖投标人公章）。若提供的是复印件，招标采购单位保留审核原件的权利。

3、银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

4、成立一年内的公司可提交验资证明复印件并加盖本单位公章。

5、如投标人采用了投标担保的方式出具了投标担保函的，则无需提供此附件内容。

**附件7-7 社会保障资金缴纳记录**

说明：可提供复印件。法人或者其他组织须加盖本单位公章；自然人应提供个人缴税凭证并签署本人姓名。提供投标人于开标前3个月内任意1个月的缴纳记录。证明材料可以是缴费的银行单据、公司所在社保机构开具的证明等（自行编写无效）。不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其不需要缴纳社会保障资金。

**附件7-8 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的其它证明材料**

说明：具体内容以招标文件第八章要求为准。如招标文件第八章没有具体要求，则投标时可以不提供此项内容。证明材料形式不限，可以是文字描述、图纸或数据等，能够说明投标人已具有相应的履约能力，可以完成本采购项目所需的内容。

**附件7-9 近三年经营活动中无重大违法记录声明**

我公司在参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录（即未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。如果因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限已经届满），特此声明。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章:

日期：

**附件7-10** **信用声明**

在投标截止时间之前，我公司没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

招标采购单位可以通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等进行查询并留存查询结果的截图，我公司完全接受由此查询的结果，特此声明。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章:

日期：

投标人还需提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的信用信息查询记录截图（须加盖本单位公章。此信

用信息查询记录截图的截止时间不能早于本项目投标截止时间前七个日历日）。招标代理机构将于投标截止时间后，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）等网站对投标人的信用信息进行核查。投标人的信用信息以招标代理机构核查的结果为准并将与其他评审资料一并留存。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与本次政府采购活动。

**附件7-11 招标文件要求的其他资格证明文件**

1.相关单位一览表

投标人应如实列出和本单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的单位名单并加盖公章。

|  |  |
| --- | --- |
| 与投标人的负责人为同一人的其他单位名称 | |
| 1 | （单位名称） |
| 2 | **……** |
| 3 | **……** |
| **…** | **……** |
| 与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位名称 | |
| 1 | （单位名称） |
| 2 | **……** |
| 3 | **……** |
| **…** | **……** |

投标人授权代表（签字）

投标人公章

注 ：（1）如投标人没有表中列示的相关单位，请填写“无”。

（2）单位负责人是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

（3）控股关系是指单位或个人股东的控股关系，管理关系是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

（4）存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目同一包号的政府采购活动。如有发生，存在上述关系供应商的投标文件均视为无效。

**2.其它证明文件**

《出版物经营许可证》（复印件加盖公章）。

## 附件8　　　　业绩案例证明文件

请投标人自行设计表格填写，对已做过的业绩案例作出说明，并按招标文件要求附相关证明文件（至少包含合同首页、采购内容与金额（折扣）、双方签字盖章页）。

投标人提供合同复印件并加盖公章，采购人享有审核原件的权力。

## 附件9　　　　服务承诺书

（根据投标方的实际情况，结合招标文件要求，作出承诺，内容必须详细）

包含但不限于：

1、数据库的质量

2、售前服务内容

3、售后服务内容

4、图书、报刊数据

5、到货时间

6、免费项目

7、其他服务承诺

## 附件10 中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函

10.1、中小企业声明函

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加*（单位名称）*的*（项目名称）*采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. *（标的名称）* ，属于*（采购文件中明确的所属行业）*行业；制造商为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元1，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

2. *（标的名称）* ，属于*（采购文件中明确的所属行业）*行业；制造商为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明：

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）的有关规定及划分标准，如采购的货物全部由符合政策要求的小微企业制造，则对投标人（供应商）的报价给予6%的扣除作为评标（评审）价。其它形式下，投标人（供应商）的报价即为其评标（评审）价。小微企业参加采购活动须提供采购文件规定的“中小企业声明函（货物）”，否则不考虑价格扣除。

注1：监狱企业视同小型、微型企业，监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，否则不考虑价格扣除。

注2：残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位须提供“残疾人福利性单位声明函”，否则不考虑价格扣除。

注3：如果同时为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位或其中的两种企业（单位），不重复进行价格扣除。

注4：符合小微企业划分标准的个体工商户，视同小微企业。

注5：依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

附：

**中小企业划型标准规定**

　　一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》(国发〔2009〕36号)，制定本规定。  
　　二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。  
　　三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。  
　　四、各行业划型标准为：  
　　（一）农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入500万元及以上的为中型企业，营业收入50万元及以上的为小型企业，营业收入50万元以下的为微型企业。  
　　（二）工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。  
　　（三）建筑业。营业收入80000万元以下或资产总额80000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入6000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入300万元及以上，且资产总额300万元及以上的为小型企业；营业收入300万元以下或资产总额300万元以下的为微型企业。  
　　（四）批发业。从业人员200人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员20人及以上，且营业收入5000万元及以上的为中型企业；从业人员5人及以上，且营业收入1000万元及以上的为小型企业；从业人员5人以下或营业收入1000万元以下的为微型企业。  
　　（五）零售业。从业人员300人以下或营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员50人及以上，且营业收入500万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。  
　　（六）交通运输业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入3000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入200万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入200万元以下的为微型企业。  
　　（七）仓储业。从业人员200人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。  
　　（八）邮政业。从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。  
　　（九）住宿业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。  
　　（十）餐饮业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。  
　　（十一）信息传输业。从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。  
　　（十二）软件和信息技术服务业。从业人员300人以下或营业收入10000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入50万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入50万元以下的为微型企业。  
　　（十三）房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入1000万元及以上，且资产总额5000万元及以上的为中型企业；营业收入100万元及以上，且资产总额2000万元及以上的为小型企业；营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。  
　　（十四）物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员100人及以上，且营业收入500万元及以上的为小型企业；从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。  
　　（十五）租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额120000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且资产总额8000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且资产总额100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。  
　　（十六）其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上的为中型企业；从业人员10人及以上的为小型企业；从业人员10人以下的为微型企业。  
　　五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。  
　　六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。  
　　七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计部门据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。  
　　八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。  
　　九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。  
　　十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局2003年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

10.2、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

## 附件11 疫情承诺函

**（供应商使用）**

本单位名称: ,参与投标（响应）人员姓名： ，身份证号码： ，联系方式： ，承诺严格落实党中央、国务院以及北京市委、市政府相关工作部署，遵守《中华人民共和国传染病防治法》、《北京市人民政府关于进一步明确责任加强新型冠状病毒感染的肺炎预防控制工作的通知》及相关要求。

本单位承诺在参与北京国际工程咨询有限公司组织的北京工商大学图书馆建设--文献资源购置项目的投标（响应）过程中做到以下几点：

1. 本单位参与投标（响应）人员近期未去过中、高风险地区，未与上述地区人员密切接触，未与确诊或疑似病例有过接触史，未有发热、咳嗽等症状，身体状况良好。

2. 本单位参与投标（响应）人员为在京身体健康人员或外埠进京（返京）的身体健康人员。

3.本单位承诺做好开标前的各项准备工作。

4.本单位参与投标（响应）人员配合工作人员进行体温检测和人员信息登记，自觉做好个人防护，按规定佩戴口罩，听从工作人员引导，投标（响应）活动完成后及时离场。

供 应 商（公章）：

参与投标（响应）人员（签字）：

年 月 日

# 第五章 投 标 邀 请

北京国际工程咨询有限公司受北京工商大学的委托，对北京工商大学图书馆建设--文献采购——中文数据库项目进行国内 公开 招标。现邀请合格的投标人前来投标。

1. 招标编号：BIECC-21ZB0325/2
2. 招标货物名称和数量：详见第八章“货物需求一览表及技术要求”。

3. 招标文件售价：

人民币300元/本（电子版标书免费下载地址：<http://www.biecc.com.cn/fushulanmu/biaoshuxiazai>，进入主页后在页面中点击“标书下载”），招标文件售后不退。若邮购，需快递纸质版招标文件的须加付快递费50元人民币。请按下述北京国际工程咨询有限公司的有关信息进行汇款，汇款单上应注明汇款用途、所购招标文件编号与所投包号，然后将汇款单复印件、购买单位名称、纳税人识别号、详细通讯地址、电话、传真及联系人、[拟投标包号等内容（以下表格）发邮件至jowena@163.com](mailto:拟投标包号等内容（以下表格）发邮件至jowena@163.com)，邮件主题统一为：“0325/2项目购买招标文件汇款底单及信息表”。

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称： |  |
| 项目编号： |  |
| 投标人名称： |  |
| 投标人纳税人识别号： |  |
| 投标人地址： |  |
| 所投包号： |  |
| 联系人： |  |
| 联系电话： |  |
| 传 真： |  |
| 联系人邮箱： |  |
| 是否需要纸质招标文件 |  |

在购买文件截止时间前，汇款没有到账或未收到购买文件的招标编号及包号、购买单位名称、详细通讯地址、电话、传真及联系人等相关信息的，不予登记。

注：投标人在购买招标文件时按照招标公告的要求提供相应材料，如实完整的填写出售标书记录，尤其须明确拟投标包号。本项目分9个包进行招标，投标人必须按拟投标包号进行投标。投标人在购买招标文件后，如果决定变更登记的信息，应在购买文件截止时间前书面通知项目负责人，否则变更信息将不予认可。

4. 购买招标文件时间和地点：

时间：招标公告发布之时起至 2021 年 5 月 26 日，上午9:00至11:30,下午1:00至4:30（北京时间）。

地点：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座608室。

5. 投标截止时间：2021年 6 月 10 日　上午9：00　（北京时间）。逾期收到或不符合规定的投标文件恕不接受。

6. 开标时间：2021年 6 月 10 日　上午9：00　（北京时间）。

1. 投标、开标地点：北京工商大学阜成路西校区教一楼106会议室（北京市海淀区阜城路33号，靠近航天桥的校区）。
2. 凡对本次招标提出询问，请与北京国际工程咨询有限公司联系（技术方面的询问请以信函或传真的形式）。
3. 联系方法:

**采 购 人：北京工商大学**

地 址：北京市海淀区阜成路11号和33号(航天桥东)

联 系 人：苏晓爽老师

联系电话：010-68984323

**招标代理机构：北京国际工程咨询有限公司**

地 址：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座6层611

邮 编：100083

开 户 行：华夏银行北京学院路支行

账 号：10242000000002546

联系部门：招标部

联 系 人：张昕昕、苏悦

电 话：010-82376700

传 真：010-82370881

电子邮件：[jowena@163.com](mailto:jowena@sohu.com)

# 

# 第六章 投标人须知资料表

本表是关于要采购货物的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

|  |  |
| --- | --- |
| 条款号 | **内 容** |
| 1.1 | 采购人：北京工商大学 ；  地址：北京市海淀区阜成路11号和33号(航天桥东)。 |
| 8.1 | 投标人应按照“附件7——资格证明文件”的内容要求提供完整的资格证明文件，未按照要求提供相应资格证明文件的投标文件将被视为非实质性响应投标而被拒绝。 |
| 11.1 | 投标保证金：不低于分包控制金额的1.5%。 |
| 11.3 | 投标人应按照招标文件规定的形式提交保证金，本项目不接受11.3条规定以外的其他形式的保证金。 |
| 11.5 | 中标服务费为：按原《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）执行，按每包中标金额差额定率累进法计算，由中标人支付。 |
| 12.1 | 投标有效期：90天(日历日)。 |
| 13.1 | 投标文件：正本：　1　份；副本：　5　份；  电子版文件： 1 份（其中的分项报价表和货物说明一览表清单须单独提供word或excel格式的文件）。 |
| 15.1 | 投标截止期：2021年6月 10日上午9：00（北京时间）。 |
| 17.1 | 开标时间：2021年6月10日上午9：00（北京时间）  开标地点：北京工商大学阜成路西校区教一楼106会议室（北京市海淀区阜城路33号，靠近航天桥的校区）  **注：**  ①疫情防控期间进入学校，与会人员应遵守学校规定，配合学校完成检查手续。各供应商应提前做好相应准备，预留充足时间，避免因检查等原因导致递交文件迟到。  ②疫情防控期间拟派授权代表参与开标仪式的，参与人员应佩戴口罩、携带身份证，每家公司限1人。与会人员来自低风险地区的，出具本公司书面的人员来自低风险区域的承诺函(附件11)并现场查验北京健康宝未见异常状态证明；与会人员来自中高风险地区的，应出示7天内核酸检测为阴性的报告并现场查验北京健康宝未见异常状态证明。  ③因学校疫情防控要求，快递、闪送等不能进入校园内部。建议供应商委托相应人员递交投标文件。 |
| 21.3 | 投标相同品牌产品情况的处理：  （1）提供相同品牌产品且通过初审的不同投标人参加同一包号投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标价最低的投标人获得中标人推荐资格；得分和评标价还相同的，由技术部分得分最高的投标人获得中标人推荐资格。其他同品牌投标人不作为中标候选人。  （2）非单一产品采购项目，招标文件第八章确定了核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，根据上述规定处理。 |
| 21.4 | 评标方法： 综合评分法。 |
| 23.1 | 中标候选人：投标人排名按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按评标价由低到高顺序排列；得分且评标价相同的并列。排名最高的投标人作为中标候选人（或按照评委会推荐的评标排序依次作为中标候选人）。 |
| 本项目招标文件的解释权属于采购人及采购代理机构。 | |

# 第七章 合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。合同特殊条款的序号将与合同一般条款序号相对应。本条款内容若和招标文件第八章“货物需求一览表及技术要求”中相关规定不一致，以第八章“货物需求一览表及技术要求”中的相关规定为准。

1. 定义

1.5 甲方：本合同甲方系指：　北京工商大学　。

1.6 乙方：本合同乙方系指：　中标供应商　　。

1.7 现场：本合同项下的货物安装和运行地点位于：买方指定地点。

6、交货方式

6.1　本合同项下的货物交货方式为：　现场交货　。

8、付款条件（以第八章相应分包需求中关于付款方式的规定为准）：

9、 技术资料：　按合同约定　　。

10、质量保证：　按合同约定　　。

10.3 乙方在收到通知后 7 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

10.4 如果乙方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

10.5 招标文件第八章对合同项下货物的质量保证期有明确要求的，按照第八章要求执行。

11、检验和验收：

11.2 如招标文件第八章没有特殊要求，则验收时以中标人的投标文件应答及招标文件的要求作为验收标准及依据。

12、索赔：按合同约定。

15、 不可抗力：

15.2 不可抗力通知送达时间：事故发生后7天内。

25、履约保证金：详见付款条件。

# 第八章 货物需求一览表及技术要求

**第一节．货物需求一览表及预算**

**1.此项目总预算为：335.2566万元**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **包号** | **分包控制金额**  **（万元）** | **分包名称** | **是否接受**  **进口产品** | **项目预算 （万元）** |
| 01 | 122.3300 | 中文数据库1 | 否 | 335.2566 |
| 02 | 120.9266 | 中文数据库2 | 否 |
| 03 | 92.00 | 中文数据库3 | 否 |

**注：本项目9个包对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业。**

**2.本项目核心产品：**

|  |  |
| --- | --- |
| **包号** | **核心产品名称** |
| 01 | 金融研究数据库 |
| 02 | 科研项目数据库 |
| 03 | 全文知识库 |

**第二节．技术需求**

1. **投标说明及要求：**

（一）本章所列\*号条款为必须满足的关键技术指标，若不满足，将导致无效投标；

（二）#号条款为重要技术指标，若#号条款每有一项出现负偏离，每项扣2分；非“#”号条款，每有一项负偏离，每项扣1分。扣完为止。

（三）招标文件技术参数中所涉品牌、型号、专用技术等为参考配置，描述所需，不具备限定性，要求投标人所提供的产品档次不得低于该要求，并须保证整体系统兼容性。

（四）关于授权的要求：

1）采购需求中已写明授权要求的，投标人需按照要求的形式提供相应授权书。2）授权书可以由出版商直接出具或出版商授权的代理商（经销商）出具，由代理商（经销商）出具的须同时提供代理商（经销商）的原出版商证明（复印件加盖代理商公章）。

3）未按以上要求提供有效授权书的，评标环节作扣分处理，每缺少一项有效的出版商授权书，技术参数响应评审项扣2分。

**二、技术要求：**

**01包： 中文数据库1 （控制金额 122.3300 万）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **技术要求和说明** | **采购数量** | **是否接受**  **进口产品** |
| 1 | 金融研究数据库**（核心产品）** | 1. 提供教师教学、科研、学生毕业设计、毕业论文使用的数据平台。  **\***2. 数据内容涵盖股票、债券、基金、研究报告、融资融券、宏观统计、行业统计、金融统计、外汇、期货、黄金等系列。相关数据表必须包含ISIN编码（国际证券识别编码）。全部回溯数据及1年更新。  3. 财务报表数据须提供未调整与最新调整数据。  4. 详细的文档模型和算法及数字词典。  5. 能够提供专业处理后的衍生指标数据，如持有期收益，三因子模型，常用估值指标等。  6. 全部中英文对照。提供每张表的中英文数据词典。  7. 支持教学研究，提供数据定制服务。  8. 有专业服务与支持团队，能够提供完善的售前和售后服务。  9. 数据更新及时。镜像版3个月更新一次。  10. 支持跨平台，在Windows, Linux，Unix下使用。  11. 提供查询字段、代码选择、概念板块等多种查询方式。  12. 可以一次性呈现全部查询结果集文件，支持下载中断或异常退出后重新进行连续下载。  13. 可以记忆默认压缩格式。  14. 鼠标跟随显示详细数据字典功能。  15. 支持ODBC。支持常用应用软件SAS，SPSS，Matlab等的直接调用。支持二次开发。  16. 下载格式包括：Txt，Excel，Excel 2007, Dbf, SAS，SPSS，MATLAB，R, Stata，逗号分隔文本CSV，Tab键分隔文本TXT，HTML表格，XML文件等。  **\***17. 提供整套库的SAS软件数据平台，支持SAS软件远程调用。  18. 支持当前各种主流浏览器访问，支持多用户并发访问。  19. 系统权限严格分明，基础设置简单灵活，操作界面友好、易用，数据结构稳定。 | 1 | 否 |
| 2 | 学位论文全文数据库 | 学位论文全文数据库要求提供：  （1）全文数量：不少于400万篇。  （2）收录时间：1980年-至今，逐年回溯。  （3）学科覆盖：按中图法进行学科分类，覆盖各个学科领域。  （4）检索字段：题名、关键词、摘要、作者、学科专业、导师、学位授予单位。  （5）二次检索：要求提供三种形式的二次检索：直接修改检索表达式、聚类、缩小检索范围重新检索。学位论文提供授予学位、论文年份、语种、学科、导师、学位授予单位聚类。缩小检索范围提供标题、作者、关键词、专业、学校、导师、年份范围检索。  （6）检索结果标记：展示文献类型、作者、专业、学位授予单位、学位授予时间、摘要、关键词。  （7）检索策略：简单检索+逐步限定+推荐。用户输入简单检索词开始，在得到的检索结果中通过聚类、排序以及综合系统推荐的检索词，逐步限定，得到结果。这种方法符合使用者行为，检索效果好。  （8）检索结果排序：相关度、学位授予时间、被引频次、下载量等排序方式。  （9）保存题录：提供参考文献、NoteExpress、Refworks、EndNote等多种格式以及自定义格式。  （10）导航体系：学科目录、专业目录、学位授予单位。  （11）知识关联：提供“相关学者”、“相关主题”、“相关机构”等服务。  使用期限一年；在买方规定的时间内开通使用；出现问题时在24小时内响应并及时解决；数据库访问方式为校园内IP控制网络访问，并且提供2个漫游账号为本校用户使用。版权问题由供应商负责。 | 1 | 否 |
| 3 | 学术视频数据库 | 1.学术视频库内容应包括文学、艺术、历史、哲学、社会学、法学、经济学、工学、理学等13个系列，资源内容不少于7000个学术研究课题及135000余集学术视频。要求讲授形式为：课堂教学系列、专题讲座系列及大师系列。  2.产品定位应在大学水平以上，学术性强。具有完整的自有知识产权性及权威的学术委员会，必须保证内容的学术性、系统性和权威性。所有学术视频全部自主拍摄，具有完全自主知识版权。授课内容独家授权。提供合同业绩5份以上。  3．学术视频拍摄应采用高清摄像机，完整记录课堂、专题等讲座；视频可达到480I、280P播放画面，播放格式Flv,画面比例为16：9。  4.学术视频管理平台可通过讲座名称、主讲人、主讲人单位三个检索点进行检索。采用Flv流媒体技术，可实现在线视频观看，提供下载功能。  5.使用国际顶尖数字视频技术，以极小空间确保高质量画面,节约了网络及硬盘资源。视频点播速度快，即点即播无延迟、随意拖动无停顿。 | 1 | 否 |
| 4 | 多媒体视频数据库 | 1.主机配置  AMD处理器，8G以上内存，8TB以上硬盘存储，支持HDMI、VGA等视频输出接口，光线音频接口、USB3.0高速传输接口，硬盘快速更换仓，方便内容更新。  2.展示界面  （1）系统支持操作界面同时展示影视、音乐、上网、相册、U盘等功能，展示的本地2D电影不少于30部，3D电影不少于30部，本地音乐不少于200首，本地图片不少于200张；  （2）系统支持2D和3D影片的自由切换和播放，影片可按照区域、年份、拼音等进行搜索。并对当前播放影片的图像显示比例进行切换；  （3）系统支持对影片进行一键删除，并支持影片播放过程中查看影片的音轨、音轨数量、当前字幕等信息；  （4）系统支持高保真音乐欣赏，可通过歌手、专辑、收藏等方式播放音乐。并支持拼音、手写、类别的方式快速查找播放音乐，支持在线更新到本地。  3.客户端  客户端能对显示和声音设备进行管理，同时能对电影、音乐等功能独立设置扬声器模式和默认音量大小等。  4.管理后台  （1）界面可对系统后台进行管理，系统分为影视管理、歌库管理、音乐管理、内容更新、客户端管理、系统管理、帐号管理等；  （2）影视管理、歌库管理、音乐管理模块可对音视频信息进行修改，删除等功能；  （3）内容更新模块分为母盘导入、导出内容、网址管理、自动下载、直播频道、共享设置功能；  （4）客户端管理模块分为客户列表、添加客户端、个性化UI、客户端软件等功能；  （5）系统管理模块分为系统服务管理、服务器监控、硬盘状态、授权信息、定时脚本、系统参数配置、缓存管理、数据维护、场所信息功能，主要对系统所需的服务状态进行监控，可对存储内影片数据进行扫描更新。 | 1 | 否 |
| 5 | 精选论文全文数据库 | 全文数据库精选公开发行报刊上的重要论文，内容具有较高的学术价值、应用价值，含有新观点、新材料、新方法或具有一定的代表性，能反映学术研究或实际工作的现状、成就及新发展的作用。所精选文章具有很高的学术性和权威性，兼具教学和科研双重功能。  全文数据库包括：1、政治学与社会学类 2、法律类 3、哲学类 4、经济学与经济管理类 5、历史类 6、文化信息传播类 7、教育类 8、文学与艺术类 9、其他类。收录年限不晚于1995年，部分已经回溯到创刊,每年新增全文数据不少于3万篇，全文库中共收集文章不少于60万篇。  供应商应保证全文数据库无任何版权争议，保证数据的合法性。 | 1 | 否 |
| 6 | 宏观经济数据库 | 数据库要求包括宏观经济形势库，发展战略规划库，金融数据库,财政税收数据库,投资数据库,消费数据库,物价数据库,商业与物流数据库,对外贸易数据库,中国外资数据库,产业发展数据库,区域经济数据库,世界经济数据库,政策法规数据库,体制改革数据库,企管战略数据库，中国经济学奖专家委员成果库（百人团）,课题成果库，危机跟踪库，中国统计数据库等共20类大库。 | 1 | 否 |
| 7 | 社会科学引文数据库 | 支持检索中文人文社会科学领域的论文收录和被引用情况。  遵循文献计量学规律，采取定量与定性相结合的方法从全国不少于2700种中文人文社会科学学术性期刊中精选出学术性强、编辑规范的期刊作为来源期刊。收录包括法学、管理学、经济学、历史学、政治学等在内的25大类的不少于500种学术期刊，可提供23年（1998年—2020年）数据，来源文献不少于200万篇，引文文献约1100万篇。  供应商负责数据库版权问题，保证数据库符合国家有关知识产权的法律法规，保证数据库无侵权盗版行为，提供软件著作权登记证书。 | 1 | 否 |
| 8 | 数字音乐数据库 | 古典音乐图书馆提供世界上绝大部分的古典音乐资源，包括管弦内、室内乐、歌剧、芭蕾、协奏曲等古典音乐种类，以及世界音乐、爵士音乐、影视音乐、中国音乐等音乐曲风；提供中世纪时期到近现代的不少于30000位艺术家、100种乐器的音乐作品，曲目数量不少于100万首。  视频图书馆提供歌剧、芭蕾、音乐会现场、音乐纪录片、音乐之旅等不少于1400部优秀音乐视频作品。  有声读物提供不少于4000部配乐中英文读物。英语读物须有ABC、CBS等电台主播朗读的作品，并结合丰富的古典音乐配乐，内容涵盖经典文学、诗词、小说、史诗、广播剧等。中文读物须有配乐的唐诗宋词等作品。 | 1 | 否 |
| 9 | 文献知识库 | 不少于320万全文信息、16亿页文献资料大型馆藏，文献资源内含工具书、年鉴及标准专利等多种有价值的丛书文献；图书检索、全文检索及多面检索，多种方式对检索点准确定位，并实现检索点相关内容的挂接整合；所检索到的信息可以以年代及中图法分类两种方式进行二次检索；以部分获取，多次文献传递为方法获得信息，文献传递的内容保证从文献全文获得准确的参考咨询；提供馆藏纸书数据及图书、期刊、学位论文等电子资源整合服务，实现一站式检索，多层次馆藏集合系统。 | 1 | 否 |
| 10 | 文献数据库 | 涵盖不少于500个中外文数据库资源，联合全国1000家图书馆内的各种数字资源，可通过参考咨询服务平台为读者提供服务，提供中外文献7.5亿条元数据仓储远程访问，内容包括中外文纸质、电子版本的书、报、刊、标准、专利、论文、视频、网页各种载体等。云服务远程传递系统为图书馆提供与OPAC系统、电子书系统、中文期刊、外文期刊、外文数据库系统集成的远程各馆的传递处理平台，方便图书馆馆员之间进行文献传递的处理与管理。 | 1 | 否 |
| 11 | 多媒体资源应用平台 | 1．基于图书馆内丰厚的多媒体资源，对多媒体素材二次标引，方便快捷的个性化多媒体作品的创作，成为专属于用户的多媒体图书馆，支持不同资源库的动态创建，满足用户根据资源类型自定义建设资源库；  2．支持全来源数据资源整合，包括物理文件整合、元数据整合、标准接口等整合，整合新加入的四大主资源库视频，集成各数据库的多媒体资源，实现一站式浏览和检索。  3．提供强大的检索引擎，大数据量的处理，灵活实现对资源的精确检索与展示。  4．提供党政模块，整合党政专题视频，DVD管理类光盘、独立支持获奖作品模块，整合近6年艺传学院的学生获奖作品入库。  5．供应商应保证数据库无任何版权争议，提供的数据库无版权侵权行为，如数据资源存在著作权、版权等知识产权问题，由供应商承担法律责任，北京工商大学不承担任何法律责任。 | 1 | 否 |
| 12 | 国际经济金融数据库 | **\***1. 涵盖世界各国重要金融、经济、工业、农业等方面的数据，其中包含多行业、多方位的发展数据，包括金融、经济、工业、农业、农村、自然资源与环境、基础设施、援助、就业、贫困、教育、健康、科技、发展14个类别。  2. 全部中英文对照。提供每张表的中英文数据词典。  3. 支持教学研究，提供数据定制服务。  4. 有专业服务与支持团队，能够提供完善的售前和售后服务。  5. 支持跨平台，在Windows, Linux，Unix下使用。  6. 提供查询字段、代码选择等多种查询方式。  7. 可以一次性呈现全部查询结果集文件，支持下载中断或异常退出后重新进行连续下载。  8. 可以记忆默认压缩格式。  9. 鼠标跟随显示详细数据字典功能。  10. 支持ODBC。支持常用应用软件SAS，SPSS，Matlab等的直接调用。支持二次开发。  **\***11. 下载格式包括：Txt，Excel，Excel 2007, Dbf, SAS，SPSS，MATLAB，R, Stata，逗号分隔文本CSV，Tab键分隔文本TXT，HTML表格，XML文件等。  **\***12. 支持 SAS 并行计算平台。  13. 支持当前各种主流浏览器访问，支持多用户并发访问。  14. 系统权限严格分明，基础设置简单灵活，操作界面友好、易用，数据结构稳定。  服务期限：一年 | 1 | 否 |
| 13 | 在线报纸数据库 | 在线读报通过在网络浏览器地址栏键入后登录，要求可方便浏览全国主流媒体报纸，可以按照全部报刊、内容分类、地区分类以及热门报刊进入阅读界面观看，系统要求不少于200份报纸的垂直搜索服务阅读并提供报刊在线阅读资源内容实时更新服务。供应商保证所提供产品严格遵守国家有关知识产权方面的法律法规，如因本产品使用引发知识产权方面的争议和纠纷，由供应商承担法律责任，与北京工商大学无关。 | 1 | 否 |
| 14 | 在线图书数据库 | （一）软件平台具备互联网访问模式，读者在图书馆IP范围内注册后，可在馆外通过互联网登录使用数据库，无需使用VPN等第三方系统。  （二）电子图书和有声图书须在同一平台上运行。  （三）电子图书数量不少于10万种，有声图书数量不少于3万集。  （四）数据年更新量：电子图书不少于2万种，有声图书不少于3000集。  （五）电子图书内容须包括经典名著、名家小说、畅销书籍、教育读物、文艺精粹、网络原创等各类大众社科类图书，须包括：周梅森、刘心武、余秋雨、刘慈欣、王晋康、周大新、王跃文、二月河、毕飞宇等著名作家的作品。  （六）有声图书须包括袁阔成、纪涵邦、孙一、连丽如、郭德纲等名家的经典评书相声及近年来流行畅销的文学作品录制的有声读物。  （七）电子图书须为TXT、PDF或EPUB格式，以保证图书的阅读体验和阅读质量。  （八）支持网页在线阅读和移动客户端下载阅读；资源下载后可永久保存，无借阅期限制。  （九）数据资源为正版授权资源，项目验收时，中标人须根据采购人要求提供作品的原创作者或出版社的版权授权书原件及复印件盖投标单位公章（复印件采购人留存），否则不予验收，并追究相关法律责任。 | 1 | 否 |
| 15 | 财经资源共享数据库 | 财经教育资源共享平台包括六大板块，分别为共建动态、共建院校、联盟资源、联盟团购、联盟项目和关于联盟。要求平台提供不少于62家财经高校图书馆的共建共享财经高校特色资源、学位论文等资源。平台具备机构知识库的全部功能，可以构建《学者成果库》、《学位论文库》、《特色资源库》，支持数字知识资产管理的全系列功能模块。 | 1 | 否 |
| 16 | 论文提交发布系统软件 | 支持学位论文的在线提交，论文审核，论文发布等相关功能。提交流程简单，支持多学位论文的提交，支持中英文界面，支持在线论文的审核，编目和数据管理，支持学生提交完成后打印回执单等相关功能。  支持学位论文的在线提交，论文审核，论文发布等相关功能。提交流程简单，支持多学位论文的提交，支持中英文界面，支持在线论文的审核，编目和数据管理，支持学生提交完成后打印回执单等相关功能。  支持学位论文的在线提交，论文审核，论文发布等相关功能。提交流程简单，支持多学位论文的提交，支持中英文界面，支持在线论文的审核，编目和数据管理，支持学生提交完成后打印回执单等相关功能。  系统具有完全的知识产权，提供软件著作权登记证书和软件产品证书。  1．简洁的论文提交流程：为毕业生提供简洁的论文提交流程，提供简单的论文上传说明及提交引导，无需培训即可完成论文的提交。  2．支持多学位论文提交，对于一个学生有多学位的情况，系统支持同时提交多篇学位论文，学生可以自行管理和维护多篇学位论文。  3．支持论文全文及附件的提交，论文上传时，不仅支持元数据在线提交，也支持论文全文及相关附件的提交，支持任意电子格式的附件上传，上传完成后自动规范全文文件名。  4．支持论文参考文献，支持论文参考文献的提交及显示，可一次性简单地提交论文参考文献，在论文发布时，可自动分析参考文献，提供参考文献全文相关链接  5．论文重新提交申请及回执单，论文在审核后如果还想修改，可在线提出论文修改审核，经管理人员审核可后直接修改论文并重新提交。论文审核完成后提供论文回执单。  6．支持 B/S 管理功能，提供支持 B/S 管理功能，对系统的所有相关管理工作都可以通过浏览器完成，包括对论文的审核、编目、系统配置及内容管理。  7．在线论文审核，支持在线论文审核，可以根据院系、专业对审核论文进行任务分配。在审核过程中，审核人员可根据需要直接修改元数据及对象文件。  8．在线论文编目，支持在线论文编目，可以根据院系、专业对审核论文进行任务分配。系统自动填写相关编目字段，编目人员可根据需要直接修改元数据及对象文件。  9．在线数据管理，通过 B/S 方式可以在线管理所有已经提交的论文，管理员可以根据需要查询、过滤相关数据，并可以修改元数据及修改论文状态。同时可以设置论文元数据相关参考值及安全访问控制。  10．统计分析，系统提供详细地统计分析功能，包括按院系的论文提交汇总统计、按论文系统访问统计等。  11．论文发布，系统提供论文在线发布模块，支持简单检索及高级检索，读者可简单、快速查找所需论文，并支持关键字段的关联检索。  12．分类导航，系统提供多种分类导航方式，方便读者快速查找所需论文，包括学科导航、中图法导航、院系导航、导师导航等。  13．English版本，系统为方便留学生论文进行网上提交，提供了英文版本。所有字段及院系支持后台老师进行英文版录入，系统默认对字段进行了翻译。  14．支持论文回执单，系统在学生论文提交完成并审核通过后自动为学生发放论文回执单。  15．保密论文处理，系统支持保密论文的处理，可以让学生选择或老师选择，可以支持几年后公开模式或者永远不公开模式，并独立建库存放，等到时间到时自动释放。 | 1 | 否 |
| 17 | 阅读推广服务平台 | （一）总体要求  平台要求采用SAAS云服务模式，可快速嵌入采购方的微信公众号，无需额外的对接设置。采购方无需提供服务器硬件设备。包含活动推荐方案每年不少于200个（按月发布），知识竞赛题库资源不少于10000条。数据年更新量50%以上。用户前端采用H5模式，支持手机微信、电脑微信、WEB浏览器等多端访问，无需安装额外APP软件。需提供以上三种访问方式界面截图。用户注册登录采用手机号+验证码方式，有效避免忘记用户名密码的烦恼。相关短信费用由供应商承担。  （二）系统操作功能要求  1.资源推广类活动。具备资源推荐管理、发表评论、点赞榜、评论榜、点击榜等功能。通过比赛的形式推广图书馆的纸本书、电子书、数据库等各类馆藏资源以及各类智能化服务设施。可举办的活动有：微书评大赛、数据库评论大赛、数据库使用课件制作大赛、入馆教育宣传片制作大赛、智能设备使用讲解大赛等。  2.原创作品类活动。具备作品简介、作品上传、在线浏览、评论、点赞等功能，支持文字、图片、视频、音频等格式文件；充分发挥读者的想象力，展示读者的创意和才艺，优秀作品可用于线下展览。取代传统的邮件征集模式，大大提高工作效率。可举办的活动有：摄影大赛、书法大赛、绘画大赛、征文大赛、朗诵大赛、演讲大赛、话剧小品大赛、图书推荐大赛等。  3.知识竞赛类活动。具备题库管理、题目创建、竞赛时间设置、题目数量设置、答题倒计时设置、题目类型设置等功能；具备单题闯关模式、整卷提交模式、多场次进阶模式等答题方式。可举办的活动有：党政知识竞赛、国学知识竞赛、诗词大赛、民俗知识竞赛、信息素养大赛、普法知识竞赛等。  4.线下活动管理。主要针对讲座、培训、展览、读书会等各种线下活动进行管理；支持通知发布、报名预约、扫码签到、活动回顾等功能；活动结束后可提交活动总结，支持图文信息、照片集锦、视频集锦等，供读者进行回顾阅览。  5.报名预约功能，可设定预约人数上限。具备微信扫码签到、活动开始前短信提醒等功能，管理员可查看预约人员信息。相关短信费用由供应商承担。  6.问卷调查。具备读者问卷功能，可实现对读者需求、建议等进行线上收集和整理，以便更好的了解本馆读者群体，通过读者问卷调查，制定图书馆阅读推广工作相关计划和改进方案。  7.专题管理。可将多个活动归类到同一专题下，进行统一管理和呈现，同一活动也可从属于多个专题。  8.标签设置。可对活动设置多个标签，方便用户按标签筛选。  9.第三方活动管理。支持将书商、数据库商等第三方举办的活动集成到平台内统一发布、集中管理，形成统一的活动门户；支持微信小程序、H5等多种技术形式。  **\***10.所有上传的视频须提供标清、流畅等至少两种点播方式。需提供界面截图。  11.个人中心。具备资料修改、我的预约、我的成绩、我的收藏、我发表的作品、我的消息、实名认证等功能。读者可随时对自己的预约信息、发表的作品进行管理。  12.活动资源库。所有线上活动结束后自动生成活动回顾，线下活动可根据老师收集提供的相关活动照片、视频、文字信息制作相关活动回顾，有效保留历史活动记录，充分展示工作业绩。  13.后台管理功能。包括：活动设置、管理员设置、内容审核、统计分析、活动总结等功能模块。  **\***14.统计报表具备注册人数统计、题库统计、活动总点击量、总参加人次、作品总点击量、作品总评论数、作品总点赞数、排行榜等数据；具备每日作品数、每日评论数、每日回复数、每日点赞数的趋势分析，并配有相应图表；具备作品点击量排行、点赞数排行、评论数排行等榜单，并配有条形图、柱状图、饼状图、环形图等图表。统计报表可导出excel表格。需提供界面截图。  **\***15.审核管理。具备上传内容的人工审核功能，确保信息内容安全。需提供界面截图。  （三）服务要求  1.活动创意策划服务。根据社会热点、节气、节日等，每月推出活动创意策划方案。  2.全程活动策划组织服务。服务期内不少于2场。包括：详细活动策划方案、宣传海报设计制作、微信宣传推文编写、平台信息录入、内容人工审核、作品下载整理等服务，以及提供活动相关物料。  3.数据存储及短信服务。提供平台内所有数据（文字、图片、音频、视频）的云存储服务；提供短信验证码、短信通知等手机短信服务。  4.培训服务。提供完善的产品使用说明文档和现场培训，帮助采购方了解、使用平台各项功能。  5.技术服务。接受用户技术方面的相关咨询，并承诺在24小时之内给出技术解决方案。  6.在线咨询服务。需设立网上客服，以最快的速度帮助采购方解决使用过程中的相关问题。  7.服务期：1年。 | 1 | 否 |
| 数据库统一要求 | | **付款方式：**合同签订，网上公示无异议后，乙方安装调试完毕，甲方验收合格，在乙方向甲方交纳合同总价5%的履约保证金后，甲方付清合同100％货款。验收合格后一年产品无质量问题，甲方退还乙方交纳的5%履约保证金，如在该期间内乙方不能完成约定的义务，履约保证金将被甲方扣除。  **产品技术培训与售后服务：**  （1）在甲方规定的时间内开通使用；要求质保期内提供7\*24小时故障响应及服务，解答用户在系统使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和操作方法电话咨询；数据库访问方式为校园内IP控制网络访问。  （2）要求提供本校用户数据库使用统计账号和详细真实的使用统计数据。版权问题由投标人负责。要求提供一年免费质保服务，在质保期内提供软件免费升级、技术支持和维护服务；  （3）要求免费质保期内为使用单位提供每年不少于两次的讲座或产品培训服务。  **供货地点：**北京工商大学图书馆。  **供货时间：**签订采购合同后一周内。  **使用期限：**一年。  **验收标准：**数据库按用户要求开通，可正常访问使用，相关数据内容均能满足招标要求。  保证所有数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所提供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任，并且在服务期内无任何数字版权法律纠纷。如若发生版权、著作权纠纷，均与招标方无关，招标方保留其追究供应商相关法律责任的权利。 | | |

**02包： 中文数据库2 （控制金额 120.9266 万）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **技术要求和说明** | **采购数量** | **是否接受**  **进口产品** |
| 1 | 科研项目数据库**（核心产品）** | 收录世界上二十多个科技发达国家和地区的不少于1000万个受资助科研项目数据及3000万条科研成果（产出）链接指向。科研项目数据可追溯不晚于20世纪50年代，涵盖全学科领域，具有多个主流语种。支持实时动态更新，确保始终具有最新的科研项目数据。  供应商承诺所提供产品的版权为正版版权，提供的数据库无版权侵权行为，如数据资源存在著作权、版权等知识产权问题，由供应商承担法律责任，北京工商大学不承担任何法律责任。 | 1 | 否 |
| 2 | 资源知识服务平台 | 要求累计收录期刊不少于15000余种，其中现刊不少于9000余种。核心期刊量不少于1983种（2017版）、CSSCI（2019-2020）收录率99.8%，CSCD（2019-2020）不少于1201种，收录率98%。  文献总量不少于7000余万篇，年更新不少于300余万。  学科范围：社会科学、经济管理、图书情报、教育科学、自然科学、医药卫生、农业科学、工程技术八大专辑，全学科覆盖。  原文保障：提供多种渠道的原文保障服务，包括在线阅读、下载全文和OA链接、文献传递等。  产品价值：满足用户期刊文献检索及文献保障的需求。  服务模式：WEB版（网络远程包库）、镜像站版、流量计费、专题会员付费。  数据标引：期刊和文献均按《中国图书馆分类法》，采用人工标引和自动标引结合，每篇文献入类时以文献内容特征为依据，科学准确，保证查全率和数据统计准确性，对题名、关键词、作者、分类号等13个字段建立索引。  引文检索能力：除提供单篇文章的引用线索漫游外，还提供多篇文章的引证追踪检索，同时提供基于作者、机构、期刊等的科研产出及引用情况统计分析。  检索方式：基本检索、高级检索、检索式检索、二次检索、期刊检索、作者检索、机构检索。  特殊检索能力：支持中英文、繁简体混合检索，支持精确匹配、逻辑组配检索（支持布尔逻辑运算符大小写、符号组配）、同义词扩展检索等。  导航方式：作者导航、期刊导航、机构导航。  个性化服务：支持个人用户查阅检索历史、浏览历史、下载历史，提供文章收藏、期刊关注、检索式订阅等个性化服务。  职称辅助：提供“职称评审材料打包下载”功能，一键下载职称评审所需全文、题录、期刊封面、封底、目录等材料，最早回溯至2009年。  产品特点：它在保障中文期刊资源检索及原文服务基础上,重点强调了基于期刊资源知识本体对象的挖掘、分析和呈现，要求提供期刊资源服务和知识情报服务的一体化服务平台。 | 1 | 否 |
| 3 | 公司数值型数据库 | 1.技术参数及要求：  （1）数据库结构设计必须符合国际标准，借鉴芝加哥大学CRSP、标准普尔Compustat、纽约交易所TAQ、ISDA，Thomson、GSIOnline等国际知名数据库的成熟经验。  （2）数据库结构设计规范合理，与定量研究方法、模型紧密结合，数据内容及展现形式满足定量分析需要。除基础数据外，还应提供计算、分类调整后的专业衍生数据。  **#**（3）要求所提供的数据库入选国外知名数据库体系，或者国外知名高校认可，需提供具体证明文件。  **#**（4）要求数据库数据源来自于国内各大交易所，并提供交易所的授权文件复印件加盖公章。  （5）要求提供及时的数据在线发布服务，保证与数据源同步更新，服务更加方便、快捷、人性化。  （6）要求提供中英双语的数据库，专业的财经英文翻译。  **#**（7）要求有不少于60000篇高质量学术论文是采用投标方所生产的数据库中的数据,提供文献检索统计数据。  （8）支持常用应用软件SAS，SPSS，Matlab等的直接调用。支持二次开发。  （9）下载格式包括：Txt，Excel，Excel2007,Dbf,SAS，MATLAB，R,逗号分隔文本CSV，Tab键分隔文本TXT，HTML表格，XML文件等。  2、具体数据子库要求含有：中国特殊处理与特别转让股票研究数据库；中国上市公司关联交易研究数据库；中国上市公司分析师预测研究数据库；中国银行财务研究数据库；中国上市公司违规处理研究数据库；中国上市公司银行贷款研究数据库；中国民营上市公司数据库；中国海外上市公司研究数据库；中国上市公司资产评估数据库；香港金融市场研究数据库；中国商品期货市场研究数据库；中国股票市场收益预测研究数据库；中国股票市场日历效益研究数据库；中国上市公司财务指标分析数据库；中国上市公司财务报表数据库；中国上市公司治理结构研究数据库；中国股票市场交易数据库；中国上市公司首次公开发行研究数据库；中国上市公司股东研究数据库；中国上市公司并购重组研究数据库；中国上市公司与子公司专利研究数据库；上市公司研发创新研究库。  3、具体部分重要数据子库功能要求：  （1）中国民营上市公司数据库要求提供民营上市公司的基本信息、股权结构信息、财务数据等。重要字段：上市交易所、行业名称、公司注册地址、上市日期、民营化方式、实际控制人名称/类型/控制方式、实际控制人拥有上市公司所有权比例、总股数、员工人数、董事会人数、股东大会召开次数、总资产、股东权益、净利润、营业收入、经营活动产生的现金流净额等。  （2）中国上市公司资产评估数据库要求提供2001年以来在上海证券交易所和深圳证券交易所上市的上市公司披露的资产评估报告书的详细内容。重要字段：被评估公司名称、资产评估机构、被评估资产的评估方法、评估前价值、评估后价值、评估目的等信息。  （3）中国股票市场收益预测研究数据库要求提供月个股回报率文件，财务指标文件，银行利率文件。字段包括证券代码，交易月份，考虑现金红利再投资的月个股回报率，不考虑现金红利再投资的月个股回报率，月个股总市值，月换手率，月非流动性指标，月β值，市盈率倒数，账面市值比，经营活动产生的现金流净额，每股收益，销售价格比，银行年存款利率等。  （4）上市公司研发创新研究库要求提供详细的上市公司研发投入情况、研发支出、无形资产、主要财务指标、支付的其他与经营活动有关的现金、政府补助、长期待摊费用、国内外专利申请获得情况、专利明细情况等，重要字段：专利申请，研发支出，行业代码，行业名称，发明专利，实用新型，外观设计，研发支出，无形资产，研发投入，研发人员数量，研发投入（支出）资本化的金额，专利号，专利期限等。 | 1 | 否 |
| 4 | 英语学习库 | 一、产品参数  1. 多媒体学习库包含课程中心、考试中心、资讯中心、专项学习四大板块。内容涵盖国内考试类、出国留学类、小语种类、应用外语类、职业认证类、求职指导类、实用技能类七大类，约400个产品，总课时量不少于9300课时，且能够提供大学英语四级、六级、考研、新概念、出国考试等类别题库。其中大学英语四级课程不少于189课时，大学英语六级课程不少于240课时，考研英语不少于95课时，GRE课程不少于146课时，雅思课程不少于173课时，托福课程不少于133课时，商务英语不少于106课时。  2. 课程内容均为原创资源，拥有自主知识产权，由业界知名教师录制，同时不存在任何版权纠纷。  二、技术参数：  1. 视频内容使用MP4格式+FLASH制作。 MP4课件类型，视频编码为AVC（H264）屏幕大小分辨率不少于640x360，比特率300KB/秒，每秒25帧，音频采样率44100赫兹，声道为双声道立体声，可以提供1080p高清视频，听课进度可自行调节。Flash单个课件在2M左右, 支持远程播放。课件包含声音，文字，图片，并在课件中填加表格，动画，互动练习等元素,flash软件进行对文字，声音，图片的整合，最终形成课件，课件最终输出文件格式为swf文件。  2. 课件符合QA标准：课件中的文字错误率，要求在3/10000字以下；课件中声音和文字完全匹配；  3. 课件的声音要求符合的标准为：+音频格式：MPEG1 Audio Layer-2+通道：立体声+音频比特率：384K 采样率：48000HZ  4. 课件的视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，比如不能出现如人物削掉头或削掉半边身体之类；画面稳定清晰，不能模糊，也不能画面抖动；课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。  三、服务参数：  1. 拥有便捷高效的服务管理平台，能够提供免费在线学习、在线练习、模拟考试、直播互动等功能并且提供远程访问，动态更新。  2. 提供远程包库访问模式，以保障资源内容及时更新，并提供完善的免费售后服务。  3. 数据库课程通过网络远程访问，不占用本地空间，提供远程数据管理与维护。随时对客户的问题及要求做出响应，如所遇故障不能远程解决，供应商需承诺三个工作日内上门服务。  4. 提供免费的学习平台，平台中含有励志大师讲堂等知名教师的最新视频内容，且时时更新。 | 1 | 否 |
| 5 | 经济数据统计库 | 一．总体要求  1. 能将完整、全面、权威统计数据与经济分析预测工具整合在一个开放的系统平台，形成面向用户不同需求的一系列专业数据库，并且能将数据库进行整理、归纳，通过内嵌的数据分析预测软件运用实用、强大的预测分析功能，提供完整、及时、准确的数据以及各种数据分析与预测。  2. 数据库涵盖经济、贸易、教育、卫生、能源、工业、农业、第三产业、金融、科技、房地产、区域经济、财政、税收等领域，含有国民经济行业门类、大中小类，数据总量不少于45亿条，所有数据库年更新量达上亿条。  3. 具有中文和英文两种语言平台，可以根据需求选择中文或者英文操作界面。  二．功能描述  1. 数据查询功能跨库检索功能，数据收藏功能，数据导出功能，指标解释功能个人中心功能。  2. 数据可视化功能包括：图表功能和数字地图功能。  3. 数据预处理以及分析预测功能:表格转置功能，数据筛选功能高亮显示功能，条件样式功能，设置格式，合并计算功能，增长率，自定义函数，数据80/20分析，云分析。  4. 用户上传  用户可将本地数据上传到云分析下“我的数据”中，对数据进行进一步的处理与分析，即可进行图表可视化、数据预处理、相关性分析、回归以及时间序列分析等功能。  三．使用权限  1. 购买用户享有所订购年份数据的永久在线（包库）使用权。  四．相关培训  1. 须提供用户操作使用说明书或手册，并提供使用培训，培训不少于1次。 | 1 | 否 |
| 6 | 视频资讯教研数据库 | 视频资讯教研智库：具有电视新闻视频资讯搜索引擎，收录2009年至今全国不少于200家重点电视台的新闻视频内容，总计不少于1.8亿条海量资源，持续更新速度日增不少于3万条。在电视台新闻播报后10分钟内可在数据库平台进行关键词检索浏览。  视频资讯教研智库包含标准版、教研版、学科版三大版本，集中展示时政、财经、法治、社会等13类资讯分库，提供“案例式教学”素材，系统性定制十三个学科研究领域热词，方便用户自主检索最新权威资讯。  校园网IP范围内使用电脑浏览器或手机浏览器即可访问智库，无需装载任何插件，保障用户访问的信息安全。如出现使用故障，2小时内电话响应，24小时内电话远程解决故障，48小时内技术上门解决故障。 | 1 | 否 |
| 7 | 考试资源  数据库 | 平台包括“职业资格考试”、“高校课程试题”、“移动应用”三个模块。“职业资格考试”模块拥有公务员、从业资格、工程、法律、语言、计算机、经济、医学、研究生等十大分类，同时包含数百个细分考试科目，“职业资格考试”收录试卷22万套，其中全真试卷4万套，总计试题数不少于900万道；“高校课程试题”模块包含高校专业课程试题共100万道，类目涉及10个课程大类及数百个课程小类；“考试移动应用模块”支持ios7.0/Android4.0及以上版本，支持系统题库的在线移动端使用。访问方式：校内IP控制。供应商负责数据库版权问题，保证数据库符合国家有关知识产权的法律法规，保证数据库无侵权盗版行为，且具备软件著作权登记证书。北京工商大学大学不承担任何法律责任。 | 1 | 否 |
| 8 | 权威经济  论文库 | 1. 要求论文权威，来源广泛  2. 内容全面，分类清晰  3. 积淀深厚，更新及时  4. 全库分为4个子库（国内经济论文子库、国外经济论文子库、校内论文子库、中经评论子库）  论文总量达260000余篇。  供应商承诺享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。 | 1 | 否 |
| 9 | 自然科学引文数据库 | 收录我国数学、物理、化学、天文学、地学、生物学、农林科学、医药卫生、工程技术、环境科学和管理科学等领域出版的中英文科技核心期刊和优秀期刊不少于1000种，可提供从1989 年至今的论文记录 不少于5300000 条，引文记录不少于75000000 条。  数据库内容丰富、结构科学、数据准确。支持一般检索功能和索引关系——引文索引，用户可迅速从数百万条引文中查询到某篇科技文献被引用的详细情况，还支持从一篇早期的重要文献或著者姓名入手，检索近期发表的相关文献，可对交叉学科和新学科的发展研究提供重要参考。提供数据链接机制，支持用户获取全文。 | 1 | 否 |
| 10 | 电子期刊库 | 提供中国不少于3000种、150000册、800万篇人文社科期刊，平台期刊资源分为时政新闻、经济法律、管理财经、社科历史、文学文摘、教育教学、文化艺术、科技科普、健康生活9个大类，提供文本版、专题版、原文原貌版、语音版等多版本的内容资源服务，凝构立体化期刊阅读服务。  所提供的电子期刊必须是正版资源，具备国内、国际正式出版物标准编号。 | 1 | 否 |
| 11 | 光盘数据库管理软件 | 要求收录自1990年以来出版的11万余种、不少于70T、每天实时更新、中图分类全学科覆盖、各种学习类资源的随书光盘数据，内容包含实例、课件、习题、教程等丰富的随书附带多媒体资源。读者通过PC或移动端，无论是图书馆馆藏或是读者自行购买，无论纸质书或是电子图书，都可完成其随书附带资源的检索、下载、纠错、请求、配套电子书在线阅读等。数据库既有独立的数据库门户平台访问入口，也可通过馆藏OPAC自动关联访问入口，具有覆盖面全（市面上95%以上常见随书光盘、几乎覆盖馆藏现有纸质、电子图书的随书光盘）、更新速度快（每天实时更新）、下载速度快（多镜像中心链路聚合）、多终端使用（PC或移动设备）、资源请求（专职客服人员响应）、支持校外访问等特点。  1.覆盖面全：几乎覆盖图书馆馆藏现有纸质、电子图书的随书光盘。  2.更新速度快：全国各地也设有办事处负责本地化服务。  3.下载速度快：采用云服务模式，全国目前已设多个随书光盘镜像点，镜像点服务器分布在多种网络环境中。每个镜像点服务器之间进行链路聚合，每个下载点之间也可以相互传输数据，实现分工下载，减少各自下载的时间，从而云下载速度一般可达兆级。本地还可安装部署缓存服务器，更好的提升本地局域网下载速度，同时解决局域网机器直接访问外网需要收取网络流量费的问题。  4.无缝嵌入系统：与图书馆自动化系统实现无缝链接，从馆藏书目检索系统（OPAC）即可检索下载所需的随书光盘。随书光盘管理平台可共享纸质图书的编目信息，平台支持从公司的编目总库里或者从图书馆自动化系统中自动提取图书编目数据。  5.访问方便、界面友好：支持多种操作系统、IE6.0版本及以上浏览器。支持随书光盘内容的在线浏览，无需安装客户端、可按需下载随书光盘内容中的单个文件。整体下载支持普通下载、云下载、离线下载等多种下载方式。支持资源请求，即：用户发现数据库没有的随书光盘可以提出资源请求，待随书光盘数据上传后，能自动发送邮件通知读者。支持资源纠错，读者发现有随书光盘上传错误，可以提请管理员纠错。 | 1 | 否 |
| 12 | 移动资源库 | 1.功能（特点）要求：  移动OPAC模块： 实现馆藏查询、续借、预约等自助式移动服务。自由选择咨询问答、新闻发布、公告（通知）、新书推荐等信息交流功能。  数字图书馆门户：整合图书馆中外文所有资源，提供移动设备一站式检索及全文移动阅读。  图书馆信息发布管理：实现新闻发布，信息推送，在线交流等功能。  图书检索、全文检索及多面检索，多种方式对检索点准确定位  移动资源包与云服务接入服务：提供不少于3万册epubg格式电子书全文阅读，提供不少于7800万篇电子报纸资源。与图书馆云服务对接，查询其他图书馆资源信息，文献传递等。  供应商承诺所提供数据库符合国家知识产权相关法律法规，如数据资源存在著作权、版权等知识产权问题，由供应商承担法律责任，北京工商大学不承担任何法律责任。。  2.产品技术培训与售后服务：  根据用户需要提供相关培训。  质保期：自验收合格之日起一年；在甲方规定的时间内开通使用；出现问题时在24小时内响应并及时解决；数据库访问方式为校园内IP控制网络访问。提供本校用户数据库使用统计账号。版权问题由供应商负责。  3.安装调试时间：签订合同后的1周内  4.安装地点：北京工商大学阜成路校区图书馆  5.验收标准：数据库按用户要求开通，可正常访问使用，相关数据内容均能满足招标要求。 | 1 | 否 |
| 13 | 参考文献管理与检索系统 | 帮助读者在整个科研流程中高效利用电子资源：检索并管理得到的文献摘要、全文；在撰写学术论文、学位论文、专著或报告时，可在正文中的指定位置方便地添加文中注释，然后按照不同的期刊，学位论文格式要求自动生成参考文献索引。  供应商保证所提供产品严格遵守国家有关知识产权方面的法律法规，如因本产品使用引发知识产权方面的争议和纠纷，由供应商承担法律责任，与北京工商大学无关。 | 1 | 否 |
| 14 | 移动英语  课程库 | 专业化移动学习平台，可实现随时、随地、随心的移动学习，支持图书馆书籍文献移动索引及自助服务功能。提供“趣味听听”、“音频课堂”、“掌上题库”、“双语悦读”、“视频课堂”、“阅读训练”六个系列模块，提供不少于1110个课程、7800个知识点。 | 1 | 否 |
| 15 | 新生入馆培训数据库 | 1. 采用RPG角色扮演的体验形式，用户能够控制人物在虚拟场景中漫游走动,支持自动寻路功能，以及典型的游戏体验形式。 2. 免安装要求：基于B/S架构，通过HTML5技术实现，用户输入网址即可直接打开，无须繁琐的安装和素材包下载等环节。 3. 跨平台自适应要求：要求系统能够跨平台支持，能够在windows、安卓、IOS系统上运行，无须额外安装支持环境，能够自适应各种手机分辨率及横屏、竖屏模式，能够自适应台式电脑、平板电脑及大型触摸屏等分辨率。 4. 支持微信公众号：系统可以支持在微信公众号中运行，可以在微信中直接打开，也可通过手机端QQ、手机端浏览器、微信扫描二维码等多种途径直接打开运行。 5. 三维建模技术要求：为确保与其他系统兼容性及可维护性，系统须基于3D Studio Max进行三维建模，要求基于单物体建模，后台须能看到每个物体的独立文件，并根据地图配置文件和自主研发的地图算法在用户端动态自动生成三维场景，以便适应图书馆环境布局变化后能够自行维护。 | 1 | 否 |
| 数据库统一要求 | | **付款方式：**合同签订，网上公示无异议后，乙方安装调试完毕，甲方验收合格，在乙方向甲方交纳合同总价5%的履约保证金后，甲方付清合同100％货款。验收合格后一年产品无质量问题，甲方退还乙方交纳的5%履约保证金，如在该期间内乙方不能完成约定的义务，履约保证金将被甲方扣除。  **产品技术培训与售后服务：**  （1）在甲方规定的时间内开通使用；要求质保期内提供7\*24小时故障响应及服务，解答用户在系统使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和操作方法电话咨询；数据库访问方式为校园内IP控制网络访问。  （2）要求提供本校用户数据库使用统计账号和详细真实的使用统计数据。版权问题由投标人负责。要求提供一年免费质保服务，在质保期内提供软件免费升级、技术支持和维护服务；  （3）要求免费质保期内为使用单位提供每年不少于两次的讲座或产品培训服务。  **供货地点：**北京工商大学图书馆。  **供货时间：**签订采购合同后一周内。  **使用期限：**一年。  **验收标准：**数据库按用户要求开通，可正常访问使用，相关数据内容均能满足招标要求。  保证所有数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所提供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任，并且在服务期内无任何数字版权法律纠纷。如若发生版权、著作权纠纷，均与招标方无关，招标方保留其追究供应商相关法律责任的权利。 | | |

**03包： 中文数据库3 （控制金额 92 万）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **技术要求和说明** | **采购数量** | **是否接受**  **进口产品** |
| 1 | 全文知识库**（核心产品）** | 要求数据库具有强大的数字化平台，提供引文链接、知识关联、跨库检索、资源整合等功能。   1. 博士学位论文全文数据库   1.须具备国内、国际正式出版物标准编号。  2.博士论文库要求211院校收全率100%；论文网络出版更新时间平均不迟于论文答辩日期之后4个月。提供2020-2021年新增国内博士论文，论文更新量不少于21600篇。大多数论文出版时效不晚于授予学位之后2个月。  3.数据库覆盖学科类别要求：社会科学，文学，艺术，语言文字，经济，历史地理，数理化，工业技术（机械，仪表工业，电工技术，电信技术，自动化技术，计算机技术，化学工业，轻工业手工业）。要求能够实现与其他数据库整合使用，实现跨库检索，一站式检索，动态链接。提供阅读器，且阅读器有目录导航、能多文本阅读。提供免费后台，可实现远程登录、自建特色库、统计等功能。  4.要求可单独检索，检索字段应包括主题、题名、关键词、摘要、作者、作者单位、学位单位、导师、第一导师、全文、被引文献、优秀论文级别、学科专业名称、目录、中图分类号、学位年度、更新时间、支持基金。论文摘要后面须标注该文章所引用的期刊、会议论文、报纸等文献名称，并可以直接链接到这些参考文献的全文。导航体系为学科专业导航、学位授予单位导航、地域导航。  5.更新频率为每日更新。  6.下载方式：整本下载、分页下载、分章下载、在线阅读。  二、优秀硕士论文全文数据库  1.须具备国内、国际正式出版物标准编号。  2.硕士论文库要求211院校收全率100%；论文网络出版更新时间平均不迟于论文答辩日期之后4个月。提供2020-2021年新增国内硕士论文，论文更新量不少于30万篇。大多数论文出版时效不晚于授予学位之后2个月。  3.数据库覆盖学科类别要求：社会科学，文学，艺术，语言文字，经济，历史地理，数理化，工业技术。数据库要求能够实现与其他数据库整合使用，实现跨库检索，多个数据库可以实现一站式检索，动态链接。提供阅读器，且阅读器有目录导航、能多文本阅读。提供免费后台，可实现远程登录、自建特色库、统计等功能。  4.要求可单独检索，提高使用效率和检索速度。论文摘要后面须标注该文章所引用的期刊、会议论文、报纸等文献名称，并可以直接链接到这些参考文献的全文。检索字段应包括主题、题名、关键词、摘要、作者、作者单位、学位单位、导师、第一导师、全文、被引文献、优秀论文级别、学科专业名称、目录、中图分类号、学位年度、更新时间、支持基金。导航体系为学科专业导航、学位授予单位导航、地域导航。  5.更新频率：每日更新。  6.下载方式：整本下载、分页下载、分章下载、在线阅读。  三、重要报纸全文数据库  1.须具备国内、国际正式出版物标准编号。收录中央级各类报纸，各省、自治区、直辖市及其他地市级城市党报，以及面向全国公开发行的具有一定影响力的特色重要行业性报纸。  2.2021年度共收录各级党报及特色行业报等重要报纸500余种；出版文献总量达1900余万篇，2021年计划出版：110万篇。  3.数据库覆盖学科类别要求：社会科学，文学，艺术，语言文字，经济，历史地理，数理化，工业技术。数据库要求能够实现与其他数据库整合使用，实现跨库检索，多个数据库可以实现一站式检索，动态链接。提供阅读器，且阅读器有目录导航、能多文本阅读。提供免费后台，可实现远程登录、自建特色库、统计等功能。  4.支持对检索结果进行进一步的筛选，可以按照指标进行分组排序，学科导航、报纸导航（级别、地区）。  5.更新频率：每日更新。  四、重要会议论文全文数据库  1.须具备国内、国际正式出版物标准编号。高校重点实验室、研究中心及院系主办的学术会议。全国性学会及其分会、专业委员会主办的学术会议或论文评选。全国性行业协会及其分会主办的行业活动或发布的行业报告。所收录会议论文均取得会议主办单位或论文汇编单位书面授权。  2.截至2020年12月，累计出版中国会议文献不少于195万篇，年更新不少于1200册，9.8万篇。  3.数据库覆盖学科类别要求：社会科学，文学，艺术，语言文字，经济，历史地理，数理化，工业技术。数据库要求能够实现与其他数据库整合使用，实现跨库检索，多个数据库可以实现一站式检索，动态链接。提供阅读器，且阅读器有目录导航、能多文本阅读。提供免费后台，可实现远程登录、自建特色库、统计等功能。  4.网络数据每日更新。出版的会议论文平均滞后会议结束日期60天，与各学会合作建立会议信息网，及时获取会议信息和稿件。  5.导航体系：要求根据会议论文的特点，在文献检索平台的基础上，向用户提供学科导航、会议导航、论文集导航、主办单位导航、视频集导航。  6.更新频率：每日更新。  五、年鉴网络出版总库  1.要求收录中国国内的中央、地方、行业和企业等各类年鉴的全文文献。不少于2000种，所收录年鉴均取得其出版单位授权。要求收录的中央级年鉴、省级年鉴的刊种完整率不低于95%，其他年鉴的刊种完整率不低于90%。已收录各种年鉴及相关资料不少于5000种、收录年鉴不少于39000册、3500万余条。  2.更新频率：网络数据每日更新。  3.年鉴数据：要求整刊及条目按学科、行业、地域分类。行业分类包括国民经济行业分类21大类；地域分类包括全国范围、省、市、县四级。  六、工具书网络出版总库  1.要求收录我国200余家出版社出版的1万余部工具书，其中2021年收录不少于1000册。  2.要求资源类型包括辞书和资料两个大类，辞书包括汉语字词语句词典、英语和小语种语文词典、专科辞典、专业翻译词典、百科辞典、综合性辞典、百科全书、人物传记，等等；资料类包括手册、图录、医学图谱、年表、类书、志书、史书、大部头专著教材等。  七、标准全文数据库  1.出版范围：《中国国家标准全文数据库》数据收录年限自1950年以来国家标准化管理委员会管理的国家标准，截至2020年11月，收录国家标准不少于5.8万项，行业标准不少于2.9万项。2021年出版国家标准不少于5600项，行业标准2200项，共计7900项。  2.出版周期：按月更新出版。  3.出版合法性：所收录期刊均取得其出版单位授权。  八、个刊数纸统发  1.要求收录我国新闻出版总署审核批准公开发行的学术期刊，其中学术质量与使用量双优、按个刊发行的期刊。收录数量上，2021年个刊发行期刊不少于240种，多数为中国知网的专有合作期刊，其中约70%被《中文核心要目总览》、《科学引文索引》（SCI）或《工程索引》（EI）收录。包括信息科技、哲学与人文科学、社会科学Ⅰ辑、社会科学Ⅱ辑、经济与管理科学等内容。  2.更新频率：中心网站版每日更新。  3.检索字段应包括主题、篇名、关键词、摘要、全文、被引文献、中图分类号、DOI、栏目信息、支持基金、作者、第一作者、通讯作者、作者单位、期刊名称、年、期、ISSN、CN、来源类别。导航体系包括学科导航和期刊导航。 | 1 | 否 |
| 2 | 公司数值型数据库 | 1. 技术参数及要求：  （1）数据库结构设计必须符合国际标准，借鉴芝加哥大学CRSP、标准普尔Compustat、纽约交易所TAQ、ISDA，Thomson、GSIOnline等国际知名数据库的成熟经验。  （2）数据库结构设计规范合理，与定量研究方法、模型紧密结合，数据内容及展现形式满足定量分析需要。除基础数据外，还应提供计算、分类调整后的专业衍生数据。  **#**（3）要求所提供的数据库入选国外知名数据库体系，或者国外知名高校认可，需提供具体证明文件。  **#**（4）要求数据库数据源来自于国内各大交易所，并提供交易所的授权文件复印件加盖公章。  （5）要求提供及时的数据在线发布服务，保证与数据源同步更新，服务更加方便、快捷、人性化。  （6）要求提供中英双语的数据库，专业的财经英文翻译。  **#**（7）要求有不少于60000篇高质量学术论文是采用投标方所生产的数据库中的数据,提供文献检索统计数据。  （8）支持常用应用软件SAS，SPSS，Matlab等的直接调用。支持二次开发。  （9）下载格式包括：Txt，Excel，Excel2007,Dbf,SAS，MATLAB，R,逗号分隔文本CSV，Tab键分隔文本TXT，HTML表格，XML文件等。  2、具体数据子库要求含有：中国特殊处理与特别转让股票研究数据库；中国上市公司关联交易研究数据库；中国上市公司分析师预测研究数据库；中国银行财务研究数据库；中国上市公司违规处理研究数据库；中国上市公司银行贷款研究数据库；中国民营上市公司数据库；中国海外上市公司研究数据库；中国上市公司资产评估数据库；香港金融市场研究数据库；中国商品期货市场研究数据库；中国股票市场收益预测研究数据库；中国股票市场日历效益研究数据库；中国上市公司财务指标分析数据库；中国上市公司财务报表数据库；中国上市公司治理结构研究数据库；中国股票市场交易数据库；中国上市公司首次公开发行研究数据库；中国上市公司股东研究数据库；中国上市公司并购重组研究数据库；中国上市公司与子公司专利研究数据库；上市公司研发创新研究库。  3、具体部分重要数据子库功能要求：  （1）中国民营上市公司数据库要求提供民营上市公司的基本信息、股权结构信息、财务数据等。重要字段：上市交易所、行业名称、公司注册地址、上市日期、民营化方式、实际控制人名称/类型/控制方式、实际控制人拥有上市公司所有权比例、总股数、员工人数、董事会人数、股东大会召开次数、总资产、股东权益、净利润、营业收入、经营活动产生的现金流净额等。  （2）中国上市公司资产评估数据库要求提供2001年以来在上海证券交易所和深圳证券交易所上市的上市公司披露的资产评估报告书的详细内容。重要字段：被评估公司名称、资产评估机构、被评估资产的评估方法、评估前价值、评估后价值、评估目的等信息。  （3）中国股票市场收益预测研究数据库要求提供月个股回报率文件，财务指标文件，银行利率文件。字段包括证券代码，交易月份，考虑现金红利再投资的月个股回报率，不考虑现金红利再投资的月个股回报率，月个股总市值，月换手率，月非流动性指标，月β值，市盈率倒数，账面市值比，经营活动产生的现金流净额，每股收益，销售价格比，银行年存款利率等。  （4）上市公司研发创新研究库要求提供详细的上市公司研发投入情况、研发支出、无形资产、主要财务指标、支付的其他与经营活动有关的现金、政府补助、长期待摊费用、国内外专利申请获得情况、专利明细情况等，重要字段：专利申请，研发支出，行业代码，行业名称，发明专利，实用新型，外观设计，研发支出，无形资产，研发投入，研发人员数量，研发投入（支出）资本化的金额，专利号，专利期限等。 | 1 | 否 |
| 3 | 资源利用绩效分析平台 | 针对图情机构电子资源使用数据进行深度挖掘及利用分析，可对外文期刊、外文图书及中文期刊等不同类型的电子资源进行分析，并最终将完成全类别电子资源的使用数据挖掘及分析。  资源分析功能支持：从分析整体馆藏到单个数据库，再到每份刊或每本书，层层递进进行资源评估，对于未订购或试用资源，以分析本校对该资源的需求迫切性、其资源的优劣及与馆藏的重复等多个指标为决策提供意见。以大量指标、数据作为支撑，为图书馆资源订购以科学性的方法提供参考。  学科服务支持：融合国内外学科分类方法，对于学科建设中所需要保障资源提供意见，具体到每份刊或每本书来进行分析。支持ERS学科挖掘，可匹配本校的发文数据，将服务推送至各学院及个人。对于学校的学科建设能起到积极有力的作用。  数据积累支持：可以了解本校近年来馆藏资源的变化，并与其他高校进行横向比较，了解与其他高校资源保障的差异性，促进本校的学科发展。  从学校图书馆需求出发，对于图书馆资源分析及学科建设，通过客观数据的分析，可为学校提供科学性参考意见。 | 1 | 否 |
| 4 | 在线视频库 | 1.要求供应商提供的课程包括“学术鉴赏”和非专业性以及专业性的“学科报告”两大资源板块。其中“学术鉴赏”部分应包括英文对话、军事系列、旅游地理、探索发现4大系列；“学科报告”部分包括理工系列、经管系列、党政系列、文史系列、医学系列、综合素质、就业择业、法律视点、体育教学、营销系列、农林系列、心理健康、教育管理等14大学科报告。  2.要求供应商每年更新累积必须超过4000篇，其中计算机软件编程课程不少于100课时，就业创业讲座不少于200篇，创业学课程不少于50课时，《经济学原理》《管理学》《财务管理》等课程不少于100课时。  3.供应商提供的视频应包含视频、视频截图、视频简介、讲师简介、全文、视频章节及相关课程等内容，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，还应提供学习笔记、视频书签、嵌入PPT、MP3下载、一键分享及在线评论等功能，增强学习效果。  4.要求供应商提供的视频格式为flv流媒体格式，支持本地缓存播放。外网访问的视频数据标准应达到1024\*768分辨率、25帧、视频400kb、音频是32kb以上；本地镜像的视频数据标准应达到 1024\*768分辨率、25帧、视频781kb、音频是64kb以上。  5.平台应支持移动端服务，用户下载APP后可以在线观看视频、离线下载视频，APP可以实现视频检索方便用户精准定位视频。  6.要求供应商提供平台微信接口，可以接入招标方微信服务号，方便用户通过微信直接观看视频，同时要求供应商定期推送优质视频资源。  7.能提供及时的数据在线发布服务，保证与数据源同步更新，在国内有至少3台备用服务器，确保使用者正常使用。  8.满足后台辅助管理功能。通过管理员、编辑、个人用户等角色账号登陆后台管理系统，实现课程相关信息、用户信息、用户权限、产品访问情况的全面管理。 | 1 | 否 |
| 数据库统一要求 | | **付款方式：**合同签订，网上公示无异议后，乙方安装调试完毕，甲方验收合格，在乙方向甲方交纳合同总价5%的履约保证金后，甲方付清合同100％货款。验收合格后一年产品无质量问题，甲方退还乙方交纳的5%履约保证金，如在该期间内乙方不能完成约定的义务，履约保证金将被甲方扣除。  **产品技术培训与售后服务：**  （1）在甲方规定的时间内开通使用；要求质保期内提供7\*24小时故障响应及服务，解答用户在系统使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和操作方法电话咨询；数据库访问方式为校园内IP控制网络访问。  （2）要求提供本校用户数据库使用统计账号和详细真实的使用统计数据。版权问题由投标人负责。要求提供一年免费质保服务，在质保期内提供软件免费升级、技术支持和维护服务；  （3）要求免费质保期内为使用单位提供每年不少于两次的讲座或产品培训服务。  **供货地点：**北京工商大学图书馆。  **供货时间：**签订采购合同后一周内。  **使用期限：**一年。  **验收标准：**数据库按用户要求开通，可正常访问使用，相关数据内容均能满足招标要求。  保证所有数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所提供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任，并且在服务期内无任何数字版权法律纠纷。如若发生版权、著作权纠纷，均与招标方无关，招标方保留其追究供应商相关法律责任的权利。 | | |

# 第九章 评分办法

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评价指标和分值** | | **评审说明** |
| 投标报价 | 30分 | 价格分计算方法：以满足招标文件要求的最低的投标价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分=(评标基准价／该投标人的评标价)×30。  价格评审说明：  （1）a.如采购的货物全部由符合政策要求的小微企业制造（即能够为本项目提供采买渠道的每家出版社均为小型、微型企业），则对投标人的报价给予6%的扣除作为评标价。b.其它形式下，投标人的报价即为其评标价。小微企业参加采购活动须提供采购文件规定的“中小企业声明函（货物）”，否则不考虑价格扣除。c.**投标人应在投标分项报价表中明示具体哪项产品属于小型和微型企业产品，列明单价及小型和微型产品总价，并如实按照附件格式要求填写“中小企业声明函”，并对声明的真实性负责；**d.对未在分项报价表中列明或未按招标文件要求填写“中小企业声明函”或分项报价表与“中小企业声明函”内容不一致的，在价格评审时不予考虑。  （2）监狱企业视同小型、微型企业，监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，否则不考虑价格扣除。  （3）残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位须提供“残疾人福利性单位声明函”，否则不考虑价格扣除。 |
| 投标人资信、信誉和综合实力 | 6分 | 投标人经营状况良好，财务状况良好，无不良负债，技术实力雄厚，综合实力较强，得6分；投标人经营状况良好，但资信信誉存在一定的问题，具备一定的技术实力，综合实力一般，得3分；投标人资信信誉有较大的问题，基本不具备技术人员，综合实力较差得1分。 |
| 供货方案 | 4分 | 方案内容全面、供货计划安排合理、供货方式和时间全面满足招标文件要求得4分。  以上四项每一项无法达到要求扣1分，最多扣4分。  未提供方案或方案无法满足招标文件要求的，本项0分。 |
| 服务方案 | 10分 | 根据投标人提供的服务方案综合进行评分：  方案详细，内容针对招标文件中服务需求做出详细应答；承诺及保障措施科学合理；服务内容完备、服务内容能充分满足学校的需求，得10分；  方案详细，内容针对招标文件中服务需求做出详细应答；承诺及保障措施满足学校的需求，得7分；  方案详细，内容针对招标文件中服务需求做出详细应答；有服务承诺且基本满足学校要求，得3分；  投标人提供了服务方案，但方案内容较为空洞并无详细承诺，得1分；  投标人为提供服务方案或方案内容只是照抄招标文件无实际内容，得0分。 |
| 相关业绩 | 10分 | 审查投标人近3年（2018年1月1日起至投标截止日止，以合同签订日期为准）做过的同类项目业绩（附合同主要部分复印件，至少包含合同首页、采购内容与金额、双方签字盖章页）,每提供1份同类业绩得1分。 |
| 技术响应 | 40分 | 审查内容：对招标文件第八章的响应程度；投标产品的内容配置、功能、适用性、可靠性等。  全部满足招标文件要求，得30分。每有一项不满足招标文件要求的扣2分；  每有一项优于招标文件要求的正偏离（含技术参数、技术方案、实施方案）加2分，最多加10分。 |
| 注：本项目不涉及节能产品、环境标志产品，不设置优先采购的评分因素。 | | |