**北京工商大学**

**图书馆建设--文献采购项目**

**项目编号：BIECC-22ZB0467**

**招 标 文 件**

采 购 人：北京工商大学

采购代理机构：北京国际工程咨询有限公司

2022年8月

**目 录**

[第一章 投标邀请 1](file:///D:\桌面-实时更新项目\0467-2%20工商%20图书\0467-2%20招标文件（第一稿）.doc#_Toc103941739)

[第二章 投标人须知 4](file:///D:\桌面-实时更新项目\0467-2%20工商%20图书\0467-2%20招标文件（第一稿）.doc#_Toc103941740)

[第三章 资格审查 21](file:///D:\桌面-实时更新项目\0467-2%20工商%20图书\0467-2%20招标文件（第一稿）.doc#_Toc103941741)

[第四章 评标程序、评标方法和评标标准 24](file:///D:\桌面-实时更新项目\0467-2%20工商%20图书\0467-2%20招标文件（第一稿）.doc#_Toc103941742)

[第五章 采购需求 32](file:///D:\桌面-实时更新项目\0467-2%20工商%20图书\0467-2%20招标文件（第一稿）.doc#_Toc103941743)

[第六章 拟签订的合同文本 71](file:///D:\桌面-实时更新项目\0467-2%20工商%20图书\0467-2%20招标文件（第一稿）.doc#_Toc103941744)

[第七章 投标文件格式 80](file:///D:\桌面-实时更新项目\0467-2%20工商%20图书\0467-2%20招标文件（第一稿）.doc#_Toc103941745)

**第一章 投标邀请**

标记“**■**”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

## 一、项目基本情况

1.项目编号：BIECC-22ZB0467

2.项目名称：北京工商大学图书馆建设--文献采购项目

3.项目预算金额：1451.28万元、项目最高限价（如有）： / 万元

4.采购需求：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **包号** | **采购包预算金额**  **（万元）** | **分包名称** | **数量** | **简要技术需求** |
| 1 | 8.00 | 中文纸本期刊1 | 约200份 | 北京工商大学图书馆建设--文献采购 |
| 2 | 60.00 | 中文纸本图书1 | 约1万册 |
| 3 | 60.00 | 中文纸本图书2 | 约1万册 |
| 4 | 250.10 | 中文数据库1 | 18个 |
| 5 | 161.02 | 中文数据库2 | 18个 |
| 6 | 646.13 | 外文数据库1 | 23个 |
| 7 | 252.48 | 外文数据库2 | 12个 |
| 8 | 13.55 | 外文数据库3 | 2个 |

5.合同履行期限：按合同约定。

6.本项目是否接受联合体投标：□是 ■否。

## 二、申请人的资格要求（须同时满足）

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

2.1 中小企业政策

□本项目不专门面向中小企业预留采购份额。

□本项目专门面向 □中小 □小微 企业采购。即：提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造、服务全部由符合政策要求的中小企业承接。

■本项目预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购。对于预留份额，提供的货物由符合政策要求的中小企业制造、服务由符合政策要求的中小企业承接。预留份额通过以下措施进行：**本项目01、02、05包专门面向中小企业采购，大型企业不能参与本项目01、02、05包的投标。**

3.本项目的特定资格要求：

3.1本项目是否接受分支机构参与投标：□是 ■否；

3.2本项目是否属于政府购买服务：■否 □是，公益一类事业单位、使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织，不得作为承接主体；

3.3其他特定资格要求： **01包至05包投标人需具有有效的《出版物经营许可证》；06包至08包投标人需具有有效的《出版物经营许可证》和《出版物进口经营许可证》 。**

## 三、获取招标文件

1.时间：2022年8月9日至2022年8月16日，每天上午9:00至11:30，下午13:00至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

2.地点：北京市政府采购电子交易平台，具体方式详见“六、其他补充事宜”

3.方式：供应商按照规定办理CA数字认证证书（北京一证通数字证书）后，自招标公告发布之日起持供应商自身数字证书登录北京市政府采购电子交易平台免费获取电子版招标文件。

4.售价：0元。

## 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标截止时间、开标时间：2022年8月31日上午9点30分（北京时间）。

地点：北京工商大学阜成路西校区南门东侧平房（邮局西侧）。

## 五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

## 六、其他补充事宜

1.本项目采用线上报名、线上获取招标文件、线下投标的采购方式，请供应商认真学习北京市政府采购电子交易平台发布的相关操作手册，办理CA认证证书、进行北京市政府采购电子交易平台注册绑定，并认真核实数字认证证书情况确认是否符合本项目电子化采购流程要求。

CA认证证书服务热线 010-58511086

技术支持服务热线 010-86483801

1.1办理CA认证证书

供应商登录北京市政府采购电子交易平台查阅 “用户指南”—“操作指南”—“市场主体CA办理操作流程指引”，按照程序要求办理。

1.2注册

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“操作指南”—“市场主体注册入库操作流程指引”进行自助注册绑定。

1.3驱动、客户端下载

供应商登录北京市政府采购电子交易平台“用户指南”—“工具下载”—“招标采购系统文件驱动安装包”下载相关驱动。

1.4 获取电子招标文件

供应商持CA数字认证证书登录北京市政府采购电子交易平台获取电子招标文件。未在规定期限内通过北京市政府采购电子交易平台**按所登记的包号获取招标文件进行的投标，其投标无效**。

## 七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

**1.采购人信息**

名称：北京工商大学

地址：北京市海淀区阜成路11号和33号(航天桥东)

联系方式：苏晓爽老师；010-68984323

**2.采购代理机构信息**

名称：北京国际工程咨询有限公司

地址：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦A座6层

联系方式：张昕昕、苏悦；010-82376700

电子邮箱：jowena@163.com

**3.项目联系方式**

项目联系人：张昕昕、苏悦

电话：010-82376700

**第二章 投标人须知**

## 投标人须知资料表

本表是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，均以本资料表为准。标记“**■**”的选项意为适用于本项目，标记“□”的选项意为不适用于本项目。

| **条款号** | **条目** | **内容** |
| --- | --- | --- |
| 2.2 | 项目属性 | 项目属性：  **■**服务（04包至08包）  **■**货物（01包至03包） |
| 2.3 | 科研仪器设备 | 是否属于科研仪器设备采购项目：  □是  **■**否 |
| 2.4 | 核心产品 | **■**关于核心产品本项目 01-08 包不适用。  □本项目\_\_包为单一产品采购项目。  **■**本项目 包为非单一产品采购项目，核心产品为： |
| 3.1 | 现场考察 | **■**不组织  □组织，考察时间：\_\_年\_月\_日\_点\_分  考察地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 |
| 开标前答疑会 | **■**不召开  □召开，召开时间：\_\_年\_月\_日\_点\_分  召开地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 |
| 4.1 | 样品 | 投标样品递交：  **■**不需要  □需要，具体要求如下：  （1）样品制作的标准和要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；  （2）是否需要随样品提交相关检测报告：  □不需要  □需要  （3）样品递交要求：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；  （4）未中标人样品退还：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；  （5）中标人样品保管、封存及退还：\_\_\_\_\_\_\_\_\_；  （6）其他要求（如有）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。 |
| 5.2.5 | 标的所属行业 | 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业：  01包至03包对应的中小企业划分标准所属行业：其他未列明行业  04包至08包对应的中小企业划分标准所属行业：信息传输业、软件和信息技术服务业 |
| 11.2 | 投标报价 | 投标报价的特殊规定：  **■**无  □有，具体情形：\_\_\_\_\_。 |
| 12.1 | 投标保证金 | 投标保证金金额：  01包：人民币1200.00元；  02包：人民币9000.00元；  03包：人民币9000.00元；  04包：人民币38000.00元；  05包：人民币25000.00元；  06包：人民币97000.00元；  07包：人民币38000.00元；  08包：人民币2050.00元；  投标保证金收受人信息：  名 称：北京国际工程咨询有限公司  开户银行：华夏银行北京学院路支行  账 号：10242000000002546 |
| 12.7.2 | 投标保证金可以不予退还的其他情形：  □无  **■**有，具体情形：  （1）在开标之日后到投标有效期满前，投标人撤销投标文件的；  （2）投标人在投标文件中提供任何虚假材料的；  （3）投标人恶意串通投标的；  （4）中标人无正当理由不与采购人签订合同的；  （5）将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的。 |
| 13.1 | 投标有效期 | 自提交投标文件的截止之日起算 90 日历天。 |
| 22.1 | 确定中标人 | 中标候选人并列的，采购人是否委托评标委员会确定中标人：  **■**否  □是  中标候选人并列的，按照以下方式确定中标人：  □得分且投标报价均相同的，以 得分高者为中标人  **■**随机抽取 |
| 25.5 | 分包 | 本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包：  **■**不允许  □允许 |
| 26.1.1 | 询问 | 询问送达形式： 书面形式 |
| 26.3 | 联系方式 | 接收询问和质疑的联系方式  联系部门：北京国际工程咨询有限公司；  联系电话：010-82376700；  通讯地址：北京市海淀区学院路30号科大天工大厦B座17层1703室。 |
| 27 | 代理费 | 收费对象：  □采购人  ■中标人  收费标准：按原《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）执行，按每包中标金额差额定率累进法计算，由每包中标人支付；  缴纳时间：每包中标人在领取中标通知书时须向招标代理机构缴纳中标服务费。 |

**投标人须知**

## 一 说 明

1. 采购人、采购代理机构、投标人、联合体
   1. 采购人、采购代理机构：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织，及其委托的采购代理机构。本项目采购人、采购代理机构见第一章《投标邀请》。
   2. 投标人（也称“供应商”、“申请人”）：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。
   3. 联合体：指两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。
2. 资金来源、项目属性、科研仪器设备采购、核心产品
   1. 资金来源为财政性资金和/或本项目采购中无法与财政性资金分割的非财政性资金。
   2. 项目属性见《投标人须知资料表》。
   3. 是否属于科研仪器设备采购见《投标人须知资料表》。
   4. 核心产品见《投标人须知资料表》。
3. 现场考察、开标前答疑会
   1. 若《投标人须知资料表》中规定了组织现场考察、召开开标前答疑会，则投标人应按要求在规定的时间和地点参加。
   2. 由于未参加现场考察或开标前答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响投标文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担不利评审后果。
4. 样品
   1. 本项目是否要求投标人提供样品，以及样品制作的标准和要求、是否需要随样品提交相关检测报告、样品的递交与退还等要求见《投标人须知资料表》。
   2. 样品的评审方法以及评审标准等内容见第四章《评标方法和评标标准》。
5. 政府采购政策（包括但不限于下列具体政策要求）
   1. 进口产品
      1. 指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号文）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号文）。
      2. 本项目是否接受进口产品见第五章《采购需求》。
   2. 中小企业、监狱企业及残疾人福利性单位
      1. 中小企业定义：
         1. 中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。关于中小企业的相关规定依据《中华人民共和国中小企业促进法》、《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）、《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号）。
         2. 供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业扶持政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

* + - 1. 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。
      2. 以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。
    1. 监狱企业定义：是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。
    2. 残疾人福利单位定义：享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：
       1. 安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；
       2. 依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
       3. 为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
       4. 通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
       5. 提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）；
       6. 前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或服务协议的雇员人数。
    3. 本项目是否专门面向中小企业预留采购份额见第一章《投标邀请》。
    4. 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业见《投标人须知资料表》。
    5. 小微企业价格评审优惠的政策调整：见第四章《评标方法和评标标准》。
  1. 政府采购节能产品、环境标志产品
     1. 政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。
     2. 采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。关于政府采购节能产品、环境标志产品的相关规定依据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。
     3. 如本项目采购产品属于实施政府强制采购品目清单范围的节能产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则**投标无效**；
     4. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定见第四章《评标方法和评标标准》（如涉及）。
  2. 支持乡村产业振兴管理
     1. 为落实《关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）有关要求，做好支持脱贫攻坚工作，本项目采购活动中对于支持乡村振兴管理的相关要求见第五章《采购需求》（如涉及）。
  3. 正版软件
     1. 依据《财政部 国家发展改革委 信息产业部关于印发无线局域网产品政府采购实施意见的通知》（财库〔2005〕366 号），采购无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，优先采购符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品。其中，国家有特殊信息安全要求的项目必须采购认证产品，否则**投标无效**。财政部、国家发展改革委、信息产业部根据政府采购改革进展和无线局域网产品技术及市场成熟等情况，从国家指定的认证机构认证的生产厂商和产品型号中确定优先采购的产品，并以“无线局域网认证产品政府采购清单”（以下简称清单）的形式公布。清单中新增认证产品厂商和型号，由财政部、国家发展改革委、信息产业部以文件形式确定、公布并适时调整。
     2. 各级政府部门在购置计算机办公设备时，必须采购预装正版操作系统软件的计算机产品，相关规定依据《国家版权局、信息产业部、财政部、国务院机关事务管理局关于政府部门购置计算机办公设备必须采购已预装正版操作系统软件产品的通知》（国权联〔2006〕1 号）、《国务院办公厅关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（国办发〔2010〕47 号）、《财政部关于进一步做好政府机关使用正版软件工作的通知》（财预〔2010〕536 号）。
  4. 信息安全产品
     1. 所投产品属于《关于调整信息安全产品强制性认证实施要求的公告》（2009 年第33 号）范围的，采购经国家认证的信息安全产品，否则**投标无效**。关于信息安全相关规定依据《关于信息安全产品实施政府采购的通知》（财库〔2010〕48 号）。
  5. 推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）
     1. 为全面推进本市挥发性有机物（VOCs）治理，贯彻落实挥发性有机物污染治理专项行动有关要求，相关规定依据《北京市财政局北京市生态环境局关于政府采购推广使用低挥发性有机化合物（VOCs）有关事项的通知》（京财采购〔2020〕2381 号）。本项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品的，属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs 含量限制标准（具体标准见第五章《采购需求》），否则**投标无效**；属于推荐性标准的，优先采购，具体见第四章《评标方法和评标标准》。

1. 投标费用
   1. 投标人应自行承担所有与准备和参加投标有关的费用，无论投标的结果如何，采购人或采购代理机构在任何情况下均无承担这些费用的义务和责任。

## 二 招标文件

1. 招标文件构成
   1. 招标文件包括以下部分：
2. 投标邀请
3. 投标人须知
4. 资格审查
5. 评标程序、评标方法和评标标准
6. 采购需求
7. 拟签订的合同文本
8. 投标文件格式
   1. 投标人应认真阅读招标文件的全部内容。投标人应按照招标文件要求提交投标文件并保证所提供的全部资料的真实性，并对招标文件做出实质性响应，否则**投标无效**。
9. 对招标文件的澄清或修改
   1. 采购人或采购代理机构对已发出的招标文件进行必要澄清或者修改的，将在原公告发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。
   2. 上述书面通知，按照获取招标文件的潜在投标人提供的联系方式发出，因提供的信息有误导致通知延迟或无法通知的，采购人或采购代理机构不承担责任。
   3. 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，并对所有获取招标文件的潜在投标人具有约束力。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，将在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，将顺延提交投标文件的截止时间和开标时间。

## 三 投标文件的编制

1. 投标范围、投标文件中计量单位的使用及投标语言
   1. 本项目如划分采购包，投标人可以对本项目的其中一个采购包进行投标，也可同时对多个采购包进行投标。投标人应当对所投采购包对应第五章《采购需求》所列的全部内容进行投标，不得将一个采购包中的内容拆开投标，否则其对该采购包的投标将被认定为**无效投标**。
   2. 除招标文件有特殊要求外，本项目投标所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。
   3. 除专用术语外，投标文件及来往函电均应使用中文书写。必要时专用术语应附有中文解释。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用外文，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以中文翻译本为准。未附中文翻译本或翻译本中文内容明显与外文内容不一致的，其不利后果由投标人自行承担。
2. 投标文件构成
   1. 投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应由《资格证明文件》、《商务技术文件》两部分构成。投标文件的部分格式要求，见第七章《投标文件格式》。
   2. 对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。
   3. 第四章《评标程序、评标方法和评标标准》中涉及的证明文件。
   4. 对照第五章《采购需求》，说明所提供货物和服务已对第五章《采购需求》做出了响应，或申明与第五章《采购需求》的偏差和例外。如第五章《采购需求》中要求提供证明文件的，投标人应当按具体要求提供证明文件。
   5. 投标人认为应附的其他材料。
3. 投标报价
   1. **01包至03包以折扣报价，折扣将会作为中标后的结算依据。结算时以人民币作为结算货币，01包至03包“采购包预算金额”即为中标结算实洋金额。04包至08包的投标以人民币报价。**投标人的投标报价应遵守“中华人民共和国价格法”。
   2. 投标人的报价应包括为完成本项目所发生的一切费用和税费，招标人将不再支付报价以外的任何费用。投标人的报价应包括但不限于下列内容，《投标人须知资料表》中有特殊规定的，从其规定。
      1. 投标货物及标准附件、备品备件、专用工具等的出厂价（包括已在中国国内的进口货物完税后的仓库交货价、展室交货价或货架交货价）和运至最终目的地的运输费和保险费，安装调试、检验、技术服务、培训、质量保证、售后服务、税费等按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用；
      2. 按照招标文件要求完成本项目的全部相关服务费用。
   3. 采购人不得向供应商索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。
   4. 投标人不能提供任何有选择性或可调整的报价，否则其**投标无效**。
4. 投标保证金
   1. 投标人应按《投标人须知资料表》中规定的金额及要求交纳投标保证金，并作为其投标的一部分。
   2. 交纳投标保证金可采用的形式：政府采购法律法规接受的支票、汇票、本票、网上银行支付或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。
   3. 投标保证金到账（保函提交）截止时间同投标截止时间。以支票、汇票、本票、网上银行支付等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前到账；以金融机构、担保机构出具的保函等形式提交投标保证金的，应在投标截止时间前将原件提交至采购代理机构。由于到账时间晚于投标截止时间的，或者票据错误、印鉴不清等原因导致不能到账的，其**投标无效**。
   4. 投标保证金（保函）有效期同投标有效期。
   5. 联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。
   6. 采购人、采购代理机构将及时退还投标人的投标保证金，采用银行保函、担保机构担保函等形式递交的投标保证金，经供应商同意后采购人、采购代理机构可以不再退还，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外：
      1. 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，自收到投标人书面撤回通知之日起5个工作日内退还已收取的投标保证金；
      2. 中标人的投标保证金，自采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人；
      3. 未中标投标人的投标保证金，自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人；
      4. 终止招标项目已经收取投标保证金的，自终止采购活动后5个工作日内退还已收取的投标保证金及其在银行产生的孳息。
   7. 有下列情形之一的，采购人或采购代理机构可以不予退还投标保证金：
      1. 投标有效期内投标人撤销投标文件的；
      2. 《投标人须知资料表》中规定的其他情形。
5. 投标有效期
   1. 投标文件应在本招标文件《投标人须知资料表》中规定的投标有效期内保持有效，投标有效期少于招标文件规定期限的，其**投标无效**。
6. 投标文件的份数、装订及签署规定
   1. **投标人应准备投标文件正本 一 份和副本 五 份，**每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。**投标人还需提供投标文件电子版U盘1份（含投标文件word版及投标文件签字盖章后的扫描件pdf版）**，若电子版投标文件和书面投标文件不符，以书面投标文件为准。
   2. 投标文件应装订牢固、目录清楚、页码准确、建议双面打印。
   3. 投标文件的正本需打印或用不退色墨水书写，并由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表在招标文件要求的地方签字、加盖单位印章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”（标准格式附后），并将其附在投标文件中。投标文件的副本可采用正本的复印件。
   4. 如对投标文件进行了修改，包括任何行间插字、涂改和增删等，必须由投标文件签字人（指法定代表人或经其正式授权的代表）在修改变更处签字或加盖公章才有效。
   5. 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。
   6. 投标人为自然人的，可以不执行招标文件中对投标文件的盖章要求。

## 四 投标文件的提交

1. 投标文件的密封、标记和提交
   1. 投标时，投标人应将投标文件正本密封装在单独的信封（箱）中，将所有副本一起密封装在单独的信封（箱）中，且在信封（箱）表面标明“正本”“副本”字样。电子版投标文件可单独密封包装，也可和投标文件正本一起封装。**合同原件单独密封，且在封装表面标明“合同原件”。**
   2. 为方便开标唱标，投标人应将“开标一览表”单独密封，并在信封上标明“开标一览表”字样，在投标时单独递交。
   3. 投标保证金应与投标文件同时提交。为方便核查投标保证金，投标人应将“投标保证金”单独密封，并在信封上标明“投标保证金”字样，在投标时单独递交。如投标保证金是以电汇、网银等转账方式提交的，投标人应将电汇底单复印件或网银转账界面的打印件等密封在信封里。
   4. 所有信封（箱）上均应：

1）清楚标明递交至招标公告或投标邀请书中指明的地址。

2）注明项目名称、项目编号和“在 **（开标日期、时间 ） 之前不得启封”**的字样。(填入规定的投标截止日期)

3）在信封（箱）的封装处加盖投标人公章。

* 1. 所有信封（箱）上还应写明投标人名称和地址，以便若其投标被宣布为“迟到”投标时，能原封退回。
  2. 如果投标人未能按照上述规定对投标文件进行密封，但只要投标文件密封完好的即视为符合密封要求，采购代理机构不得拒收。
  3. 如果投标人未按上述要求密封及加写标记，采购代理机构对投标文件的误投或过早启封概不负责。

1. 投标截止时间
   1. 投标人应在招标文件要求提交投标文件截止时间前，将投标文件密封送达至招标文件中规定的开标地点。采购代理机构收到投标文件后，应当如实记载投标文件的送达时间和密封情况，签收保存，并向投标人出具签收回执。任何单位和个人不得在开标前开启投标文件。逾期送达、未密封或密封不完好的投标文件，采购代理机构应当拒收。
2. 投标文件的修改与撤回
   1. 投标人在提交投标文件后，可在投标截止时间前对其投标文件进行修改、补充或撤回，并书面通知采购人或者采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。
   2. 在投标截止期之后，投标人不得修改、补充或撤回其投标文件（评标委员会要求的澄清除外）。
   3. 投标有效期内投标人撤销投标文件的，其投标保证金将不予退还。投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，采购代理机构应当自收到投标人书面撤回通知之日起５个工作日内，退还已收取的投标保证金，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

## 五 开标、资格审查及评标

1. 开标
   1. 采购人或采购代理机构将按招标文件的规定，在投标截止时间的同一时间和预先确定的地点组织公开开标。开标时邀请所有投标人参加。参加开标的投标人代表应签名报到以证明其出席。投标人因故不能派代表出席开标活动的，应事先书面（信函、传真）通知采购代理机构，并承诺认可开标结果，否则视同认可开标结果。
   2. 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构当众宣读投标人名称、投标价格、书面修改和撤回投标的通知、是否提交了投标保证金等。对于投标人在投标截止期前递交的投标声明，在开标时当众宣读，评标时有效。
   3. 除了原封退回投标截止期后收到的投标文件、未密封或密封不完好的投标文件之外，开标时不得拒收任何投标文件。
   4. 采购代理机构将对唱标内容做开标记录，由投标人代表和相关工作人员签字确认。
   5. 投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请将及时处理。
   6. 投标人不足3家的，不予开标。
2. 资格审查
   1. 见第三章《资格审查》。
3. 评标委员会
   1. 评标委员会根据政府采购有关规定和本次招标采购项目的特点进行组建，并负责具体评标事务，独立履行职责。
   2. 评审专家须符合《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的规定。依法自行选定评审专家的，采购人和采购代理机构将查询有关信用记录，对具有行贿、受贿、欺诈等不良信用记录的人员，拒绝其参与政府采购活动。
4. 评标程序、评标方法和评标标准
   1. 见第四章《评标程序、评标方法和评标标准》。

## 六 确定中标

1. 确定中标人
   1. 采购人将在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人，中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人是否委托评标委员会直接确定中标人，见《投标人须知资料表》。中标候选人并列的，按照《投标人须知资料表》要求确定成交供应商。
2. 中标公告与中标通知书
   1. 采购人或采购代理机构自中标人确定之日起2个工作日内，在北京市政府采购网公告中标结果，同时向中标人发出中标通知书，中标公告期限为1个工作日。
   2. 中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标供应商放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。
3. 废标
   1. 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：
      1. 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
      2. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
      3. 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
      4. 因重大变故，采购任务取消的。
   2. 废标后，采购人将废标理由通知所有投标人。
4. 签订合同
   1. 中标人、采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
   2. 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。
   3. 联合体中标的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就中标项目向采购人承担连带责任。
   4. 政府采购合同不能转包。
   5. 采购人允许采用分包方式履行合同的，中标人可以依法在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作采取分包方式履行合同。本项目的非主体、非关键性工作是否允许分包，见《投标人须知资料表》。政府采购合同分包履行的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包**，**否则**投标无效**。中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。
5. 询问与质疑
   1. 询问
      1. 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可依法提出询问，并按《投标人须知资料表》载明的形式送达采购人或采购代理机构。
      2. 采购人或采购代理机构对供应商依法提出的询问，在3个工作日内作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。
   2. 质疑
      1. 投标人认为采购文件、采购过程、中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，由投标人派授权代表以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。采购人、采购代理机构在收到质疑函后7个工作日内作出答复。
      2. 质疑函须使用财政部制定的范本文件。
      3. 投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。
      4. 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，法定质疑期内针对同一采购程序环节再次提出的质疑，采购人、采购代理机构有权不予答复。
   3. 接收询问和质疑的联系部门、联系电话和通讯地址见《投标人须知资料表》。
6. 代理费
   1. 收费对象、收费标准及缴纳时间见《投标人须知资料表》。由中标人支付的，中标人须一次性向采购代理机构缴纳代理费，投标报价应包含代理费用。

**第三章 资格审查**

**一、资格审查程序**

1. 开标结束后，采购人或采购代理机构将根据《资格审查要求》中的规定，对投标人进行资格审查，并形成资格审查结果。
2. 《资格审查要求》中对格式有要求的，除招标文件另有规定外，均为“实质性格式”文件。
3. 投标人《资格证明文件》有任何一项不符合《资格审查要求》的，资格审查不合格，其**投标无效**。
4. 资格审查合格的投标人不足3家的，不进行评标。

**二、资格审查要求**

| **序号** | **审查因素** | **审查内容** | **格式要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定 | 具体规定见第一章《投标邀请》 |  |
| 1-1 | 营业执照等证明文件 | 投标人为企业（包括合伙企业）的，应提供有效的“营业执照”；  投标人为事业单位的，应提供有效的“事业单位法人证书”；  投标人是非企业机构的，应提供有效的“执业许可证”、“登记证书”等证明文件；  投标人是个体工商户的，应提供有效的“个体工商户营业执照”；  投标人是自然人的，应提供有效的自然人身份证明。  若本项目允许分支机构参加投标，则分支机构参加投标的，此处可提供该分支机构或其所属法人或其他组织的相应证明文件。 | 提供证明文件的复印件并加盖投标人公章 |
| 1-2 | 投标人资格声明书 | 提供了符合招标文件要求的《投标人资格声明书》。 | 格式见《投标文件格式》 |
| 1-3 | 投标人信用记录 | 查询渠道：信用中国网站和中国政府采购网（www.creditchina.gov.cn、www.ccgp.gov.cn）；  截止时点：投标截止时间以后、资格审查阶段采购人或采购代理机构的实际查询时间；  信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页打印页作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；  信用信息的使用原则：经认定的被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，其**投标无效**。联合体形式投标的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录。 | 无须投标人提供，由采购人或采购代理机构查询。 |
| 2 | 落实政府采购政策需满足的资格要求 | 具体要求见第一章《投标邀请》 |  |
| 2-1 | 中小企业声明函 | 当本项目（包）涉及预留份额专门面向中小企业采购，此时建议在《资格证明文件》中提供。  1、投标人单独投标的，应提供中小企业声明函；如为监狱企业或残疾人福利性单位，不必提供中小企业声明函，但须按注1或注2要求提供证明材料。  2、如招标文件要求以联合体形式参加或者要求合同分包的，且投标人为联合体或拟进行合同分包的，则联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业具体情况须在《中小企业声明函》中如实填报。上述中小企业如为监狱企业或残疾人福利性单位应在声明函中如实列明单位性质，并按注1或注2要求提供证明材料。  注1：监狱企业须提供由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。  注2：残疾人福利性单位须按招标文件要求提供《残疾人福利性单位声明函》。 | 格式见《投标文件格式》 |
| 2-2 | 拟分包情况说明及分包意向协议（类型一） | 如本项目（包）要求通过分包措施预留部分采购份额面向中小企业采购、且投标人因落实政府采购政策拟进行分包的，必须提供；否则无须提供。  对于预留份额专门面向中小企业采购的项目（包），组成联合体或者接受分包合同的中小企业与联合体内其他企业、分包企业之间不得存在直接控股、管理关系。 | 格式见《投标文件格式》 |
| 2-3 | 其它落实政府采购政策的资格要求 | 如有，见第一章《投标邀请》 | 提供证明文件的复印件并加盖投标人公章 |
| 3 | 本项目的特定资格要求 | 如有，见第一章《投标邀请》 |  |
| 3-1 | 是否接受联合体投标 | 1、如本项目接受联合体投标，且投标人为联合体时必须提供《联合协议》，明确各方拟承担的工作和责任，并指定联合体牵头人，授权其代表所有联合体成员负责本项目投标和合同实施阶段的牵头、协调工作。该联合协议应当作为投标文件的组成部分，与投标文件其他内容同时递交。  2、联合体各成员单位均须提供本表中序号1-1、1-2的证明文件。  3、本表序号3-2项规定的其他特定资格要求中的每一小项要求，联合体各方中至少应当有一方符合本表中其他资格要求并提供证明文件。  4、联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。  5、以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。  6、若联合体中任一成员单位中途退出，则该联合体的**投标无效**。  7、本项目不接受联合体投标时，投标人不得为联合体。 | 提供《联合协议》原件的复印件  格式见《投标文件格式》 |
| 3-2 | 其他特定资格要求 | 如有，见第一章《投标邀请》 | 提供证明文件的复印件并加盖公章 |
| 4 | 投标保证金 | 按照招标文件的规定提交投标保证金。 |  |

**第四章** **评标程序、评标方法和评标标准**

**一、评标方法**

1. 投标文件的符合性审查
   1. 评标委员会对资格审查合格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。
   2. 评标委员会根据《符合性审查要求》中规定的审查因素和审查内容，对投标人的投标文件是否实质上响应招标文件进行符合性审查，并形成符合性审查评审结果。投标人《商务技术文件》有任何一项不符合《符合性审查要求》要求的，**投标无效**。

**符合性审查要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **审查因素** | **审查内容** |
| 1 | 授权委托书 | 按招标文件要求提供授权委托书； |
| 2 | 投标完整性 | 未将一个采购包中的内容拆开投标； |
| 3 | 投标报价 | 投标报价未超过招标文件中规定的项目/采购包预算金额或者项目/采购包最高限价； |
| 4 | 报价唯一性 | 投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）； |
| 5 | 投标有效期 | 投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的； |
| 6 | 签署、盖章 | 按照招标文件要求签署、盖章的； |
| 7 | 实质性格式 | 标记为“实质性格式”的文件均按招标文件要求提供； |
| 8 | \*号条款响应 | 投标文件满足招标文件第五章《采购需求》中\*号条款要求的； |
| 9 | 分包承担主体资质（如有） | 分包承担主体具备《投标人须知资料表》载明的资质条件且提供了资质证书复印件（如有）； |
| 10 | 分包意向协议  （如有） | 按招标文件规定签订并提供分包意向协议原件的复印件的；（如有） |
| 11 | 报价的修正（如有） | 不涉及报价修正，或投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认；（如有） |
| 12 | 报价合理性 | 报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的； |
| 13 | 进口产品  （如有） | 招标文件不接受进口产品投标的内容时，投标人所投产品非进口产品的； |
| 14 | 国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的 | 国家有关部门对投标人的投标产品有强制性规定或要求的（如相应技术、安全、节能和环保等），投标人的投标产品应符合相应规定或要求，并提供证明文件复印件：  1）采购的产品若属于《节能产品政府采购品目清单》范围中政府强制采购产品，则投标人所报产品必须获得国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书；  2）投标产品如涉及计算机信息系统安全专用产品的，须提供公安部颁发的计算机信息系统安全专用产品销售许可证；  3）投标产品如有属于开展国家信息安全产品认证产品范围的，须提供由中国网络安全审查技术与认证中心（原中国信息安全认证中心）按国家标准认证颁发的有效认证证书等）；  4）国家有特殊信息安全要求的项目，采购产品涉及无线局域网产品和含有无线局域网功能的计算机、通信设备、打印机、复印机、投影仪等产品的，投标产品须为符合国家无线局域网安全标准（GB 15629.11/1102）并通过国家产品认证的产品；  5）项目中涉及涂料、胶黏剂、油墨、清洗剂等挥发性有机物产品，且属于强制性标准的，供应商应执行符合本市和国家的VOCs 含量限制标准。 |
| 15 | 公平竞争 | 投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的； |
| 16 | 串通投标 | 不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形：（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；（五）不同投标人的投标文件相互混装；（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出； |
| 17 | 附加条件 | 投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的； |
| 18 | 其他无效情形 | 投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。 |

1. 投标文件有关事项的澄清或者说明
   1. 评标过程中，评标委员会将以书面形式要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清文件将作为投标文件内容的一部分。
   2. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；若投标人不能证明其报价合理性，评标委员会将其作为**无效投标处理**。
   3. 投标报价须包含招标文件全部内容，如分项报价表有缺漏视为已含在其他各项报价中，将不对投标总价进行调整。评标委员会有权要求投标人在评标现场合理的时间内对此进行书面确认，投标人不确认的，视为将一个采购包中的内容拆开投标，其**投标无效**。
   4. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：
      1. 招标文件对于报价修正是否另有规定：

□有，具体规定为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**■**无，按下述2.4.2-2.4.7项规定修正。

* + 1. 单独递交的开标一览表（报价表）与投标文件中开标一览表（报价表）内容不一致的，以单独递交的开标一览表（报价表）为准；
    2. 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
    3. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
    4. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
    5. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
    6. 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人书面确认后产生约束力，投标人不确认的，其**投标无效**。
  1. 落实政府采购政策的价格调整：只有符合第二章《投标人须知》5.2条规定情形的，可以享受中小企业扶持政策，用扣除后的价格参加评审；否则，评标时价格不予扣除。
     1. 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对小微企业报价给予 15 %的扣除，用扣除后的价格参加评审。
     2. 对于未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，且接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的联合体或者大中型企业的报价给予 / %的扣除，用扣除后的价格参加评审。
     3. 组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。
     4. 价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待，不作区分。
     5. 中小企业参加政府采购活动，应当按照招标文件给定的格式出具《中小企业声明函》，否则不得享受相关中小企业扶持政策。
     6. 监狱企业提供了由省级以上监狱管理局（北京市含教育矫治局）、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的，视同小微企业。
     7. 残疾人福利性单位按招标文件要求提供了《残疾人福利性单位声明函》（见附件）的，视同小微企业。
     8. 若投标人同时属于小型或微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位中的两种及以上，将不重复享受小微企业价格扣减的优惠政策。

1. 投标文件的比较和评价
   1. 评标委员会将按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价；未通过符合性审查的投标文件不得进入比较与评价。
   2. 评标方法和评标标准
      1. 本项目采用的评标方法为：

**■**综合评分法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法，见《评标标准》，招标文件中没有规定的评标标准不得作为评审的依据。

□最低评标价法，指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

* + 1. 采用最低评标价法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照下述方法确定一个参加评标的投标人，其他**投标无效**。

□随机抽取

□其他方式，具体要求：\_\_\_\_\_

* + 1. 非政府强制采购的节能产品或环境标志产品，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。优先采购的具体规定（如涉及） / 。
    2. 关于无线局域网认证产品政府采购清单中的产品，优先采购的具体规定（如涉及） / 。

1. 确定中标候选人名单
   1. 采用综合评分法时，提供相同品牌产品（单一产品或核心产品品牌相同）且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会按照下述规定确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

■随机抽取

□其他方式，具体要求： /

* 1. 采用综合评分法时，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。评分分值计算保留小数点后两位，第三位四舍五入。
  2. 采用最低评标价法时，评标结果按本章2.4、2.5调整后的投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。
  3. 评标委员会要对评分汇总情况进行复核，特别是对排名第一的、报价最低的、投标或响应文件被认定为无效的情形进行重点复核。
  4. 评标委员会将根据各投标人的评标排序，依次推荐本项目（各采购包）的中标候选人，起草并签署评标报告。本项目（各采购包）评标委员会共（各）推荐 3 名中标候选人。

1. 报告违法行为
   1. 评标委员会在评标过程中发现投标人有行贿、提供虚假材料或者串通等违法行为时，有向采购人、采购代理机构或者有关部门报告的职责。

**二、评标标准**

**01包至03包：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** | 说明 |
| 1 | 投标报价 | 30分 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标总折扣为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30 | 此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标方法和评标标准》2.4及2.5。 |
| 2 | 经营条件与水平 | 6分 | 合作出版社数量  合作出版社数量≥30家，得6分；  20≤合作出版社数量<30家，得3分；  10≤合作出版社数量<20家，得2分；  合作出版社数量<10家，得1分。  (以提供的相关证明材料为准，如合作协议或合同等。复印件加盖公章。) |  |
| 3 | 供货方案 | 4分 | 方案内容全面、供货计划安排合理、供货方式和时间全面满足招标文件要求得4分。  以上四项每一项无法达到要求扣1分，最多扣4分。  未提供方案或方案无法满足招标文件要求的，本项0分。 |  |
| 4 | 服务方案 | 10分 | 根据投标人提供的服务方案综合进行评分：  方案详细，内容针对招标文件中服务需求做出详细应答；承诺及保障措施科学合理；服务内容完备、服务内容能充分满足学校的需求，得10分；  方案详细，内容针对招标文件中服务需求做出详细应答；承诺及保障措施满足学校的需求，得7分；  方案详细，内容针对招标文件中服务需求做出详细应答；有服务承诺且基本满足学校要求，得3分；  投标人提供了服务方案，但方案内容较为空洞并无详细承诺，得1分；  投标人为提供服务方案或方案内容只是照抄招标文件无实际内容，得0分。 |  |
| 5 | 相关业绩 | 10分 | 审查投标人近3年（2019年1月1日起至投标截止日止，以合同签订日期为准）做过的同类项目业绩,每提供1份同类业绩得1分，最多10分。  1.投标人需要提供合同复印件并加盖投标人公章（附合同主要部分复印件，至少包含合同首页、采购内容与金额(折扣)、双方签字盖章页）。  2.投标人需将合同原件带至评标现场备查。密封要求详见招标文件“15.投标文件的密封、标记和提交”。在招标结果公告后，投标人可去北京市海淀区学院路30号科大天工大厦B座17层1703室办理原件退还手续。投标人在办理原件退还时，应出示公司开具的授权书。 |  |
| 6 | 技术响应 | 30分 | 审查对招标文件第五章的响应程度，包括：订单到货率和到全率是否满足要求；催缺补齐、查重服务、加工服务、售后服务等各项服务的提供能力；提供符合采购人需求的标准格式的图书采购和编目的数据的能力，如机读CNMARC等电子数据；书目编制及提供能力等。  全部满足招标文件第五章要求的，得30分。  每有一项不满足招标文件要求的扣1分；扣完为止。 |  |
| 7 | 供应范围与适合性 | 5分 | 审查图书/期刊的供应范围与适合性：  供应图书学科方向的覆盖范围广、符合采购人图书馆的采购方向、数量充足、种类齐全的，得5分；  供应图书学科方向的覆盖范围广、数量充足、种类齐全的，得3分；  其它情况得1分。 |  |
| 8 | 其它可提供的服务 | 5分 | 投标人的其它可提供的服务能力为采购人带来方便、提高服务质量，能提供个性化定制服务，且相关方案阐述详细、有针对性的，得5分；  投标人的其它可提供的服务能力为采购人带来方便、提高服务质量，能提供个性化定制服务，相关方案阐述内容不详细或笼统的，得3分；  投标人的其它可提供的服务能力为采购人带来方便、提高服务质量，得1分；  投标人的其它可提供的服务能力不明显或未阐明的，不得分。 |  |
| 合计 | | 100 |  | |

**04包至08包：**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分标准** | 说明 |
| 1 | 投标报价 | 30分 | 满足招标文件要求的最低的投标价格为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×30 | 此处投标报价指经过报价修正，及因落实政府采购政策进行价格调整后的报价，详见第四章《评标方法和评标标准》2.4及2.5。 |
| 2 | 投标人资信、信誉和综合实力 | 6分 | 投标人经营状况良好，财务状况良好，无不良负债，技术实力雄厚，综合实力较强，得6分；  投标人经营状况良好，但资信信誉存在一定的问题，具备一定的技术实力，综合实力一般，得3分；  投标人资信信誉有较大的问题，基本不具备技术人员，综合实力较差得1分。 |  |
| 3 | 供货方案 | 4分 | 方案内容全面、供货计划安排合理、供货方式和时间全面满足招标文件要求得4分。  以上四项每一项无法达到要求扣1分，最多扣4分。  未提供方案或方案无法满足招标文件要求的，本项0分。 |  |
| 4 | 服务方案 | 10分 | 根据投标人提供的服务方案综合进行评分：  方案详细，内容针对招标文件中服务需求做出详细应答；承诺及保障措施科学合理；服务内容完备、服务内容能充分满足学校的需求，得10分；  方案详细，内容针对招标文件中服务需求做出详细应答；承诺及保障措施满足学校的需求，得7分；  方案详细，内容针对招标文件中服务需求做出详细应答；有服务承诺且基本满足学校要求，得3分；  投标人提供了服务方案，但方案内容较为空洞并无详细承诺，得1分；  投标人为提供服务方案或方案内容只是照抄招标文件无实际内容，得0分。 |  |
| 5 | 相关业绩 | 10分 | 审查投标人近3年（2019年1月1日起至投标截止日止，以合同签订日期为准）做过的同类项目业绩,每提供1份同类业绩得1分，最多10分。  1.投标人需要提供合同复印件并加盖投标人公章（附合同主要部分复印件，至少包含合同首页、采购内容与金额、双方签字盖章页）。  2.投标人需将合同原件带至评标现场备查。密封要求详见招标文件“15.投标文件的密封、标记和提交”。在招标结果公告后，投标人可去北京市海淀区学院路30号科大天工大厦B座17层1703室办理原件退还手续。投标人在办理原件退还时，应出示公司开具的授权书。 |  |
| 6 | 技术响应 | 40分 | 审查内容：对招标文件第五章的响应程度；投标产品的内容配置、功能、适用性、可靠性等。  全部满足招标文件要求，得40分。  “#”号条款每有一项不满足，每项扣2分；非“#”号条款，每有一项不满足，每项扣1分。扣完为止。 |  |
| 合计 | | 100 |  | |

**第五章 采购需求**

**第一节、采购需求一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **包号** | **采购包预算金额**  **（万元）** | **分包名称** | **数量** | **项目预算**  **（万元）** |
| 01 | 8.00 | 中文纸本期刊1 | 约200份 | 1451.28 |
| 02 | 60.00 | 中文纸本图书1 | 约1万册 |
| 03 | 60.00 | 中文纸本图书2 | 约1万册 |
| 04 | 250.10 | 中文数据库1 | 18个 |
| 05 | 161.02 | 中文数据库2 | 18个 |
| 06 | 646.13 | 外文数据库1 | 23个 |
| 07 | 252.48 | 外文数据库2 | 12个 |
| 08 | 13.55 | 外文数据库3 | 2个 |

**第二节、技术要求**

**一、说明**

1.本章所列\*号条款为必须满足的关键技术指标，若不满足，将导致无效投标；

2.#号条款为重要技术指标，若#号条款每有一项出现负偏离，每项扣2分；非“#”号条款，每有一项负偏离，每项扣1分。扣完为止。

**二、技术要求和说明**

**01包：中文纸本期刊**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **技术要求和说明** | **采购数量** | **是否接受进口产品** |
| 1 | 中文纸本  期刊 | **1. 期刊印刷质量要求**  本标采购期刊印刷质量执行《中华人民共和国产品质量法》中的规定。  印刷技术术语依据GB9851标准。  书刊印刷质量评价和分级方法依据CY/T 2-1999印刷产品质量评价和分等导则标准。  图书开本及幅面尺寸符合GB/T 788-1999标准。  1.1 封面印刷  套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花、不毛、不糊，实地版墨色均匀，无回胶印，背面不脏。  1.2 插图印刷  1.2.1 插印准确，层次分明，轮廓实，电分制版无浮雕印。  1.2.2 网点清晰饱满，小点不秃，大点光洁不糊，质感好。  1.2.3 墨色均匀厚实，色彩鲜艳有光泽，肤色正，接版准确，色调深浅一致。  1.3 正文印刷  1.3.1 压力：压力适度，全书前后轻重一致。  1.3.2 墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度。  1.3.3 套印：版面端正，正反套印准确。  1.3.4 文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎。  1.3.5 其它：书面无脏污、破损，无钉花、野墨。  1.4 装订  1.4.1 开本尺寸符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头。  1.4.2 书脊平整，无空脊、起泡、明显皱纹，书脊字居中，封面齐色，边框色正。  1.4.3 全书页码折正，书面平服，无皱纹、凸肚，钉距匀称，坚实牢固，易翻不脱页无缺页、重页、倒装。  1.4.4 其它：书目整洁，无脏污、破页、野胶。  **2. 包装要求**  2.1 供应商应提供期刊运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止期刊在运转中损坏或变质。这类包装应采取防潮、防腐及防止其他损坏的必要保护措施，从而保护期刊能够经受多次搬运、装卸及各种长途运输。  2.2 包装（箱）内应附有详细的装箱单和验收单，包装（箱）外应附有清晰、牢固的发货单。  **3. 加工要求**  发刊前免费加工服务：每册期刊贴磁条（磁条由采购人提供），并在每册刊左上角加贴架位号（具体操作程序由双方签订合同后协商）。  **4. 中文期刊服务要求**  4.1 供应商提供的中文期刊必须是经新闻出版署备案的正版期刊，当年期刊征订前及时向采购人免费提供最新纸本征订目录和电子版征订目录，**征订目录须包含刊名、刊号、ISSN、年价、总刊期、邮发代号、核心期刊、期刊简介等详细信息。刊名如有变更，需提供详细变更信息。**  4.2 供应商保证采购人在正常使用期刊时不受到第三方提出侵犯专利权、版权、商标权和工业设计权的起诉。一旦出现侵权，一律由供应商负全部责任。  4.3 供应商在接受采购人订单后，应及时为采购人订购期刊，不得漏订。全年补缺后的订到率应达100%（停刊、休刊除外）。期刊出版后2个星期内到货率应达到90%，全年补缺后的到货率应达到99%以上。**供应商需按季度提供期刊到馆详细目录，以便采购人随时了解期刊到馆情况。**  4.4 供应商提供的全部货物保证都按标准保护措施进行包装。该包装适于远程运输、防潮、防水，保证货物安全、不散落，以确保货物安全无损运抵指定现场。由于包装不善所引起的货物损坏和损失均由供应商承担。供应商在收到期刊后应及时将期刊免费送到采购人指定地点。供应商发送的每批期刊需配有一式两份的纸本发货清单和电子清单，发货清单包括刊号、期次、刊名、数量等，送到后与采购人共同核对，并签名确认。  4.5 供应商保证每周发货1-2次（寒暑假期间双方协商时间），并严格按照指定地点投递。到货率需在99%以上，保证货到即发。每周免费投送期刊次每包期刊应附发送清单2份（包括刊名、份数、单价、刊号），以便查询。刊发前根据采购人要求免费提供前期加工服务。  4.6 发刊前免费加工服务：每册期刊贴磁条（磁条由采购人提供），并在每册刊左上角加贴架位号（具体操作程序双方协商）。  4.7 供应商对采购人的催缺应在2个工作日内给予回复，并负责进行期刊的催缺工作，对采购人提出的催缺请求及时处理，以电话、E-MAIL和书面形式通知采购人迟到原因，在30日内完成补缺工作。对于未能补缺超过三个月的期刊将提供免费复制服务，并退还相应款项差额。  4.8 供应商保证就中文期刊的缺期、缺份问题及时向出版机构查询交涉，进行催缺、补缺工作。过期未到的中文期刊，供应商必须在当月内补齐。供应商应根据采购人需求，提供补订少量新期刊、增订部分期刊品种复本的服务。如遇有出版社错发及少发的情况，供应商将负责免费给采购人提供复印本，以保证采购人的正常使用，随后出版社补发原版期刊。若出版社最终没有提供原版刊，供应商将退还订户此期刊该期费用。如果出现出版社停刊，已经订购的停刊费用供应商需及时退还给采购人，并于每年双方结算时提供一份发生上述变化的详细清单。  4.9 到馆后的期刊如有缺页、倒装、易散页和污损等影响到阅读或使用的质量问题，重订或者投递与所订品种、复本数量、随书光盘不符的情况时，该刊无论是否加工，供应商负责全部无条件包退、包换，退换相关费用由供应商承担。由于货物的质量原因而产生的问题，包括经济的和法律的责任均由供应商承担。  4.10 在发刊过程中，如遇期刊停刊、更名、合刊、分刊或刊期、刊价发生变化时，供应商应以电话、E-MAIL和书面形式及时通知采购人，由采购人确定是否续订。对于在供货过程中发生变动的期刊，包括停刊、并刊以及刊名、刊期或出版、发行的变化，都需编制专门的“期刊变动情况表”，并由专人负责，以电话、传真、电子邮件或书面形式及时通知采购人，说明变动情况和原因。  4.11 采购人选订下年度期刊时，供应商需提供下年度期刊价格，**尤其是最新版北大《中文核心期刊要目总览》的名录要准确的提供给采购人。供应商负责把采购人订单中的核心期刊给以特殊标明。**下年度实际订购款项以下年度实际结算价格为准。  4.12 供应商应免费向采购人提供规范的期刊征订数据和机读CNMARC编目数据，数据格式按照《中文连续出版物机读目录著录细则》的要求并参考《CALIS联合目录中文期刊MARC记录编制细则》。有专人负责指导、沟通、联系。  4.13 供应商每月5日前提供所订期刊的供货统计表、已供货清单、未供货清单。供应商每年对上一年度到刊情况进行汇总、清帐结算，并以书面形式通知采购人；清帐后对采购人所订期刊刊款实行多退少补。  4.14 其它可提供的服务：供应商与出版社联系策划相关学术讲座活动等；按个性化要求提供我校所需的有关专题目录、连续出版订单和供货；提供将随刊配送的散页装订成册服务，并保证读者阅读方便；免费到馆加工；供应商还可提供的其它服务，请详细说明。  4.15 供应商组织的相关业务活动，由采购人主管领导根据情况派人参加，供应商不得私自邀请采购人员参加，供应商不得与采购人任何个人有任何本协议之外的交易活动。  4.16 每年为采购人提供年度服务评价报告，该报告和采购人对供应商服务的评价作为是否继续合作的条件之一。  4.17 供应商如果未按投标书和协议书的相关内容执行，采购人有权终止协议。  **5. 资质要求**  投标人必须具备由国家出版发行管理部门颁发的出版物经营许可证。  **6. \*付款方式（实质性响应条款）：**  所有中文期刊按人民币实洋结算,实洋=出版社定价×中标折扣。合同价应以能够保证本标书要求的到货率与服务水平为准，不得再向采购人收取任何费用。  **具体付款方式为：**合同签订并经网上公示无异议后开始执行，2023年期刊预定清单经甲方确定并核实无误后，在乙方向甲方交纳合同总价5%的履约保证金后，甲方向乙方付清全部款项。同时乙方按国家有关财税规定为甲方开具发票。验收合格后，甲方退还乙方交纳的5%履约保证金，如在该期间内乙方不能完成约定的义务，履约保证金将被甲方扣除。  **产品技术培训与售后服务**：质保壹年，自验收合格之日起。  **7. 供货时间：**北京工商大学图书馆指定时间  **8. 供货地点：**北京工商大学阜成路校区图书馆指定地点  北京工商大学良乡校区图书馆指定地点  **9. 验收标准：**所供产品完全满足本招标需求1-4项列明的全部要求，可以正常阅读使用。 | 约200份 | 否 |

**02至03包：中文纸本图书**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **技术要求和说明** | **采购数量** | **是否接受进口产品** |
| 1 | 中文纸本图书 | **一、质量保证**  **1. 图书印刷质量要求**  本标采购图书印刷质量执行《中华人民共和国产品质量法》及《图书质量管理规定（出版总署令2004第26号）》中的规定。  印刷技术术语依据GB9851标准。  图书印刷质量评价和分级方法依据CY/T 2-1999印刷产品质量评价和分等导则标准。  图书开本及幅面尺寸符合GB/T 788-1999标准。  1.1 封面印刷  套印准确，字、图、点、线印迹清楚，不花、不毛、不糊，实地版墨色均匀，无回胶印，背面不脏。  1.2 插图印刷  1.2.1 插印准确，层次分明，轮廓实，电分制版无浮雕印。  1.2.2 网点清晰饱满，小点不秃，大点光洁不糊，质感好。  1.2.3 墨色均匀厚实，色彩鲜艳有光泽，颜色正，接版准确，色调深浅一致。  1.3 正文印刷  1.3.1 压力：压力适度，全书前后轻重一致。  1.3.2 墨色：全书前后墨色一致，浓淡适度。  1.3.3 套印：版面端正，正反套印准确。  1.3.4 文字：文字、标点清晰，笔锋挺秀，无缺笔断划，标题黑实不花，小字不糊不瞎。  1.3.5 其它：书面无脏污、破损，无钉花、野墨。  1.4 装订  1.4.1 开本尺寸符合设计要求，套书规格一致，成品裁切方正，无明显刀花，无连接页、折角、破头。  1.4.2 书脊平整，无空脊、起泡、明显皱纹，书脊字居中，封面齐色，边框色正。  1.4.3 全书页码折正，书面平服，无皱纹、凸肚，钉距匀称，坚实牢固，易翻不脱页，无缺页、重页、倒装。  1.4.4 其它：书目整洁，无脏污、破页、野胶。  **2. 包装要求**  2.1 供应商应提供图书运至合同规定的最终目的地所需要的包装，以防止图书在运转中损坏或变质。这类包装应采取防潮、放腐及防止其他损坏的必要保护措施，从而保护图书能够经受多次搬运、装卸及各种长途运输。  2.2 包装（箱）内应附有详细的装箱单和验收单，包装（箱）外应附有清晰、牢固的发货单。  **3. 服务要求**  3.1 供应商保证提供正版图书，一旦发现盗版，由供应商承担全部法律和经济责任，同时我校将追究供应方的经济责任，并有权立即终止合同。供应商保证采购人在正常使用图书时不受到第三方提出侵犯专利权、版权、商标权和工业设计权的起诉。一旦出现侵权，一律由供应商承担全部责任。图书质量执行《中华人民共和国产品质量法》和原国家新闻出版总署《图书质量管理规定》。供应商要接受采购人提出的任何公开发行的中文图书订单。订单上的数据如果与实际图书出现题名不符、国际标准书号变更、实际书价超过订单书价的30%，供应商都应与采购人联系查询，由采购人核准。供应商对重复订购、大码洋、大订数、特殊装订、特殊开本、散页图书，应与采购人联系核实。电话订购和网上订购都视为订单。  3.2每包图书封皮都醒目清晰记录馆名、包号、批号等内容，送书时保证每批图书有总清单，按照科技、社科和影印书打包并分别列出清单，提供详细的分包清单（含批号、送书日期、包号、ISBN号、题名、复本册数、码洋单价、实洋单价和合计册数、码洋总金额、实洋总金额等）。每一批图书中，按照科技、社科和影印分别打包，同一种书放在同一包中，一包一单（打包图书码放顺序和清单要严格一致），每批到货的纸制清单一式两份和电子版清单一份，并按要求免费送货到指定地点。  3.3 免费提供标准机读编目数据（书到编目数据到），图书到馆同时编目数据应按照《中国文献著录规则》、《中国机读目录格式》和《CALIS联机合作编目手册（上）》作为著录依据（参考后附Calis标准数据字段样本），书目数据中010、200、210、215、225、330、333、4XX、5XX、6XX、606、690等字段要详细、准确，差错率小于0.5%；使用最新版《中国图书馆分类法》（当前为第五）作为图书分类依据；使用最新版《中国分类主题词表》(当前为第三版)作为文献主题标引的依据。  3.4 发货前，供应商电话预先通知采购人，以方便采购人接货；图书在发货前供应商先做各项细节的验收把关，如开本、装帧、读者对象等与馆方要求不符的图书做退书处理。图书到货验收时，如有污损、图文不清、缺页、散页、倒页、装订印刷及随书配件的质量问题，该书无论是否已加盖馆藏章、贴条码、书标等，供应商应予以无条件调换。到书与订购不符时，该书无论是否加工，必须保证无条件调换或退货（京版7天之内，外埠版15天内完成）。更换图书产生的费用，由供应商承担。  3.5 图书加工  供应商负责的加工项目所需所有耗材皆由采购人提供。图书加工由固定一至两家供应商承担（由所有供应商协商确定），或派遣固定人员长期驻馆加工。供应商负责的内容包括：1)按照图书馆全年需加工完成的中文图书工作总量，合理安排足够到馆加工人员（正常一般不少于3人，如任务不能在年底按期完成，应随时加派人员），以确保年底按期完成全年中文图书的全加工服务。2)免费提供优质全加工服务，保证加工质量符合要求，差错率控制在3‰以下。3)按要求在指定时间、地点、周期内进行图书加工（拆包、按对账单核对实物，上机查重、验收登到、盖馆藏章（题名页、书口各一）、贴条码（封面、书内目录后一页各一）、贴磁条。验收应确保不符合采购要求的图书能够及时发现并交采购人员处理。4）下载数据、按馆藏要求编目数据、添加馆藏信息、贴书标一张于书脊、贴膜、做财产帐。5）按要求典藏（预分配至良乡馆藏地、扫描分配至阜成路馆藏地、典藏登记、交接登记），确保典藏地及交接数量准确无误。6）阜成路校区图书送至指定书库；良乡校区图书打包，按要求标清每包基础信息。统计登记每次送书数量，做好交接工作。  3.6 具有良好的服务体系，期货图书年订到率要达到90%以上（不含绝版书），现货图书订到率要达到95%以上；中文图书期货平均到货周期1个月，现货平均到货周期2周。若未按期限到书，供应商可延期（期货京版1周，外埠版3周；现货1周），超期采购人有权改订给其它供应商。  3.7 能够及时通知供应方由于绝版等原因无法到货的图书信息。供应商应每3个月复查一次，将到书情况以Email或书面形式发送给采购人采访人员，说明图书迟到的具体原因。如订单发出后3个月内未到，采购人有权单方取消未到馆图书的订购。  3.8 全年新书发货差错率应低于3‰。供应商不得更换订单，不得搭配未订购的图书。更换订单、搭配图书将被视同为发货差错。全年新书发货差错率高于3‰，采购人有权拒绝供应商参加下一年度本项目的投标。  3.9 以《中图法》22大类为依据，对采购人订货、销售的各类图书进行对比分析统计；提供211及以上学校相关学科的采访数据信息；每月提供适应大学图书馆使用的全国零售市场科技、社科专业类的排行榜、各大书店排行榜；每年提供全国出版商所出图书各类统计数据，为采购人提供特色书目服务。  3.10 供应商按每月、每季度、每年为采购人提供当月、当季度、当年图书订货情况，其中包括：订单到货情况、在途情况、退书情况、已订书款与未订书款。明细按照科技、社科和影印分开。  3.11 其它可提供的服务：能提供补充图书馆以往漏藏图书服务，对教学急需的图书应保证48小时免费送货到指定地点；策划相关学术讲座活动等；提供随书另配磁带、光盘的服务；按个性化要求提供我校所需的有关专题书目、连续出版及工具书订单和供货；提供将随书配送的散页装订成册服务，并保证读者阅读方便；不定期在我校图书馆馆开展书展活动；每年组织参加全国线上和线下书展定货会，并具有现场选书的查重能力和条件；能够按照本馆的图书编目规则，到馆进行文献的分编、加工、典藏等工作；供应商还可提供的其它服务，请详细说明。  3.12 供应商组织的相关业务活动，由采购人主管领导根据情况派人参加，供应商不得私自邀请采购人员参加，供应商不得与采购人任何个人有任何本协议之外的交易活动。  3.13 供应商如果未按投标书和协议书的相关内容执行，采购人有权终止协议。  附：Calis标准数据字段样本  01508nam  2200313   450  001012009284231  00520090508131521.0  010  @a978-7-5080-4793-5@dCNY98.00 (含光盘)  010  @a978-7-89475-023-5@b光盘  100  @a20090508d2009    em  y0chiy50      ea  1011 @achi@ceng@cswe  102  @aCN@b110000  105  @aafk a   001yy  106  @ar  2001 @a经济社会学手册@AJing Ji She Hui Xue Shou Ce@f(美) 斯梅尔瑟, (瑞典) 斯威德伯格主编  @d= The handbook of economic sociology@fNeil J. Smelser, Richard Swedberg@g罗教讲,        张永宏等译@zeng  205  @a第2版  210  @a北京@c华夏出版社@d2009  215  @aXII, 830页, [6] 页图版@c图@d24cm@e光盘1片  2252 @a社会学敎材经典译丛@AShe Hui Xue Jiao Cai Jing Dian Yi Cong  305  @a据原书第2版译出  314  @a斯梅尔瑟，美国社会学家，T.帕森斯的学生。主要著作有《工业革命中的社会变迁》等。  314  @a斯威德伯格，曾在斯德哥尔摩大学任社会学教授，现为美国康奈尔大学社会学教授，同时也是康奈尔大学经济与社会研究中心主任之一。  320  @a有书目 (第816-830页) 和索引  330  @a本书共分三部分内容：第一部分从不同的视角对经济社会学领域中的问题进行了全面的一般性考察；第二部分内容包括经济体系、经济制度以及经济行为；第三部分是经济社会学关于经济与社会中各种非经济现象交叉问题的研究内容。  410 0@12001 @a社会学敎材经典译丛  50010@aHandbook of economic sociology@mChinese  6060 @a经济社会学@AJing Ji She Hui Xue@j文集  690  @aF069.9-53@v5  701 1@a斯梅尔瑟@ASi Mei Er Se@g(Smelser, Neil J.)@4主编  701 1@a斯威德伯格@ASi Wei De Bo Ge@g(Swedberg, Richard)@4主编  702 0@a罗教讲@ALuo Jiao Jiang@4译  702 0@a张永宏@AZhang Yong Hong@4译  801 0@aCN@bJG@c20090508  **二、资质要求**  投标人必须具备由国家出版发行管理部门颁发的出版物经营许可证。  **三、\*付款方式（实质性响应条款）：**  所有中文图书按人民币实洋结算，**实洋=码洋\*中标折扣。**合同价应以能够保证本标书要求的到货率与服务水平为准，不得再向采购人收取任何费用。  具体付款方式为：合同签订并经网上公示无异议后开始执行，所有图书到货验收、加工合格，在乙方向甲方交纳合同总价5%的履约保证金后，按所购图书实洋结算，甲方向乙方付清全部款项。同时乙方按国家有关财税规定为甲方开具发票。验收合格后，甲方退还乙方交纳的5%履约保证金，如在该期间内乙方不能完成约定的义务，履约保证金将被甲方扣除。  **四、本合同货物的交货时间、交货地点及运输费用**  交货时间：**北京工商大学指定时间**  交货地点：**北京工商大学指定馆区（阜成路图书馆或良乡图书馆）**  运输费用：货物抵达采购人指定地点，费用由供应商承担。  **五、产品技术培训与售后服务**：质保壹年，自验收合格之日起。  **六、验收标准：**所供产品完全满足本招标需求第一项质量保证中1项-第3项列明的全部要求，可以正常阅读使用。 | 约2万册 | 否 |

**以上中文纸本图书分2包，具体分包情况如下：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **包号** | **分包控制金额**  **（万元）** | **分包名称** | **数量** | **是否接受**  **进口产品** | **预算**  **（万元）** |
| 02 | 60.00 | 中文纸本图书1 | 约1万册 | 否 | 120.00 |
| 03 | 60.00 | 中文纸本图书2 | 约1万册 | 否 |

**04包：中文数据库1**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **技术要求和说明** | **采购数量** | **是否接受进口产品或服务** |
| 1 | 全文知识库 | 具有强大的数字化平台，提供引文链接、知识关联、跨库检索、资源整合等功能。  一、博士学位论文全文数据库  1.须具备国内、国际正式出版物标准刊号。  2.博士论文库要求收录507家博士培养单位（涉及国家保密的单位除外）的博士学位论文，占我国博士学位培养单位的99％。“一流大学”、“一流学科”建设高校学位论文覆盖率达到100%。；论文网络出版更新时间平均不迟于论文答辩日期之后4个月。提供2021-2022年新增国内博士论文，论文更新量不少于25800篇。大多数论文出版时效不晚于授予学位之后2个月。  3.数据库覆盖学科类别要求：社会科学、文学、艺术、语言文字、经济、历史地理、数理化、工业技术（机械、仪表工业、电工技术、电信技术、自动化技术、计算机技术、化学工业、轻工业、手工业）。要求能够实现与其他数据库整合使用，实现跨库检索，一站式检索，动态链接。提供阅读器，且阅读器有目录导航、能多文本阅读。提供免费后台，可实现远程登录、自建特色库、统计等功能。  4.要求可单独检索，检索字段应包括主题、题名、关键词、摘要、作者、作者单位、学位单位、导师、第一导师、全文、被引文献、优秀论文级别、学科专业名称、目录、中图分类号、学位年度、更新时间、支持基金。论文摘要后面须标注该文章所引用的期刊、会议论文、报纸等文献名称，并可以直接链接到这些参考文献的全文。导航体系为学科专业导航、学位授予单位导航、地域导航。  5.更新频率为每日更新。  6.下载方式：整本下载、分页下载、分章下载、在线阅读。  二、优秀硕士论文全文数据库  1.须具备国内、国际正式出版物标准刊号。  2.硕士论文库要求收录不少于787家硕士培养单位（涉及国家保密的单位除外）的硕士学位论文。“一流大学”、“一流学科”建设高校学位论文覆盖率达到100%；论文网络出版更新时间平均不迟于论文答辩日期之后4个月。提供2021-2022年新增国内硕士论文，论文更新量不少于32万篇。大多数论文出版时效不晚于授予学位之后2个月。  3.数据库覆盖学科类别要求：社会科学、文学、艺术、语言文字、经济、历史地理、数理化、工业技术。数据库要求能够实现与其他数据库整合使用，实现跨库检索，多个数据库可以实现一站式检索，动态链接。提供阅读器，且阅读器有目录导航、能多文本阅读。提供免费后台，可实现远程登录、自建特色库、统计等功能。  4.要求可单独检索，提高使用效率和检索速度。论文摘要后面须标注该文章所引用的期刊、会议论文、报纸等文献名称，并可以直接链接到这些参考文献的全文。检索字段应包括主题、题名、关键词、摘要、作者、作者单位、学位单位、导师、第一导师、全文、被引文献、优秀论文级别、学科专业名称、目录、中图分类号、学位年度、更新时间、支持基金。导航体系为学科专业导航、学位授予单位导航、地域导航。  5.更新频率：每日更新。  6.下载方式：整本下载、分页下载、分章下载、在线阅读。  三、重要报纸全文数据库  1.须具备国内、国际正式出版物标准刊号。中央级各类报纸，各省、自治区、直辖市及其他地市级城市党报，以及面向全国公开发行的具有一定影响力的特色重要行业性报纸。  2.截至2022年1月末，共收录各级党报及特色行业报等重要报纸610余种，出版文献总量达1406余万篇。2022年计划出版：不少于120万篇。  3.数据库覆盖学科类别要求：社会科学、文学、艺术、语言文字、经济、历史地理、数理化、工业技术。数据库要求能够实现与其他数据库整合使用，实现跨库检索，多个数据库可以实现一站式检索，动态链接。提供阅读器，且阅读器有目录导航、能多文本阅读。提供免费后台，可实现远程登录、自建特色库、统计等功能。  4.支持对检索结果进行进一步的筛选，可以按照指标进行分组排序，学科导航、报纸导航（级别、地区）。  5.更新频率：每日更新。  四、重要会议论文全文数据库  1.须具备国内、国际正式出版物标准刊号。高校重点实验室、研究中心及院系主办的学术会议。全国性学会及其分会、专业委员会主办的学术会议或论文评选。全国性行业协会及其分会主办的行业活动或发布的行业报告。所收录会议论文均取得会议主办单位或论文汇编单位书面授权。  2. 截至2022年1月收录论文199万余篇。2022年计划出版：不少于11.3万篇。  3.数据库覆盖学科类别要求：社会科学、文学、艺术、语言文字、经济、历史地理、数理化、工业技术。数据库要求能够实现与其他数据库整合使用，实现跨库检索，多个数据库可以实现一站式检索，动态链接。提供阅读器，且阅读器有目录导航、能多文本阅读。提供免费后台，可实现远程登录、自建特色库、统计等功能。  4.网络数据每日更新。出版的会议论文平均滞后会议结束日期60天，与各学会合作建立会议信息网，及时获取会议信息和稿件。  5.导航体系：要求根据会议论文的特点，在文献检索平台的基础上，向用户提供学科导航、会议导航、论文集导航、主办单位导航、视频集导航。  6.更新频率：每日更新。  五、年鉴网络出版总库  1.须具备国内、国际正式出版物标准刊号。  2.要求收录年鉴40000册，5000万条。册数和文献条目数的完整率为99%，多种年鉴册数完整性已远超国家图书馆和CALIS。截至2022年2月，收录各类年鉴5000种，共计40000册。文献条目数多于50000万条。2022年计划出版年鉴最新卷不少于2000册。  3.更新频率：纸质年鉴现刊出版后，最快40天可上网。  4.年鉴数据：年鉴条目的检索项共15个，包括条目题名、主题、正文、DOI、出版者、出版日期、年鉴名称卷、主编、主编单位、条目作者、作者单位、ISSN、CN、ISBN等。  六、工具书网络出版总库  1.须具备国内、国际正式出版物标准刊号。  2.要求收录我国300多家出版社正式出版的1万两千多部工具书，其中2022年收录不少于1100册。  3.要求资源类型分语言文字类工具书、资料类工具书、检索性工具书三大类，语言文字类工具书包括古汉语、现代汉语、翻译、熟语、方言、语法辨析、少数民族语言等，资料类工具书包括手册、专科辞典、百科全书、专著、史书、科技图录、医学图谱、年表、志书、类书等，检索性工具书包括目录和索引。  七、标准全文数据库  1.出版范围：《中国国家标准全文数据库》数据收录自1964年以来国家标准化管理委员会管理的国家标准，共6.1万余项，现行标准4.1万多项，即将实施标准1276项。2022年计划出版不少于5889条标准。  2.检索字段：主题、篇关摘、标准名称、标准号、关键词、全文、起草单位、起草人、发布单位、中国标准分类号、国际标准分类号、发布日期、实施日期、标准状态。  3.包括综合、化工、机械、电工、电子元器件与信息技术、通信、广播、仪器、仪表、车辆、防止、食品、轻工、文化与生活用品、环境保护等类别。  八、个刊学术期刊网络版  1.要求收录我国新闻出版总署审核批准公开发行的学术期刊，其中学术质量与使用量双优、按个刊发行的期刊。收录数量上，2022年个刊发行期刊608种，全部为中国知网的专有合作期刊，其中约78%被《中文核心要目总览》、《科学引文索引》（SCI）、《工程索引》（EI）、《中国科学引文数据库》收录。包括信息科技、哲学与人文科学、社会科学Ⅰ辑、社会科学Ⅱ辑、经济与管理科学、基础科学、工程科技I专辑、工程科技II专辑、医药卫生科技（E055预防医学与卫生学、E057中药学）等内容。  2.更新频率：中心网站版每日更新。  3.检索字段：主题、篇关摘、篇名、关键词、摘要、小标题、全文、参考文献、中图分类号、DOI、栏目信息、基金、作者、第一作者、通讯作者、作者单位、第一单位、期刊名称、年、期、ISSN、CN、来源类别。 | 1 | 否 |
| 2 | 公司数值型数据库 | 1.要求所提供的数据库入选国外知名数据库体系，并且得到国外顶级知名高校认可。  2.要求有超过90000篇高质量学术论文使用该平台数据，至少20000篇被CSSCI刊物收录, 提供知网检索文献统计数据。  3.数据下载格式包括：Txt，Excel03，Excel2007，CSV，Dbf，SAS，MATLAB，R，HTML表格，XML文件等。  4.支持国内主流经济金融研究分析软件Python、R、STATA、MATLAB通过数据接口直接调用数据。  5.适应国际金融环境，支持中文简体、中文繁体、英文等不同的语言版本，支持一键切换不同语言版本。  6.要求数据库平台展示使用该平台数据发表的国际顶级期刊及国内权威期刊论文基本信息及使用数据信息的列表供用户参考，国际顶级期刊数量不少于6个，国内权威期刊数量不少于4个。  7.支持当前各种主流浏览器访问，支持一个账号多用户并发访问。  8.提供经济金融相关免费公开数据的基本信息供用户参考，公开数据内容不少于15个。  9.针对无权限的数据内容为用户提供便捷的数据在线购买及即时权限开通服务，支持开具发票。  10.要求数据库平台显示数据表总体数据条数，及数据表的开始时间和结束时间，供用户参考。  11.要求数据库平台可以通过设置筛选条件直接查询有权限的数据库列表、无权限数据库列表或者全部数据库列表。  12.要求数据库平台提供一对一专业人工客服在线实时解答，方便提升用户查询下载数据的效率。  中国特殊处理与特别转让股票研究数据库、中国上市公司关联交易研究数据库、中国上市公司分析师预测研究数据库、中国银行财务研究数据库、中国上市公司违规处理研究数据库、中国上市公司银行贷款研究数据库、中国民营上市公司数据库、中国海外上市公司研究数据库、中国上市公司资产评估数据库、香港上市公司研究数据库、中国商品期货市场研究数据库、中国股票市场收益预测研究数据库、中国股票市场日历效益研究数据库、中国上市公司财务指标分析数据库、中国上市公司财务报表数据库、中国上市公司治理结构研究数据库、中国股票市场交易数据库、中国上市公司首次公开发行研究数据库（A股）、中国上市公司股东研究数据库、中国上市公司并购重组研究数据库、中国上市公司与子公司专利研究数据库、上市公司研发创新研究库 | 1 | 否 |
| 3 | 自然科学引文数据库 | 要求收录我国数学、物理、化学、天文学、地学、生物学、农林科学、医药卫生、工程技术、环境科学和管理科学等领域出版的中英文科技核心期刊和优秀期刊不少于1000种，可提供从1989 年至今的论文记录 不少于5300000 条，引文记录不少于75000000 条。  数据库内容丰富、结构科学、数据准确。支持一般检索功能和索引关系——引文索引，用户可迅速从数百万条引文中查询到某篇科技文献被引用的详细情况，还支持从一篇早期的重要文献或著者姓名入手，检索近期发表的相关文献，可对交叉学科和新学科的发展研究提供重要参考。提供数据链接机制，支持用户获取全文。 | 1 | 否 |
| 4 | 电子期刊库 | 提供中国不少于3000种、150000册、800万篇人文社科期刊，平台期刊资源分为时政新闻、经济法律、管理财经、社科历史、文学文摘、教育教学、文化艺术、科技科普、健康生活9个大类，提供文本版、专题版、原文原貌版、语音版等多版本的内容资源服务，凝构立体化期刊阅读服务。  所提供的电子期刊必须是正版资源，具备国内、国际正式出版物标准编号。 | 1 | 否 |
| 5 | 光盘数据库管理软件 | 要求收录自1990年以来出版的11万余种、不少于70T、每天实时更新、中图分类全学科覆盖、各种学习类资源的随书光盘数据，内容包含实例、课件、习题、教程等丰富的随书附带多媒体资源。读者通过PC或移动端，无论是图书馆馆藏或是读者自行购买，无论纸质书或是电子图书，都可完成其随书附带资源的检索、下载、纠错、请求、配套电子书在线阅读等。数据库既有独立的数据库门户平台访问入口，也可通过馆藏OPAC自动关联访问入口，具有覆盖面全（市面上95%以上常见随书光盘、几乎覆盖馆藏现有纸质、电子图书的随书光盘）、更新速度快（每天实时更新）、下载速度快（多镜像中心链路聚合）、多终端使用（PC或移动设备）、资源请求（专职客服人员响应）、支持校外访问等特点。  1.覆盖面全：几乎覆盖图书馆馆藏现有纸质、电子图书的随书光盘。  2.更新速度快：全国各地也设有办事处负责本地化服务。  3.下载速度快：采用云服务模式，全国目前已设多个随书光盘镜像点，镜像点服务器分布在多种网络环境中。每个镜像点服务器之间进行链路聚合，每个下载点之间也可以相互传输数据，实现分工下载，减少各自下载的时间，从而云下载速度一般可达兆级。本地还可安装部署缓存服务器，更好的提升本地局域网下载速度，同时解决局域网机器直接访问外网需要收取网络流量费的问题。  4.无缝嵌入系统：与图书馆自动化系统实现无缝链接，从馆藏书目检索系统（OPAC）即可检索下载所需的随书光盘。随书光盘管理平台可共享纸质图书的编目信息，平台支持从公司的编目总库里或者从图书馆自动化系统中自动提取图书编目数据。  5.访问方便、界面友好：支持多种操作系统、IE6.0版本及以上浏览器。支持随书光盘内容的在线浏览，无需安装客户端、可按需下载随书光盘内容中的单个文件。整体下载支持普通下载、云下载、离线下载等多种下载方式。支持资源请求，即：用户发现数据库没有的随书光盘可以提出资源请求，待随书光盘数据上传后，能自动发送邮件通知读者。支持资源纠错，读者发现有随书光盘上传错误，可以提请管理员纠错。 | 1 | 否 |
| 6 | 精选论文全文数据库 | 全文数据库精选公开发行报刊上的重要论文，内容具有较高的学术价值、应用价值，含有新观点、新材料、新方法或具有一定的代表性，能反映学术研究或实际工作的现状、成就及新发展的作用。所精选文章具有很高的学术性和权威性，兼具教学和科研双重功能。  全文数据库包括：1、政治学与社会学类 2、法律类 3、哲学类 4、经济学与经济管理类 5、历史类 6、文化信息传播类 7、教育类 8、文学与艺术类 9、其他类。收录年限不晚于1995年，部分已经回溯到创刊,每年新增全文数据不少于3万篇，全文库中共收集文章不少于60万篇。  供应商应保证全文数据库无任何版权争议，保证数据的合法性。 | 1 | 否 |
| 7 | 参考文献管理与检索系统 | 帮助读者在整个科研流程中高效利用电子资源：检索并管理得到的文献摘要、全文；在撰写学术论文、学位论文、专著或报告时，可在正文中的指定位置方便地添加文中注释，然后按照不同的期刊，学位论文格式要求自动生成参考文献索引。  供应商保证所提供产品严格遵守国家有关知识产权方面的法律法规，如因本产品使用引发知识产权方面的争议和纠纷，由供应商承担法律责任，与北京工商大学无关。 | 1 | 否 |
| 8 | 移动英语课程库 | 专业化移动学习平台，可实现随时、随地、随心的移动学习，支持图书馆书籍文献移动索引及自助服务功能。提供“趣味听听”、“音频课堂”、“掌上题库”、“双语悦读”、“视频课堂”、“阅读训练”六个系列模块，提供不少于1110个课程、7800个知识点。 | 1 | 否 |
| 9 | 新生入馆培训数据库 | 1. 采用RPG角色扮演的体验形式，用户能够控制人物在虚拟场景中漫游走动,支持自动寻路功能，以及典型的游戏体验形式。  2. 免安装要求：基于B/S架构，通过HTML5技术实现，用户输入网址即可直接打开，无须繁琐的安装和素材包下载等环节。  3. 跨平台自适应要求：要求系统能够跨平台支持，能够在windows、安卓、IOS系统上运行，无须额外安装支持环境，能够自适应各种手机分辨率及横屏、竖屏模式，能够自适应台式电脑、平板电脑及大型触摸屏等分辨率。  4. 支持微信公众号：系统可以支持在微信公众号中运行，可以在微信中直接打开，也可通过手机端QQ、手机端浏览器、微信扫描二维码等多种途径直接打 开运行。  5. 三维建模技术要求：为确保与其他系统兼容性及可维护性，系统须基于3D Studio Max进行三维建模，要求基于单物体建模，后台须能看到每个物体的独立文件，并根据地图配置文件和自主研发的地图算法在用户端动态自动生成三维场景，以便适应图书馆环境布局变化后能够自行维护。 | 1 | 否 |
| 10 | 社会科学引文数据库 | 支持检索中文人文社会科学领域的论文收录和被引用情况。  遵循文献计量学规律，采取定量与定性相结合的方法从全国不少于2700种中文人文社会科学学术性期刊中精选出学术性强、编辑规范的期刊作为来源期刊。收录包括法学、管理学、经济学、历史学、政治学等在内的25大类的不少于500种学术期刊，可提供23年（1998年—2020年）数据，来源文献不少于200万篇，引文文献约1100万篇。  供应商负责数据库版权问题，保证数据库符合国家有关知识产权的法律法规，保证数据库无侵权盗版行为，提供软件著作权登记证书。 | 1 | 否 |
| 11 | 多媒体资源应用平台 | 1．基于图书馆内丰厚的多媒体资源，对多媒体素材二次标引，方便快捷的个性化多媒体作品的创作，成为专属于用户的多媒体图书馆，支持不同资源库的动态创建，满足用户根据资源类型自定义建设资源库；  2．支持全来源数据资源整合，包括物理文件整合、元数据整合、标准接口等整合，整合新加入的四大主资源库视频，集成各数据库的多媒体资源，实现一站式浏览和检索。  3．提供强大的检索引擎，大数据量的处理，灵活实现对资源的精确检索与展示。  4．提供党政模块，整合党政专题视频，DVD管理类光盘、独立支持获奖作品模块，整合近6年艺传学院的学生获奖作品入库。  5．供应商应保证数据库无任何版权争议，提供的数据库无版权侵权行为，如数据资源存在著作权、版权等知识产权问题，由供应商承担法律责任，北京工商大学不承担任何法律责任。 | 1 | 否 |
| 12 | 在线报纸数据库 | 在线读报通过在网络浏览器地址栏键入后登录，要求可方便浏览全国主流媒体报纸，可以按照全部报刊、内容分类、地区分类以及热门报刊进入阅读界面观看，系统要求不少于200份报纸的垂直搜索服务阅读并提供报刊在线阅读资源内容实时更新服务。供应商保证所提供产品严格遵守国家有关知识产权方面的法律法规，如因本产品使用引发知识产权方面的争议和纠纷，由供应商承担法律责任，与北京工商大学无关。 | 1 | 否 |
| 13 | 英语学习库 | 一、产品参数  1. 多媒体学习库包含课程中心、考试中心、资讯中心、专项学习四大板块。内容涵盖国内考试类、出国留学类、小语种类、应用外语类、职业认证类、求职指导类、实用技能类七大类，约400个产品，总课时量不少于9300课时，且能够提供大学英语四级、六级、考研、新概念、出国考试等类别题库。其中大学英语四级课程不少于189课时，大学英语六级课程不少于240课时，考研英语不少于95课时，GRE课程不少于146课时，雅思课程不少于173课时，托福课程不少于133课时，商务英语不少于106课时。  2、课程内容均为原创资源，拥有自主知识产权，由业界知名教师录制，同时不存在任何版权纠纷。  二、技术参数：  1. 视频内容使用MP4格式+FLASH制作。 MP4课件类型，视频编码为AVC（H264）屏幕大小分辨率不少于640x360，比特率300KB/秒，每秒25帧，音频采样率44100赫兹，声道为双声道立体声，可以提供1080p高清视频，听课进度可自行调节。Flash单个课件在2M左右, 支持远程播放。课件包含声音，文字，图片，并在课件中填加表格，动画，互动练习等元素,flash软件进行对文字，声音，图片的整合，最终形成课件，课件最终输出文件格式为swf文件。  2. 课件符合QA标准：课件中的文字错误率，要求在3/10000字以下；课件中声音和文字完全匹配；  3. 课件的声音要求符合的标准为：+音频格式：MPEG1 Audio Layer-2+通道：立体声+音频比特率：384K 采样率：48000HZ  4. 课件的视频要求为：视频亮度对比度合适，不能出现逆光，光线过强或过暗；画面构图合理，比如不能出现如人物削掉头或削掉半边身体之类；画面稳定清晰，不能模糊，也不能画面抖动；课堂拍摄，画面紧跟随老师和焦点；无内容残缺和马赛克之类视频损伤。  三、服务参数：  1.拥有便捷高效的服务管理平台，能够提供免费在线学习、在线练习、模拟考试、直播互动等功能并且提供远程访问，动态更新。  2.提供远程包库访问模式，以保障资源内容及时更新，并提供完善的免费售后服务。  3.数据库课程通过网络远程访问，不占用本地空间，提供远程数据管理与维护。随时对客户的问题及要求做出响应，如所遇故障不能远程解决，供应商需承诺三个工作日内上门服务。  4.提供免费的学习平台，平台中含有励志大师讲堂等知名教师的最新视频内容，且时时更新。 | 1 | 否 |
| 14 | 财经资源共享数据库 | 财经教育资源共享平台包括六大板块，分别为共建动态、共建院校、联盟资源、联盟团购、联盟项目和关于联盟。要求平台提供不少于62家财经高校图书馆的共建共享财经高校特色资源、学位论文等资源。平台具备机构知识库的全部功能，可以构建《学者成果库》、《学位论文库》、《特色资源库》，支持数字知识资产管理的全系列功能模块。 | 1 | 否 |
| 15 | 论文提交发布系统软件 | 要求支持学位论文的在线提交，论文审核，论文发布等相关功能。提交流程简单，支持多学位论文的提交，支持中英文界面，支持在线论文的审核，编目和数据管理，支持学生提交完成后打印回执单等相关功能。  支持学位论文的在线提交，论文审核，论文发布等相关功能。提交流程简单，支持多学位论文的提交，支持中英文界面，支持在线论文的审核，编目和数据管理，支持学生提交完成后打印回执单等相关功能。  支持学位论文的在线提交，论文审核，论文发布等相关功能。提交流程简单，支持多学位论文的提交，支持中英文界面，支持在线论文的审核，编目和数据管理，支持学生提交完成后打印回执单等相关功能。  系统具有完全的知识产权，提供软件著作权登记证书和软件产品证书。  1．简洁的论文提交流程：为毕业生提供简洁的论文提交流程，提供简单的论文上传说明及提交引导，无需培训即可完成论文的提交。  2．支持多学位论文提交，对于一个学生有多学位的情况，系统支持同时提交多篇学位论文，学生可以自行管理和维护多篇学位论文。  3．支持论文全文及附件的提交，论文上传时，不仅支持元数据在线提交，也支持论文全文及相关附件的提交，支持任意电子格式的附件上传，上传完成后自动规范全文文件名。  4．支持论文参考文献，支持论文参考文献的提交及显示，可一次性简单地提交论文参考文献，在论文发布时，可自动分析参考文献，提供参考文献全文相关链接  5．论文重新提交申请及回执单，论文在审核后如果还想修改，可在线提出论文修改审核，经管理人员审核可后直接修改论文并重新提交。论文审核完成后提供论文回执单。  6．支持 B/S 管理功能，提供支持 B/S 管理功能，对系统的所有相关管理工作都可以通过浏览器完成，包括对论文的审核、编目、系统配置及内容管理。  7．在线论文审核，支持在线论文审核，可以根据院系、专业对审核论文进行任务分配。在审核过程中，审核人员可根据需要直接修改元数据及对象文件。  8．在线论文编目，支持在线论文编目，可以根据院系、专业对审核论文进行任务分配。系统自动填写相关编目字段，编目人员可根据需要直接修改元数据及对象文件。  9．在线数据管理，通过 B/S 方式可以在线管理所有已经提交的论文，管理员可以根据需要查询、过滤相关数据，并可以修改元数据及修改论文状态。同时可以设置论文元数据相关参考值及安全访问控制。  10．统计分析，系统提供详细地统计分析功能，包括按院系的论文提交汇总统计、按论文系统访问统计等。  11．论文发布，系统提供论文在线发布模块，支持简单检索及高级检索，读者可简单、快速查找所需论文，并支持关键字段的关联检索。  12．分类导航，系统提供多种分类导航方式，方便读者快速查找所需论文，包括学科导航、中图法导航、院系导航、导师导航等。  13．English版本，系统为方便留学生论文进行网上提交，提供了英文版本。所有字段及院系支持后台老师进行英文版录入，系统默认对字段进行了翻译。  14．支持论文回执单，系统在学生论文提交完成并审核通过后自动为学生发放论文回执单。  15．保密论文处理，系统支持保密论文的处理，可以让学生选择或老师选择，可以支持几年后公开模式或者永远不公开模式，并独立建库存放，等到时间到时自动释放。 | 1 | 否 |
| 16 | 阅读推广服务平台 | （一）总体要求  平台要求采用SAAS云服务模式，可快速嵌入采购方的微信公众号，无需额外的对接设置。采购方无需提供服务器硬件设备。包含活动推荐方案每年不少于200个（按月发布），知识竞赛题库资源不少于10000条。数据年更新量50%以上。用户前端采用H5模式，支持手机微信、电脑微信、WEB浏览器等多端访问，无需安装额外APP软件。需提供以上三种访问方式界面截图。用户注册登录采用手机号+验证码方式，有效避免忘记用户名密码的烦恼。相关短信费用由供应商承担。  （二）系统操作功能要求  1.资源推广类活动。具备资源推荐管理、发表评论、点赞榜、评论榜、点击榜等功能。通过比赛的形式推广图书馆的纸本书、电子书、数据库等各类馆藏资源以及各类智能化服务设施。可举办的活动有：微书评大赛、数据库评论大赛、数据库使用课件制作大赛、入馆教育宣传片制作大赛、智能设备使用讲解大赛等。  2.原创作品类活动。具备作品简介、作品上传、在线浏览、评论、点赞等功能，支持文字、图片、视频、音频等格式文件；充分发挥读者的想象力，展示读者的创意和才艺，优秀作品可用于线下展览。取代传统的邮件征集模式，大大提高工作效率。可举办的活动有：摄影大赛、书法大赛、绘画大赛、征文大赛、朗诵大赛、演讲大赛、话剧小品大赛、图书推荐大赛等。  3.知识竞赛类活动。具备题库管理、题目创建、竞赛时间设置、题目数量设置、答题倒计时设置、题目类型设置等功能；具备单题闯关模式、整卷提交模式、多场次进阶模式等答题方式。可举办的活动有：党政知识竞赛、国学知识竞赛、诗词大赛、民俗知识竞赛、信息素养大赛、普法知识竞赛等。  4.线下活动管理。主要针对讲座、培训、展览、读书会等各种线下活动进行管理；支持通知发布、报名预约、扫码签到、活动回顾等功能；活动结束后可提交活动总结，支持图文信息、照片集锦、视频集锦等，供读者进行回顾阅览。  5.报名预约功能，可设定预约人数上限。具备微信扫码签到、活动开始前短信提醒等功能，管理员可查看预约人员信息。相关短信费用由供应商承担。  6.问卷调查。具备读者问卷功能，可实现对读者需求、建议等进行线上收集和整理，以便更好的了解本馆读者群体，通过读者问卷调查，制定图书馆阅读推广工作相关计划和改进方案。  7.专题管理。可将多个活动归类到同一专题下，进行统一管理和呈现，同一活动也可从属于多个专题。  8.标签设置。可对活动设置多个标签，方便用户按标签筛选。  9.第三方活动管理。支持将书商、数据库商等第三方举办的活动集成到平台内统一发布、集中管理，形成统一的活动门户；支持微信小程序、H5等多种技术形式。  \*10.所有上传的视频须提供标清、流畅等至少两种点播方式。需提供界面截图。  11.个人中心。具备资料修改、我的预约、我的成绩、我的收藏、我发表的作品、我的消息、实名认证等功能。读者可随时对自己的预约信息、发表的作品进行管理。  12.活动资源库。所有线上活动结束后自动生成活动回顾，线下活动可根据老师收集提供的相关活动照片、视频、文字信息制作相关活动回顾，有效保留历史活动记录，充分展示工作业绩。  13.后台管理功能。包括：活动设置、管理员设置、内容审核、统计分析、活动总结等功能模块。  \*14.统计报表具备注册人数统计、题库统计、活动总点击量、总参加人次、作品总点击量、作品总评论数、作品总点赞数、排行榜等数据；具备每日作品数、每日评论数、每日回复数、每日点赞数的趋势分析，并配有相应图表；具备作品点击量排行、点赞数排行、评论数排行等榜单，并配有条形图、柱状图、饼状图、环形图等图表。统计报表可导出excel表格。需提供界面截图。  \*15.审核管理。具备上传内容的人工审核功能，确保信息内容安全。需提供界面截图。  （三）服务要求  1.活动创意策划服务。根据社会热点、节气、节日等，每月推出活动创意策划方案。  \*2.全程活动策划组织服务。服务期内不少于2场。包括：详细活动策划方案、宣传海报设计制作、微信宣传推文编写、平台信息录入、内容人工审核、作品下载整理等服务，以及提供活动相关物料。  3.数据存储及短信服务。提供平台内所有数据（文字、图片、音频、视频）的云存储服务；提供短信验证码、短信通知等手机短信服务。  4.培训服务。提供完善的产品使用说明文档和现场培训，帮助采购方了解、使用平台各项功能。  5.技术服务。接受用户技术方面的相关咨询，并承诺在24小时之内给出技术解决方案。  6.在线咨询服务。需设立网上客服，以最快的速度帮助采购方解决使用过程中的相关问题。 | 1 | 否 |
| 17 | 论文检测查重系统 | 资源要求：  要求全面专业的比对资源，涵盖期刊、博硕士学术论文、会议论文、报纸、专利全文的海量比对数据库，以及高等教育、文化文艺、社会与经济发展综合信息等特色资源。 为保障比对准确性，要求比对库资源达到以下要求：  1．比对库资源涵盖国内收录国内学术期刊8500种，全文文献总量1.7亿篇；  2．比对库资源涵盖通过正规版权授权的国内主要高校的硕博论文，累积博硕士学位论文全文文献超过490万篇；  3．比对库资源涵盖国内外学术会议论文，已收录出版国内外学术会议论文集3万本，累积文献总量450万篇；  4．比对库资源涵盖专利数据库，《中国专利全文数据库》《海外专利数据库》共计收录专利1.1亿条；  5．比对库资源涵盖工具书数据库，近200家出版社的字典、词典、专科辞典、百科全书、手册、图录图鉴、表谱、名录等6000多部，含2200多万个条目；  6．含互联网资源，港澳台数据资源和第三方英文数据库，同时支持用户自建比对库，实现比对资源的持续扩充，最大程度保证检测结果的客观可靠。  功能要求：  1．具备基于内容理解的指纹分析技术；  2．具备“意抄”检测技术；  3．具备跨语言检测技术；  4．具备表格检测技术；  5．具备中、英、日、饿、法等多语种检测技术；  6．具备“零”误差的检准率和检全率（精准算法）；  7．支持引用、非引用区分检测；  8．具备同作者区分、排除自引；  9．具备自动识别原创声明与参考文献；  10．观点抄袭提取（可识别是否观点抄袭）；  11．支持对抄袭内容追根溯源，描绘抄袭来源路径；  12．拥有系统、规范、完整、连续的全文比对资源；  13．支持开放资源，用户可自建比对库，独享自有资源比对；  14．能够提供多种详细的检测报告，包含总的文字复制比、去除引用文献后的复制比、去除作者本人的复制比；  15．自动生成检测指标结果，包括剽窃观点、自我剽窃、过度引用、整体剽窃和剽窃文字等内容 ，有效减少使用部门通过组织专家进行判别所耗费的时间。  16．仅对机构提供系统服务，无个人收费服务入口。 | 1 | 否 |
| 18 | 金融数据终端和分析工具 | 一、技术参数及要求：  1.要求数据库覆盖市场种类：中国A股数据库、中国A股一致预期、中国B股数据库、股转系统数据库、香港股票数据库、中国债券数据库、中国共同基金数据库、中国阳光私募基金数据库、中国资管产品数据库、中国银行理财产品库、中国期货数据库、中国金融机构数据库、保监会禁限投专项数据库、中国新闻舆情库、中国公司公告库、宏观经济数据库。  2.要求数据库覆盖证券种类：股票、债券、商品、外汇、基金、指数、资管、新闻等。  3.要求A股历史数据跨度：1990-至今。  4.要求数据库统计指标用量：上市中资股超过20000只股票的实时行情。  股票资料：提供超过12大类96个分项的资料查询。  指标体系包括券商评级预测数据在内的超过23大类3000多指标项。  提供了80多个传统行业和30多个新兴行业的国家政策和最新动态。  PE/VC数据：提供最新投融资事件查询、投资机构的情况查询、PE上市退出、PE并购退出五大方面的统计资讯。  提供被投企业的详细资料及历史被投情况。  债券专题统计报表提供超过7大项24类100张统计表。  经济数据库：300多个数据来源近150万个数据指标数据。  提供17大类行业的价格、产销量等重要指标。  提供海外31个国家和地区的重要经济指标。  5.要求数据库前端产品数量：共10大类数千模块。  6.要求数据库新闻推送功能：全天24小时实时推送不少于2万条新闻，以最简练、最实用的方式展现最有价值的信息；附带订阅和检索功能，方便快速查阅。  7.要求产品及时响应监管要求，快速响应。  8.要求数据库提供行情功能包括：提供上交所实时行情；提供深交所实时行情；提供中金所实时行情；提供港交所延时行情。  9.要求数据库的数据分析功能要达到其指标体系包括券商评级预测数据在内的超过23大类3000多指标项，所有指标需备有指标帮助对其作出详细解释说明，数据提取后具备统计功能。  10.要求数据库内嵌强大Excel数据链接功能，方便用户建立各种灵活的分析模板；通过函数在Excel中动态获取实时行情、投资品种的资料、财务数据、宏观行业数据等内容，支持通过VBA调用函数进行模型编制，动态生成精美的Word报告。  11.要求数据库具备丰富的图形展示功能，并支持各图表导出。  12.要求数据库的界面功能设计直观，可操作性强、速度快；整体功模块设计简洁，使用方便快捷；根据客户的日常需求进行个性化功能设定，给客户以特殊方便的体验。  13.支持WINDOWS 7及以上的操作系统，支持PC端、手机APP和IPAD等移动客户端。  14.支持通过EXCEL插件、VBA接口、Matlab插件、R插件、C++接口、Python接口、C#接口等量化接口导出数据。  15.数据库提供接口及算法文档，供教师进行专业教材编写。数据库提供在线网络大学，支持产品在线学习，提供类资格认证考试，获得金融机构通行证。  二、产品技术培训与售后服务：  产品技术培训：  有关软件操作的培训在软件安装之后由乙方向甲方提供，具体时间由甲乙双方另行协商确定。  售后服务：  通过联系当地服务专员上门提供服务；  通过终端可在线提供24小时服务；  通过终端提供的即时通讯工具IM提供在线服务；  通过服务热线提供7×24×365服务；  需现场支持的需求，专业技术人员提供24小时到达的现场服务。 | 1 | 否 |
| 数据库统一要求 | | **付款方式：**合同签订，网上公示无异议后，乙方安装调试完毕，甲方验收合格，在乙方向甲方交纳合同总价5%的履约保证金后，甲方付清合同100％货款。同时乙方按国家有关财税规定为甲方开具发票。验收合格后，甲方退还乙方交纳的5%履约保证金，如在该期间内乙方不能完成约定的义务，履约保证金将被甲方扣除。  **产品技术培训与售后服务：**  （1）在甲方规定的时间内开通使用；出现问题时在24小时内响应并及时解决；数据库访问方式为校园内IP控制网络访问。提供本校用户数据库使用统计账号。版权问题由投标人负责。  （2）要求免费质保期内为使用单位提供每年不少于两次的讲座或产品培训服务。  **供货地点：**北京工商大学图书馆。  **供货时间：**签订采购合同后一周内。  **服务期限：**1年。  **验收标准：**乙方按用户要求开通，可正常访问使用，相关数据内容均能满足招标要求。 | | |

**05包：中文数据库2**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **技术要求和说明** | **采购数量** | **是否接受进口产品或服务** |
| 1 | 金融研究数据库 | 1. 提供教师教学、科研、学生毕业设计、毕业论文使用的数据平台。  \*2. 数据内容涵盖股票、债券、基金、研究报告、融资融券、宏观统计、行业统计、金融统计、外汇、期货、黄金等系列。相关数据表必须包含ISIN编码（国际证券识别编码）。全部回溯数据及1年更新。  3. 财务报表数据须提供未调整与最新调整数据。  4. 详细的文档模型和算法及数字词典。  5. 能够提供专业处理后的衍生指标数据，如持有期收益，三因子模型，常用估值指标等。  6. 全部中英文对照。提供每张表的中英文数据词典。  7. 支持教学研究，提供数据定制服务。  8. 有专业服务与支持团队，能够提供完善的售前和售后服务。  9. 数据更新及时。镜像版3个月更新一次。  10. 支持跨平台，在Windows, Linux，Unix下使用。  11. 提供查询字段、代码选择、概念板块等多种查询方式。  12. 可以一次性呈现全部查询结果集文件，支持下载中断或异常退出后重新进行连续下载。  13. 可以记忆默认压缩格式。  14. 鼠标跟随显示详细数据字典功能。  15. 支持ODBC。支持常用应用软件SAS，SPSS，Matlab等的直接调用。支持二次开发。  16. 下载格式包括：Txt，Excel，Excel 2007, Dbf, SAS，SPSS，MATLAB，R, Stata，逗号分隔文本CSV，Tab键分隔文本TXT，HTML表格，XML文件等。  \*17. 提供整套库的SAS软件数据平台，支持SAS软件远程调用。  18. 支持当前各种主流浏览器访问，支持多用户并发访问。  19. 系统权限严格分明，基础设置简单灵活，操作界面友好、易用，数据结构稳定。 | 1 | 否 |
| 2 | 资源利用绩效分析平台 | 针对图情机构电子资源使用数据进行深度挖掘及利用分析，可对外文期刊、外文图书及中文期刊等不同类型的电子资源进行分析，并最终将完成全类别电子资源的使用数据挖掘及分析。  资源分析功能支持：从分析整体馆藏到单个数据库，再到每份刊或每本书，层层递进进行资源评估，对于未订购或试用资源，以分析本校对该资源的需求迫切性、其资源的优劣及与馆藏的重复等多个指标为决策提供意见。以大量指标、数据作为支撑，为图书馆资源订购以科学性的方法提供参考。  学科服务支持：融合国内外学科分类方法，对于学科建设中所需要保障资源提供意见，具体到每份刊或每本书来进行分析。支持ERS学科挖掘，可匹配本校的发文数据，将服务推送至各学院及个人。对于学校的学科建设能起到积极有力的作用。  数据积累支持：可以了解本校近年来馆藏资源的变化，并与其他高校进行横向比较，了解与其他高校资源保障的差异性，促进本校的学科发展。  从学校图书馆需求出发，对于图书馆资源分析及学科建设，通过客观数据的分析，可为学校提供科学性参考意见。 | 1 | 否 |
| 3 | 科研项目数据库 | 收录世界上二十多个科技发达国家和地区的不少于1000万个受资助科研项目数据及3000万条科研成果（产出）链接指向。科研项目数据可追溯不晚于20世纪50年代，涵盖全学科领域，具有多个主流语种。支持实时动态更新，确保始终具有最新的科研项目数据。  供应商承诺所提供产品的版权为正版版权，提供的数据库无版权侵权行为，如数据资源存在著作权、版权等知识产权问题，由供应商承担法律责任，北京工商大学不承担任何法律责任。 | 1 | 否 |
| 4 | 资源知识  服务平台 | 要求累计收录期刊不少于15000余种，其中现刊不少于9000余种。核心期刊量不少于1983种（2017版）、CSSCI（2019-2020）收录率99.8%，CSCD（2019-2020）不少于1201种，收录率98%。  文献总量不少于7000余万篇，年更新不少于300余万。  学科范围：社会科学、经济管理、图书情报、教育科学、自然科学、医药卫生、农业科学、工程技术八大专辑，全学科覆盖。  原文保障：提供多种渠道的原文保障服务，包括在线阅读、下载全文和OA链接、文献传递等。  产品价值：满足用户期刊文献检索及文献保障的需求。  服务模式：WEB版（网络远程包库）、镜像站版、流量计费、专题会员付费。  数据标引：期刊和文献均按《中国图书馆分类法》，采用人工标引和自动标引结合，每篇文献入类时以文献内容特征为依据，科学准确，保证查全率和数据统计准确性，对题名、关键词、作者、分类号等13个字段建立索引。  引文检索能力：除提供单篇文章的引用线索漫游外，还提供多篇文章的引证追踪检索，同时提供基于作者、机构、期刊等的科研产出及引用情况统计分析。  检索方式：基本检索、高级检索、检索式检索、二次检索、期刊检索、作者检索、机构检索。  特殊检索能力：支持中英文、繁简体混合检索，支持精确匹配、逻辑组配检索（支持布尔逻辑运算符大小写、符号组配）、同义词扩展检索等。  导航方式：作者导航、期刊导航、机构导航。  个性化服务：支持个人用户查阅检索历史、浏览历史、下载历史，提供文章收藏、期刊关注、检索式订阅等个性化服务。  职称辅助：提供“职称评审材料打包下载”功能，一键下载职称评审所需全文、题录、期刊封面、封底、目录等材料，最早回溯至2009年。  产品特点：它在保障中文期刊资源检索及原文服务基础上,重点强调了基于期刊资源知识本体对象的挖掘、分析和呈现，要求提供期刊资源服务和知识情报服务的一体化服务平台。 | 1 | 否 |
| 5 | 公司数值型数据库 | 1.技术参数及要求：  （1）数据库结构设计必须符合国际标准，借鉴芝加哥大学CRSP、标准普尔Compustat、纽约交易所TAQ、ISDA，Thomson、GSIOnline等国际知名数据库的成熟经验。  （2）数据库结构设计规范合理，与定量研究方法、模型紧密结合，数据内容及展现形式满足定量分析需要。除基础数据外，还应提供计算、分类调整后的专业衍生数据。  #（3）要求所提供的数据库入选国外知名数据库体系，或者国外知名高校认可，需提供具体证明文件。  #（4）要求数据库数据源来自于国内各大交易所，并提供交易所的授权文件复印件加盖公章。  （5）要求提供及时的数据在线发布服务，保证与数据源同步更新，服务更加方便、快捷、人性化。  （6）要求提供中英双语的数据库，专业的财经英文翻译。  #（7）要求有不少于60000篇高质量学术论文是采用投标方所生产的数据库中的数据,提供文献检索统计数据。  （8）支持常用应用软件SAS，SPSS，Matlab等的直接调用。支持二次开发。  （9）下载格式包括：Txt，Excel，Excel2007,Dbf,SAS，MATLAB，R,逗号分隔文本CSV，Tab键分隔文本TXT，HTML表格，XML文件等。  2、具体数据子库要求含有：中国特殊处理与特别转让股票研究数据库；中国上市公司关联交易研究数据库；中国上市公司分析师预测研究数据库；中国银行财务研究数据库；中国上市公司违规处理研究数据库；中国上市公司银行贷款研究数据库；中国民营上市公司数据库；中国海外上市公司研究数据库；中国上市公司资产评估数据库；香港金融市场研究数据库；中国商品期货市场研究数据库；中国股票市场收益预测研究数据库；中国股票市场日历效益研究数据库；中国上市公司财务指标分析数据库；中国上市公司财务报表数据库；中国上市公司治理结构研究数据库；中国股票市场交易数据库；中国上市公司首次公开发行研究数据库；中国上市公司股东研究数据库；中国上市公司并购重组研究数据库；中国上市公司与子公司专利研究数据库；上市公司研发创新研究库。  3、具体部分重要数据子库功能要求：  #（1）中国民营上市公司数据库要求提供民营上市公司的基本信息、股权结构信息、财务数据等。重要字段：上市交易所、行业名称、公司注册地址、上市日期、民营化方式、实际控制人名称/类型/控制方式、实际控制人拥有上市公司所有权比例、总股数、员工人数、董事会人数、股东大会召开次数、总资产、股东权益、净利润、营业收入、经营活动产生的现金流净额等。  #（2）中国上市公司资产评估数据库要求提供2001年以来在上海证券交易所和深圳证券交易所上市的上市公司披露的资产评估报告书的详细内容。重要字段：被评估公司名称、资产评估机构、被评估资产的评估方法、评估前价值、评估后价值、评估目的等信息。  #（3）中国股票市场收益预测研究数据库要求提供月个股回报率文件，财务指标文件，银行利率文件。字段包括证券代码，交易月份，考虑现金红利再投资的月个股回报率，不考虑现金红利再投资的月个股回报率，月个股总市值，月换手率，月非流动性指标，月β值，市盈率倒数，账面市值比，经营活动产生的现金流净额，每股收益，销售价格比，银行年存款利率等。  （4）上市公司研发创新研究库要求提供详细的上市公司研发投入情况、研发支出、无形资产、主要财务指标、支付的其他与经营活动有关的现金、政府补助、长期待摊费用、国内外专利申请获得情况、专利明细情况等，重要字段：专利申请，研发支出，行业代码，行业名称，发明专利，实用新型，外观设计，研发支出，无形资产，研发投入，研发人员数量，研发投入（支出）资本化的金额，专利号，专利期限等。 | 1 | 否 |
| 6 | 宏观经济  数据库 | 数据库要求包括宏观经济形势库，发展战略规划库，金融数据库,财政税收数据库,投资数据库,消费数据库,物价数据库, 商业与物流数据库, 对外贸易数据库, 中国外资数据库,产业发展数据库,区域经济数据库,世界经济数据库,政策法规数据库,体制改革数据库, 企管战略数据库，中国经济学奖专家委员成果库（百人团）, 课题成果库，危机跟踪库，中国统计数据库等共20类大库。 | 1 | 否 |
| 7 | 数字音乐  数据库 | 古典音乐图书馆提供世界上绝大部分的古典音乐资源，包括管弦内、室内乐、歌剧、芭蕾、协奏曲等古典音乐种类，以及世界音乐、爵士音乐、影视音乐、中国音乐等音乐曲风；提供中世纪时期到近现代的不少于30000位艺术家、100种乐器的音乐作品，曲目数量不少于100万首。  视频图书馆提供歌剧、芭蕾、音乐会现场、音乐纪录片、音乐之旅等不少于1400部优秀音乐视频作品。  有声读物提供不少于4000部配乐中英文读物。英语读物须有ABC、CBS等电台主播朗读的作品，并结合丰富的古典音乐配乐，内容涵盖经典文学、诗词、小说、史诗、广播剧等。中文读物须有配乐的唐诗宋词等作品。 | 1 | 否 |
| 8 | 经济数据  统计库 | 一．总体要求  1.能将完整、全面、权威统计数据与经济分析预测工具整合在一个开放的系统平台，形成面向用户不同需求的一系列专业数据库，并且能将数据库进行整理、归纳，通过内嵌的数据分析预测软件运用实用、强大的预测分析功能，提供完整、及时、准确的数据以及各种数据分析与预测。  2.数据库涵盖经济、贸易、教育、卫生、能源、工业、农业、第三产业、金融、科技、房地产、区域经济、财政、税收等领域，含有国民经济行业门类、大中小类，数据总量不少于45亿条，所有数据库年更新量达上亿条。  3具有中文和英文两种语言平台，可以根据需求选择中文或者英文操作界面。  二．功能描述  1.数据查询功能跨库检索功能，数据收藏功能，数据导出功能，指标解释功能个人中心功能。  2.数据可视化功能包括：图表功能和数字地图功能。  3.数据预处理以及分析预测功能:表格转置功能，数据筛选功能高亮显示功能，条件样式功能，设置格式，合并计算功能，增长率，自定义函数，数据80/20分析，云分析。  4.用户上传  用户可将本地数据上传到云分析下“我的数据”中，对数据进行进一步的处理与分析，即可进行图表可视化、数据预处理、相关性分析、回归以及时间序列分析等功能。  三．使用权限  1.购买用户享有所订购年份数据的永久在线（包库）使用权。  四．相关培训  1.须提供用户操作使用说明书或手册，并提供使用培训，培训不少于1次。 | 1 | 否 |
| 9 | 视频资讯教研数据库 | 视频资讯教研智库：具有电视新闻视频资讯搜索引擎，收录2009年至今全国不少于200家重点电视台的新闻视频内容，总计不少于1.8亿条海量资源，持续更新速度日增不少于3万条。在电视台新闻播报后10分钟内可在数据库平台进行关键词检索浏览。  视频资讯教研智库包含标准版、教研版、学科版三大版本，集中展示时政、财经、法治、社会等13类资讯分库，提供“案例式教学”素材，系统性定制十三个学科研究领域热词，方便用户自主检索最新权威资讯。  校园网IP范围内使用电脑浏览器或手机浏览器即可访问智库，无需装载任何插件，保障用户访问的信息安全。如出现使用故障，2小时内电话响应，24小时内电话远程解决故障，48小时内技术上门解决故障。 | 1 | 否 |
| 10 | 考试资源  数据库 | 平台包括“职业资格考试”、“高校课程试题”、“移动应用”三个模块。“职业资格考试”模块拥有公务员、从业资格、工程、法律、语言、计算机、经济、医学、研究生等十大分类，同时包含数百个细分考试科目，“职业资格考试”收录试卷22万套，其中全真试卷4万套，总计试题数不少于900万道；“高校课程试题”模块包含高校专业课程试题共100万道，类目涉及10个课程大类及数百个课程小类；“考试移动应用模块”支持ios7.0/Android4.0及以上版本，支持系统题库的在线移动端使用。访问方式：校内IP控制。供应商负责数据库版权问题，保证数据库符合国家有关知识产权的法律法规，保证数据库无侵权盗版行为，且具备软件著作权登记证书。北京工商大学大学不承担任何法律责任。 | 1 | 否 |
| 11 | 学术视频数据库 | 1.学术视频库内容应包括文学、艺术、历史、哲学、社会学、法学、经济学、工学、理学等13个系列，资源内容不少于7000个学术研究课题及135000余集学术视频。要求讲授形式为：课堂教学系列、专题讲座系列及大师系列。  2.产品定位应在大学水平以上，学术性强。具有完整的自有知识产权性及权威的学术委员会，必须保证内容的学术性、系统性和权威性。所有学术视频全部自主拍摄，具有完全自主知识版权。授课内容独家授权。提供合同业绩5份以上。  3．学术视频拍摄应采用高清摄像机，完整记录课堂、专题等讲座；视频可达到480I、280P播放画面，播放格式Flv,画面比例为16：9。  4.学术视频管理平台可通过讲座名称、主讲人、主讲人单位三个检索点进行检索。采用Flv流媒体技术，可实现在线视频观看，提供下载功能。  5.使用国际顶尖数字视频技术，以极小空间确保高质量画面,节约了网络及硬盘资源。视频点播速度快，即点即播无延迟、随意拖动无停顿。 | 1 | 否 |
| 12 | 多媒体视频数据库 | 1.主机配置  AMD处理器，8G以上内存，8TB以上硬盘存储，支持HDMI、VGA等视频输出接口，光线音频接口、USB3.0高速传输接口，硬盘快速更换仓，方便内容更新。  2.展示界面  （1）系统支持操作界面同时展示影视、音乐、上网、相册、U盘等功能，展示的本地2D电影不少于30部，3D电影不少于30部，本地音乐不少于200首，本地图片不少于200张；  （2）系统支持2D和3D影片的自由切换和播放，影片可按照区域、年份、拼音等进行搜索。并对当前播放影片的图像显示比例进行切换；  （3）系统支持对影片进行一键删除，并支持影片播放过程中查看影片的音轨、音轨数量、当前字幕等信息；  （4）系统支持高保真音乐欣赏，可通过歌手、专辑、收藏等方式播放音乐。并支持拼音、手写、类别的方式快速查找播放音乐，支持在线更新到本地。  3.客户端  客户端能对显示和声音设备进行管理，同时能对电影、音乐等功能独立设置扬声器模式和默认音量大小等。  4.管理后台  （1）界面可对系统后台进行管理，系统分为影视管理、歌库管理、音乐管理、内容更新、客户端管理、系统管理、帐号管理等；  （2）影视管理、歌库管理、音乐管理模块可对音视频信息进行修改，删除等功能；  （3）内容更新模块分为母盘导入、导出内容、网址管理、自动下载、直播频道、共享设置功能；  （4）客户端管理模块分为客户列表、添加客户端、个性化UI、客户端软件等功能；  （5）系统管理模块分为系统服务管理、服务器监控、硬盘状态、授权信息、定时脚本、系统参数配置、缓存管理、数据维护、场所信息功能，主要对系统所需的服务状态进行监控，可对存储内影片数据进行扫描更新。 | 1 | 否 |
| 13 | 文献知识库 | 不少于320万全文信息、16亿页文献资料大型馆藏，文献资源内含工具书、年鉴及标准专利等多种有价值的丛书文献；图书检索、全文检索及多面检索，多种方式对检索点准确定位，并实现检索点相关内容的挂接整合；所检索到的信息可以以年代及中图法分类两种方式进行二次检索；以部分获取，多次文献传递为方法获得信息，文献传递的内容保证从文献全文获得准确的参考咨询；提供馆藏纸书数据及图书、期刊、学位论文等电子资源整合服务，实现一站式检索，多层次馆藏集合系统。 | 1 | 否 |
| 14 | 文献数据库 | 涵盖不少于500个中外文数据库资源，联合全国1000家图书馆内的各种数字资源，可通过参考咨询服务平台为读者提供服务，提供中外文献7.5亿条元数据仓储远程访问，内容包括中外文纸质、电子版本的书、报、刊、标准、专利、论文、视频、网页各种载体等。云服务远程传递系统为图书馆提供与OPAC系统、电子书系统、中文期刊、外文期刊、外文数据库系统集成的远程各馆的传递处理平台，方便图书馆馆员之间进行文献传递的处理与管理。 | 1 | 否 |
| 15 | 在线图书数据库 | （一）软件平台具备互联网访问模式，读者在图书馆IP范围内注册后，可在馆外通过互联网登录使用数据库，无需使用VPN等第三方系统。  （二）电子图书和有声图书须在同一平台上运行。  （三）电子图书数量不少于10万种，有声图书数量不少于3万集。  （四）数据年更新量：电子图书不少于2万种，有声图书不少于3000集。  （五）电子图书内容须包括经典名著、名家小说、畅销书籍、教育读物、文艺精粹、网络原创等各类大众社科类图书，须包括：周梅森、刘心武、余秋雨、刘慈欣、王晋康、周大新、王跃文、二月河、毕飞宇等著名作家的作品。  （六）有声图书须包括袁阔成、纪涵邦、孙一、连丽如、郭德纲等名家的经典评书相声及近年来流行畅销的文学作品录制的有声读物。  （七）电子图书须为TXT、PDF或EPUB格式，以保证图书的阅读体验和阅读质量。  （八）支持网页在线阅读和移动客户端下载阅读；资源下载后可永久保存，无借阅期限制。  （九）数据资源为正版授权资源，项目验收时，中标人须根据采购人要求提供作品的原创作者或出版社的版权授权书原件及复印件盖投标单位公章（复印件采购人留存），否则不予验收，并追究相关法律责任。 | 1 | 否 |
| 16 | 国际经济金融数据库 | \*1.涵盖世界各国重要金融、经济、工业、农业等方面的数据，其中包含多行业、多方位的发展数据，包括金融、经济、工业、农业、农村、自然资源与环境、基础设施、援助、就业、贫困、教育、健康、科技、发展14个类别。  2. 全部中英文对照。提供每张表的中英文数据词典。  3. 支持教学研究，提供数据定制服务。  4. 有专业服务与支持团队，能够提供完善的售前和售后服务。  5. 支持跨平台，在Windows, Linux，Unix下使用。  6. 提供查询字段、代码选择等多种查询方式。  7. 可以一次性呈现全部查询结果集文件，支持下载中断或异常退出后重新进行连续下载。  8. 可以记忆默认压缩格式。  9. 鼠标跟随显示详细数据字典功能。  10. 支持ODBC。支持常用应用软件SAS，SPSS，Matlab等的直接调用。支持二次开发。  \*11. 下载格式包括：Txt，Excel，Excel 2007, Dbf, SAS，SPSS，MATLAB，R, Stata，逗号分隔文本CSV，Tab键分隔文本TXT，HTML表格，XML文件等。  \*12. 支持 SAS 并行计算平台。  13. 支持当前各种主流浏览器访问，支持多用户并发访问。  14. 系统权限严格分明，基础设置简单灵活，操作界面友好、易用，数据结构稳定。 | 1 | 否 |
| 17 | 全生命周期评价与管理系统 | 一、数据库要求  1.包含中国生命周期核心数据库CLCD数据库，包含所有完整版汇总数据集不少于600条，区分国内外过程和数据，支持区域化研究。  2.包含完整版ecoinvent数据库，含不少于18000条数据集。  3.包含欧盟ELCD数据库，含欧盟不少于300种大宗能源、原材料、运输的汇总数据集。  二、软件功能要求  1.符合ISO-LCA标准的建模与计算分析功能。  2.支持LCA多指标计算。  3.基于灵敏度（贡献率）分析和不确定度的数据质量评估与分析功能。  4.系统可直接导出LCA结果报告。  5.支持自定义归一化方案和权重方案。 | 1 | 否 |
| 18 | 朗读工具 | 1.朗读文章包含热门朗读、唐诗、宋词、元曲、国学经典、党政党章、朗读者、诗歌散文、玩转汉语、见字如面、外语名篇，集合经典文学作品以及热门、热点文章精彩选段，体裁涉及诗歌、散文、传记、小说等多种形式。  2.朗读素材资源类包含以下类型资源：双音轨专业朗读课件：名家朗读、配音模仿；多媒体视听资源：日常教育；视听报告类：中华大讲坛、长征；外语类：英语口语类和小语种类；朗读音视频类：自由朗读；  3.名家双音轨跟读视频：名家朗读原音和朗读伴奏音乐可以实时切换，提供拥有完全自主研发版权的专业双音轨朗读资源400集以上，可以进行跟读、原声朗读/伴声朗读进行切换。  4.要求供应商朗读类资源包含：专业电台主播、中国传媒大学播音系教授、广播电台十佳播音主持人、金话筒提名奖获得者、专业配音指导等录制专业朗读素材。  5.要求供应商设备提供综合素养教育视屏鉴赏资源，内容需要包含：哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等内容不少于1000集、合计不少于2万分钟、容量不少于500GB。  6.要求设备提供党建教育学习视频资源不少于500集、不少于500GB，内容需包含：党的理论、党章党规、党的建设、党的历史,社会主义核心价值、入党培训,政府公共管理、法律法规、企业党建 ,党情党建、党史万象、优良传统等；  7.要求提供英语口语练习资源模块和口语练习试题；引入先进的机器批改、语音识别与分析等技术，可以实现朗读口语自动评分、智能纠错等。至少提供20000句以上带原声发音和判断智能纠错，自动评分的英语口语练习课件语句。应提供智能机器英语口语评测系统产品，并提供的内容必须包含以下内容：口语练习专业级题、高级题、中级题、初级题、日常练习多人对话，口语跟读新概念、口语跟读初级练习、口语跟读中级-情景对话类、口语跟读专业级、口语跟读高级-四级考试、口语跟读高级-星火英语、口语跟读高级-上财学术英语、口语跟读中级。  8.服务期间免费提供平台资源远程更新或上门检修服务，对非人为损坏的配件进行免费更换。  9.提供400热线和免费服务固定电话。出现问题提供远程协助解决并在3小时内解决，如无法解决则需上门服务并在24小时内解决。  10.服务器管理（推送、统计分析、音频云端存储等）定期维护和进行数据备份，保证正常运转；每半年回访一次，为用户专门建立服务档案，了解用户使用情况并解答疑难问题，负责产品合同期内的免费维护。 | 1 | 否 |
| 数据库统一要求 | | **付款方式：**合同签订，网上公示无异议后，乙方安装调试完毕，甲方验收合格，在乙方向甲方交纳合同总价5%的履约保证金后，甲方付清合同100％货款。同时乙方按国家有关财税规定为甲方开具发票。验收合格后，甲方退还乙方交纳的5%履约保证金，如在该期间内乙方不能完成约定的义务，履约保证金将被甲方扣除。  **产品技术培训与售后服务：**  （1）在甲方规定的时间内开通使用；出现问题时在24小时内响应并及时解决；数据库访问方式为校园内IP控制网络访问。提供本校用户数据库使用统计账号。版权问题由投标人负责。  （2）要求免费质保期内为使用单位提供每年不少于两次的讲座或产品培训服务。  **供货地点：**北京工商大学图书馆。  **供货时间：**签订采购合同后一周内。  **服务期限：**1年。  **验收标准：**乙方按用户要求开通，可正常访问使用，相关数据内容均能满足招标要求。 | | |

**06包：外文数据库1**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **技术要求和说明** | **采购数量** | **是否接受进口产品或服务** |
| 1 | 科学引文  索引数据库 | 要求通过全球最权威的科研信息平台Web of Science访问，提供 “被引参考文献检索”的特色功能。涵盖数学、物理、化学、生物等自然科学和工程技术研究领域的170多个学科的9000多种权威学术期刊，数据回溯至1900年。 | 1 | 是 |
| 2 | 社会科学引文索引数据库 | 要求全球社会科学领域最权威的数据库，可以为国内广大社会科学领域的研究人员提供不少于58个学科领域的3,500多种社会科学权威学术期刊论文。能够在快速锁定高被引论文、发现国内外同行权威所关注的研究方向、揭示课题的发展趋势等方面帮助研究人员更好的把握相关课题，寻求研究的突破与创新点。 | 1 | 是 |
| 3 | 艺术与人文科学引文索引数据库 | 要求收录艺术与人文学科领域内学术期刊不少于1800种，学科要求覆盖考古学、建筑学、艺术、文学、哲学、宗教、历史等社会科学领域。数据回溯至1975 年。 | 1 | 是 |
| 4 | 外文会议文摘数据库 | 要求能够通过Web检索国际著名会议、座谈会、研讨会及其它各种学术会议中发表的会议文献，要求收录自1990年以来全球超过不少于22万种国际会议的会议文献，涵盖了不少于250个学科领域，总参考文献数不少于1.3亿篇。每年增加不少于40,000篇会议文献。科学与技术版本要求涵盖所有科学与技术领域，包括： 农业与环境科学、生物化学与分子生物学、生物技术、医学、工程、计算机科学、化学与物理等。社会科学与人文科学版本要求涵盖社会科学、艺术与人文领域的所有学科，包括：心理学、社会学、公共健康、管理学、经济学、艺术、历史、文学与哲学。  数据库具备：  独特的被引参考文献检索：通过参考文献即文献间的引证关系来展开检索，通过作者所引用的参考文献发现论文间潜在的科学关系，以获取相关的科学研究信息。  深入的分析选项：可以利用分析工具发现课题发展趋势，洞悉新的研究领域，并确定某领域的高产出研究人员、研究机构，发现相关的学术会议录。  丰富的筛选功能：包括直接通过学科、出半年和会员名称等进行的筛选功能。  广泛的会议录内容：跟踪各个会议录论文、会议汇总或系列会议的影响力。发现新趋势，以帮助您开展成功的研究并获得科研基金；同时建立绩效指标，以显示您著作的真实影响力。 | 1 | 是 |
| 5 | 法律检索数据库 | 要求为一站式法律信息检索平台。以权威的英美法国家原始法律资料，以及首屈一指的二次法律资料为基础，独家研发的世界顶尖的WestSearch的法律搜索引擎，Key Number系统，Headnote判例摘要，KeyCite分析工具。覆盖的主要法域包括：美国（全文注释）；英国（自1627年起，全文整理）；完整的欧盟法规；香港（自1997年起）；加拿大（全文整理）；巴巴多斯；开曼群岛；韩国；苏格兰等。包括不少于578种法学期刊，不少于3000种左右法学专著。并发用户限制不少于20。 | 1 | 是 |
| 6 | 期刊引用报告数据库 | 要求独具特色的多学科期刊评价工具，是唯一提供基于引文数据的统计信息的期刊评价资源。可根据对期刊和同类期刊的评价来衡量学术研究的影响力，并且显示引用和被引期刊之间的关系，其开放而中立的期刊评价与分析提供了一个能让用户把握期刊生命周期的分析环境。包括自然科学（Science Edition）和社会科学（Social Sciences Edition）两个版本。其中， Science涵盖来自83个国家或地区，约2,000家出版机构的8,600多种期刊，覆盖176个学科领域； Social Sciences 涵盖来自52个国家或地区713家出版机构3,200多种期刊，覆盖56个学科领域。 | 1 | 是 |
| 7 | 食品科学与技术摘要数据库 | 要求是国际公认的食品科学和技术文献的文摘数据库。数据库内容全面涵盖有关食品科学、食品技术以及食品相关营养学的纯理论研究和应用研究；涵盖食品生产链条上各环节的相关主题，包括所有主要的食品产品、生物技术、微生物学、食品安全、添加剂、营养、包装以及宠物食品；包含来自期刊、书籍、会议、报告、论文、专利、标准及法规的食品方面的文献资料。文献回溯至1963年；通过Web of Science数据库平台访问。 | 1 | 是 |
| 8 | 数据分析型  外文数据库 | 要求可以确定在某个研究领域有影响力的个人、机构、论文、期刊和国家，以及新兴研究领域。通过该数据库，可以对科研绩效和发展趋势进行长期的定量分析。基于期刊论文发表数量和引文数据，能够提供对22个学科研究领域中的机构、国家和期刊的科研绩效统计和科研趋势排名。 | 1 | 是 |
| 9 | 事实数据分析型数据库 | 要求包含丰富的指标，能对考察对象（研究人员、机构、区域、研究方向、出版物、基金资助机构）的科研表现进行全方位、多角度的分析。  可以帮助分析机构学科表现，优化学科建设进程；进行科研绩效的对标分析，明确机构全球定位；分析本机构的科研合作开展情况，识别高效的合作伙伴；分析研究队伍的科研表现，发现有潜力的研究人员 | 1 | 是 |
| 10 | 专利引用分析数据库 | 要求将Derwent World Patents Index和Patents Citation Index有机地整合在一起，用户不仅可以通过它检索专利信息，而且可以通过这个数据库检索到专利的引用情况。用户还可以展开化学结构检索。同时，通过专利间引用与被引用这条线索可以帮助用户迅速的跟踪技术的最新进展；更可以利用其与Web of Science的连接，深入理解基础研究与应用技术的互动与发展，进一步推动研究向应用的转化。 | 1 | 是 |
| 11 | 科研数据分析数据库 | 要求支持数据快捷导入，兼容多源数据库。内置对SCI等文献数据库、DII专利数据库等过滤器（Filters），可将外部数据库的数据导入到工具内进行分析。具有强大的支持数据清理，提高分析效率和准确度。内置多种数据清理方法，可以缩短分析周期，提高分析准确度，提高决策质量和速度。提供了一维图表、二维矩阵和气泡图、三维图表（Pivot Chart，透视图）、地图（MAP）等多种分析手段，支持情报信息全方位多角度挖掘。支持一键式生成报告，软件内置多种常用分析报告，只需一键点击即可生成内容丰富全面的分析报告，助力关键决策。 | 1 | 是 |
| 12 | 科技及医学全文电子期刊数据库 | 要求包含不少于2500种同行审核期刊。拟采购农业与生物学；商业、管理学、会计学；化学工程；化学；计算机科学；经济学、经济计量学、财政学；环境科学和材料科学8个学科包。  数据库应通过Internet专线（免国际流量费）提供访问，应支持采购人SFX链接，使用统计应符合COUNTER标准。 | 1 | 是 |
| 13 | 工程领域二次文献数据库 | 要求涵盖一系列工程、应用科学领域高品质的文献资源，涉及机械工程、土木工程、环境工程、电气工程、结构工程、材料科学、固体物理、超导体、生物工程、能源、化学和工艺工程、照明和光学技术、空气和水污染、固体废弃物的处理、道路交通、运输安全、控制工程、工程管理、农业工程和食品技术、计算机和数据处理、电子和通讯、石油、宇航、汽车工程及其子学科和其它主要的工程领域。资源内容与数量不少于22,000,000条记录；新增的文摘索引信息分别来自77个国家的5100种工程期刊、会议文集和技术报告，涵盖190余个工程和应用科学领域的资料；在线内容收录不晚于1969年；每年新增不少于100万条摘要引文信息，数据库内容每周更新。 | 1 | 是 |
| 14 | 学术文献  数据库 | 要求提供数字和纸质科学、技术、医疗和学术期刊、参考书、书籍、数据库服务。与全球不少于 850家学协会合作，为超过490位诺贝尔奖得主出版过学术著作。在化学、材料科学、生命科学、医学、工程技术、人文社会科学、商业与人文科学等领域学术文献出版方面具有权威性。本校拟采购科学技术合集、人文科学分集和商业经济金融财会分集等不少于710种外文全文期刊资源，涵盖化学材料学、地球及环境科学、信息及计算机、生命科学、农学园艺学、数学与统计、物理学与天文学、高分子与材料科学、商业、经济、金融、人文科学等多学科领域。  1. 访问时限：平均1997年以来出版的全文内容（因各期刊实际出版时间情况不同而有所区别）  2. 永久访问权：  A 核心期刊：平均自1997年以来的内容（因各期刊实际出版时间情况不同而有所区别）  B 合集期刊（科学技术合集、人文科学分集、商业经济金融财会分集）：所订购年限的永久访问权限。 | 1 | 是 |
| 15 | 华文优质学术文献库 | 要求收录学术精品特色资源，内容涵盖人文社会科学、医护药公卫，其中法学、教育、经济、医卫领域是核心主题。并整合创造多元的优质学术资源成果。  收录期刊库、论著库作品从趋势到现象、学理至实务不少于70万笔期刊、专论、会议纪录。完整收录全球华文优质学术文献，包括期刊文献、图书文献、词典工具书、两岸常用法规、精选判解、解读裁判、教学案例、博硕论文索引、题库讲座等共九大子库。  一站式提供从入门学习、科研、升学、就业不同阶段、多元分众的需求，支援简繁体与两岸用语对译并运用智能型跨库整合全文交叉比对查询。 | 1 | 是 |
| 16 | 管理学及工程学期刊数据库 | 要求数据库具有管理学科权威和影响力，全部出版内容（期刊、图书、案例）需为出版社原创出版（非集成），对所有内容具有独立版权。期刊库包含的全文期刊内容与出版发行同步，管理学领域数量不少于281种，工程学领域不少于26种，40多万篇全文；在线全文内容可回溯至1994年。出版社能提供回溯内容全国在线的免费使用，该回溯内容包含近180种期刊，超过11万篇全文，结合回溯内容，确保在线全文期刊内容可回溯至第一卷第一期，同时能够提供其他学科相关的资源，学术科研资源、期刊文章写作投稿指南、案例分析写作指南、教学辅助内容、期刊创办与运营资源、新闻与资讯文章等等。订购年份的数据能够提供永久使用权。数据平台访问无并发用户限制，不产生国际流量费用，允许设置VPN远程访问。数据库的订购使用可按月份跨年度进行，文献格式为国际通用的PDF和HTML格式，可在线浏览、下载阅读。 | 1 | 是 |
| 17 | 科学及技术类期刊数据库 | 要求每年出版不少于2500种期刊，收录不少于510种经专家评审的高质量科学与技术类期刊，其中超过70%的期刊被SCIE收录。该科技期刊专辑数据库包含5个学科库：生物、地球与环境食品科学，化学，工程、计算及技术，物理学，数学与统计学。 | 1 | 是 |
| 18 | 社科全文访问平台 | 平台访问费用，可以访问已购资源。 | 1 | 是 |
| 19 | 百科全书 | 要求提供高品质、全面、快速、方便查找的信息,包括印本上的所有内容以及最新的修改和大量印本中没有的文章。内含不少于133,000篇百科全文、815,000篇包括EBSCO在内的学术期刊和杂志全文、韦氏大词典、不少于3,50个视频音频等多媒体资料、不少于100,000个推荐学术网站、不少于90,000幅图片、不少于27,000个电子书和原始文献。动态资源每日更新，平均每月更新文章不少于1,100篇。 | 1 | 是 |
| 20 | 化学领域网络版全文电子期刊数据库 | 要求不少于55种权威的化学领域网络版全文电子期刊，其中49种被SCI收录索引，并且被SCI的期刊引用报 (JCR) 评为“化学领域中被引用次数最多的期刊”，所有期刊文章均经过同行评审，内容涵盖以下领域： 物理化学、化学工程、生物化学和分子生物学、有机化学、食品科学、地球化学、环境科学与工程、材料科学与工程、晶体学、毒理学、药理学等。每种期刊无时滞并回溯到第一卷第一期，最早回溯到1879年。 | 1 | 是 |
| 21 | 数学类检索评论数据库 | 要求是检索数学文献最重要的工具，由权威数学学会提供，《数学评论》Mathematical Reviews的网络版，包括1940年出版以来的所有评论文章，收录的文献涉及数学及数学在统计学、工程学、物理学、经济学、生物学、运筹学、计算机科学等数十个应用领域，评论对象涵盖期刊、图书、会议录、文集和预印本。对来自全世界600多家专业出版社的近3000种期刊做评选，对600余种数学核心期刊做出全评，中国近150种期刊被选评。数据库含有原始文献的360多万条记录以及230多万多个链接，每年会增加10万多条由专家所写的新评论。使用简单，支持高级检索、二次检索，检索结果可按照不同类别进行排序，如被引情况、作者；检索结果可以继续分类，如按数学主题分类号、评论文章类型、机构、作者、所评论期刊、年份等。 | 1 | 是 |
| 22 | 机构版文献管理软件 | 要求通过机构版文献管理软件，研究人员可以与Web of Science无缝连接，轻松获取科技文献，建立个人文献数据库；对科技文献进行有效的管理和分析，激发科研思路；撰写论文时，采用期刊投稿模板，提高论文写作效率；边写作，边引用参考文献，并可一键调整参考文献格式；跨平台无缝整合，同步文献，随时随地获取科技信息；最多可以与100个人共享文献，实现协同创新；随时查阅内置活动记录，了解团队人员使用参考文献的情况。 | 1 | 是 |
| 23 | 综合性科学杂志 | 要求全文数据库，收录杂志自1997年至今的所有期刊数据，每天提供有关最新科研成果或政策消息。每周提供若干在两周内最新研究报告。  2．数据内容更新：每周更新。  3．检索功能：可以按卷期、学科、文章类型浏览；检索方式有简单检索、高级检索、DOI检索、引文检索、二次检索。  4．输出方式：提供HTML及PDF格式全文。  5．外部链接：可链接至PubMed, Google Scholar, WOS, Medline, CrossRef查看参考文献的相关信息。  6．个性化服务：收藏文章、检索式，设定刊物内容更新、文章被引用、符合特定检索条件文章出版的电子邮件提醒服务。  7．售后服务：  （1）保证每学期至少一次使用培训；并协助处理IP更新及数据库日常访问问题。  （2）可提供标准Counter标准的使用统计。  （3）通过IP控制访问，无并发用户数限制，并且不限制组织内授权站点的个数。  （4）在使用过程中，因数据库平台的原因，导致数据库异常或无法使用的情况，则均由公司提供免费维护服务。  （5）提供网络、电话及EMAIL支持服务，响应时间不超过1小时。  （6）供应商须每学期对图书馆至少回访一次，了解用户使用情况并解答疑难问题，负责产品合同期内的免费维护。 | 1 | 是 |
| 数据库统一要求 | | **付款方式：**合同签订，网上公示无异议后，乙方安装调试完毕，甲方验收合格，在乙方向甲方交纳合同总价5%的履约保证金后，甲方付清合同100％货款。同时乙方按国家有关财税规定为甲方开具发票。验收合格后，甲方退还乙方交纳的5%履约保证金，如在该期间内乙方不能完成约定的义务，履约保证金将被甲方扣除。  **产品技术培训与售后服务：**  （1）在甲方规定的时间内开通使用；出现问题时在24小时内响应并及时解决；外文数据库投标人应具备能够代理高校图书馆支付外文数据库款项的相关资质。数据库访问方式为校园内IP控制网络访问。提供本校用户数据库使用统计账号。版权问题由投标人负责。  （2）要求免费质保期内为使用单位提供每年不少于两次的讲座或产品培训服务。  **供货地点：**北京工商大学图书馆。  **供货时间：**签订采购合同后一周内。  **服务期限：**1年。  **验收标准：**乙方按用户要求开通，可正常访问使用，相关数据内容均能满足招标要求。 | | |

**07包：外文数据库2**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **技术要求和说明** | **采购数量** | **是否接受进口产品或服务** |
| 1 | 食品科学数据库 | 要求满足食品工业各个级别信息数据需求的综合性全文数据库。提供大量与食品工业领域相关的、全文覆盖的相关资料。覆盖的学科包含：农业产业化, 餐饮科学, 食品贮运与包装, 食品加工,食品服务, 食品运输等；收录不少于1200种出版物 ，其中1157种为全文出版物，包含886种全文期刊、61种全文参考书，以及论文、会议录、行业/市场分析报告、政府文献等实用信息；最早可回溯至1938年。收集了当今与食品行业相关的最重要内容，专门提供业内领先的学术期刊、杂志、书籍和专著、贸易出版物，以及其它有价值的数据来源；提供许多重要主题词快速访问关键信息系统，包括完整的全文图像，表格，图表和其它图形内容等；能提供基准和最佳实务，包括与食品科学有关实践和全球业内人士发展的范例。 | 1 | 是 |
| 2 | 银行业信息数据库 | 要求包含全球银行与金融机构分析库和亚太企业分析库两部分。  全球银行与金融机构分析库提供银行研究专业解决方案，提供全球银行数据研究方法，提供全球不少于44000家银行的详细、标准化的报告和比率。可以访问上述银行用于同业分析的标准化数据，“报告”数据链接到源文件，以查看数据点的派生方式。提供多重财务模版：全球标准格式-57行项目和38个关键比率；扩展全球详细格式-不少于650个指标项目；国家格式模版-不少于60种“已公开”的国家格式，扩展到不少于3000行项目；IFRS/GAAP和伊斯兰银行模板等。  提供资深的银行分析团队支持，模板需定期更新，以反映最新的会计和监管信息披露，包括：巴塞尔协议III CET1，净稳定资金，总损失吸收能力，控股公司双重杠杆，衍生品净额结算和抵押品，自有资金和合格资本的最低要求，过渡版与“完全版”的监管资本比率要求，市场风险如压力VaR、利率风险、汇率风险等。  亚太企业分析库应提供亚太和中东地区不少于60个国家和地区内共计不少于7000万家公司的企业财务、经营信息以及各行业发展情况的大型企业分析，提供权威的亚太地区企业贸易投资信息检索。可按亚太地区各国家、所在城市、所在行业、产品类别、雇员人数、企业资产规模、企业盈利状况、企业在行业排名等指标快速查询、筛选出符合开展贸易与合作条件的亚太目标企业，并详细了解目标企业的当前与历史经营状况、公司组织结构及背后的控股公司等重要商业信息，作为了解亚太市场，开展投资与贸易合作经营的商业情报。可为开展针对亚太地区进出口商的资信背景调查、跨国企业并购战略分析、竞争对手行业分析的重要信息依据。提供亚太地区各国各行业最新的整体发展分析报告，使用户可及时了解所关注行业的整体发展动态。 | 1 | 是 |
| 3 | 多元学术研究数据库 | 要求包含综合学科参考类全文数据库和商管财经类全文数据库。  综合学科参考类全文数据库  提供不少于17900余种期刊的索摘，不少于8900余种期刊的全文，包括796种非期刊类全文出版物（如书籍, 报告及会议论文等），收录1887年至今的资源，涵盖多元化的学术研究领域，包括工程技术、教育、法律、人文、信息科技、公共管理、社会科学、计算机等。  商管财经类全文数据库  收录不少于6000余种期刊索摘，不少于3700余种期刊全文，同时包括900多种书籍专著，115万份的企业背景资讯，1200多份国家经济报告等。涵盖商业相关领域的议题，如金融、银行、国际贸易、商业管理、市场行销、投资报告、房地产、企业经营、财务金融、能源管理、工业工程管理、保险、法律、税收等。 | 1 | 是 |
| 4 | 学位论文  全文库 | 要求学位论文全文数据库是国内若干图书馆、文献收藏单位每年联合购买一定数量的学位论文全文，提供网络共享，即凡参加联合订购成员馆均可共享整个集团订购的当年全部学位论文资源。该库已收录国外博硕士学位论文不少于82万篇，每年增加不少于6万篇论文。采购人可访问自2006年以来集团订购所有论文全文不少于77万余篇，对于研究和更新世界最新科学前沿有着不可替代的作用，是学术研究中十分重要的信息资源。 | 1 | 是 |
| 5 | 电机工程师学会数据库 | 要求提供IEEE美国电子电机工程师学会(Institute of Electrical and Electronic Engineers)和IET英国电机工程师学会(Institution of Engineering and Technology)出版的期刊与杂志。内容覆盖电气电子、航空航天、计算机、通信工程、生物医学工程、机器人自动化、人工智能、半导体、纳米技术、机械工程、石油化工、水利水电、能源与核科学等各种技术领域。  访问内容：不少于220种期刊、不少于1700种会议录、3900种现行、存档标准。数据库具备高全文率和检索功能，要求信息更新及时，信息质量高。 | 1 | 是 |
| 6 | 电子期刊  数据库 | 要求外文电子期刊数据库每年出版期刊不少于2000种，涵盖自然科学、技术、工程、医学、法律、行为科学、经济学、生物学和医学等11个学科。出版期刊60%被SCI和SSCI收录，数据随时出版，随时更新，IP控制，无并发用户和下载限制，CERNET专线为用户提供快捷的访问，用户无需支付国际流量费，专人提供合理的平台使用及相关的培训，定期提供符合COUNTER标准的使用报告。 | 1 | 是 |
| 7 | 化学和科学信息二次文摘型数据库 | 要求提供全球最大、最权威的化学及相关学科文献、物质和反应信息。涵盖了化学及相关领域如化学、生物、医药、工程、农学、物理等多学科、跨学科的科技信息。收录的文献类型包括期刊、专利、会议论文、学位论文、图书、技术报告、评论和网络资源等。收录的文献数量占全世界化工化学总文献量的98％；除主题检索外，数据库应提供物质名称、分子式、反应式、结构式等多种检索功能，可以使读者方便地获取文摘、化学物质、化学反应等信息；在得到初步检索结果的基础上还可以进行精确的二次检索，其检索选项应达到20个。提供Markush检索以辅助初步专利评估。 | 1 | 是 |
| 8 | 大众传播全文数据库 | 要求提供传播和大众传媒领域的强大的高品质文献检索及研究解决方案。结合以前由 National Communication Association（美国传播协会）出版的CommSearch和以前由Penn State（美国宾州州立大学）出版的Mass Media Articles Index数据库，以及其他传播学期刊。涵盖传播学、广告学及语言沟通相关领域的主题，收录1033种出版物，其中436种持续收录的全文期刊，另外还收录了163种书籍、专著及百科全书，15,493份会议论文全文。 | 1 | 是 |
| 9 | 经济学全文数据库 | 要求提供经济领域权威、全面的全文内容，包括理论经济学和应用经济学。收录自1969年至今国际性经济学领域的期刊文章、书籍、研究报告、会议论文及博硕士论文等相关文献，涵盖主题包括公共经济学、计量经济学、经济预测、环境经济学、政府规划、劳工经济学、货币理论、货币市场、区域性经济及都市经济等相关领域及其他相关主题。数据库收录不少于680种经济类全文期刊, 不少于25000种全文Working Papers，16种全文书籍。 | 1 | 是 |
| 10 | 西文过刊全文数据库 | 要求西文过刊全文数据库收录人文以及社会科学期刊为主，收集从创刊号到最近三五年前的过刊，约1150家出版社参与该数据库项目。收录期刊2,338种, 合计不少于64,200000万页，其中被SCI及SSCI收录的核心期刊不少于720余种。拟订购其中的：Art & Science IV 人文社会主题IV、Business I 商业主题一、Business II 商业主题二、Business III 商业主题三、Mathematics & Statistics 数学与统计主题、Language & Literature  语言与文学六个主题数据库。 | 1 | 是 |
| 11 | 全球知名科学期刊 | 要求是全球最知名的科学期刊之一，创刊于1869年，涵盖各学科领域，已连续10年名列多学科领域影响因子排名第一。期刊一直致力于出版最优质的、在科学技术各领域经同行评审的研究成果，贯彻并坚持其原创性、重大性、跨学科影响力、时效性、读者亲和力，发表全球最前沿的学术成果。  订购模式：对所付费订购的当年内容拥有连续访问权（永久访问权），并在订购期内享有订阅期向前回溯4年内容的滚动使用权，停止订购后，对所拥有永久访问权的内容，可以通过数据库平台访问，不收取平台费和/或服务费。 | 1 | 是 |
| 12 | 远程访问  工具 | 电子资源远程访问工具，同时支持用户在电脑端及移动端对所在机构已订购电子资源进行远程访问，可以帮助用户通过一个窗口管理并访问各种类型的电子资源 内容（电子期刊、电子图书以及数值类/事实类数据库等）。可实现机构内外无差异访问。支持与图书馆用户常用的各种学术发现系统或者公共搜索引擎进行整合。可以帮助用户收藏各类感兴趣的学术文献以及其他在线资源。 | 1 | 是 |
| 数据库统一要求 | | **付款方式：**合同签订，网上公示无异议后，乙方安装调试完毕，甲方验收合格，在乙方向甲方交纳合同总价5%的履约保证金后，甲方付清合同100％货款。同时乙方按国家有关财税规定为甲方开具发票。验收合格后，甲方退还乙方交纳的5%履约保证金，如在该期间内乙方不能完成约定的义务，履约保证金将被甲方扣除。  **产品技术培训与售后服务：**  （1）在甲方规定的时间内开通使用；出现问题时在24小时内响应并及时解决；外文数据库投标人应具备能够代理高校图书馆支付外文数据库款项的相关资质。数据库访问方式为校园内IP控制网络访问。提供本校用户数据库使用统计账号。版权问题由投标人负责。  （2）要求免费质保期内为使用单位提供每年不少于两次的讲座或产品培训服务。  **供货地点：**北京工商大学图书馆。  **供货时间：**签订采购合同后一周内。  **服务期限：**1年。  **验收标准：**乙方按用户要求开通，可正常访问使用，相关数据内容均能满足招标要求。 | | |

**08包：外文数据库3**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **技术要求和说明** | **采购数量** | **是否接受进口产品或服务** |
| 1 | 计算机学会期刊数据库 | 要求数据库包括计算机领域从1950至今所有计算机协会期刊、杂志及有关计算机信息科技会议文献资料的书目数据，旨在为专业和非专业人士提供了解计算机和信息技术领域资源的窗口。收录不少于71种期刊、杂志、会刊，超过5700卷会议录文献。每年新增全文数据不少于20000篇，实时更新。 | 1 | 是 |
| 2 | 物理领域核心期刊数据库 | 要求数据库收录10种物理领域的核心期刊，另有6种免费出版物及过刊，全部包括回溯到1893年创刊内容，全文文献量不少于68万篇，按天更新。  出版的物理评论系列期刊包括全球物理学界具有极高的声望的Physical Review X、Physical Review Letters、Reviews of Modern Physics，期刊（含 OA 刊）应覆盖物理这个大类下的 8 个学科细分类别（物理综合、凝聚态物理、核物理、应用物理、数学物理、流体与等离子体、粒子与场物理、原子、分子和化学物理），以及密切相关的天文学与天体物理学、光学、科学教育以及新兴交叉学科材料物理，总共12种。 | 1 | 是 |
| 数据库统一要求 | | **付款方式：**合同签订，网上公示无异议后，乙方安装调试完毕，甲方验收合格，在乙方向甲方交纳合同总价5%的履约保证金后，甲方付清合同100％货款。同时乙方按国家有关财税规定为甲方开具发票。验收合格后，甲方退还乙方交纳的5%履约保证金，如在该期间内乙方不能完成约定的义务，履约保证金将被甲方扣除。  **产品技术培训与售后服务：**  （1）在甲方规定的时间内开通使用；出现问题时在24小时内响应并及时解决；外文数据库投标人应具备能够代理高校图书馆支付外文数据库款项的相关资质。数据库访问方式为校园内IP控制网络访问。提供本校用户数据库使用统计账号。版权问题由投标人负责。  （2）要求免费质保期内为使用单位提供每年不少于两次的讲座或产品培训服务。  **供货地点：**北京工商大学图书馆。  **供货时间：**签订采购合同后一周内。  **服务期限：**1年。  **验收标准：**乙方按用户要求开通，可正常访问使用，相关数据内容均能满足招标要求。 | | |

**第六章 拟签订的合同文本**

## 政府采购合同

合同编号：

招标编号：

项目编号：

项目名称：

标的物名称：

甲　　方：

乙　　方：

**合 同 书**

**甲 方(买方)：北京工商大学**

**住 所：** 北京市海淀区阜成路33号 **邮 编：**100048

**联系人： 电 话：**010－68984323

**乙 方（卖方）：**

**住 所： 邮 编：**

**联系人： 电 话：**

鉴于：甲方购买的 (标的物名称),经甲方委托的 招标代理机构 以 号招标文件于 年 月 日在国内进行公开招标□ 竞争性谈判□ 竞争性磋商□ 单一来源□。经评标委员会评定后,乙方为中标人。

甲、乙双方根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规的规定，在平等、自愿、诚信的基础上，双方签订如下合同并共同遵守执行。

**一 、合同文件**

下列文件构成本合同书的组成部分，组成合同书的多个文件的优先适用和解释次序如下：

1.本合同书（含合同附件）

2.中标通知书（详见附件1）

3.补充协议

4.投标文件 (含澄清文件)

5.招标文件（含招标文件补充通知）

**二、合同标的物（货物□ 软件系统□ 服务□ ）**

1.标的物名称 （详见附件2）

2.标的物数量、规格 （详见附件2）

3.标的物型号、功能 （详见附件2）

4.其它

**三、合同金额**

本合同金额总价款为人民币(大写)元整，小写：￥元 (合同金额中已包含税费、运输费、保险费、验收成本费等)。

**四、付款条件和支付方式**

1.本合同的付款方式为：

01包：合同签订并经网上公示无异议后开始执行，2023年期刊预定清单经甲方确定并核实无误后，在乙方向甲方交纳合同总价5%的履约保证金（即：￥ ）后，甲方向乙方付清全部款项（即：￥ ）。同时乙方按国家有关财税规定为甲方开具发票。验收合格后，甲方退还乙方交纳的5%履约保证金（即：￥ ），如在该期间内乙方不能完成约定的义务，履约保证金将被甲方扣除。

02包、03包：合同签订并经网上公示无异议后开始执行，所有图书到货验收、加工合格，在乙方向甲方交纳合同总价5%的履约保证金（即：￥ ）后，按所购图书实洋结算，甲方向乙方付清全部款项（即：￥ ）。同时乙方按国家有关财税规定为甲方开具发票。验收合格后，甲方退还乙方交纳5%履约保证金（即：￥ ），如在该期间内乙方不能完成约定的义务，履约保证金将被甲方扣除。

04包至08包：合同签订，网上公示无异议后，乙方安装调试完毕，甲方验收合格，在乙方向甲方交纳合同总价5%的履约保证金（即：￥ ）后，甲方付清合同100％货款（即：￥ ）。同时乙方按国家有关财税规定为甲方开具发票。验收合格后，甲方退还乙方交纳的5%履约保证金（即：￥ ），如在该期间内乙方不能完成约定的义务，履约保证金将被甲方扣除。

2.双方约定合同价款以支票□ 汇票□ 银行转账□ 其它□ 进行支付。

3.甲方的银行账户信息：

(1)**账户名称：**北京工商大学

(2) **开户银行：**北京银行阜裕支行

(3) **帐 号：**01090373100120109102730

(4) **税 号：**121100004006906889

4.乙方的银行账户信息：

(1）**账户名称：**

(2) **开户银行：**

(3) **帐 号：**

(4) **税 号：**

5. 开票时间及开票信息

甲方每次付款前，乙方应开具真实、合法、有效且符合甲方要求的等额发票（税费【】%），甲方在收到乙方符合要求的发票后，向乙方支付相应款项。若乙方怠于履行上述开票义务或涉嫌开具虚假发票的，甲方有权拒绝付款且不视为违约。甲方有权拒绝向除本合同约定的乙方指定收款账户外的任何账户付款。乙方所提供的发票票面信息必须完整、准确并加盖乙方发票专用章。

甲方的开票信息为：

(1)**名 称：**北京工商大学

(2)**纳税人识别号**：121100004006906889

**五 、合同履行方式、期限、地点**

1.交付方式：甲方自提□ 乙方送货□ 甲方指定第三方接收□ 乙方指定第三方送货□ 其它□ **。**

2.交付时间： 年 月 日前□或 年 月 日至 年 月 日□ 交付完毕。

3.交付地点： （详见附件2）。

**六、标的物质量保证**

1.乙方保证所交付的标的物符合国家规定的质量标准和本合同规定的质量、规格和性能等要求，以及满足本合同的目的和甲方的使用要求。

货物运输由乙方负责，乙方送货至甲方指定地点，运杂费已包含在合同总价内，乙方应当承担包括但不限于货物运输前的仓储费、运输费、货物装卸费等所有货物验收交付前的相关费用、责任、风险。

货物的具体验收结果以甲方书面出具的书面验收确认单为准。验收合格前，货物毁损、灭失的风险由乙方承担。

2.如甲方对乙方交付的标的物有特殊需求的，乙方还应提供有关标的物的质量说明，乙方向甲方交付的标的物应当符合该说明的质量和性能要求、国家标准、地方标准、行业标准以及甲方要求。

3.乙方保证向甲方交付的标的物和与之有关的软件、电子文档、源代码、硬件、配件、设备设施等具有其合法的所有权，不存在权利瑕疵，并未侵犯任何第三方的知识产权和合法权益，若因可归咎于乙方原因导致甲方遭受损失，乙方应承担全部责任。

4.标的物中含有进口产品的，乙方还应提供海关进关证明资料，乙方应对其所提供资料的真实性、准确性、全面性承担责任。

**七、安装、调试及培训**

1.标的物交付后，乙方应按甲方通知的时间派有经验的技术人员来甲方处进行安装调试，包括软件或系统的安装、部署、调试及试运行工作，直至标的物正常运行，满足合同的约定和甲方的使用要求。

2.在乙方交付甲方的标的物正常使用或运行后，乙方应按甲方通知安排的时间，负责对甲方的相关技术人员、操作人员进行免费现场技术培训。培训内容包括标的物的使用、系统操作、系统维护等，直至甲方的相关技术人员、操作人员能够熟练掌握为止。培训人员名额由甲方自定；

3.乙方在安装调试标的物、软件、系统和培训甲方相关人员时应认真负责，使相关人员学会为止，满足甲方的需求。

**八、验收标准和方法**

1.甲方在验收标的物时，应对照合同清单或附件，认真检查标的物的各项标识、单据、数量、型号、外观有无损坏、受潮等，检查介质、载体、附件、技术资料等是否符合合同约定，是否完整。如发现标的物不符合合同约定，甲方有权在法律规定的合理期限内提出异议，要求乙方退货或免费更换或补齐，由此产生的费用由乙方自行承担。

2.乙方所交付标的物在安装调试过程中，如发现存在质量问题或使用功能达不到乙方承诺或合同约定的技术标准或甲方的需求，甲方有权在法律规定的合理期限内提出异议，要求乙方免费更换或退货，由此产生的费用由乙方自行承担，甲方逾期提出异议的，视为乙方交付的标的物合格。

3.如乙方交付的标的物其验收只有在生产厂商或乙方的工程师在现场才能进行开箱验收，乙方在标的物交付后5日内通知甲方相关人员配合进行现场开箱验收。

4.乙方应积极配合甲方处理和解决验收标的物中出现的各种问题，并在甲方要求的期限内提出可行的解决或整改方案，直到验收合格为止，由此产生的费用由乙方自行承担。

5.甲方在对乙方所交付标的物进行验收时，有权委托第三方或相关专家代表甲方进行验收。

**九、违约责任**

1.本合同书一经签订生效即具有法律效力。任何一方未能按法律或合同约定全面履行其义务（包括但不限于标的物存在质量问题、延迟交付、延迟付款、拒绝保修等），应承担违约责任。违约责任按合同总金额的20%或每日按合同金额未能履行部分0.05%由违约方向守约方支付违约金。

2.因不可抗力导致一方不能全面履行合同的，可根据不可抗力对合同履行造成的影响，部分或者全部免除责任，但法律另有规定的除外。一方延迟履行后发生不可抗力的，不能免除其违约责任。

3.乙方交付的标的物虽然在安装调试时验收合格，但在质保期内出现质量问题，且乙方无法解决又不同意退换货，则甲方有权解除合同，不退还乙方已交的质保金，并有权要求乙方赔偿全部损失。

4.甲方在对标的物进行验收时，如发现乙方交付的标的物不符合合同约定的标准或条件，存在质量、性能等问题时，甲方有权拒绝接收，并在乙方未能解决存在的问题之前，不再向乙方支付合同剩余款项，同时，甲方有权解除合同，要求乙方退还甲方已支付的预付款，要求乙方承担违约责任，并赔偿给甲方造成的全部损失。

5.乙方承诺并保证在履行本协议及相关工作的过程中，均不违反任何法律法规、不侵犯任何第三人权利、不存在任何权利瑕疵，乙方与第三方发生的任何经济往来和债务纠纷均与甲方无关，否则由乙方自行承担由此造成的全部责任。若因可归咎于乙方或其工作人员原因导致甲方被诉讼、被行政处罚或者甲方向乙方提起诉讼时，乙方应负担甲方的所有费用，包含但不限于诉讼费、律师费及可能的和解费、罚款及损害赔偿等，若该等侵权行为造成甲方受到损失的，乙方应当赔偿甲方的全部损失。

**十、保修和售后服务**

1.乙方向甲方交付的标的物的质保期为自验收合格之日起 年，在质保期内甲方享受乙方承诺的免费保修服务，保修期外乙方向甲方提供有偿服务时，服务价格或费用应低于社会的平均收费或乙方执行的收费标准，具体约定由双方另行签订补充协议。

2.如果乙方交付的是软件系统，甲方则除在前款约定的质保期内享受乙方承诺的免费软件系统升级和技术支持等售后服务，还享有质保期满后的免费软件升级。软件系统的交付有□ 无□光盘等介质载体。

3.乙方对甲方提出的保修或售后服务要求，最迟应在甲方提出后四小时内予以响应，二十四小时内解决或处理完问题。

4.乙方对保修期和售后服务另有承诺的，应当另行书面约定，作为本合同的附件，否则适用上款的约定。详见附件 3 。

**十一、争议解决**

1.本合同在履行过程中所发生的一切争议，首先甲乙双方应通过友好协商解决，协商不成的，任何一方均可依法诉诸人民法院解决，甲方所在地人民法院是本合同争议的管辖法院。

2.双方确认，对本合同所发生的任何争议或诉讼，一方对另一方发出的通知或法院发出的传票、通知等司法文书，只要发送至本合同开头列明的地址即视为送达；因受送达人自己提供的送达地址不准确或被拒绝签收，或无人签收等原因，以邮政快递投寄邮戳日期视为送达之日，受送达人自愿承担产生的法律后果。

**十二、其他**

1.本合同书未尽事宜甲乙双方经协商后应签订补充合同或协议, 补充合同或协议与本合同书具同等法律效力。

2.本合同书经双方法定代表人或委托代理人（须持授权委托书）签字并加盖公章或合同专用章后生效。本合同书一式捌份，甲方柒份，乙方一份，具同等法律效力。

|  |  |
| --- | --- |
| **甲 方**(印章) **：北京工商大学** | **乙 方** (印章)**：** |
| **代 表 人**(签字)**：** | **代 表 人**(签字)**：** |
| **日 期：** 2022年 月 日 | **日 期：**2022 年 月 日 |

**甲方合同审核人签字：**

**甲方最终用户签字：**

**附件 : 1. 中标通知书**

**2. 详细配置清单及功能要求**

**3. 售后服务承诺 附件1：中标通知书**

**附件2：详细配置清单及功能要求**

**要求：**

**含投标文件中的投标分项报价表、货物详细配置清单等相关内容；**

**格式可根据幅面进行拆分或合并等调整，避免重复列项、漏项；**

**格式要求：**

**表格字体：宋体**

**字号：五号或小五号**

**单元格对齐方式：水平居中（数字金额部分为中部右对齐）**

**行间距：单倍行距**

**段间距：0行**

**无特殊格式**

**标题行：字体加粗、背景浅灰色。**

**甲方最终用户签字：**

**附件3：售后服务承诺**

**甲方最终用户签字：**

**第七章 投标文件格式**

**投标人编制文件须知**

1、投标人按照本部分的顺序编制投标文件（资格证明文件）、投标文件（商务技术文件），编制中涉及格式资料的，应按照本部分提供的内容和格式（所有表格的格式可扩展）填写提交。

2、对于招标文件中标记了“实质性格式”文件的，投标人不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得删减格式中的实质性内容，不得自行添加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，不得对应当填写的空格不填写或不实质性响应，否则**投标无效**。未标记“实质性格式”的文件和招标文件未提供格式的内容，可由投标人自行编写。

3、全部声明和问题的回答及所附材料必须是真实的、准确的和完整的。

**一、资格证明文件格式**

**投标文件（资格证明文件）封面（非实质性格式）**

**投 标 文 件**

**（资格证明文件）**

**项目名称:**

**项目编号/包号：**

**投标人名称：**

1 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定及法律法规的其他规定

1-1营业执照等证明文件

1-2 投标人资格声明书（实质性格式）

**投标人资格声明书**

致：采购人或采购代理机构

在参与本次项目投标中，我单位承诺：

1. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
2. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
3. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
4. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录指因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，不包括因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，但期限已经届满的情形）；
5. 我单位不属于政府采购法律、行政法规规定的公益一类事业单位、或使用事业编制且由财政拨款保障的群团组织（仅适用于政府购买服务项目）；
6. 我单位不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务后，再参加该采购项目的其他采购活动的情形（单一来源采购项目除外）；
7. 与我单位存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系”的其他法人单位信息如下（如有，不论其是否参加同一合同项下的政府采购活动均须填写）：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 单位名称 | 相互关系 |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| … |  |  |

上述声明真实有效，否则我方负全部责任。

投标人名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

说明：供应商承诺不实的，依据《政府采购法》第七十七条“提供虚假材料谋取中标、成交的”有关规定予以处理。

2 落实政府采购政策需满足的资格要求（如有）

2-1中小企业声明函

说明：

（1）如本项目（包）不专门面向中小企业预留采购份额，资格证明文件部分无需提供《中小企业声明函》。

（2）**本项目01、02、05包专门面向中小企业采购，01包和02包投标文件须提供《中小企业声明函》（货物）（实质性格式）；05包投标文件须提供《中小企业声明函》（工程、服务）（实质性格式）；**

（3）如本项目（包）预留部分采购项目预算专门面向中小企业采购，要求供应商以联合体形式参加采购活动，且联合体中中小企业承担的部分达到一定比例的，须提供《联合协议》；要求获得采购合同的供应商将采购项目中的一定比例分包给一家或者多家中小企业的，须提供《拟分包情况说明及分包意向协议（类型一）》。

（4）其他

1）中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

（5）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

**中小企业声明函（货物）格式**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| 1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。 |

**中小企业声明函（工程、服务）格式**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_万元1，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员\_\_\_\_\_\_人，营业收入为\_\_\_\_\_\_万元，资产总额为\_\_\_\_\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| 1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。 |

**残疾人福利性单位声明函格式**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141号）的规定，本单位**（请进行勾选）**：

**□不属于符合条件的残疾人福利性单位。**

**□属于符合条件的残疾人福利性单位，**且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

**本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。**

单位名称（盖章）：

日 期：

2-2拟分包情况说明及分包意向协议（类型一）（实质性格式）

**拟分包情况说明**

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为\_\_\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目（填写采购项目名称）中\_\_\_包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分包承担  主体名称 | 分包承担  主体类型  （勾选） | 资质等级 | 拟分包  合同内容 | 拟分包  合同金额  （人民币元） | 占该采购包  **预算金额的**  比例（%） |
| 1 |  | □中型企业  □小微企业 |  |  |  |  |
| 2 |  | □中型企业  □小微企业 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| 合计： | | | | |  |  |

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

说明：

（1）本表仅在投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时填写，非因“为落实政府采购政策”而进行的分包请按照《拟分包情况说明（类型二）》要求填写。

（2）如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

（3）投标人与上述拟分包承担主体签署的《分包意向协议》后附。

**附：分包意向协议（实质性格式）**

甲方（投标人）：\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（拟分包单位）：\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方承诺，一旦在\_\_\_\_\_\_\_\_\_（采购项目名称）（项目编号/包号为：\_\_\_\_\_\_\_）招标采购项目中获得采购合同，将按照下述约定将合同项下部分内容分包给乙方：

1.分包内容：\_\_\_\_\_。

2.分包金额：\_\_\_\_\_，该金额占该采购包预算总金额的比例为\_\_\_%。

乙方承诺将在上述情况下与甲方签订分包合同。

本协议自各方盖章之日起生效，如甲方未在该项目（采购包）中标，本协议自动终止。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

说明：投标人须与所有拟分包单位分别签订《分包意向协议》，每单位签订一份，并在投标文件中提交全部协议原件的电子件，否则**投标无效**。

2-3 其它落实政府采购政策的资格要求（如有）

3 本项目的特定资格要求（如有）

3-1联合协议（如有）（实质性格式）

**联合协议**

\_\_\_\_\_\_ 、 \_\_\_\_\_ 及 \_\_\_\_\_就“\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称）”\_\_\_\_包招标项目的投标事宜，经各方充分协商一致，达成如下协议：

1. 由\_\_\_\_\_\_\_\_\_牵头，\_\_\_\_\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_参加，组成联合体共同进行招标项目的投标工作。
2. \_\_\_\_\_\_为本次投标的牵头人，联合体以牵头人的名义参加投标，联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
3. 联合体各方均同意由牵头人代表其他联合体成员单位按招标文件要求出具《授权委托书》。
4. 牵头人为项目的总负责单位；组织各参加方进行项目实施工作。
5. \_\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
6. \_\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_，具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
7. \_\_\_\_\_\_负责\_\_\_\_\_（如有），具体工作范围、内容以投标文件及合同为准。
8. 本项目联合协议合同总额为\_\_\_\_\_\_\_\_元，联合体各成员按照如下比例分摊（按联合体成员分别列明）：

（1）\_\_\_\_\_\_为□大型企业□中型企业、□小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、□其他，合同金额为\_\_\_\_\_元；

（2）\_\_\_\_\_\_为□大型企业□中型企业、□小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、□其他，合同金额为\_\_\_\_\_元；

（…）\_\_\_\_\_\_为□大型企业□中型企业、□小微企业（包含监狱企业、残疾人福利性单位）、□其他，合同金额为\_\_\_\_\_元。

1. 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。
2. 其他约定（如有）：\_\_\_\_\_\_\_。

本协议自各方盖章后生效，采购合同履行完毕后自动失效。如未中标，本协议自动终止。

联合体牵头人名称：\_\_\_\_\_\_ 联合体成员名称：\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_ 盖章：\_\_\_\_\_\_

联合体成员名称：\_\_\_\_\_\_

盖章：\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

注：联合体各方成员应在本协议上共同盖章，不得分别签署协议书。

3-2其他特定资格要求

**01包至05包投标人需具有有效的《出版物经营许可证》；06包至08包投标人需具有有效的《出版物经营许可证》和《出版物进口经营许可证》（复印件加盖公章）**

4 投标保证金凭证/交款单据电子件

**二、商务技术文件格式**

**投标文件（商务技术文件）封面（非实质性格式）**

**投 标 文 件**

**（商务技术文件）**

**项目名称:**

**项目编号/包号：**

**投标人名称：**

1 投标书（实质性格式）

**投标书**

致：（采购人或采购代理机构）

我方参加你方就\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称，项目编号/包号）组织的招标活动，并对此项目进行投标。

1. 我方已详细审查全部招标文件，自愿参与投标并承诺如下：

（1）本投标有效期为自提交投标文件的截止之日起\_\_\_\_\_个日历日。

（2）除合同条款及采购需求偏离表列出的偏离外，我方响应招标文件的全部要求。

（3）我方已提供的全部文件资料是真实、准确的，并对此承担一切法律后果。

（4）如我方中标，我方将在法律规定的期限内与你方签订合同，按照招标文件要求提交履约保证金，并在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

2. 其他补充条款（如有）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 电子函件\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人名称（加盖公章） \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

2 授权委托书（实质性格式）

**授权委托书**

本人\_\_\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托\_\_\_\_\_\_\_（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目名称）响应文件和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：自本授权委托书签署之日起至响应有效期届满之日止。

代理人无转委托权。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字、签章或印鉴）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人（签字/签章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证**正反面**电子件：

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

委托代理人有效期内的身份证**正反面**电子件：

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

说明：

1.若供应商为事业单位或其他组织或分支机构（仅当招标文件注明允许分支机构投标的），则法定代表人（单位负责人）处的签署人可为单位负责人。

2.若投标文件中签字之处均为法定代表人（单位负责人）本人签署，则可不提供本《授权委托书》，但须提供《法定代表人（单位负责人）身份证明》（实质性格式）。

3.供应商为自然人的情形，可不提供本《授权委托书》。

**附：法定代表人（单位负责人）身份证明**

致：（采购人或采购代理机构）

兹证明，

姓名：\_\_\_\_性别：\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_职务：\_\_\_\_

系 （投标人名称）的法定代表人（单位负责人）。

附：法定代表人（单位负责人）有效期内的身份证正反面电子件。

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）（签字、签章或印鉴）：\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

3 开标一览表（实质性格式）

**开标一览表**

**01包至03包适用：**

项目编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **投标人名称** | **总折扣(折扣后实洋结算)（%）** |
|  |  |  |

注：1.本表必须按包分别填写。

2.**表中折扣应为包含所有相关费用后相对于码洋的总折扣，投标人应严格遵照下述公式计算填写：总折扣＝结算实洋/码洋。**

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

**开标一览表**

**04包至08包适用：**

项目编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **投标人名称** | **投标报价** | |
| **大写** | **小写** |
|  |  |  |  |

注：1.此表中，每包的投标报价应和《投标分项报价表》中的总价相一致。

2.本表必须按包分别填写。

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

4 投标分项报价表（实质性格式）

**投标分项报价表**

项目编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_报价单位：人民币元

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **分项名称** | **单价（元）** | **合价（元）** | **备注/说明** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 | … |  |  |  |
| **总价（元）** | | |  |  |

注：1.本表应按包分别填写。

2.如果不提供分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3.上述各项的详细规格（如有），可另页描述。

4.**01包至03包不用填写此表。**

投标人名称（加盖公章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

5 合同条款偏离表（实质性格式）

**合同条款偏离表**

项目编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **对本项目合同条款的偏离情况（请进行勾选）：**  **□无偏离**（如无偏离，仅勾选无偏离即可）  **□有偏离**（如有偏离，则应在本表中对偏离项逐一列明） | | | | | |
| 序号 | 招标文件条目号（页码） | 招标文件要求 | 投标文件内容 | 偏离情况 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：

1. 对合同条款中的所有要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。

2. “偏离情况”列应据实填写“正偏离”或“负偏离”。

投标人名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

6 采购需求偏离表（实质性格式）

**采购需求偏离表**

项目编号/包号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条目号(页码) | 招标文件要求 | 投标响应内容 | 偏离情况 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：

1. 对招标文件中的所有商务、技术要求，除本表所列明的所有偏离外，均视作供应商已对之理解和响应。此表中若无任何文字说明，内容为空白，**投标无效。**

2.“偏离情况”列应据实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。

投标人名称（加盖公章）： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

7 中小企业声明函

说明：

1）中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。联合体投标的，《中小企业声明函》由牵头人出具。

2）对于联合体中由中小企业承担的部分，或者分包给中小企业的部分，必须全部由中小企业制造、承建或者承接。供应商应当在声明函“项目名称”部分标明联合体中中小企业承担的具体内容或者中小企业的具体分包内容。

3）对于多标的的采购项目，投标人应充分、准确地了解所投产品制造企业信息。对相关情况了解不清楚的，不建议填报本声明函。

4）温馨提示：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部组织开发了中小企业规模类型自测小程序，在国务院客户端和工业和信息化部网站上均有链接，投标人填写所属的行业和指标数据可自动生成企业规模类型测试结果。

**中小企业声明函（货物）格式**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加*（单位名称）*的*（项目名称）*采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. *（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）行业*；制造商为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
2. *（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）行业*；制造商为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| 1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。 |

**中小企业声明函（工程、服务）格式**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加*（单位名称）*的*（项目名称）*采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. *（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）*；承建（承接）企业为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；
2. *（标的名称）*，属于*（采购文件中明确的所属行业）*；承建（承接）企业为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |
| --- |
| 1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。 |

**残疾人福利性单位声明函格式**

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位**（请进行勾选）**：

**□不属于符合条件的残疾人福利性单位。**

**□属于符合条件的残疾人福利性单位，**且本单位参加\_\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

**本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。**

单位名称（盖章）：

日 期：

8 拟分包情况说明（类型二）（实质性格式）

**拟分包情况说明**

致：（采购人或采购代理机构）

我单位参加贵单位组织采购的项目编号为\_\_\_\_\_\_\_的\_\_\_\_\_\_\_\_\_项目（填写采购项目名称）中\_\_\_包（填写包号）的投标。拟签订分包合同的单位情况如下表所示，我单位承诺一旦在该项目中获得采购合同将按下表所列情况进行分包，同时承诺分包承担主体不再次分包。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分包承担  主体名称 | 分包承担  主体类型  （勾选） | 资质等级 | 拟分包  合同内容 | 拟分包  合同金额  （人民币元） | **占投标报价**  **的比例（%）** |
| 1 |  | □小微企业  □其他类型 |  |  |  |  |
| 2 |  | □小微企业  □其他类型 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |
| 合计： | | | | |  |  |

注：

1.本表仅在投标人非因“为落实政府采购政策”而分包时填写；投标人“为落实政府采购政策”而向中小企业分包时请按照《拟分包情况说明及分包意向协议》（类型一）要求填写。

2.如本招标文件《投标人须知资料表》载明本项目分包承担主体应具备的相应资质条件，则投标人须在本表中列明分包承担主体的资质等级，并后附资质证书电子件，否则**投标无效**。

投标人名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日

9 招标文件要求提供或投标人认为应附的其他材料