**北京工商大学**

**图书馆建设—文献采购—学院数据库**

**招标编号：BIECC-21ZB0325/4**

**招 标 文 件**

**北京国际工程咨询有限公司**

**2021年6月**

 **目 录**

[第一章 投标人须知 1](#_Toc70600863)

[一 说 明 1](#_Toc70600864)

[1. 招标采购单位及合格的投标人 1](#_Toc70600865)

[2． 资金来源 1](#_Toc70600866)

[3． 投标范围和投标费用 2](#_Toc70600867)

[二 招标文件 2](#_Toc70600868)

[4. 招标文件构成 2](#_Toc70600869)

[5. 投标人要求对招标文件的澄清 3](#_Toc70600870)

[6. 招标采购单位对招标文件的澄清或修改 3](#_Toc70600871)

[三 投标文件的编制 3](#_Toc70600872)

[7. 投标语言及投标文件中计量单位的使用 3](#_Toc70600873)

[8. 投标文件构成 4](#_Toc70600874)

[9. 证明货物和服务的合格性和符合招标文件规定的文件 5](#_Toc70600875)

[10. 投标报价 5](#_Toc70600876)

[11. 投标保证金 6](#_Toc70600877)

[12. 投标有效期 7](#_Toc70600878)

[13. 投标文件的签署及规定 7](#_Toc70600879)

[四 投标文件的递交 8](#_Toc70600880)

[14. 投标文件的密封和标记 8](#_Toc70600881)

[15. 投标截止期 9](#_Toc70600882)

[16. 投标文件的修改、补充与撤回 9](#_Toc70600883)

[五 开标及评标 10](#_Toc70600884)

[17. 开标 10](#_Toc70600885)

[18. 组建评标委员会 10](#_Toc70600886)

[19. 投标文件的初审与澄清 10](#_Toc70600887)

[20. 投标偏离与非实质性响应 12](#_Toc70600888)

[21. 比较与评价 13](#_Toc70600889)

[22. 评标过程及保密原则 13](#_Toc70600890)

[六 确定中标 14](#_Toc70600891)

[23. 中标候选人的确定原则及标准 14](#_Toc70600892)

[24. 确定中标人 14](#_Toc70600893)

[25. 接受和拒绝任何或所有投标的权利 14](#_Toc70600894)

[26. 中标通知书 15](#_Toc70600895)

[27. 签订合同 15](#_Toc70600896)

[28. 履约保证金 15](#_Toc70600897)

[七 其它 15](#_Toc70600898)

[29. 进口代理 15](#_Toc70600899)

[30. 融资担保 16](#_Toc70600900)

[31. 质疑的内容、时间与处理 17](#_Toc70600901)

[第二章 合同一般条款 20](#_Toc70600902)

[1 定义 20](#_Toc70600903)

[2 技术规范 20](#_Toc70600904)

[3 知识产权 20](#_Toc70600905)

[4 包装要求 21](#_Toc70600906)

[5 装运标志 21](#_Toc70600907)

[6 交货方式 21](#_Toc70600908)

[7 装运通知 22](#_Toc70600909)

[8 付款条件 22](#_Toc70600910)

[9 技术资料 22](#_Toc70600911)

[10 质量保证 23](#_Toc70600912)

[11 检验和验收 23](#_Toc70600913)

[12 索赔 24](#_Toc70600914)

[13 延迟交货 25](#_Toc70600915)

[14 违约赔偿 25](#_Toc70600916)

[15 不可抗力 25](#_Toc70600917)

[16 税费 26](#_Toc70600918)

[17 合同争议的解决 26](#_Toc70600919)

[18 违约解除合同 26](#_Toc70600920)

[19 破产终止合同 26](#_Toc70600921)

[20 转让和分包 27](#_Toc70600922)

[21 合同修改 27](#_Toc70600923)

[22 通知 27](#_Toc70600924)

[23 计量单位 27](#_Toc70600925)

[24 适用法律 27](#_Toc70600926)

[25 履约保证金 27](#_Toc70600927)

[26　 合同生效和其它 28](#_Toc70600928)

[第三章 政府采购合同格式 29](#_Toc70600929)

[第四章 附件——投标文件格式 38](#_Toc70600930)

[附件1　　　　投标书（格式） 39](#_Toc70600931)

[附件2　　　　投标一览表 41](#_Toc70600932)

[附件3　　　　投标分项报价表 42](#_Toc70600933)

[附件4 货物说明一览表 43](#_Toc70600934)

[附件5　　　　技术规格偏离表 44](#_Toc70600935)

[附件6　　　　商务条款偏离表 45](#_Toc70600936)

[附件7　　　　资格证明文件（格式） 46](#_Toc70600937)

[附件8　　　　业绩案例证明文件 60](#_Toc70600938)

[附件9　　　　服务承诺书 61](#_Toc70600939)

[附件10 中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函 62](#_Toc70600940)

[附件11 疫情承诺函 65](#_Toc70600941)

[第五章 投 标 邀 请 66](#_Toc70600942)

[第六章 投标人须知资料表 68](#_Toc70600943)

[第七章 合同特殊条款 70](#_Toc70600944)

[第八章 货物需求一览表及技术要求 71](#_Toc70600945)

[第九章 评分办法 83](#_Toc70600946)

# 第一章 投标人须知

## 一 说 明

### **1. 招标采购单位及合格的投标人**

1.1 招标采购单位：系指采购人及其委托的采购代理机构。本项目的采购人：北京工商大学。本项目的采购代理机构：北京国际工程咨询有限公司。

1.2 满足以下条件的投标人是合格的投标人，可以参加本次投标：

1.2.1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

1.2.2 02包投标人需具有有效的《出版物经营许可证》和《出版物进口经营许可证》。

1.2.3 遵守国家有关法律、法规、规章和北京市政府采购有关的规章。

1.2.4 本项目不接受联合体投标。

1.2.5 投标人必须购买招标文件并登记备案，否则没有资格参加本项目的投标。

1.3 投标人在投标过程中不得向招标采购单位或评标委员会行贿或者采取不正当手段，影响其正常决策行为。一经发现，其投标人资格将被取消。

1.4 招标采购单位在任何时候发现投标人提交的投标文件内容有下列情形之一时，有权依法追究投标人的责任：

1.4.1 提供虚假的资料。

1.4.2 在实质性方面失实。

1.5 政府采购当事人之间不得相互串通投标。

### **2． 资金来源**

2.1 采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的款项（财政性资金）。

### **3． 投标范围和投标费用**

3.1 投标人可对本招标文件规定的一个或多个包号进行投标，但不得将一个包号的内容拆开进行投标（即不能只对一个包中的部分内容进行投标）。

3.2 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用，不论投标的结果如何，招标采购单位均无承担的义务和责任。

## 二 招标文件

### **4. 招标文件构成**

4.1 要求提供货物和服务的内容及详细技术需求、投标须知和合同条件等在招标文件中均有说明。

招标文件共九章，内容如下：

第一章 　投标人须知

第二章 　合同一般条款

第三章 　合同格式

第四章 　附件——投标文件格式

第五章 　投标邀请书

第六章 　投标人须知资料表

第七章 　合同特殊条款

第八章 　货物需求一览表及技术要求

第九章 　评分办法

4.2 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。如投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效。

4.3 除非有特殊要求，招标文件不单独提供货物安装使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

### **5. 投标人要求对招标文件的澄清**

5.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式通知招标采购单位。投标人如有对招标文件的澄清要求，应在购买招标文件后七个工作日内以书面形式提交，招标采购单位应在收到澄清要求后七个工作日内以书面形式予以答复，必要时对招标文件进行澄清或修改。

### **6. 招标采购单位对招标文件的澄清或修改**

6.1 招标采购单位对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，应在原公告媒体上发布澄清（变更）公告。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在招标文件要求的投标截止时间至少15日前以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，不足15日的应当顺延提交投标文件的截止时间。

6.2 招标文件的澄清或修改为招标文件的组成部分，对所有投标人均具有约束力。投标人在收到澄清或修改的书面通知后，应在一个工作日内向招标采购单位回函确认，否则招标采购单位将视为其已完全知道并接受此澄清或修改的内容。

## 三 投标文件的编制

### **7. 投标语言及投标文件中计量单位的使用**

7.1 投标文件的语言应使用中文。投标文件中的外文材料需附中文翻译，评审时以中文为准。

7.2 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用中华人民共和国法定计量单位。

### **8. 投标文件构成**

8.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式填写投标文件，投标文件应包括以下内容：

附件1——投标书（格式）

附件2——投标一览表（格式）

附件3——投标分项报价表（格式）

附件4——货物说明一览表（格式）

附件5——技术规格偏离表（格式）

附件6——商务条款偏离表（格式）

附件7——资格证明文件

7-1法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

7-2 纳税证明复印件

7-3 法定代表人授权书（格式）

7-4 出版商/开发商的资格声明（格式）

7-5 经销商（作为代理）的资格声明（格式）

7-6 投标人的财务状况报告

7-7 社会保障资金缴纳记录

7-8 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的其它证明材料

7-9 近三年经营活动中无重大违法记录声明

7-10 信用声明

7-11 招标文件要求的其他资格证明文件

附件8——业绩案例证明文件

附件9——服务承诺书

附件10——中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函

8.2 除上述8.1条外，投标文件还应包括本须知第9条的所有文件。

### **9. 证明货物和服务的合格性和符合招标文件规定的文件**

9.1 投标人应提交证明文件，证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

9.2 上款所述的证明文件，可以是 文字资料、图纸和数据（例如书目、渠道介绍、与各出版社的合作协议等） 。

9.3 对照招标文件技术要求，逐条说明所提供货物和服务已对招标文件的技术要求做出了实质性的响应，或申明与技术要求条文的偏差和例外，填写技术规格偏离表（附件5）。

9.4 投标人应注意采购人在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准，以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用其它标准、牌号或分类号，但投标人选用的标准、牌号或分类号要实质上相当于或优于技术规格要求。

9.5 投标人应根据招标项目的特点及要求，提供相应的技术方案、实施方案、技术支持与售后服务方案、培训计划和招标文件中要求投标人响应的其他技术文件等。

### **10. 投标报价**

10.1 本项目各包均以人民币报价，不接受其他货币报价。投标人的投标报价应遵守“中华人民共和国价格法”

10.2 投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的单价（如适用）和总价，并由法定代表人或其授权代表签署。

10.3 投标分项报价表上的价格应按下列方式填写：

10.3.1 投标货物包括已在中国国内的进口货物完税后的交货价、货物的安装、调试、检验、技术服务和培训费、货物运至最终目的地的运输费、保险费和进口产品的进口代理费、招标代理费等全部费用。

10.4 为了方便评标委员会对投标文件进行比较，投标人可根据本须知10.3条的规定将投标价分成几部分，并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权利。

10.5 投标人所报的各分项投标单价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被视为无效投标。

10.6 每包只能有一个投标方案和报价, 否则将被视为无效投标。

### **11. 投标保证金**

11.1 投标人应提供 **不低于分包控制金额的1.5%** 的投标保证金，并作为其投标的一部分。投标保证金的收受人：北京国际工程咨询有限公司。银行账号信息见第五章。

11.2 投标保证金是为了保护招标采购单位免遭因投标人的行为蒙受损失而要求的。

下列任何情况发生，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤销投标文件的；

（2）投标人在投标文件中提供任何虚假材料的；

（3）投标人恶意串通投标的；

（4）中标人不按本须知的规定与采购人签订合同的；

（5）招标文件规定的其他情形。

11.3 投标保证金可采用下列形式之一：

北京地区：支票/汇票/电汇/网银/金融机构、担保机构出具的保函

外 埠：汇票/电汇/网银/金融机构、担保机构出具的保函

11.4 未按规定提交投标保证金的投标将被视为无效投标。联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。投标人同时对多个包号进行投标时，如提供一份投标保证金的，应注明每包的投标保证金金额。投标保证金总额不足且无法判定所涉及的包号的，涉及的所有包号将均被视为无效投标。

11.5 中标人的投标保证金，在与采购人签订合同后5个工作日内办理无息退还手续。未中标的投标人的投标保证金将于中标通知书发出之日起5个工作日内无息退还投标人。中标人在领取中标通知书时须向招标代理机构缴纳中标服务费（具体标准见第六章）。

11.6 招标采购单位逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮20％后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

### **12. 投标有效期**

12.1 投标应在规定的投标截止日起 90 天内保持有效，投标有效期不满足要求的投标将被视为无效投标。

12.2 招标采购单位可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人同意延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标，且本须知中有关投标保证金的要求将在延长了的有效期内继续有效。投标人也可以拒绝招标采购单位的这种要求，其投标保证金将被退还。上述要求和答复都应以书面形式提交。

### **13. 投标文件的签署及规定**

13.1 投标人应准备投标文件正本　一　份和副本 五 份，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。投标人还需提供电子版投标文件1份（光盘或U盘），若电子版投标文件和书面投标文件不符，以书面投标文件为准。

13.2 投标文件应双面打印、装订牢固、目录清楚、页码准确。

13.3 投标文件的正本需打印或用不退色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在招标文件要求的地方签字、加盖单位印章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”（标准格式附后），并将其附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本的复印件。

13.4 如对投标文件进行了修改，包括任何行间插字、涂改和增删等，必须由投标文件签字人（指法定代表人或经其正式授权的代表）在修改变更处签字并加盖公章。

13.5 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。

13.6 投标人为自然人的，可以不执行招标文件中对投标文件的盖章要求。

## 四 投标文件的递交

### **14. 投标文件的密封和标记**

14.1 投标时，投标人应将投标文件正本密封装在单独的信封（箱）中，将所有副本一起密封装在单独的信封（箱）中，且在信封（箱）表面标明“正本”“副本”字样。电子版投标文件可单独密封包装，也可和投标文件正本一起封装。

14.2 为方便开标唱标，投标人应将 “投标一览表”单独密封，并在信封上标明“投标一览表”字样，在投标时单独递交。

14.3 投标保证金应与投标文件同时提交。为方便核查投标保证金，投标人应将“投标保证金”单独密封，并在信封上标明 “投标保证金”字样，在投标时单独递交。如投标保证金是以电汇、网银等转账方式提交的，投标人应将电汇底单复印件或网银转账界面的打印件等密封在信封里。

14.4 所有信封（箱）上均应：

1）清楚标明递交至招标公告或投标邀请书中指明的地址。

2）注明项目名称、招标编号、包号和“在 **（开标日期、时间 ） 之前不得启封”**的字样。(填入规定的投标截止日期)

3）在信封（箱）的封装处加盖投标人公章。

14.5 所有信封（箱）上还应写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。

14.6 如果投标人未能按照上述规定对投标文件进行密封，但只要投标文件密封完好的即视为符合密封要求，招标采购单位不得拒收。

14.7 如果投标人未按上述要求密封及加写标记，招标采购单位对投标文件的误投或过早启封概不负责。

### **15. 投标截止期**

15.1 投标人应在规定的投标截止日期和时间前，将投标文件密封送达至招标采购单位，送达地点应是招标文件中规定的地址。招标采购单位收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。逾期送达、未密封或密封不完好的投标文件，招标采购单位应当拒收。

15.2 招标采购单位有权按本须知的规定，通过修改招标文件延长投标截止期。在此情况下，招标采购单位和投标人受投标截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

### **16. 投标文件的修改、补充与撤回**

16.1 投标人在提交投标文件后，可在投标截止时间前对其投标文件进行修改、补充或撤回，但必须有修改、补充或撤回的书面通知并由法定代表人或正式授权的投标人代表签字并加盖公章。

16.2 投标人对投标文件的补充或修改通知还须进行密封和标记（注明项目名称、招标编号、包号、“补充或修改通知”等）。

16.3 在投标截止期之后，投标人不得修改、补充或撤回其投标文件（评标委员会要求的澄清除外）。

16.4 投标有效期内投标人撤销投标文件的，其投标保证金将不予退还。投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，招标采购单位应当自收到投标人书面撤回通知之日起５个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

## 五 开标及评标

### **17. 开标**

17.1 招标采购单位应当按招标公告或投标邀请书的规定，在投标截止时间的同一时间和招标公告或投标邀请书预先确定的地点组织公开开标。开标时邀请所有投标人代表、采购人和有关方面代表参加。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。投标人因故不能派代表出席开标活动的，应事先书面（信函、传真）通知招标采购单位，并承诺认可开标结果，否则视同认可开标结果。

17.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由招标采购单位当众宣读投标人名称、投标价格、价格折扣、书面修改和撤回投标的通知、是否提交了投标保证金等。对于投标人在投标截止期前递交的投标声明，在开标时当众宣读，评标时有效。投标人不足3家的，不得开标。

17.3 除了原封退回投标截止期后收到的投标文件、未密封或密封不完好的投标文件之外，开标时不得拒收任何投标文件。

17.4 招标采购单位将对唱标内容做开标记录，由投标人代表和相关工作人员 签字确认。

17.5 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为招标采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。招标采购单位对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

### **18. 组建评标委员会**

18.1 评标委员会根据政府采购有关要求和本次招标项目的特点进行组建，并负责评标工作。

### **19. 投标文件的初审与澄清**

19.1 投标文件的初审分为资格性审查和符合性审查。

19.1.1 资格性审查指依据法律、法规和招标文件的规定，由招标代理机构在开标后对投标文件中的资格证明等文件进行审查，以确定投标人是否具备投标资格。每包合格投标人不足3家的，不得评标。

19.1.2 符合性审查是指评标委员会依据招标文件的规定，对符合资格的投标人的投标文件进行审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

19.2 投标文件的澄清

19.2.1 在评标期间，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

* + 1. 澄清文件将作为投标文件内容的一部分。

19.2.3 算术错误将按以下方法更正：

（1）开标时，“投标一览表”内容与投标文件中投标分项报价表内容不一致的，以“投标一览表”为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序进行修正。修正后的报价按照本须知第19.2.1条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

19.2.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他符合资格条件且通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明（法定代表人或授权代表签字，或加盖公章），必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

### **20. 投标偏离与非实质性响应**

20.1 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损坏或影响任何投标人的相对排序。

20.2 在比较与评价之前，根据本须知的规定，招标采购单位/评标委员会要审查投标人是否符合规定的资格条件、每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件的全部实质性要求相符。对关键条款，例如关于投标保证金、适用法律、缴税等内容的偏离、保留和反对，将被认为是实质上的偏离。招标采购单位/评标委员会决定投标人是否符合资格、投标文件是否对招标文件作出了实质性响应只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据（购买招标文件信息查询、信用查询或招标文件规定的其它内容除外）。

20.3 不符合资格要求的投标或没有进行实质性响应的投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离或保留从而使其投标成为有效投标。如发现下列情况之一的，投标人的投标将被视为无效投标：

（1）未按规定要求交纳投标保证金的；

（2）未按照招标文件第四章附件1至附件7的规定要求签署、盖章的；

（3）不具备招标文件中规定资格要求或未按招标文件要求提供资格证明文件的；

（4）投标报价超过招标文件中规定的分包控制金额或者最高限价的；

（5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（6）投标人串通投标的；

（7）不符合招标文件中规定的其他实质性要求的；

（8）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形的。

20.4 有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（5）不同投标人的投标文件相互混装；

（6）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

### **21. 比较与评价**

21.1 经初审合格的投标文件，评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对其进行商务和技术评估，综合比较与评价。

21.2 评标严格按照招标文件的要求和条件进行。比较报价，同时考虑其它因素，详见21.4条。

21.3 投标相同品牌产品情况的处理

（1）提供相同品牌产品且通过初审的不同投标人参加同一包号投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标价最低的投标人获得中标人推荐资格；得分和评标价还相同的，由技术部分得分最高的投标人获得中标人推荐资格。其他同品牌投标人不作为中标候选人。

（2）非单一产品采购项目，招标文件第八章确定了核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，根据上述规定处理。

21.4 根据实际情况，本项目采用综合评分法：即在符合资格条件并满足招标文件全部实质性要求的情况下，按照招标文件中规定的评审因素的量化指标按包进行评审，按照每包投标人最终得分由高到低排序的前三名依次作为该包中标候选人的评标方法（每个评委按包分别对每个通过初步审核的投标人进行独立打分，所有评委对同一投标人同一包号打分的算术平均值为该投标人该包的最终得分。所有打分保留小数点后两位，第三位四舍五入）。具体评分因素权重见第九章。

### **22. 评标过程及保密原则**

22.1 开标之后，直到采购人与中标人签订合同时止，招标工作有关人员对审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等事宜，均不得向投标人或其他无关的人员透露。有关人员对评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

22.2 在评标期间，投标人试图影响招标采购单位和评标委员会的任何活动，将导致其投标无效，并承担相应的法律责任。

## 六 确定中标

### **23. 中标候选人的确定原则及标准**

23.1 除第25条规定外，确定实质上响应招标文件且满足下列条件者为中标候选人。投标人排名按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列。

### **24. 确定中标人**

24.1 评标委员会将根据评标标准，推荐中标候选人。采购人按照推荐的中标候选人顺序每包确定一名中标人。出现第一中标候选人并列的情形，以技术部分得分高的投标人为中标人；技术部分得分相同的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

24.2 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以与排位和中标人并列的中标候选人签订政府采购合同。如无排位并列的中标候选人，采购人可以和排位在中标人之后第一位的中标候选人签订政府采购合同，以此类推。采购人也可以选择重新组织采购。

24.3 采购人有权根据投标人递交投标文件中的资格证明文件等资料，对投标人的财务、技术和生产能力等进行真实性审查。如果审查中发现虚假问题，采购人将保留追究投标人法律责任的权利。

### **25. 接受和拒绝任何或所有投标的权利**

25.1 在招标采购过程中出现下列情形之一的，应予废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

### **26. 中标通知书**

26.1 在投标有效期内，中标人确定后，招标采购单位应当在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布中标结果，并同时以书面形式向中标人发出中标通知书，向未中标的投标人发出落标通知书。

26.2 中标通知书是合同的组成部分，对采购人和中标人具有同等法律效力。

26.3 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标，否则应当依法承担法律责任。

### **27. 签订合同**

27.1 中标人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与采购人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改，采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

27.2 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

### **28. 履约保证金**

28.1 按照第三章合同书要求执行。

## 七 其它

### **29. 进口代理**

29.1 进口免税。

凡在招标文件第八章中标示为接受进口产品的货物，投标人在应答时应注明所投产品是否为进口产品，如为进口产品，则必须统一由学校指定的进口代理公司办理海关免税手续，不接受国内现货(第八章有特殊要求的除外)。

29.2 关于中标人投标产品的进口代理。

本项目中标货物如涉及进口,须经过采购人指定的进口代理公司办理相关手续。

进口代理费具体为：

（1）进口代理包干费为进口货物总价的2%，该金额从合同的进口货物总价中直接扣除。

（2）以上代理包干费含代办免税、批件手续以及有关进口环节发生的费用（如银行费用、报关费、仓储费、送货费等）。

（3）海运设备及大型超重设备的运费及装卸费用，由丙方（进口代理方）与乙方（中标人）另行商议。

（4）含税进口设备的海关税费，以及海关根据政策不批准免税所发生的海关税费，均由乙方（中标人）承担。

### **30. 融资担保**

30.1 投标人可以自愿选择是否采取融资担保的形式为政府采购项目的投标、履约进行融资。

30.2 由中国投资担保有限公司、首创投资担保有限责任公司、中关村担保有限公司作为本项目的专业担保机构（其它担保机构出具的担保，本项目不予认可），联系方式如下：

（1）中国投资担保有限公司

地址：北京市海淀区西三环北路100号光耀东方写字楼19层

联系人： 刘 尊

联系电话：88822559、88822659

移动电话：18701216551

传真：68437040、68472315

邮箱：liuzun@guaranty.com.cn

（2）北京首创融资担保有限公司

地址：北京市西城区闹市口大街1号长安兴融中心四号楼

联系人：杨 阳 陈浩然

联系电话：58528750、58528760

移动电话：13488752033、18910210850

传 真：58528757

邮 箱：yangyang@scdb.com.cn chenhaoran@scdb.com.cn

（3）北京中关村科技融资担保有限公司

地址：北京市海淀区中关村南大街乙12号天作国际大厦A座28层

联系人：高路，孙莹

联系电话：59705600-6011、6931

移动电话：13910831161、13720094769

传真：59705606

邮箱：tailiwendy@126.com

### **31. 质疑的内容、时间与处理**

31.1 供应商认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式**向采购代理机构（具体联系方式见招标文件第五章）**提出质疑**（针对同一招标程序环节的质疑，供应商应在法定质疑期内一次性提出）**。应知其权益受到损害之日，是指：

31.1.1 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为按要求购买并收到招标文件之日；

31.1.2 对招标过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日；

31.1.3 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

31.2 提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目招标活动的供应商。潜在供应商已按要求购买招标文件的，可以按规定对招标文件提出质疑。

31.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应当由法定代表人（主要负责人）或者其授权代表签字（或者盖章），并加盖单位公章，供应商为自然人的，应当由本人签字。供应商可以委托代理人进行质疑，其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项，由法定代表人（主要负责人）签字（或者盖章），并加盖单位公章，供应商为自然人的，应当由本人签字。

31.4 质疑函应当包括下列内容：

　　 （1）供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

　 　（2）质疑项目的名称、编号；

　 　（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

　　 （4）事实依据；

　　 （5）必要的法律依据；

　　 （6）提出质疑的日期。

31.5 采购代理机构不得拒收质疑供应商在法定质疑期内发出的质疑函，应当在收到质疑函后7个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商。质疑答复的内容不得涉及商业秘密。供应商对评标过程、中标结果提出质疑的，采购代理机构可以组织原评标委员会协助答复质疑。

31.6 采购人、采购代理机构认为供应商质疑不成立，或者成立但未对中标结果构成影响的，继续开展采购活动；认为供应商质疑成立且影响或者可能影响中标结果的，按照下列情况处理：

　　 （1）对招标文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展招标活动的，澄清或者修改招标文件后继续开展采购活动；否则应当修改招标文件后重新开展招标活动。

　 　（2）对招标过程、中标结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的中标候选人中另行确定中标供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展招标活动。

31.7 质疑答复导致中标结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

# 第二章 合同一般条款

### **1 定义**

本合同中的下列术语应解释为：

1.1 “合同”系指甲乙双方签署的、合同格式中载明的甲乙双方所达成的协议， 包括所有的附件、附录和构成合同的其它文件。

1.2 “合同价”系指根据合同约定，乙方在完全履行合同义务后甲方应付给乙方的价格。

1.3 “货物”系指乙方根据合同约定须向甲方提供的适于本项目的数据库等其它相关资料。

1.4 “服务”系指根据合同约定乙方承担与供货有关的辅助服务，如运输、保险以及合同中规定卖方应承担的其它义务。

1.5 “甲方”系指与中标人签署供货合同的单位（含最终用户）。

1.6 “乙方”系指根据合同约定提供货物及相关服务的中标人。

1.7 “现场”系指合同约定货物将要运至和安装的地点。

1.8 “验收”系指合同双方依据强制性的国家技术质量规范和合同约定，确认合同项下的货物符合合同规定的活动。

### **2 技术规范**

2.1 提交货物的技术规范应与招标文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其投标文件的技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致。若技术规范中无相应说明，则以国家有关部门最新颁布的相应标准及规范为准。

### **3 知识产权**

3.1 乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受第三方提出的侵犯专利权、著作权、商标权和工业设计权等的起诉。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和经济赔偿。

### **4 包装要求**

4.1 除合同另有约定外,乙方提供的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损，运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失均由乙方承担。

4.2 每件包装箱内应附一份详细装箱单和质量合格证。

### **5 装运标志**

5.1. 乙方应在每一包装箱的四侧用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出下列标记：

收货人： 北京工商大学

合同号：

装运标志：

收货人代号：

目的地： 北京工商大学

货物名称、品目号和箱号： 见外包装

毛重／净重：

尺寸(长×宽×高以厘米计)：

5.2 如果货物单件重量在2吨或2吨以上，乙方应在每件包装箱的两侧用中文和适当的运输标记，标明“重心”和“吊装点”，以便装卸和搬运。根据货物的特点和运输的不同要求， 乙方应在包装箱上清楚地标有“小心轻放”、“防潮”、“勿倒置”等字样和其他适当的标志。

### **6 交货方式**

6.1 交货方式一般为下列其中一种，具体在合同特殊条款中规定。

6.1.1 现场交货：乙方负责办理运输和保险，将货物运抵现场。有关运输和保险的一切费用由乙方承担。所有货物运抵现场的日期为交货日期。

6.1.2 工厂交货：由乙方负责代办运输和保险事宜。运输费和保险费由甲方承担。运输部门出具收据的日期为交货日期。

6.1.3 甲方自提货物：由甲方在合同规定地点自行办理提货。提单日期为交货日期。

6.2 乙方应在合同规定的交货期 3 天以前以电报或传真形式将合同号、货物名称、数量、包装箱件数、总毛重、总体积(立方米)和备妥交货日期通知甲方。同时乙方应用挂号信将详细交货清单一式6份包括合同号、货物名称、规格、数量、总毛重、总体积(立方米)、包装箱件数和每个包装箱的尺寸(长×宽×高)、货物总价和备妥待交日期以及对货物在运输和仓储的特殊要求和注意事项通知甲方。

6.3 在现场交货和工厂交货条件下，乙方装运的货物不应超过合同规定的数量或重量。否则，乙方应对超运部分引起的一切后果负责。

### **7 装运通知**

7.1 在现场交货和工厂交货条件下的货物，乙方通知甲方货物已备妥待运输后24小时之内，应将合同号、货名、数量、毛重、总体积(立方米)、发票金额、运输工具名称及装运日期，以电报或传真通知甲方。

7.2 如因乙方延误将上述内容用电报或传真通知甲方，由此引起的一切后果损失应由乙方负责。

### **8 付款条件**

 付款条件见第七章“合同特殊条款”。

### **9 技术资料**

9.1 合同项下技术资料(除合同特殊条款规定外)将以下列方式交付：

合同生效后 15 天之内，乙方应将每台设备和仪器的中文技术资料一套，如目录索引、图纸、操作手册、使用指南、维修指南和／或服务手册和示意图送到甲方处。

9.2 另外一套完整的上述资料应包装好随同每批货物一起发运。

9.3 如果甲方确认乙方提供的技术资料不完整或在运输过程中丢失，乙方将在收到甲方通知后 3 天内将这些资料免费寄给甲方。

### **10 质量保证**

10.1 乙方须保证货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和合同规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

10.2 乙方须保证所提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

10.3 根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后 7 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

10.4 如果乙方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

10.5 除“合同特殊条款”规定外，合同项下货物的质量保证期不低于：自货物通过最终验收起（按投标文件填写） 年。

### **11 检验和验收**

11.1 在交货前，乙方应对货物的质量、规格、性能、数量和重量等进行详细而全面的检验，并出具证明货物符合合同规定的文件。该文件将作为申请付款单据的一部分，但有关质量、规格、性能、数量或重量的检验不应视为最终检验。

11.2 货物运抵现场后，甲方应在 10 日内组织验收，并制作验收备忘录，双方签署验收意见。验收时应当按照约定的验收标准、要求和程序对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认并出具总体评价。

11.3 甲方有在货物制造过程中派员监造的权利, 乙方有义务为甲方监造人员行使该权利提供方便。

11.4 制造厂对所供货物进行机械运转试验和性能试验时，乙方必须提前通知甲方。

### **12 索赔**

12.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同不符，或在第10.5规定的质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔（但责任应由保险公司或运输部门承担的除外）。

12.2 在根据合同第10条和第11条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

12.2.1 在法定的退货期内，乙方应按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

12.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经甲乙双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

12.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或／和修补缺陷部分，乙方应承担一切费用和风险并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按合同第10条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

12.3 如果在乙方收到索赔通知后 3 天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在收到索赔通知后 3 天内或甲方同意的更长时间内，按照本合同第12.2条规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从合同款或从乙方开具的履约保证金保函中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

### **13 延迟交货**

13.1 乙方应按照“货物需求一览表及技术要求”中甲方规定的时间表交货和提供服务。

13.2 如果乙方无正当理由迟延交货，甲方有权提出违约损失赔偿或解除合同。

13.3 在履行合同过程中，如果乙方遇到不能按时交货和提供服务的情况，应及时以书面形式将不能按时交货的理由、预期延误时间通知甲方。甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可酌情延长交货时间。

### **14 违约赔偿**

14.1 除合同第15条规定外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可要求乙方支付违约金。违约金按每周迟交货物或未提供服务交货价的0.5%计收。但违约金的最高限额为迟交货物或没有提供服务的合同价的5%。一周按7天计算，不足7天按一周计算。如果达到最高限额，甲方有权解除合同。

### **15 不可抗力**

15.1 如果双方中任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间。

15.2 受事故影响的一方应在不可抗力的事故发生后尽快书面形式通知另一方，并在事故发生后 7 天内，将有关部门出具的证明文件送达另一方。

15.3 不可抗力使合同的某些内容有变更必要的， 双方应通过协商在 7 日内达成进一步履行合同的协议，因不可抗力致使合同不能履行的，合同终止。

### **16 税费**

16.1 与本合同有关的一切税费均适用中华人民共和国法律的相关规定。

### **17 合同争议的解决**

17.1 因合同履行中发生的争议，合同当事人双方可通过协商解决。协商不成的，任何一方可以向甲方所住地人民法院提起诉讼。

### **18 违约解除合同**

18.1 在乙方出现下列违约行为的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同。同时保留向乙方追诉的权利。

18.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内，提供全部或部分货物,按合同第14.1的规定可以解除合同的；

18.1.2 乙方未能履行合同规定的其它主要义务导致合同目的不能实现的；

18.1.3 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

18.1.3.1 “腐败行为”和“欺诈行为”定义如下:

18.1.3.1.1“腐败行为”是指提供/给予/接受或索取任何有价值的东西来影响甲方在合同签订、履行过程中的行为。

18.1.3.1.2“欺诈行为”是指为了影响合同签订、履行过程，以谎报事实的方法，损害甲方的利益的行为。

18.2 在甲方根据上述第18.1条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

### **19 破产终止合同**

19.1 如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方，单方终止合同而不给乙方补偿。但甲方必须以书面形式告知同级政府采购监督管理部门。该合同的终止将不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何行动或补救措施的权利。

### **20 转让和分包**

20.1 政府采购合同不能转让。

20.2 乙方拟将非主体、非关键性工作分包的，应当按照其投标文件中载明的分包承担主体进行分包，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包后不能解除乙方履行本合同的责任和义务，接受分包的承担主体与乙方共同对甲方连带承担合同的责任和义务。

### **21 合同修改**

21.1 甲方和乙方都不得擅自变更本合同，但合同继续履行将损害国家和社会公共利益的除外。如必须对合同条款进行改动时，当事人双方须共同签署书面文件，作为合同的补充，并报同级政府采购监督管理部门备案。

### **22 通知**

22.1 本合同任何一方给另一方的通知，都应以书面形式发送，而另一方也应以书面形式确认并发送到对方明确的地址。

### **23 计量单位**

23.1 除技术规范中另有规定外,计量单位均使用国家法定计量单位。

### **24 适用法律**

24.1 本合同应按照中华人民共和国的法律进行解释。

### **25 履约保证金**

25.1 按照合同书要求执行。

### **26　 合同生效和其它**

26.1 乙方未经甲方允许，不得擅自将因履行本合同所知悉的甲方的保密信息及与本合同有关的任何须保密的资料泄露或公开给第三方。乙方违反本条约定，应承担全部法律责任并赔偿因此给甲方造成的全部损失。本条规定持续有效，不因本合同终止而失效。

26.2 政府采购项目的采购合同内容的确定应以招标文件和投标文件为基础，不得违背其实质性内容。合同将在双方签字盖章后开始生效。

26.3 本合同一式 份，具有同等法律效力。

# 第三章 政府采购合同格式

##

## 政府采购合同

合同编号：

招标编号：

项目编号：

项目名称：

标的物名称：

 甲　　方：

 乙　　方：

 签署日期： 2021年 月 日

**合 同 书**

**甲 方(买方)：北京工商大学**

**地 址：** 北京市海淀区阜成路33号 **邮 编：**100048

**联系人： 电 话：**010－68984323

**乙 方（卖方）：**

**地 址： 邮 编：**

**联系人： 电 话：**

鉴于：甲方购买的 (标的物名称),经甲方委托的 招标代理机构 以 号招标文件于 年 月 日在国内进行公开招标□ 竞争性谈判□ 竞争性磋商□ 单一来源□。经评标委员会评定后,乙方为中标人。

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规的规定，在平等、自愿、诚信的基础上，双方签订如下合同并共同遵守执行。

**一 、合同文件**

下列文件构成本合同书的组成部分，组成合同书的多个文件的优先适用和解释次序如下：

1.本合同书（含合同附件）

2.中标通知书（详见附件1）

3.补充协议

4.投标文件 (含澄清文件)

5.招标文件（含招标文件补充通知）

**二、合同标的物（货物□ 软件系统□ 服务□ ）**

1.标的物名称 （详见附件2）

2.标的物数量、规格 （详见附件2）

3.标的物型号、功能 （详见附件2）

4.其它

**三、合同金额**

本合同金额总价款为人民币(大写)元整，小写：￥元 (合同金额中已包含税费、运输费、保险费、验收成本费等)。

**四、付款条件和支付方式**

1.合同签订，网上公示无异议后，乙方安装调试完毕，甲方验收合格，在乙方向甲方交纳合同总价5%的履约保证金（￥ 元）后，甲方付清合同100％货款，即人民币(大写)

 元整。验收合格后壹年产品无质量问题，甲方退还乙方交纳的5%履约保证金（￥ 元），如在该期间内乙方不能完成约定的义务，履约保证金将被甲方扣除。

2.双方约定合同价款以支票□ 汇票□ 银行转账□ 其它□ 进行支付。

3.甲方的银行账户信息：

(1) **开户银行：**北京银行阜裕支行

(2) **帐 号：**01090373100120109102730

(3) **税 号：**121100004006906889

4.乙方的银行账户信息：

(1) **开户银行：**

(2) **帐 号：**

(3) **税 号：**

**五 、合同履行方式、期限、地点**

1.交付方式：甲方自提□ 乙方送货□ 甲方指定第三方接收□ 乙方指定第三方送货□ 其它□ **。**

2.交付时间： 年 月 日前□或 年 月 日至 年 月 日□ 交付完毕。

3.交付地点： （详见附件2）。

**六、标的物质量保证**

1.乙方保证所交付的标的物符合国家规定的质量标准和本合同规定的质量、规格和性能等要求，以及满足本合同的目的和甲方的使用要求。

2.如甲方对乙方交付的标的物有特殊需求的，乙方还应提供有关标的物的质量说明，乙方向甲方交付的标的物应当符合该说明的质量和性能要求。

3.乙方保证向甲方交付的标的物和与之有关的软件、电子文档、源代码、硬件、配件、设备设施等具有其合法的所有权，并未侵犯任何第三方的知识产权和合法权益。

4.标的物中含有进口产品的，乙方还应提供海关进关证明资料。

**七、安装、调试及培训**

1.标的物交付后，乙方应按甲方通知的时间派有经验的技术人员来甲方处进行安装调试，包括软件或系统的安装、部署、调试及试运行工作，直至标的物正常运行，满足合同的约定和甲方的使用要求。

2.在乙方交付甲方的标的物正常使用或运行后，乙方应按甲方通知安排的时间，负责对甲方的相关技术人员、操作人员进行免费现场技术培训。培训内容包括标的物的使用、系统操作、系统维护等，直至甲方的相关技术人员、操作人员能够熟练掌握为止。培训人员名额由甲方自定；

3.乙方在安装调试标的物、软件、系统和培训甲方相关人员时应认真负责，使相关人员学会为止，满足甲方的需求。

**八、验收标准和方法**

1.甲方在验收标的物时，应对照合同清单或附件，认真检查标的物的各项标识、单据、数量、型号、外观有无损坏、受潮等，检查介质、载体、附件、技术资料等是否符合合同约定，是否完整。如发现标的物不符合合同约定，甲方有权在法律规定的合理期限内提出异议，要求乙方退货或免费更换或补齐。

2.乙方所交付标的物在安装调试过程中，如发现存在质量问题或使用功能达不到乙方承诺或合同约定的技术标准或甲方的需求，甲方有权在法律规定的合理期限内提出异议，要求乙方免费更换或退货，甲方逾期提出异议的，视为乙方交付的标的物合格。

3.如乙方交付的标的物其验收只有在生产厂商或乙方的工程师在现场才能进行开箱验收，乙方在标的物交付后5日内通知甲方相关人员配合进行现场开箱验收。

4.乙方应积极配合甲方处理和解决验收标的物中出现的各种问题，并在甲方要求的期限内提出可行的解决或整改方案，直到验收合格为止。

5.如果乙方向甲方提供的是服务行为时，其验收的标准按双方的具体约定或商业惯例进行。

6.甲方在对乙方所交付标的物进行验收时，有权委托第三方或相关专家代表甲方进行验收。

**九、违约责任**

1.本合同书一经签订生效即具有法律效力。任何一方未能按法律或合同约定全面履行其义务（包括但不限于标的物存在质量问题、延迟交付、延迟付款、拒绝保修等），应承担违约责任。违约责任按合同总金额的20%或每日按合同金额未能履行部分0.05%由违约方向守约方支付违约金。但因不可抗力除外。

2.本合同在履行过程中，如果一方出现《中华人民共和国民法典》规定的违约情形时，另一方有权解除本合同，并要求对方承担违约责任或赔偿损失。

3.因不可抗力导致一方不能全面履行合同的，可根据不可抗力对合同履行造成的影响，部分或者全部免除责任，但法律另有规定的除外。一方延迟履行后发生不可抗力的，不能免除其违约责任。

4.乙方交付的标的物虽然在安装调试时验收合格，但在质保期内出现质量问题，且乙方无法解决又不同意退换货，则甲方有权解除合同，不退还乙方已交的质保金，并有权要求乙方赔偿全部损失。

5.甲方在对标的物进行验收时，如发现乙方交付的标的物不符合合同约定的标准或条件，存在质量、性能等问题时，甲方有权拒绝接收，并在乙方未能解决存在的问题之前，不再向乙方支付合同剩余款项，同时，有权解除合同，要求乙方退还甲方已支付的预付款，要求乙方承担违约责任，并赔偿给甲方造成的损失。

**十、保修和售后服务**

1.乙方向甲方交付的标的物的质保期为自验收合格之日起 一 年，在质保期内甲方享受乙方承诺的免费保修服务，保修期外乙方向甲方提供有偿服务时，服务价格或费用应低于社会的平均收费或乙方执行的收费标准。

2.如果乙方交付的是软件系统，甲方则除在前款约定的质保期内享受乙方承诺的免费软件系统升级和技术支持等售后服务，还享有质保期满后的免费软件升级。软件系统的交付有□ 无□光盘等介质载体。

3.乙方对甲方提出的保修或售后服务要求，最迟应在甲方提出后四小时内予以响应，二十四小时内解决或处理完问题。

4.乙方对保修期和售后服务另有承诺的，应当另行书面约定，作为本合同的附件，否则适用上款的约定。详见附件 3 。

**十一、争议解决**

1.本合同在履行过程中所发生的一切争议，首先甲乙双方应通过友好协商解决，协商不成的，任何一方均可依法诉诸人民法院解决，甲方所在地人民法院是本合同争议的管辖法院。

2.双方确认，对本合同所发生的任何争议或诉讼，一方对另一方发出的通知或法院发出的传票、通知等司法文书，只要发送至本合同开头列明的地址即视为送达；因受送达人自己提供的送达地址不准确或被拒绝签收，或无人签收等原因，以邮政快递投寄邮戳日期视为送达之日，受送达人自愿承担产生的法律后果。

**十二、其他**

1.乙方交付的标的物在质保期内无任何质量问题，甲方应在质保期期满后及时无息退还乙方所交质保金。如果存在质量问题，或乙方未有效履行承诺的保修和售后服务，质保金将不予以退还。

2.本合同书未尽事宜甲乙双方经协商后可签订补充合同或协议, 补充合同或协议与本合同书具同等法律效力。

3.本合同书经双方代表签字和盖章后生效。本合同书一式捌份，甲方柒份，乙方一份，具同等法律效力。

|  |  |
| --- | --- |
| **甲 方**(印章) **：北京工商大学**  | **乙 方** (印章)**：**  |
| **代 表 人**(签字)**：**  | **代 表 人**(签字)**：**  |
| **日 期：** 2021年 月 日 | **日 期：**2021 年 月 日 |

**甲方合同审核人签字：**

**甲方最终用户签字：**

**附件 : 1. 中标通知书**

**2. 详细配置清单及功能要求**

**3. 售后服务承诺 附件1：中标通知书**

**附件2：详细配置清单及功能要**

**甲方最终用户签字：**

**附件3：售后服务承诺**

**甲方最终用户签字：**

# 第四章 附件——投标文件格式

附件1——投标书（格式）

附件2——投标一览表（格式）

附件3——投标分项报价表（格式）

附件4——货物说明一览表（格式）

附件5——技术规格偏离表（格式）

附件6——商务条款偏离表（格式）

附件7——资格证明文件

7-1法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

7-2 纳税证明复印件

7-3 法定代表人授权书（格式）

7-4 出版商/开发商的资格声明（格式）

7-5 经销商（作为代理）的资格声明（格式）

7-6 投标人的财务状况报告

7-7 社会保障资金缴纳记录

7-8 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的其它证明材料

7-9 近三年经营活动中无重大违法记录声明

7-10 信用声明

7-11 招标文件要求的其他资格证明文件

附件8——业绩案例证明文件

附件9——服务承诺书

附件10——中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函

## 附件1　　　　投标书（格式）

致：（招标采购代理单位）

根据贵方为(*项目名称*)项目招标采购货物及服务的投标邀请(*招标编号*),签字代表(*姓名、职务*)经正式授权并代表投标人（*投标人名称、地址*）提交下述文件正本一份及副本\_\_\_份：

1. 投标一览表
2. 投标分项报价表
3. 货物说明一览表
4. 技术规格偏离表
5. 商务条款偏离表
6. 资格证明文件
7. 遵守国家有关法律、法规和规章，按招标文件中投标人须知和技术规格要求提供的有关文件
8. 以 形式出具的投标保证金，金额为人民币　　　　　　元。

据此，签字代表宣布同意如下：

（1）附投标价格表中规定的应提交和交付的货物投标总价为人民币 　　　　　　　　　　　　　　　　　　（用文字和数字表示的投标总价）。

（2）我方如中标，将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

（3）我方已详细审查全部招标文件，包括第 号（招标编号、补充通知）（如果有的话）。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

（4）本投标有效期为自投标截止日起 个日历日。

（5）在规定的开标时间后，我方保证遵守招标文件中有关保证金的规定。

（6）我方与采购人不存在可能影响招标公正性的利害关系，在投标截止时间之前，我方以及投标产品(服务)供应商未曾为投标包号提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务。

（7）我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人授权代表签字

投标人名称（全称）

投标人开户银行（全称）

投标人银行帐号

投标人公章

日期

## 附件2　　　　投标一览表

项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 投标总价（元） | 投标保证金 | 交货期 | 交货地点 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |

投标人名称（盖章）：

投标人授权代表(签字):

注:1、此表应按投标人须知的规定密封标记并单独递交。

 2、单独递交的此表如与投标文件正本中的不一致，以单独递交的为准。

3、此表中，每包的投标总价应和附件3中的总价相一致。

## 附件3　　　　投标分项报价表

投标人名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 招标编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 包号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 型号和规格 | 数量 | 原产地和开发商名称 | 单价 | 合计 | 是否属于小型和微型企业产品 | 备注 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. |  |  |  |  |
| 总价 | 总价 ，其中属于小型和微型企业产品的价格合计  |

投标人授权代表签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人(盖章):

注:1.如果按单价计算的结果与总价不一致,以单价为准修正总价。

 2.上述各项的详细分项报价，应另页描述。

3.本表应单独提供word或excel的电子版，随电子版文件一同递交。

4.如出现分项报价表中的“小型和微型企业产品”内容与“中小企业声明函”的内容不一致或分项报价表中未表明是否属于小型和微型企业产品时，则在评审时视为非“小型和微型企业产品”。

## 附件4 货物说明一览表

投标人名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 招标编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 包号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 主要规格 | 数量 | 交货期 | 交货地点 | 其它 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

投标人授权代表签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称(盖章):

注: 1.各项货物详细技术性能应另页描述。

 2.表格行数可自行添加。

3.本表应单独提供word或excel的电子版，随电子版文件一同递交。

## 附件5　　　　技术规格偏离表

投标人名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 招标编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 包号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 招标文件条款号 | 招标规格 | 投标规格 | 偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：如此表应答内容与投标文件的技术响应文件不一致的，以技术响应文件为准。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人(盖章)：

## 附件6　　　　商务条款偏离表

投标人名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 招标编号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 包号:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件章节及条款号 | 招标文件的商务条款 | 投标文件的商务条款 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：除招标文件第四章、第八章、第九章以外，投标人应申明投标文件对招标文件的每一章的响应情况。对于无偏离的章节，只需在说明中写明“完全响应”、“无偏离”即可。如有偏离，则应对偏离的条款逐条进行说明。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_

投标人(盖章):

##

## 附件7　　　　资格证明文件（格式）

7-1 法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明

7-2 纳税证明复印件

7-3 法定代表人授权书（格式）

7-4 出版商/开发商的资格声明（格式）

7-5 经销商（作为代理）的资格声明（格式）

7-6 投标人的财务状况报告

7-7 社会保障资金缴纳记录

7-8 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的其它证明材料

7-9 近三年经营活动中无重大违法记录声明

7-10 信用声明

7-11 招标文件要求的其他资格证明文件

**附件7-1** **法人或者其他组织的营业执照等证明文件，自然人的身份证明**

说明：提供复印件。投标人为法人或者其他组织须加盖本单位公章；投标人为自然人应签署本人姓名。

**附件7-2 纳税证明复印件**

说明：提供复印件。法人或者其他组织须加盖本单位公章；自然人应提供个人缴税凭证并签署本人姓名。纳税证明应提供投标人于开标前3个月内任意1个月的纳税证明材料（若投标人在开标前3个月内依法可以不缴税的，应出具相应的说明）。证明材料可以是缴费的银行单据、税务机构开具的证明等。

**附件7-3 法定代表人授权书(格式)**

 本授权书声明：注册于（国家或地区的名称）的（*公司名称*）的在下面签字的（*法人代表姓名、职务*）代表本公司授权（*单位名称*）的在下面签字的（*被授权人的姓名、职务*）为本公司的合法代理人，就（*项目名称*）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日签字生效,特此声明。法定代表人签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

被授权人签字\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章：

附：

被授权人姓名：

职　　　　务：

详细通讯地址：

邮政编码　　：

传　　　　真：

电　　　　话：

**（后需附法人及被授权人身份证复印件）**

注：如投标人为自然人的，可不提供此项。

**附件7-4 出版商/开发商的资格声明**

**（投标人为出版商/开发商时填写）**

1．名称及概况：

 (1) 出版商/开发商名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (2) 总部地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 电传／传真／电话号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (3) 成立和／或注册日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (4) 实收资本：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (5) 近期资产负债表(到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止)

 ① 固定资产：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 ② 流动资产：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 ③ 长期负债：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 ④ 流动负债：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 ⑤ 净值：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2． 本出版商/开发商投标数据库的经验 (包括年限、项目买方、额定能力、商业运营的期始日期等)：

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3．近三年的年营业额

 年份 国内 出口 总额

 \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4．有关开户银行的名称和地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5．出版商/开发商所属的集团公司，如有的话：

6．其他情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

出版商/开发商名称（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表的职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子函件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**附件7-5 经销商(作为代理)的资格声明　(格式)**

**（投标人为经销商时填写）**

1. 名称及概况：

 (1) 经销商名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (2) 总部地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 电传／传真／电话号码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (3) 成立和／或注册日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (4) 实收资本：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (5) 近期资产负债表(到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_日止)

 ① 固定资产：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 ② 流动资产：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 ③ 长期负债：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 ④ 流动负债：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 ⑤ 净值：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2． 本经销商投标货物的经验 (包括年限、项目买方、额定能力、商业运营的起始日期等)：

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3．近三年的年营业额

 年份 国内 出口 总额

 \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4．有关开户银行的名称和地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5．经销商所属的集团公司，如有的话：

6．其他情况：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

兹证明上述声明是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

经销商名称（公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

授权代表的职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

传 真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子函件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**附件7-6　　　投标人的财务状况报告**

**会计师事务所出具的财务审计报告或银行出具的资信证明**

说明：

1、投标人在投标文件中，必须提供本单位指2019年度或2020年度经**会计师事务所审计出具的财务报告**复印件并加盖本单位公章（税务审计报告或未加盖会计师事务所公章的财务审计报告无效）。

2、**如投标人无法提供符合要求的财务审计报告，则需提供银行出具的资信证明。**银行资信证明须提供银行在开标日前三个月内开具的资信证明原件或复印件（不受收受人和项目的限制，复印件须加盖投标人公章）。若提供的是复印件，招标采购单位保留审核原件的权利。

3、银行资信证明应能说明该投标人与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

4、成立一年内的公司可提交验资证明复印件并加盖本单位公章。

5、如投标人采用了投标担保的方式出具了投标担保函的，则无需提供此附件内容。

**附件7-7 社会保障资金缴纳记录**

说明：可提供复印件。法人或者其他组织须加盖本单位公章；自然人应提供个人缴税凭证并签署本人姓名。提供投标人于开标前3个月内任意1个月的缴纳记录。证明材料可以是缴费的银行单据、公司所在社保机构开具的证明等（自行编写无效）。不需要缴纳社会保障资金的投标人，应提供相应文件证明其不需要缴纳社会保障资金。

**附件7-8 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的其它证明材料**

说明：具体内容以招标文件第八章要求为准。如招标文件第八章没有具体要求，则投标时可以不提供此项内容。证明材料形式不限，可以是文字描述、图纸或数据等，能够说明投标人已具有相应的履约能力，可以完成本采购项目所需的内容。

**附件7-9 近三年经营活动中无重大违法记录声明**

我公司在参加本次政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录（即未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。如果因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限已经届满），特此声明。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章:

日期：

**附件7-10** **信用声明**

在投标截止时间之前，我公司没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

招标采购单位可以通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等进行查询并留存查询结果的截图，我公司完全接受由此查询的结果，特此声明。

投标人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司盖章:

日期：

投标人还需提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的信用信息查询记录截图（须加盖本单位公章。此信

用信息查询记录截图的截止时间不能早于本项目投标截止时间前七个日历日）。招标代理机构将于投标截止时间后，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）和“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）等网站对投标人的信用信息进行核查。投标人的信用信息以招标代理机构核查的结果为准并将与其他评审资料一并留存。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与本次政府采购活动。

**附件7-11 招标文件要求的其他资格证明文件**

1.相关单位一览表

投标人应如实列出和本单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的单位名单并加盖公章。

|  |
| --- |
| 与投标人的负责人为同一人的其他单位名称 |
| 1 | （单位名称） |
| 2 | **……** |
| 3 | **……** |
| **…** | **……** |
| 与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位名称 |
| 1 | （单位名称） |
| 2 | **……** |
| 3 | **……** |
| **…** | **……** |

投标人授权代表（签字）

投标人公章

注 ：（1）如投标人没有表中列示的相关单位，请填写“无”。

（2）单位负责人是指单位法定代表人或者法律、行政法规规定代表单位行使职权的主要负责人。

（3）控股关系是指单位或个人股东的控股关系，管理关系是指不具有出资持股关系的其他单位之间存在的管理与被管理关系。

（4）存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目同一包号的政府采购活动。如有发生，存在上述关系供应商的投标文件均视为无效。

**2.其它证明文件（01包不涉及）**

（1）《出版物经营许可证》（复印件加盖公章）

（2）《出版物进口经营许可证》（复印件加盖公章）

## 附件8　　　　业绩案例证明文件

请投标人自行设计表格填写，对已做过的业绩案例作出说明，并按招标文件要求附相关证明文件。

投标人提供合同复印件并加盖公章，采购人享有审核原件的权力。

## 附件9　　　　服务承诺书

（根据投标方的实际情况，结合招标文件要求，作出承诺，内容必须详细）

包含但不限于：

1、数据库的质量

2、售前服务内容

3、售后服务内容

4、图书、报刊数据

5、到货时间

6、免费项目

7、其他服务承诺

## 附件10 中小企业声明函、残疾人福利性单位声明函

10.1、中小企业声明函

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加*（单位名称）*的*（项目名称）*采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. *（标的名称）* ，属于*（采购文件中明确的所属行业）*行业；制造商为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元1，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

2. *（标的名称）* ，属于*（采购文件中明确的所属行业）*行业；制造商为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

说明：

根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）的有关规定及划分标准，如采购的货物全部由符合政策要求的小微企业制造，则对投标人（供应商）的报价给予6%的扣除作为评标（评审）价。其它形式下，投标人（供应商）的报价即为其评标（评审）价。小微企业参加采购活动须提供采购文件规定的“中小企业声明函（货物）”，否则不考虑价格扣除。

注1：监狱企业视同小型、微型企业，监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，否则不考虑价格扣除。

注2：残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位须提供“残疾人福利性单位声明函”，否则不考虑价格扣除。

注3：如果同时为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位或其中的两种企业（单位），不重复进行价格扣除。

注4：符合小微企业划分标准的个体工商户，视同小微企业。

注5：依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

10.2、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

 单位名称（盖章）：

 日 期：

## 附件11 疫情承诺函

**（供应商使用）**

本单位名称: ,参与投标（响应）人员姓名： ，身份证号码： ，联系方式： ，承诺严格落实党中央、国务院以及北京市委、市政府相关工作部署，遵守《中华人民共和国传染病防治法》、《北京市人民政府关于进一步明确责任加强新型冠状病毒感染的肺炎预防控制工作的通知》及相关要求。

本单位承诺在参与北京国际工程咨询有限公司组织的北京工商大学图书馆建设—文献采购—学院数据库项目的投标（响应）过程中做到以下几点：

1. 本单位参与投标（响应）人员近期未去过中、高风险地区，未与上述地区人员密切接触，未与确诊或疑似病例有过接触史，未有发热、咳嗽等症状，身体状况良好。

2. 本单位参与投标（响应）人员为在京身体健康人员或外埠进京（返京）的身体健康人员。

3.本单位承诺做好开标前的各项准备工作。

4.本单位参与投标（响应）人员配合工作人员进行体温检测和人员信息登记，自觉做好个人防护，按规定佩戴口罩，听从工作人员引导，投标（响应）活动完成后及时离场。

供 应 商（公章）：

参与投标（响应）人员（签字）：

 年 月 日

# 第五章 投 标 邀 请

 北京国际工程咨询有限公司受北京工商大学的委托，对北京工商大学图书馆建设—文献采购—学院数据库项目进行国内 公开 招标。现邀请合格的投标人前来投标。

1. 招标编号：BIECC-21ZB0325/4
2. 招标货物名称和数量：详见第八章“货物需求一览表及技术要求”。

3. 招标文件售价：

人民币300元/本（电子版标书免费下载地址：<http://www.biecc.com.cn/fushulanmu/biaoshuxiazai>，进入主页后在页面中点击“标书下载”），招标文件售后不退。若邮购，需快递纸质版招标文件的须加付快递费50元人民币。请按下述北京国际工程咨询有限公司的有关信息进行汇款，汇款单上应注明汇款用途、所购招标文件编号与所投包号，然后将汇款单复印件、购买单位名称、纳税人识别号、详细通讯地址、电话、传真及联系人、拟投标包号等内容（以下表格）发邮件至jowena@163.com，邮件主题统一为：“0325/4项目购买招标文件汇款底单及信息表”。

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称： |  |
| 项目编号： |  |
| 投标人名称： |  |
| 投标人纳税人识别号： |  |
| 投标人地址： |  |
| 所投包号： |  |
| 联系人： |  |
| 联系电话： |  |
| 传 真： |  |
| 联系人邮箱： |  |
| 是否需要纸质招标文件 |  |

在购买文件截止时间前，汇款没有到账或未收到购买文件的招标编号及包号、购买单位名称、详细通讯地址、电话、传真及联系人等相关信息的，不予登记。

注：投标人在购买招标文件时按照招标公告的要求提供相应材料，如实完整的填写出售标书记录，尤其须明确拟投标包号。本项目分2个包进行招标，投标人必须按拟投标包号进行投标。投标人在购买招标文件后，如果决定变更登记的信息，应在购买文件截止时间前书面通知项目负责人，否则变更信息将不予认可。

4. 购买招标文件时间和地点：

 时间：招标公告发布之时起至 2021 年 6 月 15 日，上午9:00至11:30,下午1:00至4:30（北京时间）。

地点：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座608室。

5. 投标截止时间：2021年 6 月 30 日　上午9：00　（北京时间）。逾期收到或不符合规定的投标文件恕不接受。

6. 开标时间：2021年 6 月 30 日　上午9：00　（北京时间）。

1. 投标、开标地点：北京工商大学阜成路西校区教一楼106会议室（北京市海淀区阜城路33号，靠近航天桥的校区）。
2. 凡对本次招标提出询问，请与北京国际工程咨询有限公司联系（技术方面的询问请以信函或传真的形式）。
3. 联系方法:

**采 购 人：北京工商大学**

地 址：北京市海淀区阜成路11号和33号(航天桥东)

联 系 人：苏晓爽老师

联系电话：010-68984323

**招标代理机构：北京国际工程咨询有限公司**

地 址：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座6层611

邮 编：100083

开 户 行：华夏银行北京学院路支行

账 号：10242000000002546

联系部门：招标部

联 系 人：张昕昕、苏悦

电 话：010-82376700

传 真：010-82370881

电子邮件：jowena@163.com

#

# 第六章 投标人须知资料表

本表是关于要采购货物的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。

|  |  |
| --- | --- |
| 条款号 | **内 容** |
| 1.1 | 采购人：北京工商大学 ；地址：北京市海淀区阜成路11号和33号(航天桥东)。 |
| 8.1 | 投标人应按照“附件7——资格证明文件”的内容要求提供完整的资格证明文件，未按照要求提供相应资格证明文件的投标文件将被视为非实质性响应投标而被拒绝。 |
| 11.1 | 投标保证金：不低于分包控制金额的1.5%。 |
| 11.3 | 投标人应按照招标文件规定的形式提交保证金，本项目不接受11.3条规定以外的其他形式的保证金。 |
| 11.5 | 中标服务费为：按原《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）执行，按每包中标金额差额定率累进法计算，由中标人支付。 |
| 12.1 | 投标有效期：90天(日历日)。 |
| 13.1 | 投标文件：正本：　1　份；副本：　5　份；电子版文件： 1 份（其中的分项报价表和货物说明一览表清单须单独提供word或excel格式的文件）。 |
| 15.1 | 投标截止期：2021年6月30日上午9：00（北京时间）。 |
| 17.1 | 开标时间：2021年6月30日上午9：00（北京时间）开标地点：北京工商大学阜成路西校区教一楼106会议室（北京市海淀区阜城路33号，靠近航天桥的校区）**注：**①疫情防控期间进入学校，与会人员应遵守学校规定，配合学校完成检查手续。各供应商应提前做好相应准备，预留充足时间，避免因检查等原因导致递交文件迟到。②疫情防控期间拟派授权代表参与开标仪式的，参与人员应佩戴口罩、携带身份证，每家公司限1人。与会人员来自低风险地区的，出具本公司书面的人员来自低风险区域的承诺函(附件11)并现场查验北京健康宝未见异常状态证明；与会人员来自中高风险地区的，应出示7天内核酸检测为阴性的报告并现场查验北京健康宝未见异常状态证明。③因学校疫情防控要求，快递、闪送等不能进入校园内部。建议供应商委托相应人员递交投标文件。 |
| 21.3 | 投标相同品牌产品情况的处理：（1）提供相同品牌产品且通过初审的不同投标人参加同一包号投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由评标价最低的投标人获得中标人推荐资格；得分和评标价还相同的，由技术部分得分最高的投标人获得中标人推荐资格。其他同品牌投标人不作为中标候选人。（2）非单一产品采购项目，招标文件第八章确定了核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，根据上述规定处理。 |
| 21.4 | 评标方法： 综合评分法。 |
| 23.1 | 中标候选人：投标人排名按评审后得分由高到低顺序排列；得分相同的，按评标价由低到高顺序排列；得分且评标价相同的并列。排名最高的投标人作为中标候选人（或按照评委会推荐的评标排序依次作为中标候选人）。 |
| 本项目招标文件的解释权属于采购人及采购代理机构。 |

# 第七章 合同特殊条款

合同特殊条款是合同一般条款的补充和修改。如果两者之间有抵触，应以特殊条款为准。合同特殊条款的序号将与合同一般条款序号相对应。本条款内容若和招标文件第八章“货物需求一览表及技术要求”中相关规定不一致，以第八章“货物需求一览表及技术要求”中的相关规定为准。

1. 定义

1.5 甲方：本合同甲方系指：　北京工商大学　。

1.6 乙方：本合同乙方系指：　中标供应商　　。

1.7 现场：本合同项下的货物安装和运行地点位于：买方指定地点。

6、交货方式

6.1　本合同项下的货物交货方式为：　现场交货　。

8、付款条件（以第八章相应分包需求中关于付款方式的规定为准）：

9、 技术资料：　按合同约定　　。

10、质量保证：　按合同约定　　。

10.3 乙方在收到通知后 7 天内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

10.4 如果乙方在收到通知后 7 天内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

10.5 招标文件第八章对合同项下货物的质量保证期有明确要求的，按照第八章要求执行。

11、检验和验收：

11.2 如招标文件第八章没有特殊要求，则验收时以中标人的投标文件应答及招标文件的要求作为验收标准及依据。

12、索赔：按合同约定。

15、 不可抗力：

15.2 不可抗力通知送达时间：事故发生后7天内。

25、履约保证金：详见付款条件。

# 第八章 货物需求一览表及技术要求

**第一节．货物需求一览表及预算**

**此项目总预算为：77.3222万元**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **包号** | **分包预算（万元）** | **分包名称** | **是否接受****进口产品** | **项目预算（万元）** |
| 1 | 67.322200 | 学院数据库1 | 否 | 77.3222 |
| 2 | 10.00 | 学院数据库2 | 是 |

**注：本项目2个包对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业。**

**第二节．技术需求**

1. **投标说明及要求：**

（一）本章所列\*号条款为必须满足的关键技术指标，若不满足，将导致无效投标；

（二）#号条款为重要技术指标，若#号条款每有一项出现负偏离，每项扣2分；非“#”号条款，每有一项负偏离，每项扣1分。扣完为止。

（三）招标文件技术参数中所涉品牌、型号、专用技术等为参考配置，描述所需，不具备限定性，要求投标人所提供的产品档次不得低于该要求，并须保证整体系统兼容性。

#（四）关于授权的要求：

1）采购需求中已写明授权要求的，投标人需按照要求的形式提供相应授权书。2）产品授权书可以由出版商直接出具或出版商授权的代理商（经销商）出具，由代理商（经销商）出具的须同时提供代理商（经销商）的原厂授权代理（经销）证明（复印件加盖代理商公章）。

3）未按以上要求提供有效授权书的，评标环节作扣分处理，每缺少一项有效的出版商授权书，技术参数响应评审项扣2分。

1. **技术要求：**

**1包： 学院数据库1 （控制金额 67.3222 万）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **技术要求和说明** | **采购数量** | **是否接受****进口产品** |
| 1 | 金融经济实证实践分析数据库**（核心产品）** | 股票1.提供沪深、港股、美股、英股、新三板、台股，区域股权上市公司多维数据深度资料；提供上市公司APP下载量统计､产业并购基金､股权冻结､承诺履行､约定购回、关联交易等栏目数据，其中沪深深度资料中提供不少于270个重要指标利用工具进行回测，沪深数据游览器中提供不少于5100个待选指标。2.应提供上市公司图谱，非上市公司深度多维数据。3.应提供基本资料、股本结构、股东结构、特色指标、财务报表、报表附注、财务分析、盈利预测、估值指标、风险分析、分红指标、行情指标、资金流向指标、技术形态、技术指标、首发指标、增发指标、配股指标、并购重组、可转债发型、股权分置改革等沪深上市公司指标数据；应提供基本资料、股本指标、行情指标、技术指标、财务报表、报表附注、财务分析、盈利预测、估值分析、风险分析、首发指标、供股及公开招股、分红指标、合并拆细、公司回购等港股上市公司指标数据；应提供基本资料、股本指标、行情指标、财务报表、报表附注、财务分析、估值指标、风险指标等美股上市公司指标数据。4.应提供自然语言的智能选股功能 ，智能i问财选股，智能新闻搜索。5.应提供IPO预披露公司基本资料､IPO老股转售明细表､专项资产管理计划､业绩报告期募集资金剩余统计､银行托管情况明细等数据。6.应提供券商业务数据，以券商的维度提供与券商相关业务的专项数据，包括融资融券交易量、股权质押、约定式回购交易等数据，以及月度业务数据的分析。7.应提供PE/PB Bands导出器、Beta计算器、WACC计算器、DDM计算器等工具。应提供基础的建模工具和估值模型Evaluator，模型构成不少于30张分析报表｡8.支持事件驱动功能，功能中提供事件监控，事件速览、事件游览器、事件分析、疫情专题等子功能。其中事件分析中，展示相关研报、产品链、概念，统计研究结论、新闻指数异动信号、完整事件库、事件标的池、事件前后累计超额收益率分布曲线，新闻指数异动信号超额收益率矩阵图。9.提供区域产权数据，应包含：北京产权、上海联合产权、重庆联合产权、西南联合产权、天津产权、杭州产权、云南产权、深圳联合产权等8家交易所数据；数据目录应包含挂牌项目、投资意向、相关公告、相关法律；其中挂牌项目数据维度应包含项目名称、所属行业、项目类别、挂牌价格、挂牌起始日、挂牌截止日、来源。10.量化投研工具（1）量化系统提供因子检测工具无需编程，支持向导式代码生成完成因子检测，支持因子检测参数包括权重分配方式、因子方向、因子数据处理、回测周期、股票池、基准指数、调仓周期、因子分组；支持数据数量方式：缺失值处理、极值处理、标准化；支持自定义因子算法。（2）量化系统支持因子策略，用于快速生成量化策略并在模拟回测中验证否真能实现超额收益。因子策略中支持因子选择与设置、回测基本参数设置、数据处理、因子分组、资金分配方式、因子策略样例代码、因子选股。（3）量化系统支持多品种，包括股票，期货，基金、可转债、外汇，贵金属的行情数据，运用python语言进行策略历史回测。（4）量化模拟交易分为真实模拟交易以及普通模拟交易，真实模拟交易行情为实时行情，与真实行情同步，模拟交易遵循基于柜台撮合的交易机制，实现真实交易场景。（5）量化系统上提供完整的系统的量化投资教学课程，课程展现形式应为PPT或Python源代码等，课程章节不少于13章，内容不少于30节，可在任何时间内，同时面向全校学生开放，具体课程内容参考：量化投资概述、量化平台入门、技术指标策略、股票组合策略、Python数据分析、金融数据分析等。（6）量化系统上提供完整的系统的量化培训视频，单个培训视频应大于等于1小时，支持在线观看，同时面向全校学生开放，培训视频量化内容参考：量化投资概述、量化平台入门、技术指标策略、股票组合策略等。（7）量化系统上允许接入外部数据接口，其中主要包括ifind等数据接口。（8）量化系统上的所有数据展示起始日期，并且做到每日更新，次日即可使用昨日数据。债券1.提供基本资料、发行资料、兑付资料、分析指标、行情指标、信用分析、国债期货指标、财务报表、报表附注、财务分析、标准券折算比例、基金持债指标、ABS、信用风险缓释凭证CRMW、回购全部指标、可转债全部指标等债券指标数据。2.提供债券重大事件速览功能，应包含：信用债风险事件、行权事件、业绩报告等数据，其中信用债风险事件有债券违约、违约后清偿完毕、债项评级变更、债项隐含评级变更、主体评级变更、担保人评级变更、债项列入观察名单债券、主体列入观察名单债券。3.提供城投债、美元债券、铁道部债券、永续债、大额存单、产业债、高新技术产业债、文化创业产业债、疫情防控债等债券数据，其中疫情防控债含有交易市场结构图、债券类型结构图、发行人地区结构图、企业性质结构图、发行人行业结构图。4.提供公开市场操作一级交易商、货币投放统计、公开市场操作明细、公开市场操作余额、法定存款准备率、央行票据发行和到期等数据。同时，提供信用债发行人首次债券违约。5.提供综合分析、质押式回购分析、买断式回购分析（单）、买断式回购分析（多）、拆借分析、持有期收益分析（单）、持有期收益分析（多）、可转债分析等债券计算器；提供债券模拟投资账户、债券组合管理、债券定价分析、债券进阶分析等分析工具。6.提供债券日历功能，功能应支持新发债券、付息兑换、行权债券、评级变更、债券公告等数据以图文表形式展现，并支持一键Excel导出。其中新发债券分为发行、缴款、上市三个维度，发行量支持数据表和饼状图展示。7.提供债券估值功能，功能应支持最新动态估值、日内动态估值、历史动态估值查询、最新收盘估值、历史收盘估值查询、今日动态估值明细、近一月历史动态估值等债券估值数据。8.提供全面的ABS数据，债券计算器、YY研究、数据浏览器新增ABS证券层级、证券层级占比指标提供不少于4400个ABS产品，数据包含项目进度、项目列表、证券列表、存量统计、机构统计、评级研究、发行备案、定价分析、ABS报价。9.ABS企业库查公司、查人物、查关系、查知产、查风险查、查标签、高级搜索、批量查询、企业标签、疑似控制人、企业监控、关系图谱、股权结构图、企业图谱、风险舆情。其中ABS企业库支持原始权益人从近三年主营业务收入增长、发行过公募债、近三年无法律诉讼事件等三类指标进行筛选。10.提供股票投资助手功能，包括龙虎榜、北上资金、资金流向、融资融券、热点盯盘等功能；提供并购库，提供并购交易机会；期货期权模块1.提供价差矩阵可以查看同一品种不同合约之间每天的价差数据；应提供国债期货跨期套利计算功能。2.提供上海期货交易所、大连商品交易所、郑州商品交易所、中国金融期货交易所、纽约商业期货交易所、纽约商品交易所、芝加哥期货交易所、伦敦洲际交易所、伦敦金属交易所、马来西亚衍生品交易所、新加坡证券交易所的合约基础、行情指标、技术指标、持仓指标、会员持仓、仓单指标等指标数据；应提供期权合约基础指标、期权行情指标及期权风险指标等期权数据。3.提供套利报价、套利分析、添加套利、季节分析、相关性分析、提油套利、股指估值、股指套保、历史波动率、期权筛选、期权定价分析等分析工具。基金1.提供基金市场概况、业绩评价、资产配置、基金公司、分级基金、互联网基金、机构研究等专题统计数据；其中分级基金应提供分级基金市场规模变化、分级基金发行阶段统计、分级基金净值表现、分级基金杠杆表现、分级基本配对转换套利等数据；其中互联网基金应提供互联网理财收益播报、互联网理财产品统计、T+0货币式等数据。2.提供ETF基金综合分析功能，功能应包含基金行情不少于290个，基金净值不少于310个，标的跟踪分析不少于2100个。3.提供ETF基金成份股信息、套利分析、申购与赎回清单、份额与资产净值分析；其中成分股信息需展示基金公告与基金新闻；其中申购与赎回清单支持一键导出PDF与Excel文本。4.提供基金全景诊断、组合管理、定投计算、业绩表现、排行榜、仓位估算、分级基金综合分析等功能；其中全景诊断应包含综合诊断、业绩诊断、基本面诊断、基金基金诊断、基金公司诊断、投资价值分析数据；其中投资价值分析中应包含人工智能自然语言评语体系。理财1. 应提供管理费率、托管费率、最高申购费率、追加认购最低金额、实际发行规模、报告期（单季度）总赎回（总申购）份额、复权（累计）单位净值、复权（累计）单位净值增长（率）、Alpha、Beta、Sharpe、Treynor、Jensen、Sortino等基本资料、产品份额、净值指标、绩效评估、投资组合券商数据指标。2. 应提供预计最大发行规模、实际发行规模、推介起始（截止）日期、认购（赎回）率说明、累计（复权）单位净值、累计（复权）单位净值增长、现金分红净值增长率、Alpha、Beta、Sharpe、Treynor、Jensen、Sortino等基本资料、净值指标、绩效评估阳光私募数据指标。指数1.1.提供指数基期（基点）、OBV能量潮、DMA平均线差、MTM动力指标、BOLL布林线、Beta值、Alpha、Sharpe、Treynor、Jensen等基本资料、股本指标、行情指标、技术形态、技术指标、融资融券指标、资金流动指标、财务指标、财务数据、盈利预测、估值指标、风险指标、分红指标指数数据。2.提供上证指数、深证指数、中信标普指数、全球行情、申万指数、中证指数、中信指数、国证指数、富时指数、基金债券指数等市场行情数据。外汇模块：1.提供外汇综合屏、在案人民币、离岸人民币、交叉汇率、外汇牌价、人民币外汇远掉等行情数据与功能。2.提供外汇会员统计、外汇成交统计；其中外汇会员统计包含人民币外汇做市商、人民币外汇尝试做市机构、人民币外汇会员、外币对会员、外币拆借会员数据。宏观行业宏观模块：1. 应提供不少于98产业链数据和分析,包含：半导体 5G,汽车，钢铁，智能手表，无线充电，印制电路板，工业互联网，华为，计算机，消费电子，LED,IDC,显示器件，共享单车，指纹识别，人脸事别，3D玻璃，智能安防，大数据，人工智能，触摸屏，膜，电子竞技，物联网，区块链，智能家居，影视传媒､新能源汽车､钛白粉、超导材料、智能家居、VR､网红经济、OLED､机器人､医药生物、飞机制造､畜牧养殖､体育、无人机､环保、三元电池、智能手表、食品饮料、高铁､量子通信、教育等数据等产业链全景图和研究报告｡影视传媒产业链，IP资源库不少于38万条数据，电影库不少于4000条数据，文学作者库不少于300条数据，电视剧库不少于1900条数据，明星资料库不少于7000条数据。2. 应提供基础设施、贷款、农业、人口、食品、金融、贷款（年）、全球经济预测、价格指数、OECD综合领先指标（月）、OECD综合领先指标：幅度调节型（月）、OECD综合领先指标：趋势恢复性（月）、OECD商业信心指数（月）、OECD消费者信心指数（月）、OECD外商直接投资（FDI）、跨境资本流动、价格指数等世界银行、亚洲开发银行、国际货币基金组织（IMF）、经济合作与发展组织（OECD）世界经济指标。3.应提供全球综合数据、美国、日本、欧盟、德国、法国、英国、意大利、西班牙、葡萄牙、爱尔兰、希腊、土耳其、俄罗斯、印度、巴西、南非、澳大利亚、墨西哥、加拿大、韩国、中国香港、中国台湾、中国澳门、新加坡、泰国、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、越南、缅甸、文莱、柬埔寨、老挝、巴基斯坦、孟加拉国、蒙古、瑞士、荷兰、捷克、波兰、奥地利、黎巴嫩、埃及、沙特阿拉伯、阿联酋、新西兰、智利等国家和地区的宏观经济数据；4.全球综合数据应提供世界经济总览（WEO）、国际金融统计（IFS）、人口国土与就业、进出口贸易和国际收支、证券市场、汇率、利率、金融、景气调查、保险、能源、投资、科教体卫等；5.国家和地区数据应提供国内生产总值、对外贸易、价格指数、就业与工资、利率、汇率、金融、证券市场、景气调查、投资、财政、工业、房地产、国内贸易、国际收支、个人收入和支出、人口等。6.应提供国民经济核算、景气指数、价格指数、财政、投资、工业、农业、建筑业、金融、汇率和利率、能源、国内贸易、对外经济、国际收支、交通邮电、人口、人民生活、就业薪酬、旅游、科教体卫、资源环境、综合、宏观分省、宏观分市、宏观预测等数据分类项。7.应提供北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、城市统计数据等区域经济数据；应提供每个区域的地区生产总值（GDP）、景气调查、价格指数、财政、投资、房地产、工业、农业、建筑业、国内贸易、交通邮电、科教文卫、人民生活、旅游、第三产业等数据。8. 应提供农林牧渔、能源、石油化工、钢铁、有色金属、建材家具、机械设备、汽车、电子电器、信息服务、食品饮料、纺织服装、轻工制造、医药生物、公用事业、交通运输、房地产及建筑业、金融保险业、批发零售业、旅游酒店、文教体娱及工艺品、行业综合等行业数据。9. 应提供债券市场、货币市场、债券发行利率、其他利率（存款、贷款、利率互换、票据利率）等利率走势数据。10. 应提供农林牧副渔、工业、建筑业、交通运输、仓储、邮政业、信息技术服务业、批发零售贸易业、住宿和餐饮业、房地产业、社会服务业、传播与文化业、全国国有企业等行业分类进行盈利能力状况、资产质量状况、债务风险状况、经营增长状况补充材料维度评价。11. 应提供公司详情、土地数据、楼盘数据、房产排行、房产资讯、基准地价、行业运营等房地产数据。12. 应提供2013、2008年经济普查综合卷、第二产业卷、第三产业卷、能源卷等经济普查数据。13. 应提供车型､生产状态､厂商指导价､生产厂商等汽车型号报价数据，应提供不少于700条数据｡14. 应提供国内外产品和二手设备机械报价数据，不少于100个设备分类项，应提供不少于30万条数据｡15. 应提供花木报价数据,包含主分类､子分类､产品名称､供应商､省份､城市等筛选选项，应提供不少于14万条数据｡6. 应提供空气质量指数数据,包含省市、监测点、时间点等筛选选项，应提供AQI分时图，应提供不少于6万条数据｡ 16.应提供发改委项目审批数据，包含发布日期､省份､城市､区县等筛选选项，应提供不少于6000条数据｡应提供安徽、北京、福建、广东、贵州、湖南、江苏、山东、上海、四川、浙江、中央等地区国企改革数据，应提供各地区国企改革、改革政策、已改革公司方案进行回测。应提供电信设备进网数据，包含许可证编号、设备名称､设备型号､申请单位、生产企业､发证日期等筛选选项，应提供不少于2.8万条数据｡17.应提供汽车燃料消耗量数据,包含通告日期､生产企业､车辆品牌､燃料类型、驱动类型､车辆类型等筛选选项，应提供不少于3.5万条数据｡应提供农药证书数据,包含省份､企业名称､产品名称､生产批件号等筛选选项，应提供不少于1.7万条数据｡18.应提供TMT资质企业数据,包含省份､单位名称､资质类型､资质等级､证书编号等筛选选项，应提供不少于5000条数据｡19. 21.提供阿里拍卖房数据，包含拍卖房类型、省份、城市、区县、拍卖状态、拍卖时间等筛选项，提供不少于650条数据。20.应提供市场内的省､市的招标数据，应提供不少于60万条数据｡21.应提供棉花产区气象数据，包含省份､年份､月份､旬筛选选项，应提供省级、县站不少于1.2万条数据｡22.应提供中国、欧元区、法国、日本、马来西亚、澳门、韩国、澳大利亚、泰国、加拿大、美国、俄罗斯、台湾、英国、土耳其等国家和地区的重大经济事件。23.应提供GDP、CPI、PPI、社会消费品零售、工业增加值、出口、进口、贸易顺差、固定资产投资、M2、人民币贷款、美元/人民币等中国宏观预测月度预测和年度预测，应提供每项预测值能查看预测机构、预测者、预测值、预测时间等明细。资讯模块：1.提供财经新闻、行业经济新闻、公司公告、RSS阅读器等信息；其中RSS阅读器内需提供操盘必读、今日焦点、实时解盘、公司新闻、黑马推荐、后市预测、基金经理访谈、股神培训班等栏目信息。2.提供几百家研究机构的研究报告，包含机构晨报、宏观研究、策略研究、行业研究、公司研究、评级统计、估值统计、基金市场、债券市场、期货市场、港股市场、海外市场、英文报告、最佳分析师榜单、外汇研究、理财市场等二十个门类以上的研究报告。支持日更新投研报告达1000篇幅以上，是国内最大的投研报告平台。支持关键字检索、全文检索、研报订阅和研报收藏等功能。3.提供发改委、国资委、央行、财政部、商务部、工信部、住建部、国务院等几十个部委及财经主管单位的法律法规数据。4.提供中国人名银行、环保局、银保监会、保监会、银监会、证监会、基金业协会等机构的处罚信息。5.提供政府政策信息数据，提供不少于370万条数据；包含全国人大、法院、检察院、国务院、国务院直属部门、党中央、党中央所属机构、中央军事委员会、中国人民解放军总部、各军区、警备局区、中国人民武装警察部、军事法院、军事检察院、全国各省、市级地方政府单位发布的公开政策数据。工具1. 应提供API数据接口，包括Matlab、C++、R、VBA、Python、C#、JAVA等修复文档、帮助文档。服务范围：此数据库同时IP并发50，学校ip段内不限人数登录使用 。2.售后维护质保期：自验收合格之日起1年免费升级及日常维护，提供免费安装调试及培训，。售后服务的响应速度：7×24小时技术响应，收到买方通知后1小时内作出响应；如有发生任何故障在24小时内达到现场处理故障直至问题解决。提供详细的售后服务方案。负责对业主的技术人员、操作人员、维修人员进行产品及系统的操作、系统的管理维护、常用技术知识进行免费技术培训，使培训的操作人员按操作规程能够独立操作,培训人数按照用户需求而定。在投标文件中明确所投产品的供货时间、保修期限及售后服务条款。3.供货时间：自合同签订2个工作日内。4.供货地点：北京工商大学图书馆。 北京工商大学商学院 | 1 | 否 |
| 2 | 法律法规数据库 | 数据库要求包含：法律法规检索系统、司法案例检索系统、法学期刊检索系统、专题参考检索系统、律所实务检索系统内容。其中收录自1949年至今的中央法规、地方法规、港澳台法规、中外条约、立法资料、法律动态、合同范本等数据不低于270万篇，内容来源于官方网站、人大政府公报、官方法规汇编，保证法规准确性。收录我国各级法院发布的裁判案例不少于一亿篇，可根据用户需要提供全方位多维度定位检索、聚类筛选、目录导航及分组排序等功能。收录不少于230种专业法学刊物，包括法学99种核心期刊，超过25万篇法学文献。能为用户提供最新的法学研究动态和资讯。涵盖裁判标准、实务专题、法学文献、法律年鉴、法学教程等，可满足专业人员对审判实践工作经验的需要。整合实务文献资源，精选国内外知名律师事务所所刊、律师文章，服务律师事务所、企业法务和高校实训等，方便用户参考借鉴律师实务经验并进行实践研究。实现将法条、案例、裁判标准、疑难问题、实务专题进行有效关联，为用户提供便捷的检索服务。供货地点：北京工商大学图书馆 | 1 | 否 |
| 3 | 金融经济数据库 | 一、技术参数及要求：1.要求数据库覆盖市场种类：中国A股数据库、中国A股一致预期、中国B股数据库、股转系统数据库、香港股票数据库、中国债券数据库、中国共同基金数据库、中国阳光私募基金数据库、中国资管产品数据库、中国银行理财产品库、中国期货数据库、中国金融机构数据库、保监会禁限投专项数据库、中国新闻舆情库、中国公司公告库、宏观经济数据库。2.要求数据库覆盖证券种类：股票、债券、商品、外汇、基金、指数、资管、新闻等。3.要求A股历史数据跨度：1990-至今。4.要求数据库统计指标用量：上市中资股超过20000只股票的实时行情。股票资料：提供超过12大类96个分项的资料查询。指标体系包括券商评级预测数据在内的超过23大类3000多指标项。提供了80多个传统行业和30多个新兴行业的国家政策和最新动态。PE/VC数据：提供最新投融资事件查询、投资机构的情况查询、PE上市退出、PE并购退出五大方面的统计资讯。提供被投企业的详细资料及历史被投情况。债券专题统计报表提供超过7大项24类100张统计表。经济数据库：300多个数据来源近150万个数据指标数据。提供17大类行业的价格、产销量等重要指标。提供海外31个国家和地区的重要经济指标。5.要求数据库前端产品数量：共10大类数千模块。6.要求数据库新闻推送功能：全天24小时实时推送不少于2万条新闻，以最简练、最实用的方式展现最有价值的信息；附带订阅和检索功能，方便快速查阅。7.要求产品及时响应监管要求，快速响应。8.要求数据库提供行情功能包括：提供上交所实时行情；提供深交所实时行情；提供中金所实时行情；提供港交所延时行情。9.要求数据库的数据分析功能要达到其指标体系包括券商评级预测数据在内的超过23大类3000多指标项，所有指标需备有指标帮助对其作出详细解释说明，数据提取后具备统计功能。10.要求数据库内嵌强大Excel数据链接功能，方便用户建立各种灵活的分析模板；通过函数在Excel中动态获取实时行情、投资品种的资料、财务数据、宏观行业数据等内容，支持通过VBA调用函数进行模型编制，动态生成精美的Word报告。11.要求数据库具备丰富的图形展示功能，并支持各图表导出。12.要求数据库的界面功能设计直观，可操作性强、速度快；整体功模块设计简洁，使用方便快捷；根据客户的日常需求进行个性化功能设定，给客户以特殊方便的体验。13.支持WINDOWS 7及以上的操作系统，支持PC端、手机APP和IPAD等移动客户端。14.支持通过EXCEL插件、VBA接口、Matlab插件、R插件、C++接口、Python接口、C#接口等量化接口导出数据。15.数据库提供接口及算法文档，供教师进行专业教材编写。数据库提供在线网络大学，支持产品在线学习，提供类资格认证考试，获得金融机构通行证。二、产品技术培训与售后服务：产品技术培训：有关软件操作的培训在软件安装之后由乙方向甲方提供，具体时间由甲乙双方另行协商确定。售后服务：通过联系当地服务专员上门提供服务；通过终端可在线提供24小时服务；通过终端提供的即时通讯工具IM提供在线服务；通过服务热线提供7×24×365服务；需现场支持的需求，专业技术人员提供24小时到达的现场服务。免费提供的服务期为自合同签订之日起1年。三、供货时间： 自合同签订之日起1周内四、安装地点： 北京工商大学图书馆 北京工商大学数学与统计学院 北京工商大学经济学院 北京工商大学商学院 | 1 | 否 |
| 4 | 中国共产党思想理论数据库 | 要求内容覆盖党的思想理论主要著作文献，覆盖我国出版的所有马列经典著作；覆盖党和国家主要领导人所有著作；覆盖公开发表的所有中央文件文献；覆盖党的思想理论领域所有知识点；系统具有语义查询、引文比对、模糊找句工具，能够实现知识点检索功能，使文献内容可以完全以知识点的形式展现；电子书达到引用标准，内容编校质量高，图书数字化采用三万分之一的差错率标准进行校对，保留纸质图书的原版原式,支持文字复制。并发用户数不少于10个。供货地点：北京工商大学图书馆 | 1 | 否 |
| 5 | 专利被引用研究数据库 | 要求提供上市公司及其子公司联营合营公司专利被引用的详细信息，并基于被引用详细信息统计分年度公司被引用汇总信息。数据库中各子指标数据处理、计算要求均基于各权威文献内容及计算方法，符合学术需求用户使用。要求全面涵盖学术研究中常用的指标。包括申请日、授权公告日、发明人、专利权人、类型、被引用次数、引用专利公开日期、引用专利所有权人等数据。要求包含分年度专利被引用次数、分公司名称及统计分类汇总等。供货地点：北京工商大学图书馆。 | 1 | 否 |
| 6 | 质谱数据库 | 质谱数据库，是质谱仪定性分析最为广泛的辅助手段之一，安装在电脑中，与质谱数据处理软件配合使用。GC/MS通过扫描模式下得到的质谱图谱库比对，从而推测出最相似的物质，进而判断出化合物的名称，结构等信息，谱库对于实验分析中化合物的准确定性很重要。要求谱库每三年更新一次，更新后包含不少于31万个化合物质谱图信息，增加不少于4万个化合物、不少于7万个化合物等。为保证实验数据的准确性和可靠性，要求数据库为最新20版本，支持单机版软件，支持仪器数量为1台。供货地点：北京工商大学化学与材料工程学院 | 1 | 否 |
| 数据库统一要求 | **付款方式：**合同签订，网上公示无异议后，乙方安装调试完毕，甲方验收合格，在乙方向甲方交纳合同总价5%的履约保证金后，甲方付清合同100％货款。验收合格后壹年产品无质量问题，甲方退还乙方交纳的5%履约保证金，如在该期间内乙方不能完成约定的义务，履约保证金将被甲方扣除。**产品技术培训与售后服务：**（1）在甲方规定的时间内开通使用；要求质保期内提供7\*24小时故障响应及服务，解答用户在系统使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和操作方法电话咨询；数据库访问方式为校园内IP控制网络访问。（2）要求提供本校用户数据库使用统计账号和详细真实的使用统计数据。版权问题由投标人负责。要求提供一年免费质保服务，在质保期内提供软件免费升级、技术支持和维护服务；（3）要求免费质保期内为使用单位提供每年不少于两次的讲座或产品培训服务。**供货时间：**签订采购合同后一周内。**使用期限：**一年。**验收标准：**数据库按用户要求开通，可正常访问使用，相关数据内容均能满足招标要求。保证所有数据库信息内容符合中华人民共和国相关法律，并保证所提供信息不会引起知识产权纠纷等法律责任，并且在服务期内无任何数字版权法律纠纷。如若发生版权、著作权纠纷，均与招标方无关，招标方保留其追究供应商相关法律责任的权利。 |

**2包： 学院数据库2 （控制金额 10 万）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **技术要求和说明** | **采购数量** | **是否接受****进口产品** |
| 1 | 全球金融信息终端 | 数据库要求覆盖不少于100个国家的股票、投资信托基金、指数、债券、国际国内宏观经济、商品、利率与汇率、期货和期权等信息，涵盖上世纪 50 年代以来不少于 175 个国家的宏观经济指标,并且数据是以序列(Time Series)而非离散点的形式储存在数据库中，可以从地区、国家、或者行业等不同的视角衡量该地区、国家或者行业的总体P/E, EPS, Market Value，盈利预测等指标。**付款方式：**合同签订，网上公示无异议后，乙方安装调试完毕，甲方验收合格，在乙方向甲方交纳合同总价5%的履约保证金后，甲方付清合同100％货款。验收合格后壹年产品无质量问题，甲方退还乙方交纳的5%履约保证金，如在该期间内乙方不能完成约定的义务，履约保证金将被甲方扣除。**产品技术培训与售后服务：**质保一年，自验收合格之日起。**供货地点：**北京工商大学经济学院。**供货时间：**签订采购合同后一周内。**使用期限：**一年。**售后服务要求:**在甲方规定的时间内开通使用；出现问题时在24小时内响应并及时解决；投标人应具备能够代理高校图书馆支付外文数据库款项的相关资质。数据库访问方式为账号密码登录访问。提供本校用户数据库使用统计账号。版权问题由投标人负责。验收标准：数据库按用户要求开通，可正常访问使用，相关数据内容均能满足招标要求。 | 1 | 是 |

# 第九章 评分办法

**01包评分办法：**

|  |  |
| --- | --- |
| **评价指标和分值** | **评审说明** |
| 投标报价 | 30分 | 价格分计算方法：以满足招标文件要求的最低的投标价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分=(评标基准价／该投标人的评标价)×30。价格评审说明：（1）a.如采购的货物全部由符合政策要求的小微企业制造（即能够为本项目提供采买渠道的每家出版社均为小型、微型企业），则对投标人的报价给予6%的扣除作为评标价。b.其它形式下，投标人的报价即为其评标价。小微企业参加采购活动须提供采购文件规定的“中小企业声明函（货物）”，否则不考虑价格扣除。c.**投标人应在投标分项报价表中明示具体哪项产品属于小型和微型企业产品，列明单价及小型和微型产品总价，并如实按照附件格式要求填写“中小企业声明函”，并对声明的真实性负责；**d.对未在分项报价表中列明或未按招标文件要求填写“中小企业声明函”或分项报价表与“中小企业声明函”内容不一致的，在价格评审时不予考虑。（2）监狱企业视同小型、微型企业，监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，否则不考虑价格扣除。（3）残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位须提供“残疾人福利性单位声明函”，否则不考虑价格扣除。 |
| 投标人资信、信誉和综合实力 | 6分 | 投标人经营状况良好，财务状况良好，无不良负债，技术实力雄厚，综合实力较强，得6分；投标人经营状况良好，但资信信誉存在一定的问题，具备一定的技术实力，综合实力一般，得3分；投标人资信信誉有较大的问题，基本不具备技术人员，综合实力较差得1分。 |
| 供货方案 | 4分 | 方案内容全面、供货计划安排合理、供货方式和时间全面满足招标文件要求得4分。以上四项每一项无法达到要求扣1分，最多扣4分。未提供方案或方案无法满足招标文件要求的，本项0分。 |
| 服务方案 | 20分 | 根据投标人提供的服务方案综合进行评分：方案详细，内容针对招标文件中服务需求做出详细应答；承诺及保障措施科学合理；服务内容完备、服务内容能充分满足学校的需求，得10分；方案详细，内容针对招标文件中服务需求做出详细应答；承诺及保障措施满足学校的需求，得7分；方案详细，内容针对招标文件中服务需求做出详细应答；有服务承诺且基本满足学校要求，得3分；投标人提供了服务方案，但方案内容较为空洞并无详细承诺，得1分；投标人为提供服务方案或方案内容只是照抄招标文件无实际内容，得0分。 |
| 投标人所投数据库需要有数据库开发商提供的针对本项目的授权书（格式自拟）及售后服务承诺（格式自拟），每提供一份加2分。最多不超过10分。 |
| 相关业绩 | 5分 | 审查投标人近3年（2018年1月1日起至投标截止日止，以合同签订日期为准）做过的同类项目业绩（附合同主要部分复印件，至少包含合同首页、采购内容与金额、双方签字盖章页）,每提供1份同类业绩得1分。 |
| 技术响应 | 35分 | 审查内容：对招标文件第八章的响应程度；投标产品的内容配置、功能、适用性、可靠性等。全部满足招标文件要求，得30分。每有一项不满足招标文件要求的扣2分；每有一项优于招标文件要求的正偏离（技术参数）加1分，最多加5分。 |
| 注：本项目不涉及节能产品、环境标志产品，不设置优先采购的评分因素。 |

**02包评分办法：**

|  |  |
| --- | --- |
| **评价指标和分值** | **评审说明** |
| 投标报价 | 30分 | 价格分计算方法：以满足招标文件要求的最低的投标价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分=(评标基准价／该投标人的评标价)×30。价格评审说明：（1）a.如采购的货物全部由符合政策要求的小微企业制造（即能够为本项目提供采买渠道的每家出版社均为小型、微型企业），则对投标人的报价给予6%的扣除作为评标价。b.其它形式下，投标人的报价即为其评标价。小微企业参加采购活动须提供采购文件规定的“中小企业声明函（货物）”，否则不考虑价格扣除。c.**投标人应在投标分项报价表中明示具体哪项产品属于小型和微型企业产品，列明单价及小型和微型产品总价，并如实按照附件格式要求填写“中小企业声明函”，并对声明的真实性负责；**d.对未在分项报价表中列明或未按招标文件要求填写“中小企业声明函”或分项报价表与“中小企业声明函”内容不一致的，在价格评审时不予考虑。（2）监狱企业视同小型、微型企业，监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，否则不考虑价格扣除。（3）残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位须提供“残疾人福利性单位声明函”，否则不考虑价格扣除。 |
| 投标人资信、信誉和综合实力 | 6分 | 投标人经营状况良好，财务状况良好，无不良负债，技术实力雄厚，综合实力较强，得6分；投标人经营状况良好，但资信信誉存在一定的问题，具备一定的技术实力，综合实力一般，得3分；投标人资信信誉有较大的问题，基本不具备技术人员，综合实力较差得1分。 |
| 供货方案 | 4分 | 方案内容全面、供货计划安排合理、供货方式和时间全面满足招标文件要求得4分。以上四项每一项无法达到要求扣1分，最多扣4分。未提供方案或方案无法满足招标文件要求的，本项0分。 |
| 服务方案 | 10分 | 根据投标人提供的服务方案综合进行评分：方案详细，内容针对招标文件中服务需求做出详细应答；承诺及保障措施科学合理；服务内容完备、服务内容能充分满足学校的需求，得10分；方案详细，内容针对招标文件中服务需求做出详细应答；承诺及保障措施满足学校的需求，得7分；方案详细，内容针对招标文件中服务需求做出详细应答；有服务承诺且基本满足学校要求，得3分；投标人提供了服务方案，但方案内容较为空洞并无详细承诺，得1分；投标人为提供服务方案或方案内容只是照抄招标文件无实际内容，得0分。 |
| 相关业绩 | 10分 | 审查投标人近3年（2018年1月1日起至投标截止日止，以合同签订日期为准）做过的同类项目业绩（附合同主要部分复印件，至少包含合同首页、采购内容与金额、双方签字盖章页）,每提供1份同类业绩得1分。 |
| 技术响应 | 40分 | 审查内容：对招标文件第八章的响应程度；投标产品的内容配置、功能、适用性、可靠性等。全部满足招标文件要求，得30分。每有一项不满足招标文件要求的扣2分；每有一项优于招标文件要求的正偏离（技术参数）加2分，最多加10分。 |
| 注：本项目不涉及节能产品、环境标志产品，不设置优先采购的评分因素。 |